



Caso Simulado Peliplat

A. Descripción del caso:

Peliplat quiere entender el comportamiento de sus usuarios en LATAM durante el primer trimestre del año, para optimizar las campañas y mejorar la retención y el engagement con los content creators.

Datos disponibles:

1. Usuarios: ID, país, fecha de registro, fecha última visita, género, edad.
2. Contenido: tipo (artículo, lista, video), ID del creator, categoría, fecha de publicación, visitas.
3. Actividad: visitas por día, tipo de contenido visitado, tiempo en página.
4. Campañas: nombre, fechas, clics, registros generados, CTR.
5. Engagement: likes, shares, comentarios, creación de listas o artículos por usuario.

B. Consignas:

1. **Procesamiento:** Limpia los datos, identifica errores o inconsistencias si las hay.
2. **Análisis:** Responde con datos a estas preguntas:
 1. ¿Cuál es la tasa de retención general y por país?
 2. ¿Qué tipo de contenido genera más engagement?
 3. ¿Qué comportamiento tienen los usuarios recurrentes vs. nuevos?
 4. ¿Cómo rindieron las campañas? ¿Alguna tuvo un impacto claro?
 5. ¿Qué patrones se detectan en la actividad de los usuarios durante la semana o el mes?
 6. ¿Hay alguna correlación entre edad/género y tipo de contenido que consumen o crean?
3. **Visualización & Comunicación**
 1. Presentá tus hallazgos con gráficos.
 2. Incluí al menos 3 recomendaciones accionables para el equipo de marketing o producto.