

Roteiro para elaboração de projeto

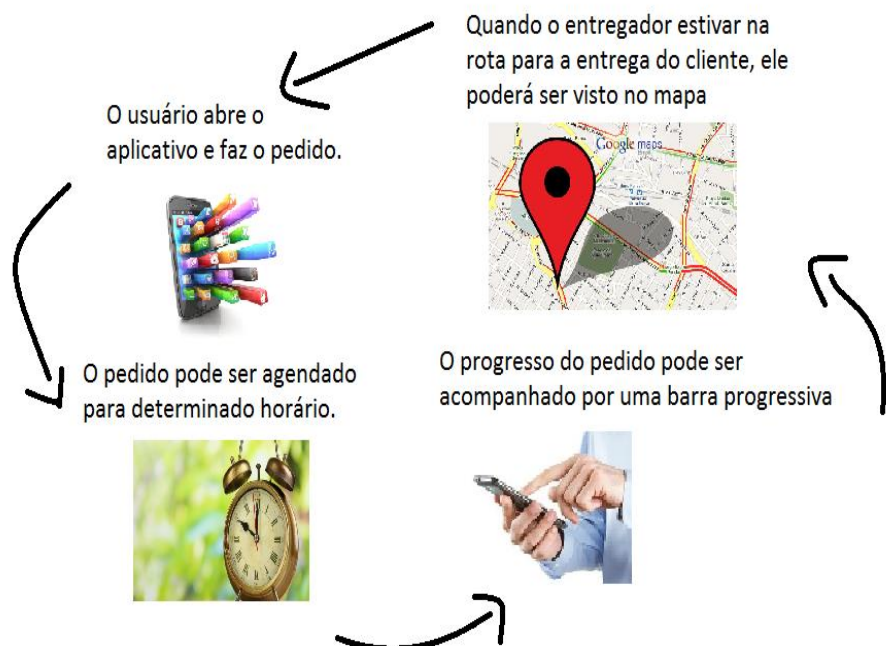
1. Introdução

Atualmente nos Estados Unidos, a cultura de delivery de comidas é predominantemente para entrega de lanches rápidos (pizzas, sanduiches, fast-food), não sendo fácil de encontrar um restaurante que entregue refeições completas. Não é todo o restaurante que faz entrega ou tem um serviço de delivery. Com isso, estamos projetando um aplicativo juntamente com uma empresa nova focada em delivery de comidas e derivados, com o objetivo de inovar o serviço de entregas e criar um mercado com maior interação.

2. A sua intervenção

Iremos projetar e implementar um sistema onde a pessoa possa pedir produtos de restaurantes por meio de um aplicativo mobile.

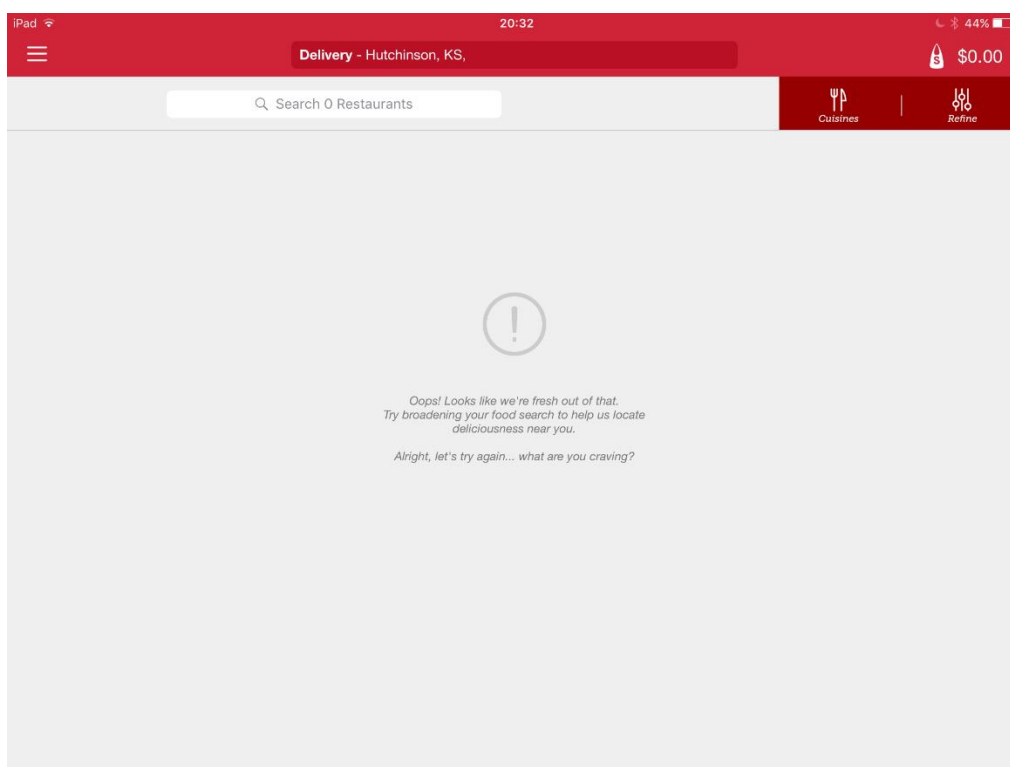
Com um design simples, o diferencial é que o cliente pode fazer pedidos de vários restaurantes diferentes, inclusive restaurantes de refeições completas, podendo diversificar o seu pedido, poderá acompanhar o entregador durante o processo de entrega.



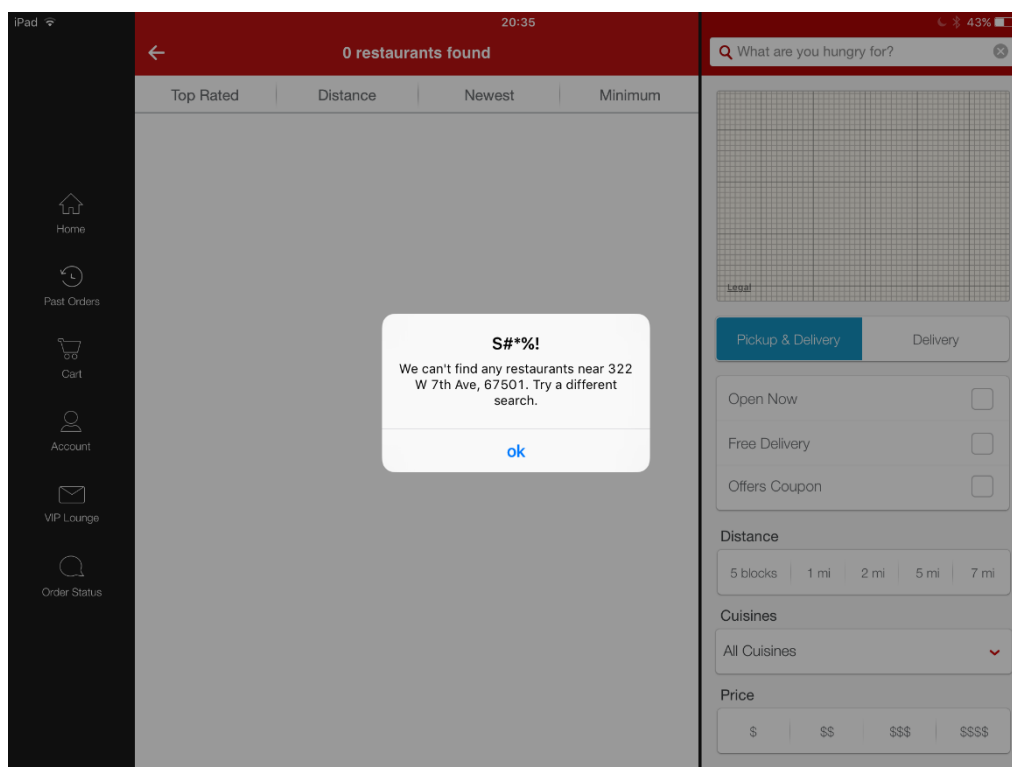
3. Trabalhos relacionados

Encontramos alguns serviços de delivery de comida porém nenhum deles possui o nosso diferencial.

Seamless – Serviço de delivery de comidas fundado em New York em 1999, mas inicialmente era apenas para serviços de catering. A partir de 2005 começou a aceitar pedidos para pessoas físicas. Não se encontra em todas as regiões dos Estados Unidos, tendo atuação apenas em New York, Boston, Philadelphia, Washington DC, Miami, Chicago, Houston, Austin, Seattle, San Francisco, e Los Angeles.



Yelp Eat24 – Serviço de delivery de comidas que conta com mais de 25000 restaurantes em mais de 1500 cidades, com suporte caso seja necessário 24/7.



4. Fundamentação teórica

Quando se trata de pedidos em restaurantes através de apps mobile, telefones ou websites, os norte-americanos possuem uma cultura de fazer os pedidos em fast-foods, porém, ao contrário do que ocorre no Brasil, os clientes preferem pegar a comida no estabelecimento de vendas, ao invés de pagarem uma taxa de entrega.

Isso ocorre pois o cliente prefere verificar a comida para depois pagar o estabelecimento, de forma a garantir a qualidade do alimento.

Também, o cliente é motivado a fazer dessa forma pois geralmente o trânsito não é tão grande e não é tão perigoso sair de casa.

5. Metodologia

Para avaliarmos se a nossa solução mudou a forma de delivery, efetuaremos uma pesquisa de satisfação com os clientes, para saber se a demanda de pedidos aumentou nos restaurantes e se os clientes estão satisfeitos em poder ter sua comida predileta de seus restaurantes específicos sendo entregues na porta da sua casa.

6. Cronograma

Trabalho\Semana	18/10	25/10	1/11	8/11	15/11	22/11	29/11
Criação das personas							
Elaboração das Telas(Protótipo)							
Criação dos Cenários							
Desenvolvimento e Teste das Telas							