

# Rapport d'optimisation

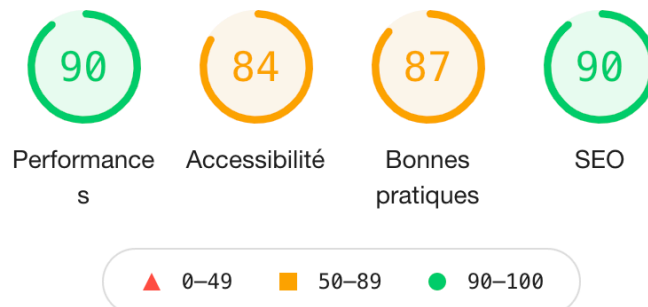
## La Chouette Agence.



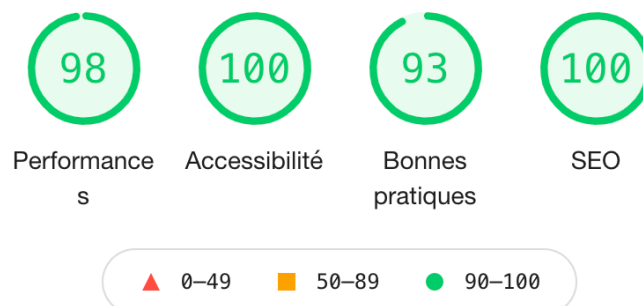
Pour cet étude du site «La Chouette Agence», nous avons utilisé l'audit proposé par Google, «Lighthouse», qui apportaient des éclairages généraux sur l'ensemble des éléments à modifier pour rendre un site performant, accessible, et avec un SEO pertinent. Nous reprendrons donc ces trois grands volets.

Avant de rentrer dans les détails de chaque volet de ce rapport d'optimisation, nous pouvons voir l'amélioration générale du site internet «La Chouette agence» grâce à ces deux graphiques tirés de l'outil d'audit de Google : Lighthouse.

### Avant



### Après



# I. Les performances

## 1. La taille des images

Les images qui étaient trop lourdes ou dans des formats peu conventionnels ont été compressées et/ou transformées en format JPEG.

### Avant

1.jpg	18 août 2019 à 16:14	273 Ko	Image JPEG
2.jpg	18 août 2019 à 16:20	109 Ko	Image JPEG
3.bmp	18 août 2019 à 17:30	307 Ko	Image B...indows
4.bmp	18 août 2019 à 17:30	307 Ko	Image B...indows
citation.png	18 août 2019 à 18:03	12 Ko	Image PNG
dots-bg.png	6 août 2019 à 12:06	1 Ko	Image PNG
image-de-presentation.bmp	18 août 2019 à 19:35	6,2 Mo	Image B...indows
la-chouette-agence-banniere.jpg	6 août 2019 à 12:06	615 Ko	Image JPEG
la-chouette-agence.png	6 août 2019 à 12:06	27 Ko	Image PNG
lines-h2-bg.png	6 août 2019 à 12:06	1 Ko	Image PNG
logo.png	6 août 2019 à 12:06	25 Ko	Image PNG
texture-paper.png	6 août 2019 à 12:06	96 Ko	Image PNG
title.png	18 août 2019 à 17:57	10 Ko	Image PNG
title2.png	18 août 2019 à 18:04	8 Ko	Image PNG

### Après

1.jpg	18 août 2019 à 16:14	273 Ko	Image JPEG
2.jpg	18 août 2019 à 16:20	109 Ko	Image JPEG
3.jpg	9 avril 2021 à 09:17	93 Ko	Image JPEG
4.jpg	9 avril 2021 à 09:17	116 Ko	Image JPEG
dots-bg.png	6 août 2019 à 12:06	1 Ko	Image PNG
image-de-presentation.jpeg	8 avril 2021 à 23:16	55 Ko	Image JPEG
la-chouette-agence-banniere.jpeg	10 avril 2021 à 10:55	71 Ko	Image JPEG
la-chouette-agence.png	6 août 2019 à 12:06	27 Ko	Image PNG
lines-h2-bg.png	6 août 2019 à 12:06	1 Ko	Image PNG
logo.png	6 août 2019 à 12:06	25 Ko	Image PNG
texture-paper.png	6 août 2019 à 12:06	96 Ko	Image PNG

Le nombre d'images a été diminué (des images «textes» étaient présentes, elles ont été intégrées directement dans le code HTML du site), les formats uniformisés, et certaines photos trop lourdes ont été compressées pour un chargement plus rapide. Toutes les modifications ont été surlignées en jaune.

## 2. La compression des fichiers CSS et JS et leur pré-chargement

Tous les fichiers CSS et JS ont été minifiés pour fluidifier le rendu du site et améliorer sa vitesse, comme cela est visible dans les captures d'écran de Lighthouse ci-dessous. D'autre part, certains contenus, comme l'image de présentation la plus lourde, ont été préloadés dans le code HTML.

### Avant



Performances

Statistiques			
First Contentful Paint	0,9 s	Time to Interactive	0,9 s
Speed Index	0,9 s	Total Blocking Time	0 ms
Largest Contentful Paint	1,7 s	Cumulative Layout Shift	0,184

Les valeurs sont estimées et peuvent varier. Le [calcul du score lié aux performances](#) repose directement sur ces statistiques. [Affichez la calculatrice.](#)

#### Éliminez les ressources qui bloquent le rendu 0,71 s

Des ressources bloquent la première visualisation (first paint) de votre page. Envisagez de diffuser des feuilles JS/CSS essentielles en ligne et de différer la diffusion de toutes les feuilles JS/de style non essentielles. [En savoir plus](#)

☐ Afficher les ressources tierces (0)

URL	Taille de transfert	Économies potentielles
/css/bootstrap.css (127.0.0.1)	147,9 KiB	640 ms
/style.css (127.0.0.1)	19,1 KiB	160 ms
/css/font-awesome.css (127.0.0.1)	38,1 KiB	240 ms
/css/et-line.css (127.0.0.1)	8,1 KiB	80 ms
/js/jquery-2.1.0.js (127.0.0.1)	137,2 KiB	600 ms
/js/bootstrap.js (127.0.0.1)	49,3 KiB	320 ms
/js/blocs.js (127.0.0.1)	12,6 KiB	80 ms
/js/gmaps.js (127.0.0.1)	65,0 KiB	280 ms

### Après



Performances

Statistiques			
First Contentful Paint	0,6 s	Time to Interactive	0,6 s
Speed Index	0,7 s	Total Blocking Time	20 ms
Largest Contentful Paint	0,9 s	Cumulative Layout Shift	0,11

Les valeurs sont estimées et peuvent varier. Le [calcul du score lié aux performances](#) repose directement sur ces statistiques. [Affichez la calculatrice.](#)

#### Opportunité Estimation des économies

##### Éliminez les ressources qui bloquent le rendu 0,27 s

Des ressources bloquent la première visualisation (first paint) de votre page. Envisagez de diffuser des feuilles JS/CSS essentielles en ligne et de différer la diffusion de toutes les feuilles JS/de style non essentielles. [En savoir plus](#)

☒ Afficher les ressources tierces (1)

URL	Taille de transfert	Économies potentielles
/27350ed8ab.js (kit.fontawesome.com)	4,1 KiB	230 ms

```
<link rel="preload" as="image" href="img/image-de-presentation.jpeg">
```



## II. L'accessibilité

Plusieurs outils permettent d'auditionner un site internet en fonction de son accessibilité. Nous avons utilisé Lighthouse comme pour tout ce rapport, mais également Wave, qui est plus précis et spécifique en termes d'accessibilité. Ces deux outils ont été complétés par le parcours du site internet avec un lecteur d'écran pour se rendre compte des facilités ou difficultés d'usage, en situation.

Avant



Accessibilité

Ces vérifications permettent de connaître les possibilités d'amélioration de l'accessibilité de vos applications Web. Seule une partie des problèmes d'accessibilité peut être détectée automatiquement. Il est donc conseillé d'effectuer un test manuel.

Contraste	— Servez-vous de ces indications pour améliorer la lisibilité de votre contenu.
▲ Les couleurs d'arrière-plan et de premier plan ne sont pas suffisamment contrastées	▼
Navigation	— Servez-vous de ces indications pour améliorer la navigation au clavier de votre application.
▲ Les éléments d'en-tête ne sont pas classés séquentiellement par ordre décroissant	▼
Internationalisation et localisation	— Servez-vous de ces indications pour améliorer l'interprétation de votre contenu en fonction des différents paramètres régionaux choisis par les utilisateurs.
▲ La valeur de l'attribut ( lang ) de l'élément <html> n'est pas valide.	▼
Noms et étiquettes	— Servez-vous de ces indications pour améliorer la sémantique des éléments de contrôle de votre application. Vous optimiserez ainsi l'expérience des utilisateurs de technologies d'assistance, comme les lecteurs d'écran.
▲ Les liens n'ont pas de nom visible	▼
Autres éléments à vérifier manuellement (10)	— Ces éléments concernent des zones qu'un outil de test automatique ne peut pas couvrir. Consultez notre guide sur la réalisation d'un examen d'accessibilité.
Audits réussis (10)	▼
Non applicable (30)	▼

Après

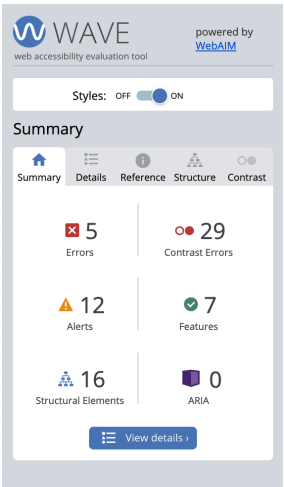


Accessibilité

Ces vérifications permettent de connaître les possibilités d'amélioration de l'accessibilité de vos applications Web. Seule une partie des problèmes d'accessibilité peut être détectée automatiquement. Il est donc conseillé d'effectuer un test manuel.

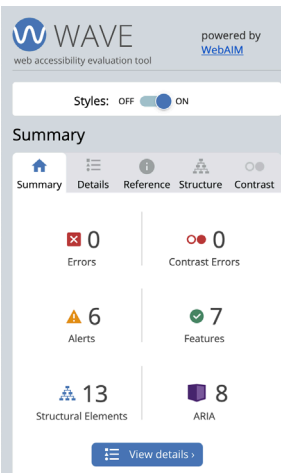
Autres éléments à vérifier manuellement (10)	— Ces éléments concernent des zones qu'un outil de test automatique ne peut pas couvrir. Consultez notre guide sur la réalisation d'un examen d'accessibilité.	▼
Audits réussis (16)		▼
Non applicable (28)		▼

Avant



5 Errors	1 X Language missing or invalid 4 X Empty link
29 Contrast Errors	29 X Very low contrast
7 Features	2 X Alternative text 5 X Linked image with alternative text
16 Structural Elements	1 X Heading level 1 2 X Heading level 2 7 X Heading level 3

Après



7 Features	1 X Alternative text 5 X Linked image with alternative text 1 X Language
13 Structural Elements	1 X Heading level 1 4 X Heading level 2 1 X Heading level 3 4 X Heading level 4 1 X Unordered list 1 X Inline frame 1 X Navigation
8 ARIA	4 X ARIA label 4 X ARIA hidden



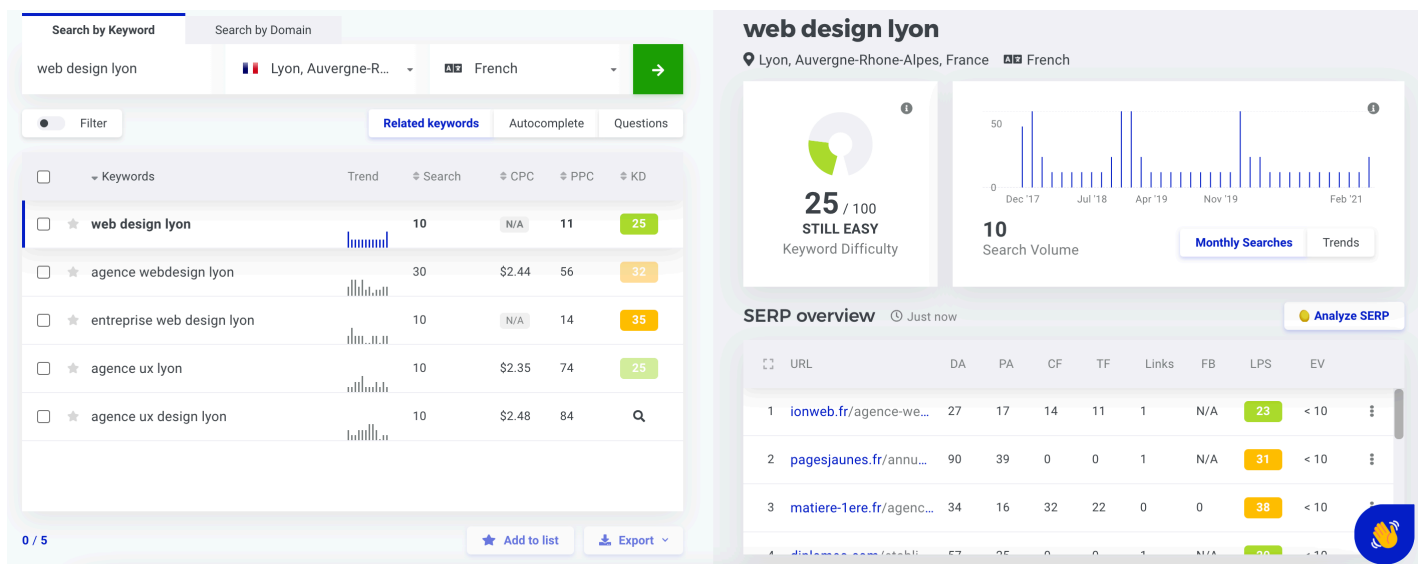
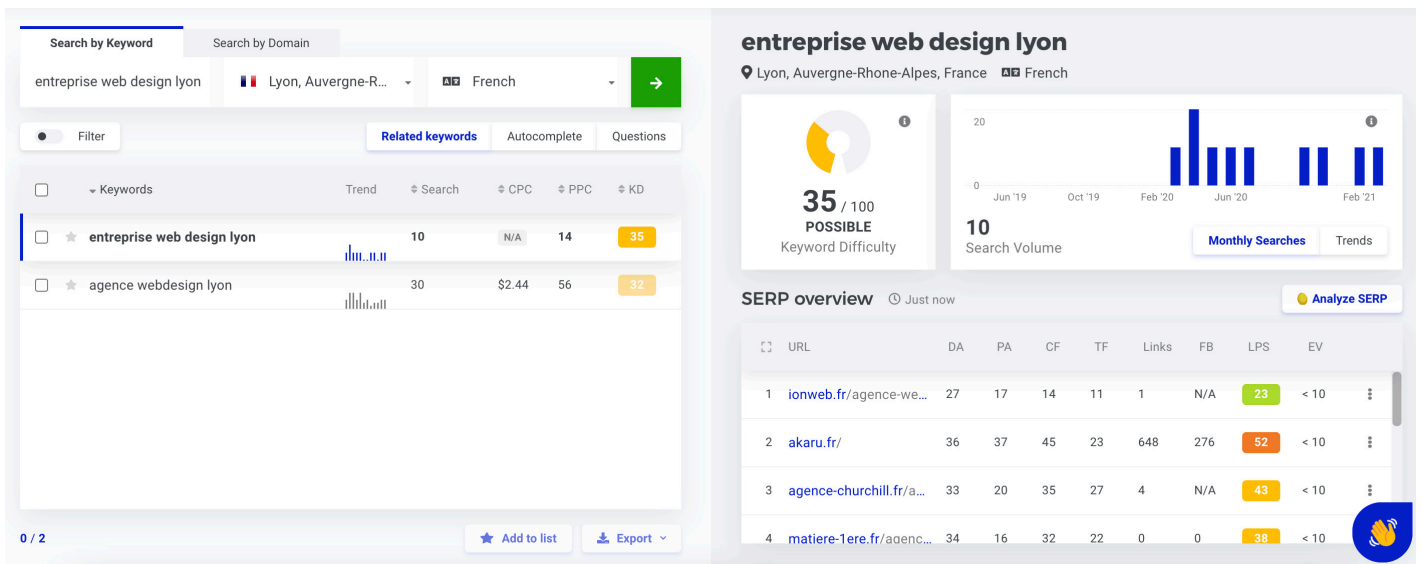
### III. Le SEO

#### 1. Le choix des mots-clefs

Le SEO est orienté vers le mot clef «entreprise web design Lyon». Cependant, il faut un champ sémantique varié et diversifié. Nous avons donc fait une étude des différents aspect de ce mot-clef général pour en dériver d'autres idées.

Les captures d'écran de différentes recherches effectuées sur KWFinder autour de cette idée-clef nous montre des opportunités qui s'en sont dégagées :

- Le mot «agence» a un plus grand nombre de recherches
- Les termes synonymes comme «start-up», «UX», «design», «graphisme», «illustrations» peuvent alimenter le champ sémantique
- L'idée d' «entrepreneur local lyonnais» peut également être développée



Search by Keyword | Search by Domain

strat up web lyon | Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes, France | French

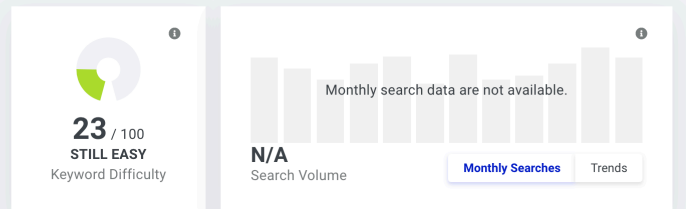
Filter | Related keywords | Autocomplete | Questions

Keywords	Trend	Search	CPC	PPC	KD
startup developpement durable		10	\$1.68	29	
projet start up		10	N/A	N/A	
accompagnement startup		10	N/A	0	
lyon startup		250	\$4.87	3	
start up française innovante		10	\$0.88	14	
shamballa lyon		230	N/A	0	
présentation startup		10	N/A	0	

0 / 25 | There are more keywords available. [Upgrade](#) | [Add to list](#) | [Export](#)

## strat up web lyon

Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes, France | French



### SERP overview

	URL	DA	PA	CF	TF	Links	FB	LPS	EV
1	fr.indeed.com/Lyon-(...	90	40	0	0	1	N/A	31	< 10
2	jamelesstartups.fr/st...	39	24	18	14	0	N/A	31	< 10
3	frenchweb.fr/frenchw...	75	31	14	7	1	0	35	< 10
4	lancestartups.com/f...	41	25	16	10	0	N/A	30	< 10

Search by Keyword | Search by Domain

design secteur | Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes, France | French

Filter | Related keywords | Autocomplete | Questions

Keywords	Trend	Search	CPC	PPC	KD
designer fiche métier		10	N/A	N/A	
emploi design		10	N/A	N/A	
désigner		760	\$0.50	2	
un designer		10	N/A	0	
le designer		10	N/A	0	
metier dans l art		10	N/A	0	
metier art		10	N/A	0	

0 / 25 | There are more keywords available. [Upgrade](#) | [Add to list](#) | [Export](#)



### You're doing too much 😊

If you need more SERP lookups, upgrade your plan, or wait for the lookups to reset.

[Upgrade my plan](#)

Stay cool, we have a 48h money back guarantee!

## 2. Le paramétrage de tous les éléments

Une fois le contenu élaboré, nous pouvons donc remplir les méta descriptions ainsi que tous les éléments où les mots-clés auront leurs importances (alt des photos, ARIA...)

```
<!doctype html>
<html lang="fr">
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <title> La chouette agence. </title>
  <meta name="keywords" content="entreprise web design lyon, agence UX lyon, start-up lyon, site design, site adapté, graphisme personnalisé, illustrations personnalisées ">
  <meta name="description" content="La chouette agence est une agence de web design à Lyon qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet. Proposant des activités de web design, notre start-up s'adapte à une stratégie répondant aux besoins votre entreprise et des illustrations et graphismes adaptés à l'identité de votre marque." />
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1" />
  <link rel="shortcut icon" type="image/png" href="favicon.jpg" />

  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/bootstrap.min.css" />
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.min.css" />
  <script src="https://kit.fontawesome.com/27350ed8ab.js" crossorigin="anonymous"></script>
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/et-line.min.css">

  <script src="./js/jquery-2.1.0.min.js" defer></script>
  <script src="./js/bootstrap.min.js" defer></script>
  <script src="./js/blocs.min.js" defer></script>
  <script src="./js/jquery.touchSwipe.min.js" defer></script>
  <script src="./js/gmaps.min.js" defer></script>

  <link rel="preload" as="image" href="img/image-de-presentation.jpeg">
```



Une fois ces éléments combinés, nous pouvons observer les différences de performance avec l'outil d'audit Lighthouse de Google.

Avant



SEO

Ces vérifications vous permettent de vous assurer que votre page est optimisée pour le classement dans les résultats sur les moteurs de recherche. Lighthouse ne vérifie pas certains facteurs supplémentaires susceptibles d'avoir un impact sur votre classement dans les moteurs de recherche. [En savoir plus](#)

Bonnes pratiques relatives au contenu — Rédigez votre code HTML de sorte à autoriser les robots d'exploration à analyser le contenu de votre application.

▲ Le document ne contient pas d'attribut "meta description" Le texte de la description est vide. Les résultats de recherche peuvent inclure des attributs "meta description" pour résumer de façon concise le contenu de la page. [En savoir plus](#)

Autres éléments à vérifier manuellement (1) — Exécutez ces outils de validation supplémentaires sur votre site pour vérifier les bonnes pratiques de SEO complémentaires.

● Les données structurées sont valides

Audits réussis (9)

Non applicable (4)

Après



SEO

Ces vérifications vous permettent de vous assurer que votre page est optimisée pour le classement dans les résultats sur les moteurs de recherche. Lighthouse ne vérifie pas certains facteurs supplémentaires susceptibles d'avoir un impact sur votre classement dans les moteurs de recherche. [En savoir plus](#)

Autres éléments à vérifier manuellement (1) — Exécutez ces outils de validation supplémentaires sur votre site pour vérifier les bonnes pratiques de SEO complémentaires.

● Les données structurées sont valides

Exécutez l'outil de test des données structurées et le validateur Lint de données structurées pour valider les données structurées. [En savoir plus](#)

Audits réussis (10)

Non applicable (4)

