

1^{er}. Laboratorio HTML y CSS

Cree un nuevo sitio web donde su directorio principal será su nombre_apellido.

En el sitio raíz, cree los siguientes directorios:

- **fotos**
- **imagenes**
- **paginas**
- **archivos**

Los archivos necesarios para la prueba se encuentran en el directorio **archivos**, descárguelos.

Mueva los archivos Fabrica.gif y Logo.gif al directorio fotos.

Mueva los archivos CTecnica.gif, Perlado.jpg y Romano.jpg al directorio imagenes

Cree su sitio web teniendo en cuenta lo siguiente:

- La página inicial debe llamarse index.html y debe ubicarse en su directorio raíz.
- La página del mensaje de la empresa debe llamarse mensaje.html y debe ubicarse en la carpeta paginas. El texto necesario para la misma lo encontrará en el archivo mensaje.txt en el directorio **archivos**.
- La página para los productos debe ubicarse en paginas y llamarse producto.html, podrá encontrar el texto necesario para la misma en el archivo producto.txt que se encuentra en el directorio **archivos**.

Detalles sobre algunos de los estilos que se deben aplicar:

Establecer el color de fondo de las páginas en blanco (#FFFFFF), y el color del texto en negro (#000000), con fuente tahoma tamaño 14px.

.linea1: Corresponde a una línea horizontal de 50% de ancho.

.linea2: Corresponde a una línea horizontal de 100% de ancho.

.centrar: Centra un bloque.

.titulo: Establecer fuente Arial, tamaño 18, centrado y color #004080

.subtitulo: en color #00FF11, efecto negrita y tamaño 16

.resalte1: Establecer efecto negrita y color #FF6521

.resalte2: Establecer efecto negrita y color #008000.

.resalte3: Establecer efecto negrita y color #BD0000.

.pie: debe estar centrado.

Detalle sobre las páginas:

Index.html

- Colocar la imagen Logo.gif centrada.
- La primer línea de separación contiene el estilo .linea1 y la segunda el estilo .linea2.
- Colocar la imagen Fabrica.gif centrada. Utilice el texto Planta Industrial del Grupo Cosentino como texto alternativo para esta imagen.
- Los vínculos deben estar en negrita.

Muestra



[\[Sobre el grupo Cosentino\]](#)[\[Productos\]](#)[\[Contacto\]](#)

Mensaje.html

- El texto LA CALIDAD SE DEMUESTRA lleva estilo .título
- Utilizar estilo .resalte1 para todos los textos Cosentino S.A.
- El texto ISO 9001 debe estar en negritas.
- Respetar la numeración de párrafos.
- La imagen de cabecera es el archivo Logo.gif
- Los textos CALIDAD y SILESTONE, llevan efecto .resalte2
- El texto FÁBRICA Y OFICINAS, llevan .resalte3
- Las líneas inferiores llevan estilo .linea1.
- El texto de la dirección y teléfonos, deben estar en negritas.
- Toda la sección del pie de página lleva efecto .pie

Muestra



LA CALIDAD SE DEMUESTRA

Este es el empeño de **Cosentino S.A.** y el reto de todos. Así, el recién creado departamento de calidad, cree que es inútil cualquier demostración que no sean los hechos objetivos.

Dentro de esta política de calidad total, **Cosentino S.A.** se ha comprometido a alcanzar dentro del presente año los siguientes objetivos:

- Obtención del Registro de Empresa Certificada para la Fabricación de Silestone, **ISO 9001**. Que demostrará objetivamente la calidad de Silestone ante cualquier cliente dentro o fuera del país.
- **Cosentino S.A.** dará respuesta a cualquier reclamación en un plazo máximo de 10 días hábiles, a partir de la fecha en la que se recibe la reclamación. La edición de una completa colección de manuales que cubran todos los campos y procesos de utilización de Silestone; de manera que tanto los talleres que elaboran el Silestone como los clientes finales que lo utilicen, tengan en todo momento una completa guía de apoyo.
- Pensamos que estos objetivos son compartidos por todos, pero de ninguna manera nos gustaría que se pensara que forman parte de un paquete cerrado de medidas de calidad. Al contrario, este departamento de calidad agradecerá, estudiará y dará respuesta a cada propuesta que le sea remitida bien desde dentro de la empresa bien por cualquier taller o cliente final.
- Realmente esperamos que el reto de la **CALIDAD** que no es otra cosa que la mejora continua de los productos y de los procesos, desarrolle un sistema de relaciones satisfactorio entre todos los participantes de la cadena **SILESTONE**.

FÁBRICA Y OFICINAS

Ctra. C-323 Baza a H. Overa, km. 59- Cantoria (Almería) Tel.: (950) 4441 75 - Fax: 44 42 26

[Pagina principal](#)

Producto.html

- La imagen de cabecera es el archivo CTecnica.gif.
- El título Travertino Romano en Todas sus Versiones, Perlado, Ficha Técnica de Perlado llevan estilo .subtitulo.
- El título Características de Presentación y medidas estándar llevan estilo .subtitulo con alineación centrada.
- Alinear las imágenes según corresponda.
- La imagen a la izquierda es el archivo Romano.jpg.
- La imagen a derecha es el archivo Perlado.jpg.
- El texto Localización debe estar en negrita.
- Crear la tabla utilizando, sin bordes y el color #0EA486 como fondo de la tabla. La primera fila lleva color de fondo #C0C0C0. Todas las celdas de la tabla utilizan la fuente Arial en tamaño 12, con texto centrado.

Muestra:



He aquí fichas técnicas con algunas de las cualidades especiales de nuestros mármoles.

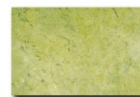
Travertino Romano en Todas sus Versiones



El Travertino Romano es una de las piedras naturales más apreciadas en decoración y arquitectura. Con poro abierto y acabado pulido, produce un efecto rústico ideal para revestimientos. Con un tratamiento de resina transparente se puede potenciar el efecto brillante, que permite ver en profundidad la porosidad de esta clásica piedra. Cosentino es el primer fabricante mundial de plaqueta de travertino transparente. El acabado de poro tapado resulta más eficaz y duradero en suelos y revestimientos externos. La gama de plaquetas de Cosentino ofrece todas las versiones del Travertino Romano.

Perlado

Este es el último material incorporado a nuestra gama de piedras en mármol. Se trata de un auténtico mármol, de tono cremoso y se extrae en Cúllar (Granada/España). El perlado es un gran material para trabajos de elaboración (encimeras, chapados de gran dimensión, plaqueta de 60x30x1 cm, etc.). Clasificado por su tono resulta un material de gran belleza, pues rompe con la monotonía del marfil y es más claro que el beige serpiente.



Ficha Técnica de Perlado

El Perlado es una roca de color ámbar, con tonalidades entre crema claro y más oscuro. Estos tonos se disponen alternadamente en la roca, dándole un aspecto muy decorativo. La roca presenta un alto grado de cristalización, con orientación de los cristales.

Localización: El Perlado se extrae en la provincia de Granada, en el término municipal de Cúllar de Baza, en el paraje Las Vertientes. Esta roca se clasifica como un mármol, constituido por calcita principalmente y con anhídrido silícico y moscovita en menor proporción. El tamaño de grano de la roca es fino. Admite cualquier tipo de acabado superficial para este tipo de rocas y su utilización debe ceñirse a las normas internacionales para uso de mármoles.

Características de presentación y medidas estándar


Medidas	Nº Piezas/caja	Peso(Kg/m2)	Peso/caja(Kg/m2)	m2/caja	Caja/palet	Kg/palet
30x15	22	27,5	28,0	1,02	48	1344
30x30x1	10	27,5	25,5	0,93	48	1224
60x30x1	6	27,5	30,5	1,11	48	1220

[Página principal](#)

Contacto.html

- La imagen de cabecera es el archivo Ctecnica.gif y va centrado.
- El título lleva estilo .titulo y va centrado.
- Construya el formulario según la muestra.

Muestra:



CONTÁCTENOS

Nombre:

Correo:

Comentario

[Página principal](#)