

# PROYECTO 1

## 1.-Descripción del proyecto ¿Qué queremos hacer?.

Nuestro proyecto se trata de la creación de una red social que sirva de soporte para establecer comunicación entre locales que ofrezcan espectáculos y personas o grupos de personas que los realizan.

### Objetivos:

1. Creación de una plataforma que ofrezca la posibilidad de establecer contacto entre dirigentes de locales que realizan espectáculos en sus respectivos locales y los artistas que realizan actuaciones.
2. Que un artista tenga la posibilidad de elegir el local que más se adapte a sus necesidades y posibilidades como artista: por cercanía, precio u otro tipo de características condicionantes para la realización del espectáculo y de igual modo para el local.

### Contexto.

En la actualidad nos encontramos muchos locales que quieren ofrecer espectáculos de diversos tipos como monólogos, malabares, música entre otros tipos de show y se encuentran con dificultades para encontrar a los artistas deseados. Con motivo de esta necesidad queremos crear la red social que mantendrá unidos a los locales con los artistas.

## 2.-Propuesta de Trabajo

Nuestra primera idea es realizar una red social intuitiva, con una interfaz grafica atractiva y facil de usar.

Usaremos una página de hosting que nos permitirá “hospedar” nuestra web. En nuestro caso hemos elegido Hostinger que nos permite tener un dominio y nos ofrece unas prestaciones muy interesantes gratuitamente.

Debido a nuestro desconocimiento en programación web, utilizaremos una herramienta llamada Elgg que nos brinda una forma de realizar una red social sin necesidad de conocer ningún lenguaje de programación web y con un gran abanico de posibilidades.

Nuestra red social se llamará “The Show Room” (en castellano “La habitación del show”) y el logo lo realizaremos nosotros mismos con ayuda de Adobe Photoshop.

El boceto inicial es una ligera idea de lo que tenemos en mente sobre el diseño de la web.



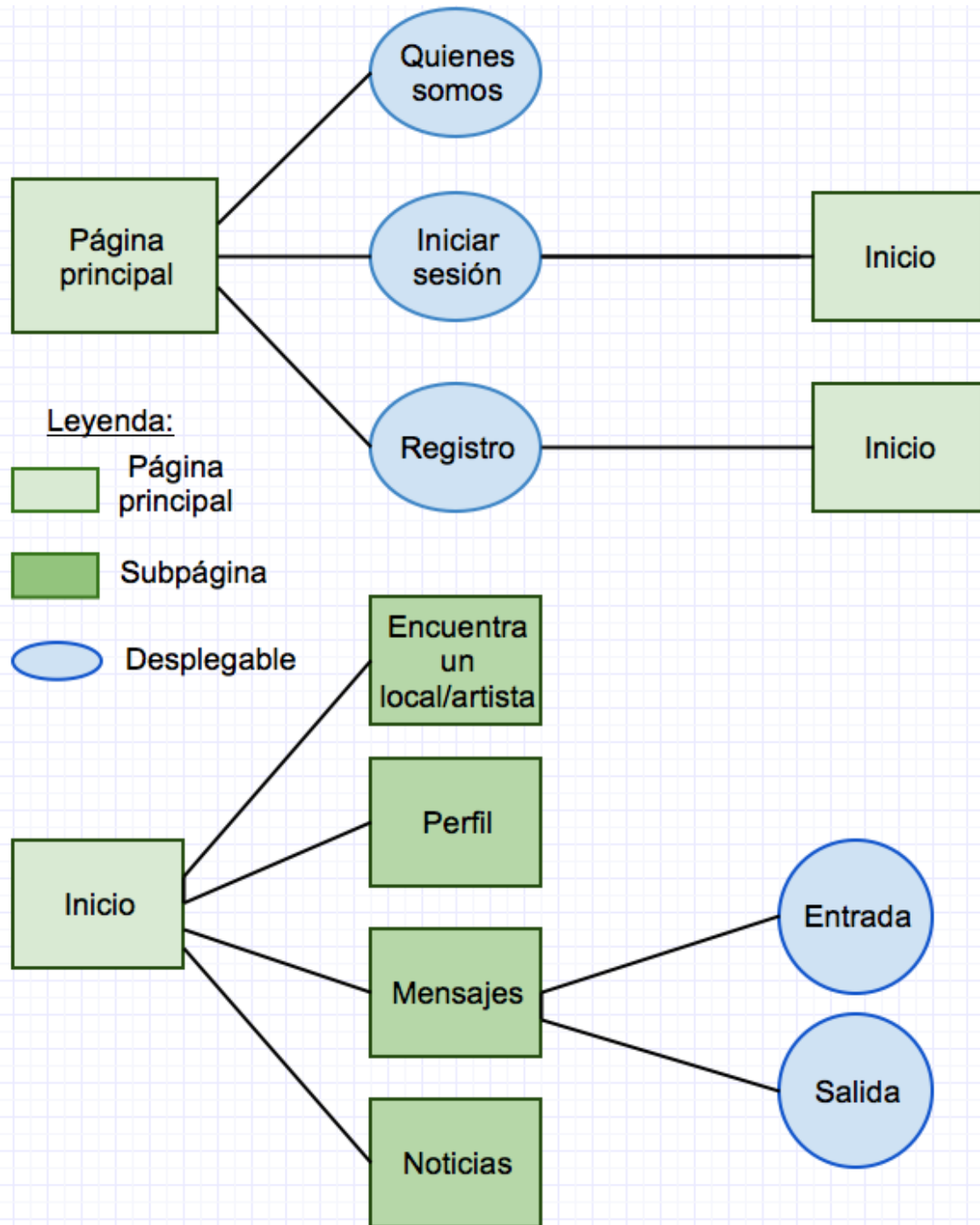
## Cuerpo de la web

A continuación detallamos el contenido de cada página de nuestra red social. Al acceder a la web tenemos tres opciones en forma de menú desplegable:

- Quienes somos: Información sobre los desarrolladores y manera de contactar con ellos.
- Registro: En caso de que no tenga el usuario una cuenta hecha en “The Show Room” deberá acceder a esta opción para proporcionar sus datos (Nombres, apellidos, si es artista o es un local, un correo y una contraseña para poder acceder a su cuenta más adelante). Nuestra idea es enviar un mensaje de confirmación para poder verificar su email y asegurarnos de que es un usuario real.
- Inicio de sesión: Una vez teniendo cuenta aquí solo tienes que introducir tus datos (email y contraseña) para acceder a la red social.

Una vez dentro de la red social tenemos un menú fijo con distintas opciones. Navegando por la red social va cambiando el cuerpo de la web pero se mantienen cosas como el menú y las opciones de Configuración y Cerrar sesión. Las opciones del menú son las siguientes:

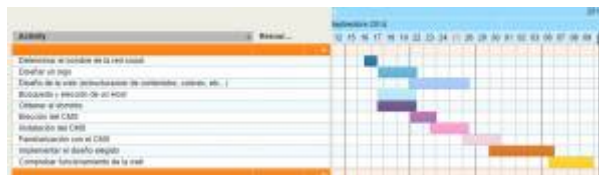
- Inicio: Al iniciar sesión el usuario se sitúa en esta página y posee un tablón en el que se muestra si tiene algún mensaje, alguna petición de amistad y diversas cosas como fotos nuevas de nuestros locales o artistas amigos.
- Perfil: Muestra nuestros datos personales. Es donde el local/artista debe publicitarse. Si es un artista podrá poner su discografía, vídeos de alguna de sus actuaciones, su numero de componentes, su estilo musical y su disponibilidad, entre otras cosas. Un local puede mostrar aquí sus preferencias musicales, sus datos de aforo y fotos del mismo local como el escenario donde actuaran.
- Encuentra un local/artista: Aquí aparecerán las ofertas/demandas de locales y artistas cercanos al usuario(según el tipo de usuario que sea). Cada uno detallara la fecha que necesita y el perfil que requiere para que haya acuerdo y se podrá acceder al perfil del anunciante donde podrá acceder a mas información.
- Mensajes: Tendrá dos opciones: Entrada y salida de mensajes. Se podrán recibir mensajes de amigos, o de desconocidos. Mediante estos mensajes se concretara el acuerdo de actuación.
- Noticias: Aparecerán las relaciones exitosas de nuestros amigos, o de nuestra zona así como nuevos locales en la zona o festivales.



### 3.- Recursos necesarios: ¿Quién o con qué vamos a realizar el proyecto?.

La elaboración de una red social requiere el dominio en distintos ámbitos de la informática. Es necesario tener unos conocimientos básicos de php que nos puedan hacer falta en el desarrollo del proyecto al igual que unas nociones básicas de SQL y del gestor de contenidos utilizado. También es de vital importancia para el desarrollo del proyecto tener unas nociones básicas en diseño gráfico para poder elegir y realizar con éxito el desarrollo de las interfaces gráficas y un correcto manejo del software específico como Photoshop, illustreitor entre otros softwares necesarios para el desarrollo de la parte gráfica de la página. Por último para la realización de este proyecto es necesario varios ordenadores con conexión a internet y un software específico para desarrollar el trabajo y los conocimientos básicos que poseen los desarrolladores.

## 4.- Calendario de ejecución



Al ser dos componentes nos repartimos las primeras tareas. Juan se encargará de realizar el diseño del logo y la estructuración de la web. Samuel al mismo tiempo comparará los distintos Hosts y CMS para elegir el que más conviene a nuestro proyecto web. Juntos implementaremos el diseño y despuraremos la web en busca de cualquier error que pueda tener.

## 5.- Coste previsto: ¿cuánto va a costar el proyecto?.

Para el proyecto de elaboración de una red social para la asignatura de ingeniería multimedia todo se realizará utilizando utilidades gratuitas, tanto en la elección del software como en el alojamiento y mantenimiento de la web. Pero si este proyecto se realizara a nivel de usuario y se quisiera obtener unas mejores características y visibilidad en el alojamiento web requeriría un coste adicional al igual que el desarrollo por parte de los programadores necesarios para llevar a cabo esta tarea. En un primer momento, dos trabajadores serían suficiente para poder llevar la gestión diaria del proyecto. Uno se encargaría de actividades propiamente informáticas como el mantenimiento, servidores, problemas técnicos, mejoras ser aplicables, problemas y dudas que pudieran surgir en este sentido a los usuarios de la plataforma. El segundo trabajador realizaría una labor más administrativas tales como contacto directo con los usuarios y clientes , gestión de pagos y cobros, contabilidad, impuestos , publicidad y promoción y todas las que pudieran surgir en este sentido. Según el crecimiento que genere la red social se debe tener en cuenta el aumento de personal de mantenimiento concorde a este. La labor desempeñada por los trabajadores requiere de un salario básico de alrededor de unos 1.500€ en 14 plazos netos lo que haría un total de 21.000€ neto, lo que supondría 27.395€ de salario bruto ( Datos obtenidos en Retenciones de IRPF a 25/03/2014 del gobierno de España).

El ámbito de la publicidad es un campo indispensable para el crecimiento de una red social y que pueda darse a conocer por todo el panorama nacional e internacional entre otra maneras existe la posibilidad de contratar el servicio que ofrece google con la herramienta google adwords que te da la posibilidad de captar posibles usuarios además de que permite una gestión en el gasto y se puede adaptar a los flujos de caja y recursos disponibles en cada momento. Un presupuesto o calculo medio para las necesidades del proyecto acarrearía unos costes de aproximadamente 7800 euros al año.

Host 25€

Personal 54.790€

Publicidad y promoción 7800€

TOTAL 62.615€ el año.

Estos costes corresponden a una pequeña aproximación y guía indicando únicamente los gastos corrientes correspondientes a costes directos y faltaría incluir todos aquellos gastos que no corresponden a la gestión directa tales como impuestos, locales, equipos, tasas, etcétera. Este presupuesto está realizado con la necesidad de tener mantenimiento y dos personas trabajando a diario en ella lo que sería una red social muy importante. Si la realización del proyecto no requiere dos personas de mantenimiento abarataría bastante el coste anual.

From:

<http://sm.ingenieriamultimedia.org/> - **Sistemas Multimedia**

Permanent link:

[http://sm.ingenieriamultimedia.org/doku.php?id=alumnos:201415:grupos:grupo24:proyecto\\_p1](http://sm.ingenieriamultimedia.org/doku.php?id=alumnos:201415:grupos:grupo24:proyecto_p1)

Last update: **2014/09/25 17:17**

