## **GREGORIO FERNÁNDEZ**

FORMACIÓN PROFESIONAL

www.gregoriofer.com

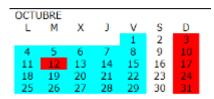
**Módulo**: Lenguaje de marcas **Profesor**: Víctor J. Vergel Rodríguez

## **EXAMEN CSS.** 20221219

Crea una carpeta con tu **ApellidoNombre** y **un único fichero html** por cada ejercicio con nombre Ejer\_1RodriguezPepe.html, Ejer\_2RodriguezPepe.html con los correspondientes Ejer\_1RodriguezPepe.css y Ejer\_2RodriguezPepe.css

Debes utilizar en todo el examen las etiquetas o selectores css más apropiadas para realizar selecciones, al fin y al cabo podríamos por ejemplo seleccionar etiquetas siempre por identificador pero como sabes no es lo más lógico en muchos casos.

**Ejercicio 1.** Diseña en único fichero HTML (no quiero un fichero externo CSS, **utiliza el html suministrado**), con unos estilos CSS que hagan que se muestre un calendario con el siguiente aspecto:



La tabla ocupará de ancho la mitad de la web, y tendrá una imagen de fondo (<a href="https://gregoriofer.com/logo.jpg">https://gregoriofer.com/logo.jpg</a>) detrás que no se repite y estará centrada con respecto a la anchura de la tabla. Si necesitas modificar algo la parte de HTML puedes hacerlo, pero cambios mínimos, en realidad no sería necesario. Para que se vea esa imagen de fondo haz que los colores tengan un 50% de transparencia.

Ejercicio 3.

Anterior

Primer texto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Deleniti nihil, culpa nobis. Quos reiciendis, asperiores repellat labore quis perferendis facilis id sed, necessitatibus tenetur placeat dicta ipsum nobis consectetur in.

Voluptates expedita dicta, ut vel labore ad quisquam cumque deleniti ullam neque sequi quam vero quas laudantium! Voluptate pariatur repudiandae, unde, earum alias placeat perferendis voluptates veritatis tempora ipsum eum.

Nihil amet autem accusamus veniam eveniet, non temporibus debitis molestiae voluptates alias voluptatibus maxime reiciendis, eligendi incidunt, aspernatur voluptatem perferendis. Recusandae et explicabo repellat quidem autem ipsam nisi dicta! Quas.

Nihil veritatis ipsum aliquam magnam. Tempore quia provident voluptate, et possimus nisi accusantium, aut ex nihil, iusto ipsum repellendus unde repudiandae quidem eaque? Explicabo rem, laboriosam atque temporibus eligendi modi!

Rerum quibusdam cupiditate tempora dicta consectetur nihil dolor inventore labore doloremque sapiente, illum dolores minus repellat voluptatibus autem. Perferendis quasi voluptatem tempore consectetur inventore doloribus reiciendis harum, dolore sequi ut.

## **GREGORIO FERNÁNDEZ**

FORMACIÓN PROFESIONAL

www.gregoriofer.com

**Módulo**: Lenguaje de marcas **Profesor**: Víctor J. Vergel Rodríguez

Simula un encabezado con un hipervínculo Anterior y Siguiente como el que ves en la imagen (ocupa todo el ancho de la web, salvo unos márgenes mínimos), uno alineado a la parte izquierda de la web y otro a la parte derecha. Debes tener en cuenta que siempre están fijos en la parte superior de la web (al mover la barra de desplazamiento hacia abajo, este menú permanece siempre arriba en la misma posición).

Cada uno de los hipervínculos hará que al ser pulsado aparezca el texto de la web con el primer párrafo junto al menú para Anterior (vamos que funcione el hipervínculo) y el último párrafo junto al menú cuando pulsen Siguiente. El hipervínculo no sólo irá pegado al texto sino que será un área rectangular que lo englobe, es decir, cuando sitúe el ratón por mitad derecha de la web por la zona del menú simulará que entra el ratón en ella con el cambio de color de gris a amarillo, lo mismo por la parte izquierda. Cada zona de pulsación en el hipervínculo ocupa un poco menos del 50% de la pantalla. Al mover la barra de desplazamiento el texto no tiene que verse detrás del menú, deberá haber una separación mínima entre el texto y el menú.

Coloca bastantes párrafos y haz que el fondo de los impares sea azul claro.

