

		CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS UNISANPABLO		Código: CR-PS-GRA	
		PROYECCIÓN SOCIAL DE IMPACTO		Versión: 1	
		RELACIONAMIENTO CON EGRESADOS		Fecha: 28/Dic/2023	
PROCESO					
NOMBRE: Relacionamiento con egresados			ALCANCE: Inicia desde la elaboración de los planes operativos destinados a llevar a cabo las líneas de acción, y culmina con la valoración de la ejecución de estos planes.		
OBJETIVO: Fomentar una colaboración continua con graduados y exalumnos, mediante iniciativas constantes de comunicación, capacitación, oferta de servicios variados, participación en órganos colegiados institucionales y seguimiento de su progreso, con el objetivo de fortalecer su conexión y sentido de pertenencia.					
PROVEEDORES	ENTRADAS	PHVA	DESCRIPCIÓN	SALIDAS	CLIENTES
EXTERNOS (P1) Ministerio de Educación Nacional. (P2) Egresados INTERNOS. (P3) Proceso desarrollo curricular (P4) Proceso aseguramiento de la calidad académica	(E1) Indicadores del factor de egresados en los procesos de registro calificado (E6, E3) Datos de contacto, de caracterización e información de la trayectoria de los egresados (E6) Estadísticas de egresados por	P	1. Definir el plan estratégico para el relacionamiento con los egresados. 2. Definir los planes operativos para el cumplimiento de las líneas de acción.	(S3) Caracterización de los egresados (S1) Reconocimientos a los egresados (S1) Comunicación permanente con los egresados (S2, S4, S6) Información sobre los	EXTERNOS (C1) Egresados y egresados ni graduados (C2) Ministerio de educación nacional INTERNOS (C3) Proceso desarrollo curricular (C4) Proceso aseguramiento
		H	3. Ejecutar planes operativos según las líneas de acción definidas. 4. Socializar los informes y seguimiento a la trayectoria de los egresados con las unidades pertinentes.		

(P5) Proceso gestión jurídica (P6) Proceso vida estudiantil (P7) Todos los procesos	programa y cohorte (E6) Egresados de programas académico (E6) Historia académica actualizada (E4, E7) Requisito y necesidades de los clientes internos		5. Promover la participación de los egresados en los cuerpos colegiados de la institución. 6. Promover la participación de los egresados en el voluntariado institucional. 7. Promover los reconocimientos y las experiencias destacadas de los egresados.	indicadores de las dimensiones evaluadas (S3, S4, S5) Informe del seguimiento a la trayectoria de los egresados de acuerdo con los momentos definidos (S6) Informes de gestión	de la calidad académica (C5) Proceso gestión de la información (C6) Todos los procesos
		V	8. Evaluar la implementación del plan operativo según las líneas acción definidas y su eficiencia. 9. Generar informe de seguimiento de la planeación y gestión del proceso.		
		A	10. Implementar acciones de mejora de acuerdo con los resultados del proceso.		
REQUISITOS LEGALES Y NORMATIVOS			DIAGRAMA DE PROCESO - ROLES Y RESPONSABILIDADES		
• Plan de Desarrollo Institucional • Matriz de requisitos ISO • Ver requisitos legales y normativos • Ver Matriz de alineación de los procesos de la Cadena de Valor del Plan de Desarrollo Institucional			• Ver diagrama de flujo		

INDICADORES		REQUISITOS Y NECESIDADES DE LAS PARTES INTERESADAS	
Indicadores		• Matriz de partes interesadas pertinentes UNISANPABLO	
DOCUMENTOS ASOCIADOS			
VERSIÓN	FECHA	RAZÓN DE LA ACTUALIZACIÓN	
1	Dic/2023	Creación del proceso	
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ
<b>Nombre:</b> Cristian Guillermo Velandia <b>Cargo:</b> Aprendiz <b>Fecha:</b> 12/Dic/2023		<b>Nombre:</b> Martha Esperanza Rodríguez. <b>Cargo:</b> subdirectora Calidad, Procesos y Riesgos. <b>Fecha:</b> 12/Dic/2023	<b>Nombre:</b> <b>Cargo:</b> <b>Fecha:</b>  <b>Nombre:</b> <b>Cargo:</b> <b>Fecha:</b>