

		CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS UNISANPABLO		Código: CR-PS-GRA	
		PROYECCIÓN SOCIAL DE IMPACTO		Versión: 1	
		RELACIONAMIENTO CON EGRESADOS		Fecha: 28/Dic/2023	
PROCESO					
NOMBRE: Relacionamiento con egresados			ALCANCE: Inicia desde la elaboración de los planes operativos destinados a llevar a cabo las líneas de acción, y culmina con la valoración de la ejecución de estos planes.		
OBJETIVO: Fomentar una colaboración continua con graduados y exalumnos, mediante iniciativas constantes de comunicación, capacitación, oferta de servicios variados, participación en órganos colegiados institucionales y seguimiento de su progreso, con el objetivo de fortalecer su conexión y sentido de pertenencia.					
PROVEEDORES	ENTRADAS	PHVA	DESCRIPCIÓN	SALIDAS	CLIENTES
EXTERNOS (P1) Ministerio de Educación Nacional. (P2) Egresados INTERNOS. (P3) Proceso desarrollo curricular (P4) Proceso aseguramiento de la calidad académica (P5) Proceso gestión jurídica	(E1) Indicadores del factor de egresados en los procesos de registro calificado (E6, E3) Datos de contacto, de caracterización e información de la trayectoria de los egresados (E6) Estadísticas de egresados por programa y cohorte	P	1. Definir el plan estratégico para el relacionamiento con los egresados. 2. Definir los planes operativos para el cumplimiento de las líneas de acción.	(S3) Caracterización de los egresados (S1) Reconocimientos a los egresados (S1) Comunicación permanente con los egresados (S2, S4, S6) Información sobre los indicadores de	EXTERNOS (C1) Egresados y egresados ni graduados (C2) Ministerio de educación nacional INTERNOS (C3) Proceso desarrollo curricular (C4) Proceso aseguramiento de la calidad académica
		H	3. Ejecutar planes operativos según las líneas de acción definidas. 4. Socializar los informes y seguimiento a la trayectoria de los egresados con las unidades pertinentes. 5. Promover la participación de los egresados en los		

(P6) Proceso vida estudiantil (P7) Todos los procesos	(E6) Egresados de programas académico (E6) Historia académica actualizada (E4, E7) Requisito y necesidades de los clientes internos		cuerpos colegiados de la institución. 6. Promover la participación de los egresados en el voluntariado institucional. 7. Promover los reconocimientos y las experiencias destacadas de los egresados.	las dimensiones evaluadas (S3, S4, S5) Informe del seguimiento a la trayectoria de los egresados de acuerdo con los momentos definidos (S6) Informes de gestión	(C5) Proceso gestión de la información (C6) Todos los procesos
		V	8. Evaluar la implementación del plan operativo según las líneas acción definidas y su eficiencia. 9. Generar informe de seguimiento de la planeación y gestión del proceso.		
		A	10. Implementar acciones de mejora de acuerdo con los resultados del proceso.		
REQUISITOS LEGALES Y NORMATIVOS			DIAGRAMA DE PROCESO - ROLES Y RESPONSABILIDADES		
• Plan de Desarrollo Institucional • Matriz de requisitos ISO • Ver requisitos legales y normativos • Ver Matriz de alineación de los procesos de la Cadena de Valor del Plan de Desarrollo Institucional			• Ver diagrama de flujo		
INDICADORES			REQUISITOS Y NECESIDADES DE LAS PARTES INTERESADAS		

Indicadores		• Matriz de partes interesadas pertinentes UNISANPABLO	
DOCUMENTOS ASOCIADOS			
VERSIÓN	FECHA	RAZÓN DE LA ACTUALIZACIÓN	
1	Dic/2023	Creación del proceso	
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ
Nombre: Cargo: Fecha:		Nombre: Cargo: Fecha: Nombre: Cargo: Fecha: Nombre: Cargo: Fecha:	Nombre: Cargo: Fecha: Nombre: Cargo: Fecha: