

ARTICLE PROJET N°5

**Conception et réalisation d'une plateforme Web pour la promotion et commercialisation de la banane plantain en Côte d'Ivoire**

AMANI Koffi Judicaël et OKOU-BISSO Guy-Sélassié

Résumé

Ce projet vise à offrir une plus grande visibilité à la culture de la banane plantain en Côte d'Ivoire. Une plateforme web vient donc répondre à ce besoin en vue de redynamiser le secteur. A cet effet, il s'agira de faciliter l'achat de la banane plantain, de rendre plus visibles les zones de production rurales et d'améliorer les relations clients.

Mots clés :

Cartographie, statistiques de production, multimédia, base de données.

1. Introduction

Troisième culture vivrière après l'igname et le manioc en Côte d'Ivoire, la banane plantain est au centre des recherches agronomiques et scientifiques en vue de booster la production nationale dans le cadre de la sécurité alimentaire [1]. La difficulté majeure aujourd'hui n'est pas la production mais la vente des produits récoltés. Il faut donc mettre en œuvre une solution qui facilitera les ventes et accordera plus de visibilité aux producteurs de banane plantain en Côte d'Ivoire. La solution la mieux adaptée est une plateforme Web. C'est dans ce contexte que s'inscrit le projet portant sur la mise en place d'un site internet pour la vente et la promotion de la banane plantain en Côte d'Ivoire. Ce projet vise, non seulement, à agrandir le marché du producteur de la banane plantain mais également à promouvoir la production de la banane plantain en Côte d'Ivoire en vue d'une meilleure croissance économique.

La réalisation du travail va impliquer une démarche bien structurée. Premièrement, la présentation générale du projet pour en faciliter la compréhension. Deuxièmement, l'analyse et la conception du projet qui donneront forme au projet. Troisièmement et pour finir, les résultats de la réalisation du projet.

2. Présentation générale du projet

- **Le contexte du projet**

La banane plantain occupe une place importante dans l'alimentation des populations de plusieurs pays de la Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale (CEMAC) [2]. La Côte d'Ivoire, pour sa part, est autosuffisante en banane plantain. Elle peut assurer l'alimentation de sa population sans en importer de l'extérieur. Le problème majeur aujourd'hui se situe au niveau de la commercialisation. Il faut donc encourager et renforcer cette filière par de nouvelles stratégies commerciales. Ce qui serait tant bénéfique pour les planteurs que pour l'économie du pays. Un moyen incontournable pour redynamiser cette culture est l'usage des outils du numérique notamment le [site Internet](#).



Figure N°1 : Plantation de bananiers

- **Le site internet**

Un site Internet, aussi communément appelé site web, est un groupe de pages web accessible depuis un navigateur Internet. Les pages sont reliées entre elles par des liens. Ces liens permettent de naviguer dans le site et de passer d'une page à l'autre. Aussi, un lien, également appelé **adresse web ou URL** est généralement associé à un nom de domaine. Celui-ci permet de remplacer l'adresse IP qui donne accès au serveur web, là où l'ensemble des fichiers d'un site Internet sont stockés [3].

Un site Internet est un **outil de communication** qu'il ne faut pas négliger. En effet, il permet de communiquer auprès d'un large public à moindre coût et offre une multitude de possibilités à savoir gagner de la visibilité et de la crédibilité, diffuser vos produits et services et vous différencier dans la concurrence [3].



Figure N°2 : Fonctionnement d'un site web dynamique

- **Le cahier des charges**

Les fonctionnalités du système sont :

- **La cartographie**, elle sert à localiser les zones de production de la banane plantain en Côte d'Ivoire.

Il s'agira donc :

- De générer des marqueurs indiquant les zones de production
- De répertorier tous les producteurs de bananes en CI
- De visualiser des vidéos décrivant le processus et les conditions de production de la banane plantain

- **Le système de commande en ligne**, pour faciliter les commandes à distance de la banane plantain et les réservations auprès des producteurs.
- **Le chat** (conversation avec les visiteurs), une fonctionnalité servant aux échanges en ligne avec les internautes ou les clients.

3. Analyse et conception de la solution

- **La modélisation du système par les cas d'utilisation (les besoins fonctionnels) et le diagramme de séquence**

Un **cas d'utilisation** est une description de l'application qui privilégie le point de vue de l'utilisateur. Il décrit de façon textuelle et éventuellement graphique comment un acteur va utiliser l'application pour atteindre un objectif [4].

Les **diagrammes de séquences** permettent de décrire COMMENT les éléments du système interagissent entre eux et avec les acteurs [5].

Le cas d'utilisation et le diagramme de séquence présentés ci-dessous concernent uniquement le processus de commande de la banane plantain.

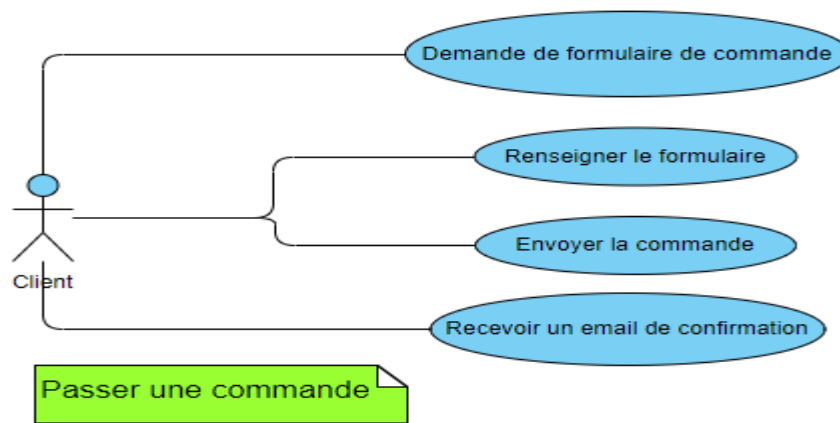


Figure N°3 : Le diagramme de cas d'utilisation « Passer une commande »

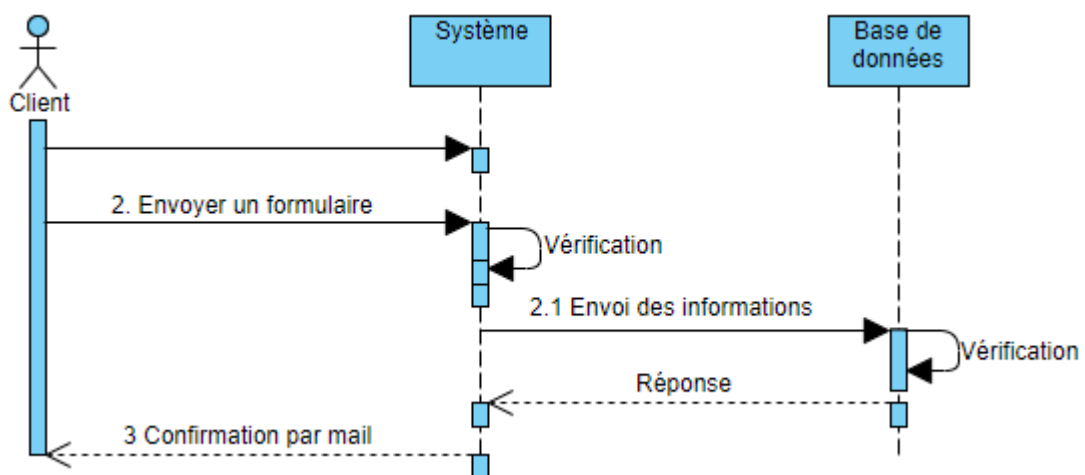


Figure N°4 : Le diagramme de séquence pour le cas d'utilisation « Passer une commande »

4. Résultats de la réalisation du projet

❖ Fonctionnement du système

Ce système est basé sur une **architecture 2 tiers** encore appelée client-serveur de première génération ou client-serveur de données, le poste client se contente de déléguer la gestion des données à un service spécialisé. Ce type d'application permet de tirer parti de la puissance des ordinateurs déployés en réseau pour fournir à l'utilisateur une interface riche, tout en garantissant la cohérence des données, qui restent gérées de **façon centralisée** [6].

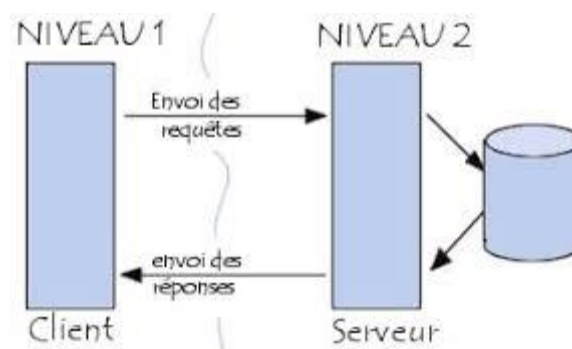
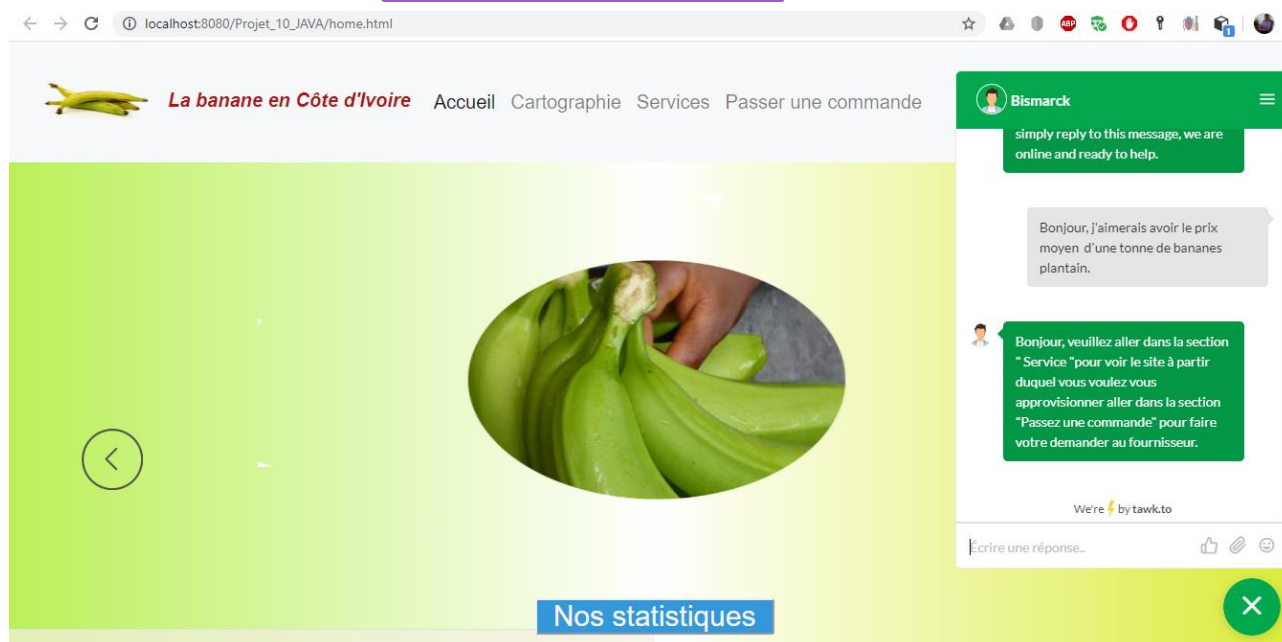


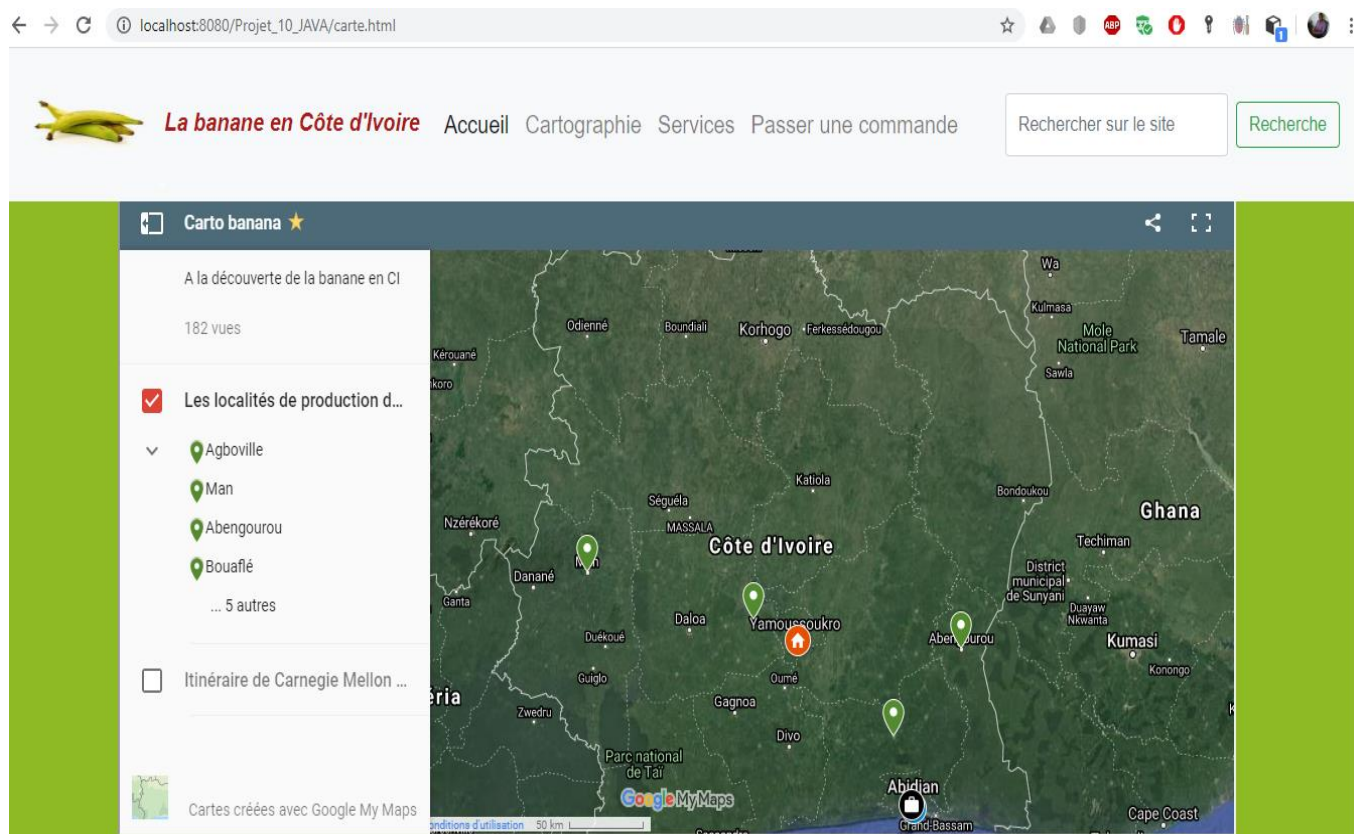
Figure N°5 : L'architecture 2 tiers

❖ Quelques images des interfaces du site internet

La page d'accueil du site web



La cartographie des zones de productions



Le formulaire de commande en ligne

The screenshot shows a web browser window with the URL `localhost:8080/Projet_10_JAVA/stat.jsp`. The page header includes the logo of a banana and the text "La banane en Côte d'Ivoire", along with navigation links: "Accueil", "Cartographie", "Services", and "Commande". A search bar with the placeholder "Recherche" and a "Recherche" button is also present.

The main content area is divided into two columns. The left column, titled "Informations sur le client", contains the following fields:

- Investisseur (dropdown menu)
- Guy-Sélassié (text input) and Okou-Bisso (text input)
- Cadre supérieur (dropdown menu)
- SITBP (text input)
- 236 (text input) and 08313445 (text input)
- okoubisso.guyselassie@gmail.com (text input)

The right column, titled "Détails de la commande", contains the following fields:

- Abidjan (text input)
- Adjamé, Marché-Gros (text input)
- 231 (text input) and Ville (dropdown menu)

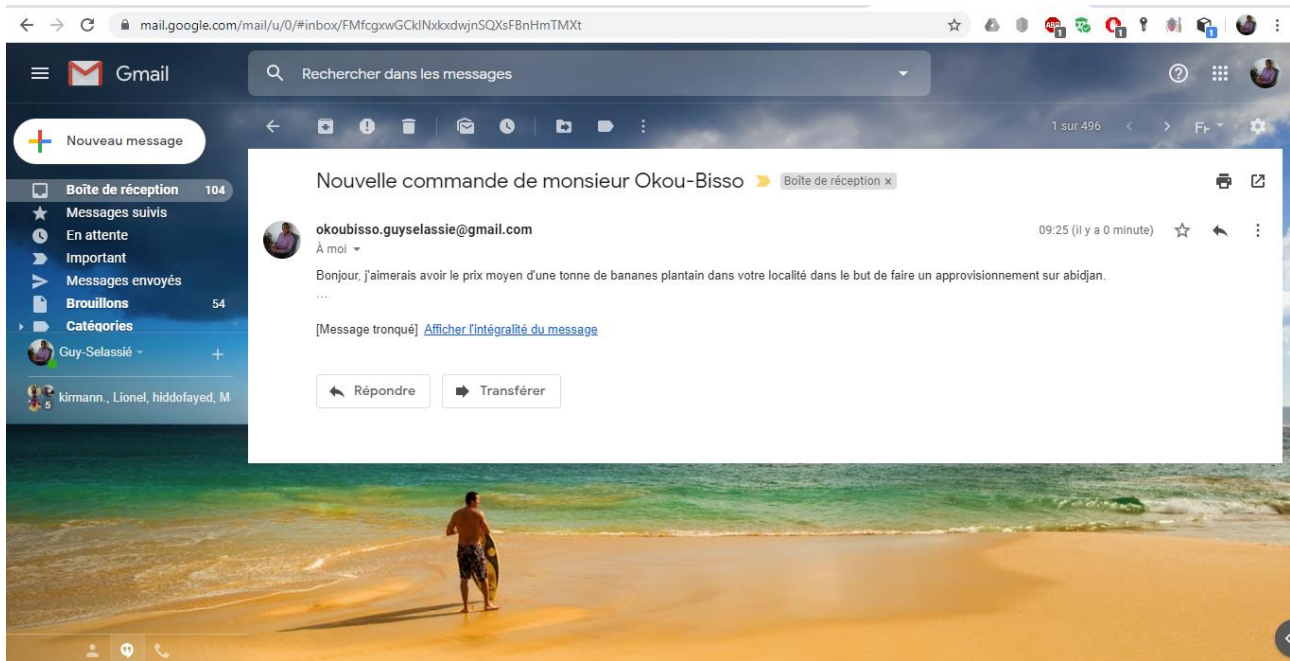
Below these fields is a section titled "Précisez votre commande" with a text box containing the message: "Bonjour, j'aimerais avoir le prix moyen d'une tonne de bananes plantain dans votre localité dans le but de faire un approvisionnement sur abidjan."

Confirmation de commande

The screenshot shows a web browser window with the URL `localhost:8080/Projet_10_JAVA/MailDispatcherServlet`. The page has a title "Confirmation de commande". The main content area contains the following text:

Bonjour monsieur Okou-Bisso, votre commande a été prise en compte, vous serez contacté très bientôt. Cliquez [ici](#) pour retourner à la page d'accueil.

Mail de commande envoyé au
fournisseur



5. Conclusion

L'évolution du numérique impose de nos jours l'utilisation de technologies adéquates capables de répondre aux besoins de plus en plus grandissants des populations. Le site Web vient pour sa part, permet de pallier certaines difficultés d'autrefois telles que la recherche de potentiels marchés pour la vente de ses produits et la promotion de son activité à grande échelle. D'où, la mise en place d'un site internet pour les producteurs de la banane plantain en Côte d'Ivoire. Cet outil est aujourd'hui incontournable dans le monde des affaires pour la simple raison qu'il est bénéfique et donne plus de visibilité via internet.

6. Bibliographie / Sites consultés

[1]	Développer la filière banane plantain, pour la sécurité alimentaire en Côte d'Ivoire (FIRCA/CNRA) https://news.abidjan.net/h/604382.html
[2]	Approvisionnement en banane plantain https://www.researchgate.net/publication/315700403
[3]	Etude de la filière banane plantain en Côte d'Ivoire https://www.alimenterre.org/etude-de-la-filiere-banane-plantain-en-cote-d-ivoire
[4]	Recherche des besoins fonctionnels : les cas d'utilisation https://www.supinfo.com/articles/single/6549-uml-recherche-analyse-besoins
[5]	Diagrammes de séquence https://lipn.univ-paris13.fr/~gerard/uml-s2/uml-cours05.html
[6]	Architecture 2 tiers http://mariepascal.delamare.free.fr/IMG/pdf/leClientServeur1.pdf