

A short, solid red horizontal bar.

LES TRAITÉURS DE FRANCE

_ Proposition d'accompagnement

Juin 2018

Direction de projet : Sylvain GUÉGUEN - s.gueguen@redpoint.fr / 06 08 88 70 60



LES TRAITTEURS DE FRANCE

_ Proposition d'accompagnement

Juin 2018

Direction de projet : Sylvain GUÉGUEN - s.gueguen@redpoint.fr / 06 08 88 70 60

• *Document confidentiel*



L'enjeu de votre besoin est simple mais nécessite d'entrer dans une logique de co-construction avec l'ensemble des parties prenantes au projet.

Optimiser la visibilité de votre agence

Lors de nos récents échanges, vous nous avez fait part de votre volonté de **développer la visibilité de votre site web dans les résultats de recherche**. L'idée étant d'utiliser votre site comme un véritable outil au service de votre développement commercial.

Pour cela, vous avez entamé un process de refonte de votre site web avec un travail consistant à valoriser vos prestations par un design haut de gamme.

Pour mettre toutes les chances de votre côté, vous nous avez demandé de vous faire une **proposition d'accompagnement SEO** qui doit vous permettre d'optimiser éditorialement et techniquement votre site web.

Dans ce document, nous vous proposons une méthodologie de travail qui nous permet d'aller au bout de la réflexion tout en nous adaptant au choix techniques et graphiques qui ont été pris.



PARTIE 1

Méthodologie & Budget



Cette phase d'analyse amont permet d'orienter la suite du travail et servira également de point de repère lorsqu'il s'agira de mesurer l'efficacité de nos actions quelques mois après la mise en ligne.

Livrable : keynote pdf

Recherche de mots clés et bilan de positionnement

Avant de commencer le travail d'optimisation de votre site web, nous vous proposons de réaliser une **photographie de l'existant**.

Dans un premier temps, nous allons **identifier les requêtes effectuées par les internautes** en analysant vos statistiques (Google Analytics et Google Search Console) et en interrogeant les bases de données des moteurs de recherche (Google KeyWord Planner, Google Suggest, etc.).

Ensuite, nous allons étudier votre visibilité sur les mots clés identifiés en utilisant l'outil de **bilan de positionnement** de MyPoseo. Ce bilan nous permettra de mesurer le niveau de visibilité actuelle de votre site mais également d'identifier les principales pages de destination de votre site web.

En connaissant votre niveau de visibilité sur chacun des mots clés, nous pourrons alors **évaluer les efforts à mettre en oeuvre sur les mots clés stratégiques** (création de nouveaux contenus, netlinking, etc.).



Recommandations éditoriales

Dans le cadre d'un projet comme le vôtre, nous sommes convaincus que le contenu sera le moteur de votre visibilité.

Livable : keynote pdf

En fonction de l'analyse en amont, nous serons amenés à vous faire des recommandations pour enrichir votre site web et espérer obtenir de meilleurs positionnements dans les résultats de recherche.

Nos recommandations porteront sur les points suivants :

- Création de nouvelles pages
- Optimisation des contenus avec saupoudrage de mots clés
- Optimisation de la structure éditoriale des pages
- Optimisation du maillage interne
- Rédactions des titres navigateurs, métas descriptions et URLs
- Intégration des microdonnées

L'optimisation éditoriale est un marathon; il faudra axer sur cette dimension lors de la formation SEO.



Les microdonnées sont des objets sémantiques HTML qui permettent de faire comprendre à Google que le contenu de la page concerne une chambre d'hôtes, un hôtel, que l'objet est un livre, un prix, une adresse, un numéro de téléphone.

Les microdonnées sont une surcouche sémantique au service du référencement naturel.

Recommandations techniques

Le SEO doit s'intégrer à chaque étape du processus de production du site web pour être efficace. Le référenceur et le développeur / intégrateur doivent être en mesure de collaborer efficacement pour un objectif commun : le succès du projet.

Livrables :

- Maquettes jpg avec structuration HTML
- Fichier Excel avec redirections 301 à mettre en place

Pour donner toutes les chances à votre site d'être visible, nous devons également travailler sur les fondamentaux, à savoir les critères techniques.

Nos recommandations techniques porteront sur les points suivants :

- **Performance des pages** (vitesse, poids, état de l'indexation des pages)
- **Code source** (lourdeur, optimisations éventuelles, présence des microdonnées HTML5)
- **Structuration HTML** (titres H1, H2, etc.) et de la linéarisation des pages
- **Images**
- **Fichiers techniques** (robots.txt, sitemap.xml)

Notre travail doit s'intégrer dans le process de conception du site web. Pour gagner en agilité, nous vous ferons part de nos recommandations concernant la structuration HTML des pages en apposant nos recommandations directement sur les maquettes validées.

Aujourd'hui l'optimisation de votre maillage doit être réfléchie et balisée car les sanctions peuvent être très lourdes et s'installer dans le temps.

Netlinking

La **quantité et la qualité de liens** qui pointent vers un site web sont des éléments qui déterminent le niveau de visibilité de vos pages web. Il y a différents moyens pour agir et il faut être vigilant dans nos actions car Google a mis en place un certain nombre de filtres pour détecter les actions de spams.

Au regard de ce contexte, nous vous proposons de **soumettre votre site sur 15 annuaires de qualité** et cela de manière régulière pendant 3 mois. Ainsi, nous pourrons développer un petit peu votre maillage en passant sous le seuil de vigilance de Google.

Ensuite, nous pourrons envisager d'autres actions de netlinking si vous souhaitez aller plus loin. D'ailleurs, nous pourrions peut être nous appuyer sur votre réseau pour multiplier le nombre de liens qui pointent vers votre site web ?



Projet / Performance Tourisme

Proposition financière

Modalités de règlement :

- 50% à la signature
- 50% à la mise en ligne

PRESTATION	NOMBRE DE JOURS	TARIF PAR JOUR (HT)	TOTAL (HT)
Recherche de mots clés et bilan de positionnement	0,75	500,00 €	375,00 €
Recommandations éditoriales	1	500,00 €	500,00 €
Recommandations techniques	1	500,00 €	500,00 €
Netlinking	0,5	500,00 €	250,00 €
TOTAL HT			1 625,00 €
TVA			325,00 €
TOTAL TTC			1 950,00 €



PARTIE 4

Présentation & références



Si vous souhaitez connaître ce que nos clients pensent de notre travail, des témoignages sont disponibles sur notre site web (rubrique Projets, un témoignage par projet).

Notre métier

Les métiers de Redpoint couvrent les axes suivants ...

- les études (tests utilisateurs, focus groups, tri des cartes) et l'analyse web analytics
- la conception d'interface/UX design (web et mobile)
- le référencement naturel et payant & les contenus

Notre marotte au quotidien est la prise en compte des besoins utilisateurs. Cette empathie n'est pas seulement nécessaire en conception de sites web, elle est essentielle en matière de référencement et contenus car les besoins clients guident la production éditoriale et le pilotage des mots clés.

Depuis 2012, environ **80 clients nous ont accordé leur confiance**. Nous intervenons ponctuellement et accompagnons au quotidien plus particulièrement 20 d'entre eux.

Les équipes Redpoint sont certifiées experts Google Analytics, Google AdWords et Accessiweb.

Vos interlocuteurs

Après avoir tout deux débuté dans les métiers du Search Marketing (référencement naturel et liens sponsorisés), nous avons progressivement développé nos compétences pour offrir à nos clients un accompagnement plus global où l'analyse d'audience et le ROI sont au centre des décisions.

Nos expertises se matérialisent notamment par nos certifications Google AdWords et Google Analytics à titre individuel et notre certification Google Partner s'appliquant à l'entreprise pour son activité globale.

Maître d'oeuvre pour vos projets, notre mission est de vous aider à prendre les meilleures décisions en fonction de vos objectifs et de votre contexte business.

Notre objectif : Vous apporter une vision du web transversale et un accompagnement réactif.



Sylvain Guéguen



Arnaud Briand



Redpoint co-édite l'**application de tableaux de bord** Nexboard.
Les utilisateurs de la plateforme centralisent leurs données (Google Analytics, mots-clés Search Console, Bing, AdWords, Piwik, etc.) dans des tableaux de bord clés en main ou sur-mesure.

- + de 150 tableaux de bord clés en main livrés
- + de 200 alertes mensuelles envoyées



<https://www.nexboard.fr>

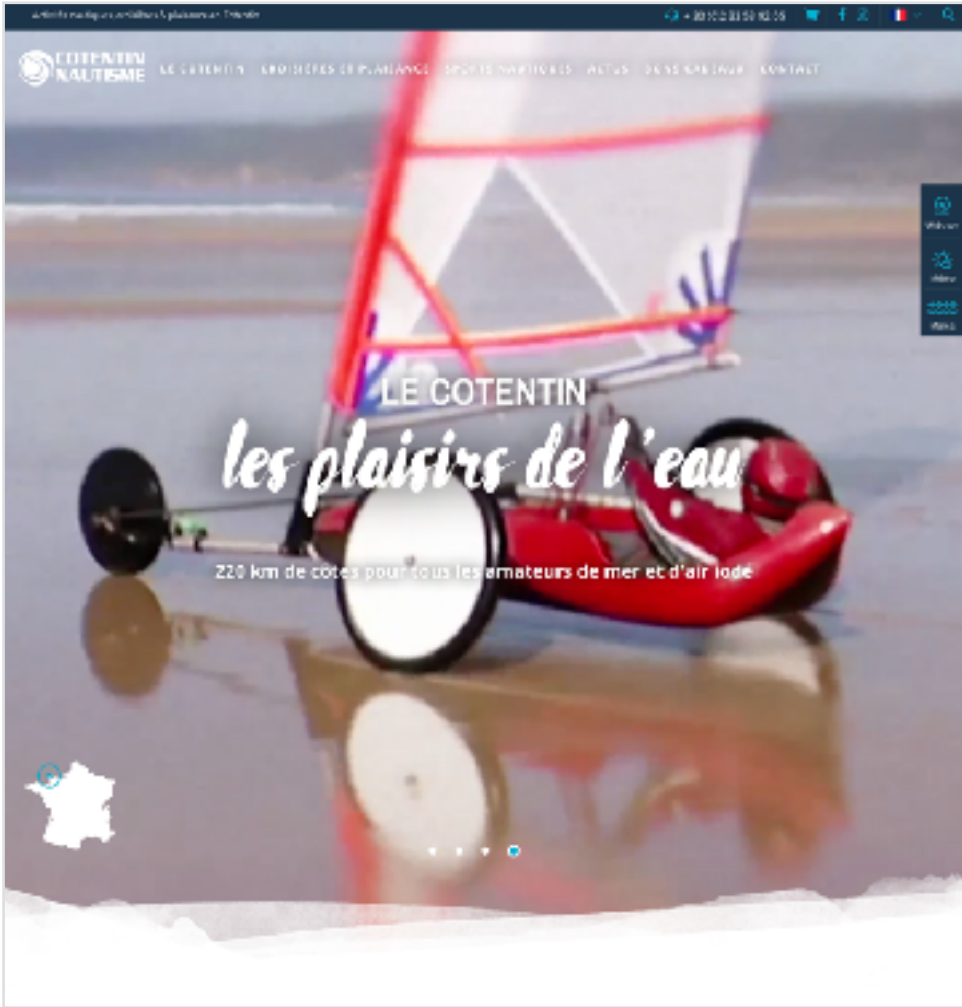


Redpoint co-édite la **solution d'audit de site web** Argos Tourisme.
Le professionnel du tourisme est audité en fonction de sa typologie (hébergement, institutionnel, loisirs et restauration) sur la base de 90 critères, répartis sur 5 axes (valorisation de l'offre, relation client, ergonomie/graphisme, référencement, médias sociaux).

- + de 190 auditeurs
- + de 1 380 audits réalisés



<http://www.argos-tourisme.fr>



COTENTIN

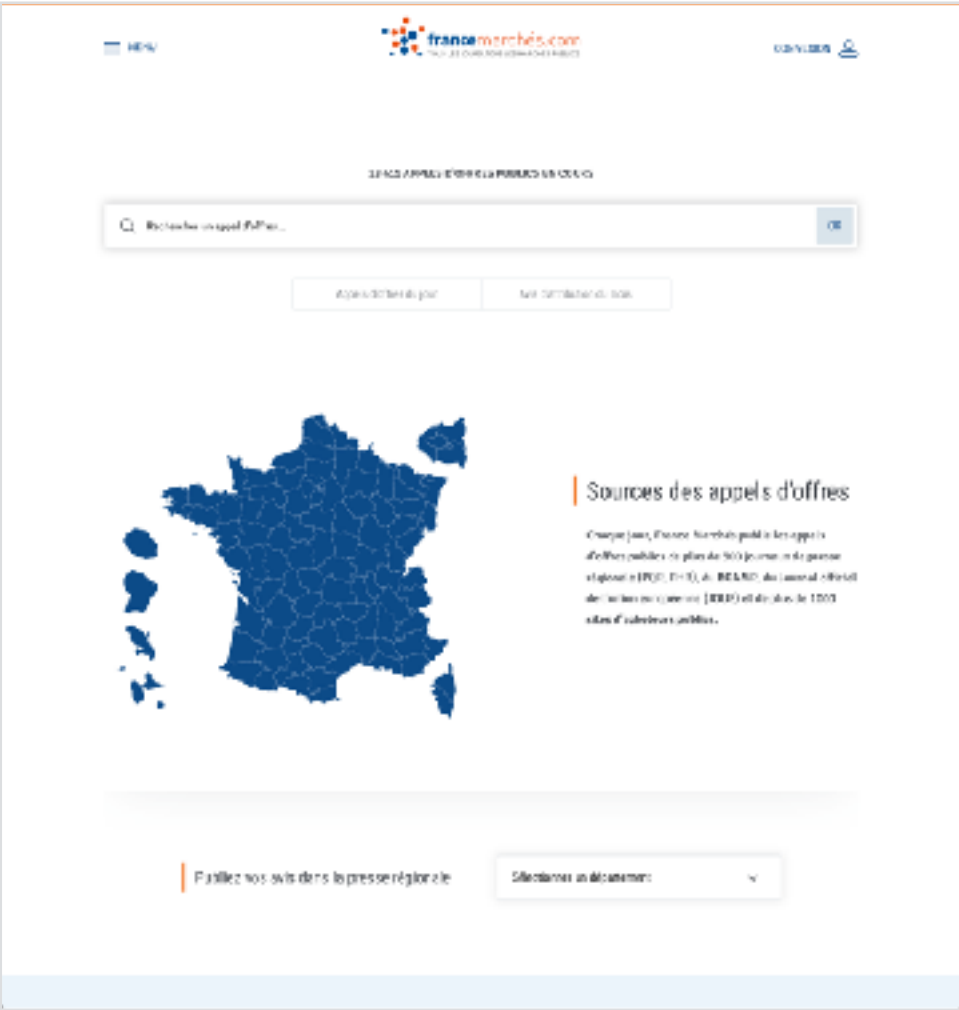
- Audits SEO / Stats
- Accompagnement refonte
- Conception / prototypage
- AMOE
- SEO
- Plan de marquage / Google Tag Manager
- Suivi & reporting

Point clé	Trafic SEO + 104,94%
-----------	----------------------



GENERATION

- Analyse du paramétrage Analytics
- Proposition de plan tracking
- Mise en place du plan de tracking via Google Tag Manager.
- Formation Google Tag Manager
- Création de tableaux de bord personnalisés



FRANCE MARCHÉS

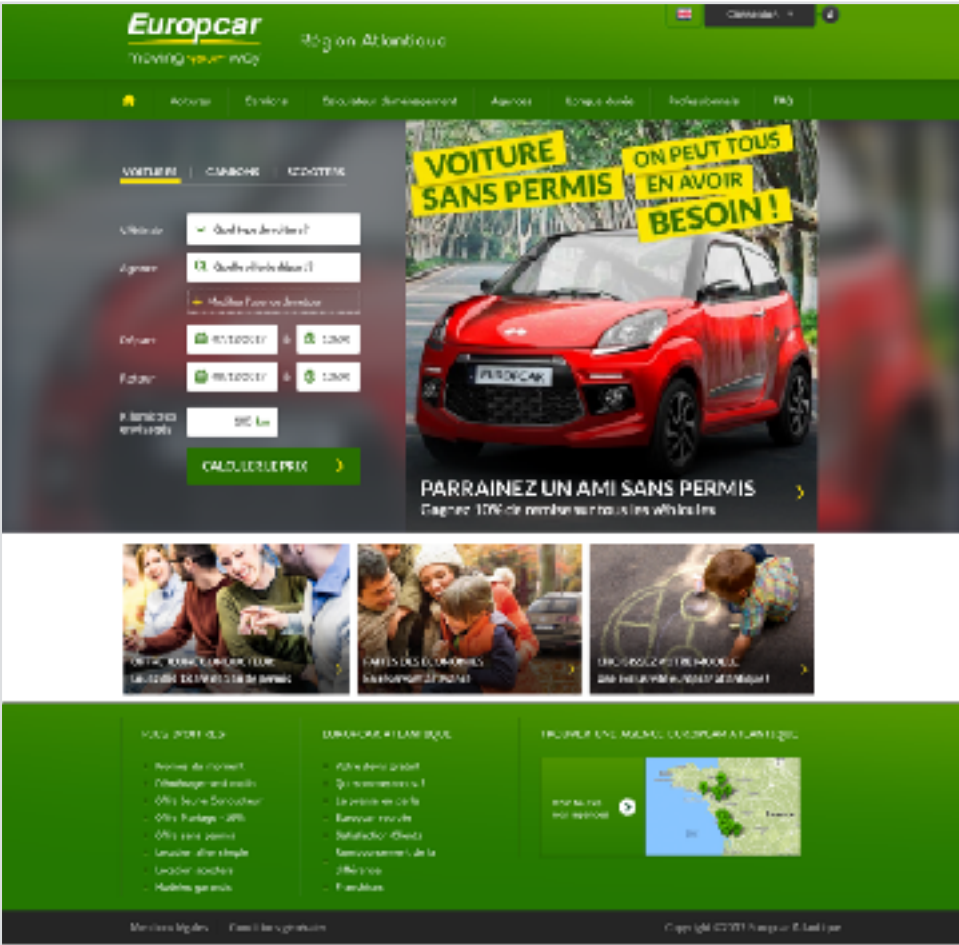
- Accompagnement SEO
- Conception d'interface
- Intégration HTML responsive
- Édition de contenus
- Plan de marquage Analytics
- Suivi & reporting

Point clé	Trafic SEO multiplié par 22
-----------	-----------------------------



CNES

- Audit de paramétrage Analytics
- Plan de marquage
- Audit SEO & recommandations
- Google My Business
- Tracking des newsletters



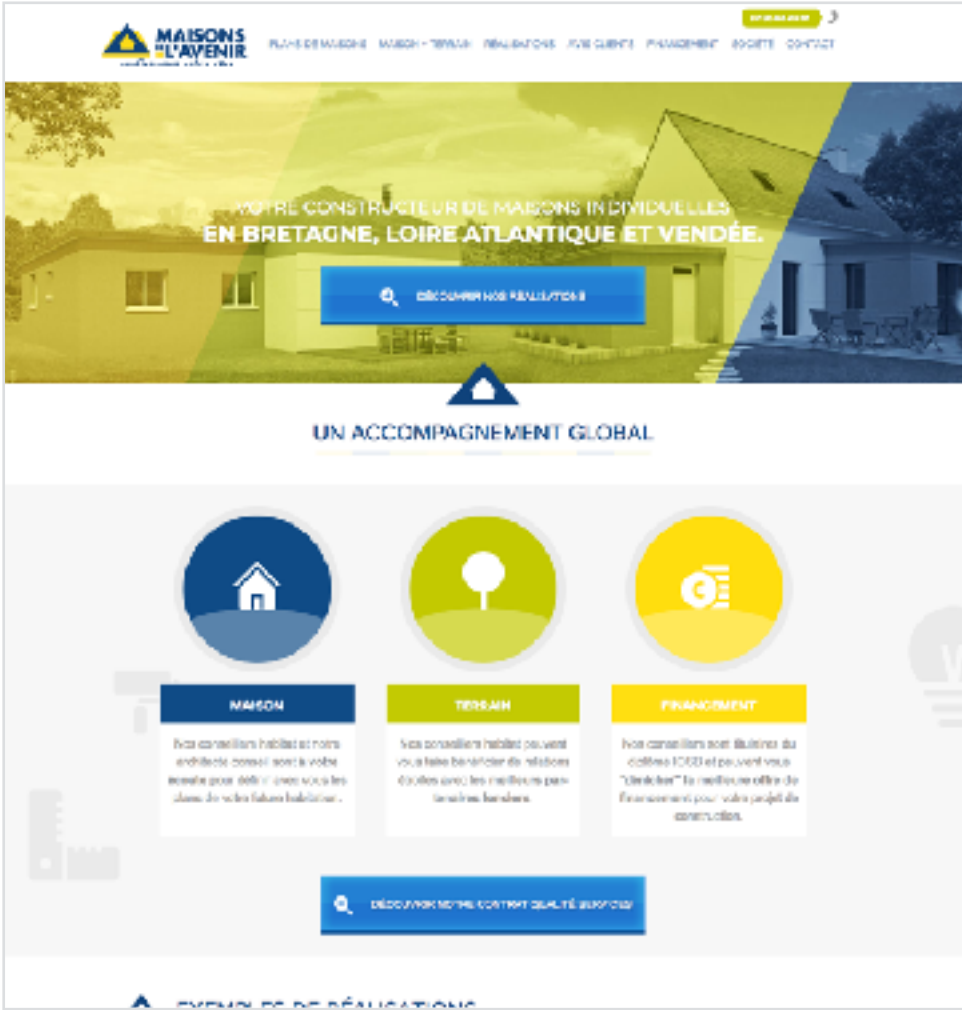
EUROPCAR ATLANTIQUE

- Conception d'interface
- Pilotage AdWords
- Optimisation SEO
- Accompagnement Google My Business
- Conseil
- Suivi & reporting

Point clé	Trafic + 25%
-----------	--------------



- INSUDIET**
- Conception d'interface
 - Pilotage AdWords
 - Optimisation SEO
 - Conseil
 - Suivi & reporting



MAISON DE L'AVENIR

- Conception d'interface
- Accompagnement refonte
- Pilotage AdWords
- Optimisation SEO
- Plan de tracking
- Conseil
- Suivi & reporting

Point clé	Trafic SEO + 109,83%
-----------	----------------------

*« Ils investissent constamment,
dans le but de faire toujours mieux ».*

Eric Ries - Auteur du livre « Lean Startup »

Direction de projet : Sylvain GUÉGUEN - s.gueguen@redpoint.fr / 06 08 88 70 60

www.redpoint.fr





www.redpoint.fr



Merci de votre attention.