\sim	
	UNISANPABLO
	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN PABLO

CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS UNISANPABLO GESTIÓN DE MERCADEO ADMISIONES, REGISTRO Y CONTROL Fecha:

PROCESO

NOMBRE:

Admisiones, Registro y Control

ALCANCE:

Inicia desde el establecimiento de los lineamientos generales para la determinación de la oferta de cupos, admisión, incorporación de estudiantes a la Universidad ya sea por primera vez, reintegro o como transferencia y el otorgamiento de certificaciones que requiera cada estudiante y/o egresado.

OBJETIVO:

Garantizar el ingreso de nuevos estudiantes mediante la inscripción, selección, transferencia, así como el reingreso y la gestión del registro y control académico tanto de estudiantes como de los egresados, que se lleva a cabo en los distintos proyectos curriculares que oferta la Universidad, bajo preceptos de equidad y transparencia.

PROVEEDORES	ENTRADAS	PECM	DESCRIPCIÓN	SALIDAS	CLIENTES
(P1) Estudiantes. académico.		Р	Establecer los Lineamientos para el proceso de Admisiones.	(S4) Programas académicos	EXTERNOS
INTERNOS. (P3) Proceso Comercialización y Ventas. (P4) Proceso Gestión del Registro Calificado	oceso el cialización comportamiento es. de los oceso Aspirantes. n del (E4)	 Gestionar la selección y admisión de aspirantes nuevos de pregrado. Estudiar las solicitudes de transferencias, reingreso a programas académicos de pregrado. Expedición de constancias de estudios y sábana de notas. Trámites para grado. 	parametrizados en los sistemas de información. (C2) (C3,S4,S6) INTI Reportes estadísticos de Plan	(C1) Estudiantes (C2) Admitidos INTERNOS (C3) Proceso Planeación Estratégica	

(P5) Todos los procesos. académicos configurados en los sistemas transaccionales institucionales. (E4) Información del estado los registros calificados. (E5) Necesidades de los clientes internos.		 6. Retiro definitivo y voluntario (cancelación o aplazamiento) de estudiantes activos en programas académicos. 7. Actualización de datos personales. 	(S1,S2,S5) Estudiante matriculado (S7) Informes de seguimiento.	(C4) Proceso Comercialización y Ventas (C5) Proceso Vida Estudiantil.
	V	8. Verificar que la información académica cumpla con los requerimientos establecidos y desarrollar planes de mejoramiento.		(C6) Proceso Articulación. (C7) Todos los procesos
	A	9. Implementar acciones de mejora.		

REQUISITOS LEGALES Y NORMATIVOS	DIAGRAMA DE PROCESO - ROLES Y RESPONSABILIDADES			
 Plan de Desarrollo Institucional Matriz de requisitos ISO Ver requisitos legales y normativos Ver Matriz de alineación de los procesos del Plan de Desarrollo Institucional. 	• Ver diagrama de flujo			
INDICADORES	REQUISITOS Y NECESIDADES DE LAS PARTES INTERESADAS			
Indicadores	Matriz de partes interesadas pertinentes UNISANPABLO			
DOCUMENTOS ASOCIADOS				

VERSIÓN	FECHA	RAZÓN DE LA ACTUALIZACIÓN		
1	C	Creación del proceso		
EL	ABORÓ	REVISÓ	APROBÓ	
Nombre:		Nombre:	Nombre:	
Cargo:		Cargo:	Cargo:	
Fecha:		Fecha:	Fecha:	
		Nombre:	Nombre:	
		Cargo:	Cargo:	
		Fecha:	Fecha:	
		Nombre:		
		Cargo:		
		Fecha:		