

TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO

Instituto Tecnológico de Pabellón de Arteaga



Unidad II

Lectura 3 y 4

Presenta:

Juan Ignacio Ornelas Carreón

Docente:

Eduardo Flores Gallegos

Contenido

Lectura 3	2
Tendencias de la Industria de Desarrollo de Software	2
Lectura 4	4
8 necesidades que indican la necesidad de un consultor.....	4
Conclusión	5
Bibliografía.....	5

Lectura 3

Tendencias de la Industria de Desarrollo de Software

Actualmente en la industria del desarrollo del software se encuentra muy adelantada si la comparamos con unos años atrás. Los métodos de desarrollo han madurado y contemplan todo el proceso de desarrollo y mantenimiento.

Tal es el caso de las herramientas CASE que ahora son más poderosas y permiten analizar, diseñar, generar, probar y mantener los productos de software de una manera integrada y controlada.

El World Wide Web se ha convertido en los últimos 5 años en la interfaz de usuario de facto para los productos de software y ha obligado al uso de tecnologías nuevas.

Y la gran pregunta de esto es, como hemos llegado hasta aquí?

El estado actual del desarrollo del software ha sido alcanzado después de 4 décadas de trabajo en las siguientes áreas:

Lenguajes de programación, Interfaz de usuario, Entornos de programación, Software de base, Visión del desarrollo, Ingeniería de software, Métodos de análisis y diseño, Equipos de desarrollo

Evolución de los lenguajes de programación: Los lenguajes como Basic, C, Fortran, RPG, Cobol y Pascal han tenido una gran evolución, pasando por los lenguajes orientados a las bases de datos (Xba-se, SQL, 4GL), los lenguajes orientados a objeto (Ada, Smalltalk, C++, Modula) y terminando en un lenguaje estándar orientado a objeto como Java.

Y así como también han tenido un gran avance o evolución los siguientes puntos:

Evolución de la interfaz de usuario.

Evolución de los entornos de programación.

Software de base.

Evolución en la visión del desarrollo.

Evolución en la ingeniería de software.

Evolución en los métodos de análisis y diseño.

Evolución en los equipos de desarrollo.

La industria del software debe ser competitiva en estos tiempos de globalización y para ello debe alcanzar las siguientes metas:

Mayor productividad.

Interoperabilidad.

Interfaz de usuario única.

Lenguajes de programación estándar.

Métodos de desarrollo orientados a objeto afianzados. .

Software eficiente, usable y mantenible.

[1]

Lectura 4

8 necesidades que indican la necesidad de un consultor

Personas que llegan a una empresa totalmente endeudada las ventas eran totalmente malas las ganancias realmente eran demasiado bajas y los costos fuera de control Todas las semanas había que elegir entre pagar a los proveedores o pagar a los bancos lo que era un total estrés

El proceso para revertir el problema tardó casi doce meses. Empezamos realizando un diagnóstico profundo, luego vino la etapa de tomar decisiones. Hubo que tomar decisiones firmes, dar pasos con mucha cautela y trabajo muy fuerte.

El proceso para revertir el problema tardó casi doce meses. Empezamos realizando un diagnóstico profundo, luego vino la etapa de tomar decisiones. Hubo que tomar decisiones firmes, dar pasos con mucha cautela y trabajo muy fuerte.

Los consultores poseen unas grandes ventajas y fortalezas que son contratados por cualquier tipo de empresas, la mayor ventaja que estos tienen es poder ver desde afuera lo que está pasando dentro de una empresa.

Uno de los consultores lleva de 10 años como consultor y en su experiencia se dice que la inversión que hace una compañía en una consultoría calificada y bien enfocada.

Al contratar consultores externos se plantean las siguientes preguntas

¿Por qué las grandes compañías multinacionales contratan consultores, a veces pagando honorarios bastante elevados, cuando ya cuentan en sus planillas con expertos, algunos incluso quizás más calificados que el mismo consultor contratado?

¿Por qué hay que contratar consultores?

¿Para qué pagarles más de lo que se les paga a los empleados?

¿Por qué algunas empresas contratan a esos mismos consultores una y otra vez?

¿Por qué grandes compañías tienen en tan alta estima los servicios que reciben de sus consultores?

Algunas de las respuestas a las preguntas anteriores son 4 principales razones que han sido mis servicios estrella como consultor.

La necesidad de diagnosticar problemas y hallar soluciones: Un consultor experimentado tiene la capacidad y la objetividad para diagnosticar una situación y sus causas. Recomendar soluciones para resolver esos problemas es el valor agregado, así como la capacidad de mirar las consecuencias de cada alternativa,

La necesidad de una reestructuración completa: algunas empresas llegan a situaciones extremas, que requieren soluciones extremas. Puede ser una seria crisis financiera, problemas graves de capital de trabajo, niveles elevadísimos de endeudamiento, altos costos de capital o bajos márgenes de ganancias.

La necesidad de capital y financiamiento: el no tener endeudamiento es un mito sobre los negocios, una empresa que desee continuar creciendo y mejorando su capacidad competitiva, debe financiar constantemente sus operaciones.

Reglamentaciones gubernamentales e impuestos: Las empresas que no conocen o no cumplen con las reglamentaciones se enfrentan a sanciones, multas y el riesgo de que sus operaciones sean detenidas por el gobierno o por sus instituciones.

Algunas de las señales que te indican que necesitas de un consultor son las siguientes:

Tu empresa no cuenta con un plan de negocios

No estás satisfecho con las ganancias de tu negocio

La economía global pasa momentos de crisis

La empresa debe incrementar su capacidad de producción para enfrentar la competencia

Bajos niveles de eficiencia en algunos departamentos de la empresa

La empresa requiere de una inyección de capital

Conclusión

La conclusión es Contratar consultores calificados, pero sobre todo, experimentados puede contribuir a mejorar los niveles de eficiencia general de la empresa

[1]

Bibliografía

[1] M. J. P. Mercado, «scielo,» [En línea]. Available:
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1683-07892001000200009.
[Último acceso: 07 09 2018].

[2] E. N. MONTENEGRO, «consultor de empresas y conferencista internacional,» 31 07 2012. [En línea]. Available: <http://www.enriquemontenegro.com/8-senales-que-indican-la-necesidad-de-un-consultor/>. [Último acceso: 7 09 2018].