

1. Introducción.

Los cines son lugares donde las personas van a ver películas. Su propósito es con el fin de sumergir al usuario al séptimo arte. Por lo tanto, es lugar donde se encuentran varias entidades, como pueden ser:

- Películas, es un medio de entretenimiento, donde se cuenta una historia.
- Salas, son lugares que cuenta con sonido, asiento, pantalla y más cosas; mejorando la experiencia de ver una película.
- Clientes, son personas que han comprado una boleta para ver una película y disfrutar de la experiencia
- Los asientos son los lugares donde se sientan los clientes para disfrutar de las películas. Dependiendo del asiento este puede ambientarse con la película o simplemente ser cómodos.
- Los posters son un medio de comunicación visual donde se promociona las películas. Muchos de estos posters son bonitos y enganchan al cliente al ver la película o tomarse fotos.
- Los empleados, son los encargados de ofrecer los diferentes servicios que ofrece el cine, como pueden ser la venta la comida o las boletas. También hay empleados que se encargan de la limpieza del lugar.
- Las boletas son el tiquete o la entrada a ver la película. Dependiendo de su precio, se puede acceder ciertas experiencias.

Los cines cuentan con una gran cantidad de entidades, y lo que se busca es cómo las entidades relacionan entre sí.

Simular el comportamiento que se quiere dar, depende mucho de las experiencias que han tenido los creadores de la ontología con el cine, dado que las reglas que se plasman son solo una percepción de cliente. Cabe resaltar

El presente trabajo es la ontología de un cine. En cual, se presenta el funcionamiento de este tipo de establecimiento.

Dentro de un cine se encuentran diferentes entidades como lo son: Salas, clientes, boletos, películas, asientos, pantallas, empleados, etc.

2. Detalle de diseño y construcción de la ontología (documentar los pasos de la metodología 101).
3. Proponer 2 casos de estudio donde
4. Documentación de las consultas según el numeral 3 del enunciado.
5. Conclusiones generales del proyecto.