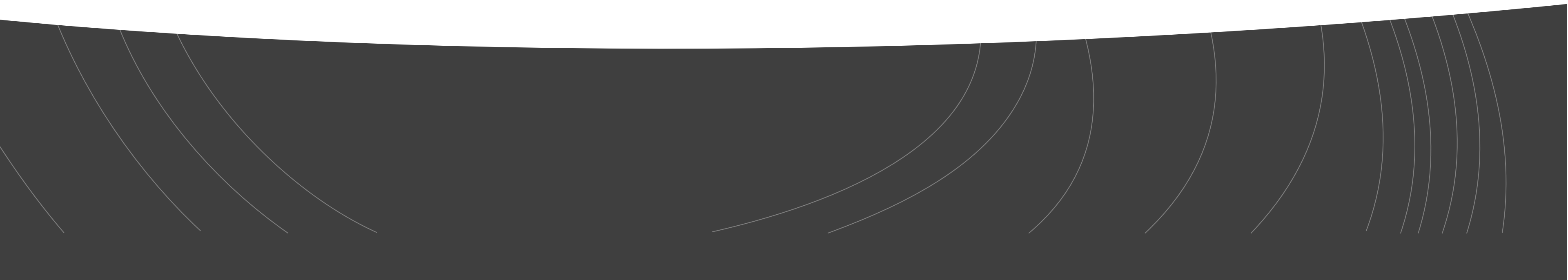


STAKEHOLDERS



Stakeholders

Liste aqui:

- Clientes:
 - Empresas do ramo varejista (quem anuncia seus estoques no site/ app)
 - Marcas (quem exibe propagandas nas telas do site/ app)
- Usuários:
 - Clientes (quem procura o site/ app para uma comparação de preços)
- Ambiente Interno
 - Equipe de moderação e manutenção do site/ app
 - Suporte
 - Vendas
 - Marketing
 - Programadores
- Ambiente Externo
 - Servidor Externo
 - Coleta de Preços
- Macroambiente
 - Cultura Local
 - Fator Monetário dos Usuários

Mapa de Stakeholders

Macro Ambiente

- Cultura Local
- Fator monetário dos usuários

Ambiente Externo

- Servidor Externo
- Coleta de preços

Ambiente Interno

- Suporte
- Vendas
- Marketing
- Programadores
- Moderação
- Manutenção

Usuários

- Empresas
- Marcas
- Clientes

Observação

Necessidades:

Equipe de Programação Robusta para desenvolvimento do sistema

Equipe de suporte Robusta

Marketing Intensivo

Restrições:

Limitações técnicas na integração com APIs de supermercados

Validação obrigatória de dados de preços antes de exibir ao usuário

Restrições orçamentárias iniciais

Dificuldades:

Integração dos preços com os mercados

Ganhar público a ponto das empresas verem mercado em nosso app

Criação do projeto, é um projeto grande e muito técnico

Padrões:

Interface amigável e responsiva

Processamento rápido de buscas

Destaque para promoções

Adaptações:

Oferecer tanto coleta automática quanto manual de preços

Foco em funcionalidades que atendam perfis diversos de usuários

Iniciar o projeto em uma cidade-piloto (Chapecó) e escalar gradativamente

Problemas:

Buscar dados dos fornecedores

Conseguir APIs que entregam os produtos

Alto fluxo de dados

Relacionamentos:

Mercados

Usuários

Marcas

Empatia

Sentimentos:

Satisfação

Felicidade

Alegria

Realização

Expectativas:

Economia

Praticidade

Agilidade

Tomadas de Decisão:

Objetiva

Intuitiva

Clara

Medos:

Veracidade

Privacidade

Complexidade de uso

Aspirações:

Inovação

Economia

Eficiência

Pensamentos:

Aproveitamento rápido

Focar apenas em preço baixo

Fidelidade a marcas e não a preços

Aspectos Culturais:

Transparente

Responsável

Organizada

Certezas	Suposições	Dúvidas
Problemas: Coleta de dados dos mercados	Quantidade de dados recebidos	Lentidão nos serviços online
Oportunidades: Sistema escalável pode atender vários mercados.	Novo projeto que sera um Sistema WEB	Melhor ferramenta usar para desenvolver
Informações: Dados de preços variam diariamente e precisam ser atualizados constantemente.	Consumidores preferem ferramentas digitais (apps/sites) em vez de panfletos físicos.	Como será feita a coleta de dados (API, scraping, integração manual)?

Planejamento de Entrevistas

Candidatos potenciais:

- Competência técnica para lidar com grande volume de dados, sistemas web e integração de dados.
- Capacidade de resolver problemas práticos (lentidão, escalabilidade, performance).
- Visão alinhada ao negócio (foco no consumidor que prefere soluções digitais).
- Flexibilidade para definir melhores ferramentas e arquiteturas.

Perfil de candidatos:

- Desenvolvedores web (backend/frontend).
- Engenheiros de dados (coleta, processamento, integração).
- Analistas de sistemas/produto (definição de ferramentas, escalabilidade).

Etapas:

- Entrevista exploratória (experiência geral e motivação).
- Parte técnica (perguntas práticas + desafio pequeno, ex.: projetar fluxo de coleta de preços).