

MELHORES PRÁTICAS PARA CRIAR UM E-COMMERCE NINJA





SUMARIO

INTRODUÇÃO	03
PLANEJANDO SEU E-COMMERCE NINJA	05
DEFINA SEU DOMÍNIO	09
CRIANDO UM SITE NINJA	11
PLATADORMAS PARA UM SITE NINJA	13
CONCLUSÃO	15



INTRODUÇÃO

Em 1992 a Magazine Luiza já revolucionava o e-commerce brasileiro, sim, a Magazine Luiza foi nosso primeiro e-commerce, como? Instalou alguns terminais em suas lojas físicas, foi um experimento, mas a coisa deu tão certo, que hoje a magazine Luiza é um dos maiores e-commerce's do Brasil.

Depois de alguns anos, o e-commerce se transformou em uma potência econômica, existem lojas que seguem somente esse modelo de negócio, e por que o e-commerce atrai tantos empreendedores? Simples, maior lucratividade, ter uma loja virtual quer dizer não pagar aluguel, nem água ou luz, entre outras coisas, com essa economia você pode deixar o preço dos seus produtos mais competitivos e vender mais.

Nem tudo são flores, é necessário um grande esforço para colocar tudo em pé, nesse ebook você vai entender como criar sua loja virtual de uma maneira mais rápida e simples. Gostou? então vamos começar pelo planejamento do seu e-commerce.



A person is working at a desk. In the foreground, a laptop keyboard is visible. To the left, a tablet is propped up. In the center, a person's hands are writing in a notebook with a red pen. Another hand is visible on the right, also holding a pen. The background is slightly blurred, showing more of the desk and the person's arm. The overall tone is professional and focused.

PLANEJANDO SEU E-COMMERCE NINJA



PLANEJANDO SEU E-COMMERCE NINJA



O Planejamento é extremamente importante, é aqui que vamos definir o caminho que iremos tomar e tentar prever possíveis erros e acertos, deixar as metas bem claras para traçar o destino a curto, médio e longo prazo.

Segundo o **SEBRAE**, o principal motivo da morte de novas empresas é a falta de planejamento, então, **NÃO PULE ESSE ETAPA**.

Passos essenciais para evitar erros:

METAS: defina metas claras e o que é preciso fazer para que alcance esse objetivo.

DIREÇÃO: Percorra um caminho alinhado com os valores da sua empresa, lembre que o público tem todas as informações possíveis sobre você

RECURSOS: Adequar seus recursos a sua realidade, o começo é difícil, mas não prometa o que não pode cumprir.



PLANEJANDO SEU E-COMMERCE NINJA

Vamos definir um modelo de negócio?

É aqui que vamos uma visão ampla do seu negócio, vamos descrever a forma que seu e-commerce irá entregar valor aos seus clientes, umas ferramentas mais utilizadas pra isso é o CANVAS.

MODELO CANVAS

O Business Model Canvas, mais conhecido como Canvas, é uma ferramenta de planejamento estratégico, que permite desenvolver e esboçar modelos de negócio novos ou existentes.

É um mapa visual pré-formatado contendo nove blocos, são eles: - colocar a imagem do canvas





PLANEJANDO SEU E-COMMERCE NINJA

1. **Proposta de valor:** o que sua empresa vai oferecer para o mercado que realmente terá valor para os clientes;
2. **Segmento de clientes:** quais segmentos de clientes serão foco da sua empresa;
3. **Os canais:** como o cliente compra e recebe seu produto e serviço;
4. **Relacionamento com clientes:** como a sua empresa se relacionará com cada segmento de cliente;
5. **Atividade-chave:** quais são as atividades essenciais para que seja possível entregar a Proposta de Valor;
6. **Recursos principais:** são os recursos necessários para realizar as atividades-chave;
7. **Parcerias principais:** são as atividades-chave realizadas de maneira terceirizada e os recursos principais adquiridos fora da empresa;
8. **Fontes de receita:** são as formas de obter receita por meio de propostas de valor.
9. **Estrutura de custos:** São os custos relevantes necessários para que a estrutura proposta possa funcionar.

As ideias representadas nos nove blocos formam a conceitualização do seu negócio, ou seja, a forma como você irá operar e gerar valor ao mercado, definindo seus principais fluxos e processos, permitindo uma análise e visualização do seu modelo de atuação no mercado.



DEFINA SEU DOMÍNIO



DEFINA SEU DOMÍNIO

O domínio nada mais é que o endereço do seu site na web, um bom nome de domínio é essencial também para seus cliente encontrarem sua loja nos buscadores, aqui vão algumas dicas para escolher um bom domínio:

- **Seja criativo:** Ser diferente já um grande ponto positivo, já que você vai se destacar perante concorrentes
- **Nomes difíceis:** Não coloque números e nem hífens, somente se for realmente necessário.
- **Evite problemas:** Pesquise nome que estão disponíveis e não são parecidos com o seu.

www.meuecommerceninja.com.br



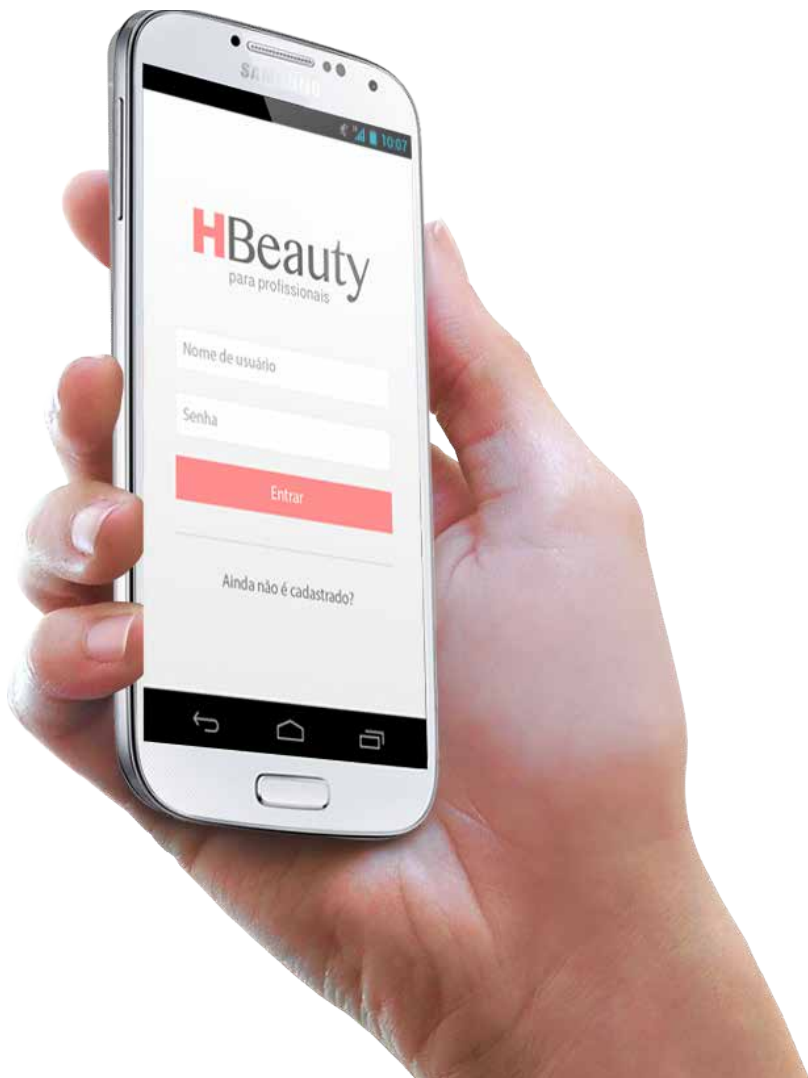
A close-up photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard. The image is dimly lit and has a dark, semi-transparent overlay. In the center, the text "CRIANDO UM SITE NINJA!" is written in a bold, white, sans-serif font. The person's left hand is visible, wearing a silver ring on the ring finger and a black wristband. The background is blurred, showing a person in a blue and white striped shirt.

CRIANDO UM SITE NINJA!



CRIANDO UM SITE NINJA!

Um site ninja não está ligado a somente a estética, é preciso pensar na experiência do usuário, se a experiência for ruim, ele não do seu site sem comprar. Vamos as dicas para que seu site seja ninja:



Estabilidade: seu site tem que estar disponível 24h por dia, 7 dias por semana, então, tenha um bom servidor que garanta isso pra você.

USABILIDADE: Aqui entramos na história da experiência do usuário, existem várias técnicas para criar um site amigável:

- **RAPIDEZ:** seu site deve carregar rápido, caso contrario o cliente não consegue esperar, venda perdida.

- **RESPONSIVO:** Seu site deve funcionar em qualquer tamanho de tela, ou seja, ele tem que se adaptar em telas de smartphones, tablets e computadores.

- **SIMPLICIDADE:** um site bem organizado facilita a vida do usuário, procure não inventar coisas novas, use os padrões já conhecidos pelo mercado.

A person in a dark suit and light-colored shirt is holding a tablet computer. The tablet screen displays a blue background with a white flowchart or diagram. The person is standing in front of a desk cluttered with various items: a laptop, several sheets of paper, a yellow gift box with a gold ribbon, a green bar chart, and other miscellaneous objects. The background is a solid dark gray.

PLATADORMAS PARA UM SITE NINJA



PLATAFORMAS PARA UM SITE NINJA

Existem muitas plataformas para desenvolver um e-commerce, vamos as melhores do mercado:

Shopify;

Xtech;

Loja integrado;

FastCommerce;

Wordpress (WooCommerce);

Você já tem uma certa grana e deseja investir mais, então você pode usar:

Vtex;

Rakuten;

EZCommerce;

JET e-business





PLATAFORMAS PARA UM SITE NINJA

PLATAFORMA DE PAGAMENTO

Eis aqui uma escolha importante, você precisa de uma plataforma de pagamento para que seus clientes possam fazer as compras com segurança, essa ferramenta se chama Gateway de pagamento, vamos a algumas delas:

PayPal;

PagSeguro;

Moip;

MundiPagg;

Todas elas são confiáveis e seguras, porém algumas com mais funcionalidades que outras.

PRONTO! Seu e-commerce ninja esta no ar! Mas o trabalho não para por ai, agora deve traçar estratégias para que seu cliente compre com você, baixe o ebook "Lucre mais, aumente suas vendas com marketing digital", lá você encontra técnicas de marketing digital para alavancar suas vendas.





CONCLUSÃO



Sabemos que criar um e-commerce não é tão simples assim, mas agora você pode seguir esse passo-a-passo e criar um e-commerce ninja para se destacar em frente ao concorrentes!



WWW.OGUIADOECOMMERCE.COM.BR