



LISTA DE CHEQUEO

NOMBRE COMPLETO DEL ESTUDIANTE			
No. IDENTIFICACION		CÓDIGO GRUPO	
UNIDAD DE APRENDIZAJE	TECNICAS DE MERCADEO Y VENTAS		
DOCENTE	DIVIER IMITOLA		
FECHA DE LA PRUEBA		HORARIO	
TIPO LISTA DE CHEQUEO	DESEMPEÑO	PRODUCTO X	CALIFICACIÓN

DESARROLLO

Elaborar una estrategia de promoción comercial del producto creado por usted y la publicas en este enlace

ITEM	ACCIONES A EVALUAR	CUMPLE	
		SI	NO
1	Conoce como diseñar una estrategia.		
2	Tiene conocimiento de producto		

FIRMA DEL EVALUADOR

FIRMA DEL EVALUADO

DOCENTE

ESTUDIANTE