

Refresh-k

Explota de sabor, no de calor



Propuesta de Valor

Bebidas frías, originales y naturales para combatir el calor con sabor. Ingredientes sostenibles y opciones sin azúcar. Ideal para todos los públicos.

Clientes Potenciales

Jóvenes, adultos y niños. También locales como bares y cafeterías interesados en ofrecer bebidas creativas y refrescantes.

Modelo de negocio

- Ventas online y en local propio.
- Precios: costo de producción + 40%.
- Promoción en Instagram, TikTok y X.

Compromiso Ambiental

Uso de ingredientes naturales y envases reutilizables. Promoción del reciclaje con el lema:



[Visita nuestra tienda](#)

Value Proposition (EN)

Cold, natural and original drinks to fight the heat with flavor. Sustainable ingredients and sugar-free options. For everyone.

Target Customers

Youths, adults and children. Also cafes and bars that want to offer refreshing creative beverages.

Business Model

- Online and local sales.
- Pricing: production cost + 40%.
- Promotion via Instagram, TikTok and X.

Team and Organization

Founder-led. Help from friends/family in marketing, logistics, and finances. Potential collaborations with brands like GVR.

Social & Environmental Commitment

Natural ingredients, reusable bottles and a recycling message:

Refresh-k Recycle

