

		CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS UNISANPABLO		Código: CR-	
		TALENTO HUMANO Y BIENESTAR		Versión: 1	
		PASTORAL		Fecha:	
PROCESO					
NOMBRE: Pastoral			ALCANCE: Inicia desde la identificación de necesidades hasta la creación de conocimiento en el ámbito de Pastoral Universitaria.		
OBJETIVO: Fomentar una cultura espiritual y de misión a través de la educación en la identidad misional y la evangelización de la cultura, con el propósito de fortalecer el sentido de pertenencia, el liderazgo misional y la transformación social en la comunidad universitaria.					
PROVEEDORES	ENTRADAS	PHVA	DESCRIPCIÓN	SALIDAS	CLIENTES
EXTERNOS (P1) Magisterio de la Iglesia Católica. (P2) Comunidad Educativa. INTERNOS. (P3) Todos los procesos.	(E3) Planeación Estratégica. (E2) Necesidades de formación en la identidad y en la evangelización. (E2) Información del nivel de satisfacción. (E3) Lineamientos y Políticas Institucionales. (E1) Doctrina Magisterio de la Iglesia Católica. (E3) Lineamientos actualizados a los	P	1. Identificar las necesidades de formación en la identidad misional y la evangelización. 2. Diseñar una estrategia para promover la cultura espiritual y de misión.	(S1, S2) Alineación y estandarización del proceso. (S1, S2) Estrategia de cultura espiritual. (S1, S2) Plan de formación de identidad institucional y evangelización de la cultura universitaria. (S1, S2) Formación en la	EXTERNOS (C1) Comunidad Educativa. INTERNOS (C2) Todos los Procesos UNISANPABLO.
		H	3. Difundir la estrategia de identidad misional. 4. Implementar la estrategia de identidad misional. 5. Desarrollar un plan de formación sobre la Identidad Misional y cultura Evangelización de la Cultura Universitaria.		
		V	6. Supervisar y controlar el progreso de las actividades de formación.		

contextos de la realidad colombiana en la pastoral universitaria. (E3) Líneas espirituales de la Congregación Jesús y María. (E3) Plan de desarrollo profesoral		7. Evaluar el impacto de dichas actividades de formación. 8. Generar informes de seguimiento sobre la planificación y gestión del proceso.	identidad institucional. (S1, S2) Generación de nuevos conocimientos en Pastoral Universitaria. (S1, S2) Asesorías y orientaciones realizadas. (S2) Informe de evaluación de las necesidades. (S2) Información de cobertura y estrategias de Pastoral.
	A	9. Realizar mejoras en la estrategia para su implementación en la comunidad educativa. 10. Integrar los procesos misionales para la generación de conocimiento. 11. Implementar acciones de mejora basadas en los resultados del proceso.	
REQUISITOS LEGALES Y NORMATIVOS		DIAGRAMA DE PROCESO - ROLES Y RESPONSABILIDADES	
<ul style="list-style-type: none">• Plan de Desarrollo Institucional• Matriz de requisitos ISO• Ver requisitos legales y normativos• Ver Matriz de alineación de los procesos del Plan de Desarrollo Institucional		<ul style="list-style-type: none">• Ver diagrama de flujo	
INDICADORES		REQUISITOS Y NECESIDADES DE LAS PARTES INTERESADAS	

Indicadores		• Matriz de partes interesadas pertinentes UNISANPABLO
DOCUMENTOS ASOCIADOS		
VERSIÓN	FECHA	RAZÓN DE LA ACTUALIZACIÓN
1		Creación del proceso
ELABORÓ		APROBÓ
Nombre: Cargo: Fecha:		Nombre: Cargo: Fecha:
Nombre: Cargo: Fecha:		Nombre: Cargo: Fecha:
Nombre: Cargo: Fecha:		Nombre: Cargo: Fecha: