

## Contáctanos

Si buscas trabajar junto a nosotros, escríbenos a:  
contacto@aporta.org.pe

## Encuétranos en la Red

Facebook@aportainnovacion  
Linkedin@aporta  
Instagram@aporta\_peru

## Ubícanos

Calle Las Begonias 441,  
Piso 9 - San Isidro  
(01) 514-7070



# Memoria Anual 2019



# Contenido

- 04 SOBRE NOSOTROS
- 07 EL 2019 EN PERSPECTIVA
- 10 4 ÁREAS
  - INNOVACIÓN SOCIAL
  - 12 PROYECTO ARCOÍRIS
  - 14 DESAFÍO DESENROLLATE
  - 16 PROYECTO RECO
  - OBRAS POR IMPUESTOS
  - 18 CULMINACIÓN DEL COLEGIO CARLOS NORIEGA JIMÉNEZ EN PARACAS-ICA
  - 20 GESTIÓN DEL PROYECTO DE SANEAMIENTO DE MARCONA
- 22 VOLAR
- 28 APORTA + MIT: ADVANCED PROGRAM IN DATA SCIENCE AND GLOBAL SKILLS
- 30 AGRADECIMIENTO







**Desafiamos  
el status quo  
para inspirar  
nuevas  
realidades.**

## Nuestros Valores

### Curiosidad

Nunca perdemos la capacidad de asombrarnos; cuestionamos con humildad, experimentamos y compartimos, siempre buscando aprender.

### Colaboración

Trabajamos juntos velando por el bienestar y compromiso del equipo, pidiendo y ofreciendo ayuda y comprometiéndonos con la responsabilidad compartida.

### Determinación

Tomamos acción para avanzar hacia nuestros objetivos, asumiendo un rol activo frente a situaciones complejas, y escuchando y motivando a los demás.

### Adaptabilidad

Empatizamos con las personas y escenarios en los que nos desenvolvemos; tenemos el norte claro y somos capaces de actuar ante la incertidumbre.

## El 2019 en perspectiva

El 2019 fue un año de grandes desafíos. No solo para Aporta, sino a nivel nacional e internacional, especialmente en nuestro país vecino, Chile. El análisis del rol de la empresa privada en el desarrollo de los países nos llevó a cuestionarnos acerca del potencial impacto de los negocios en las personas y ecosistemas que nos rodean.

### ¿Cómo podríamos apalancar la fuerza de las empresas para crear oportunidades que potencien el progreso del país?

Breca definio hace varios años el propósito de “crear oportunidades que trascienden”, que se ha vuelto una parte esencial de la definición del éxito en las empresas que forman parte del Grupo.

### Para nosotros, el éxito no es solo ser rentables, el éxito es generar impacto positivo y lograr generar valor para toda la sociedad.

En el 2019 lanzamos la Estrategia de Sostenibilidad Corporativa que se manifiesta en 3 compromisos:

- Potenciar el progreso de nuestros colaboradores, sus familias, proveedores y las comunidades que nos rodean;
- Proteger el entorno, cuidando los ecosistemas que nos rodean, y minimizando nuestros niveles de emisiones y uso de agua y energía, e impulsando la conservación y circularidad en nuestras cadenas de valor;
- Empoderar nuestro sistema de gobierno corporativo y asegurar los más altos estándares éticos y de cumplimiento.

Desde 2011, en Aporta buscamos maximizar el impacto social del Grupo a través del diseño de proyectos de impacto social para convertir las necesidades de nuestros grupos de interés más vulnerables en oportunidades de progreso y desarrollo sostenible. Trabajamos directamente con las unidades de negocio y transversalmente a nivel de Grupo, identificando desafíos de sostenibilidad y oportunidades de







impacto social. Desarrollamos soluciones, acompañamos a las unidades de negocio en la implementación y medición de impacto de esas soluciones, para a través de ellas, potenciar el progreso.

Si bien aún hay mucho por hacer, el 2019 ha sido para nosotros un año de mucho avance y logros, entre ellos:

- Tres de nuestros proyectos de innovación social avanzan en sus resultados de impacto, especialmente en salud y conductas positivas.
- Aceleramos un movimiento interno en Breca, que busca potenciar el progreso de nuestros colaboradores, empezando por conocerlos de cerca.
- Culminamos dos obras por impuestos importantes, en educación y agua y saneamiento, beneficiando a dos comunidades importantes para las empresas mineras.
- Se realizó el piloto de nuestro proyecto transversal de desarrollo infantil temprano **VOLAR**. De la mano de Minsur, logramos alcanzar a 1,000 niños en Puno.

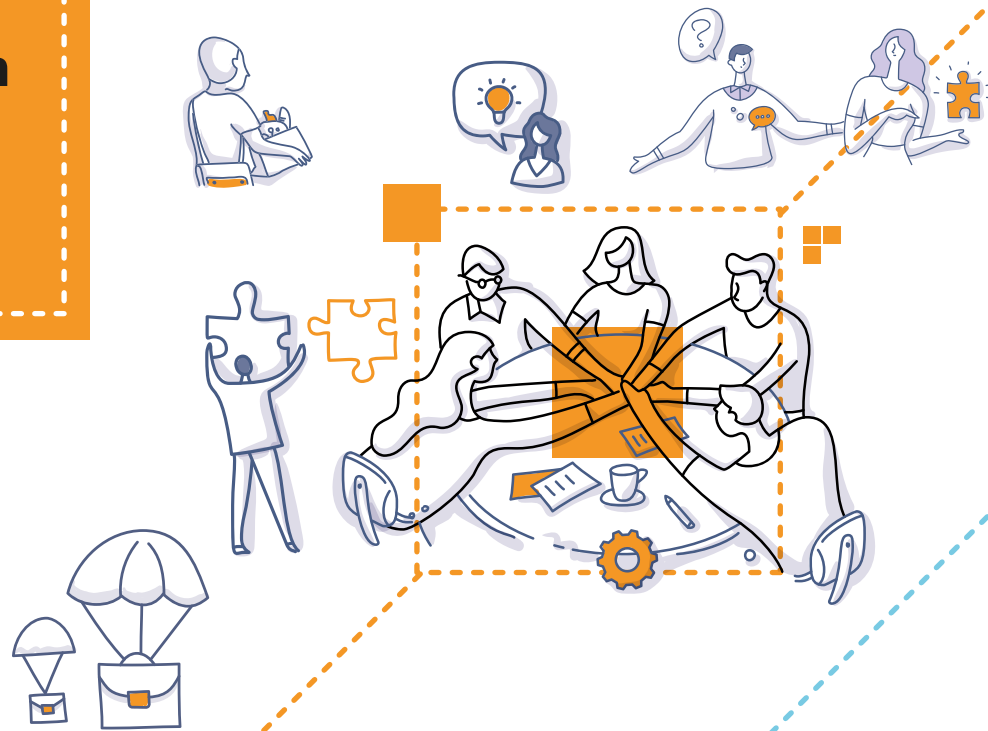
- Lanzamos la versión beta del Proyecto del Instituto de Analítica Avanzada, consolidando una alianza con el Institute for Data Systems and Society del MIT. Becamos a 25 estudiantes muy talentosos que estamos seguros se convertirán en agentes de cambio para el país
- En suma, logramos alcanzar en las vidas de 25,000 peruanos.

Queremos agradecer a nuestro equipo, a los equipos de las UNs que confiaron en nosotros, a nuestros aliados en los diferentes proyectos y al Directorio de Breca por darnos la oportunidad de demostrar que las empresas pueden ser vehículos de cambio, a través de los cuales miles de personas pueden acceder a mejores oportunidades.

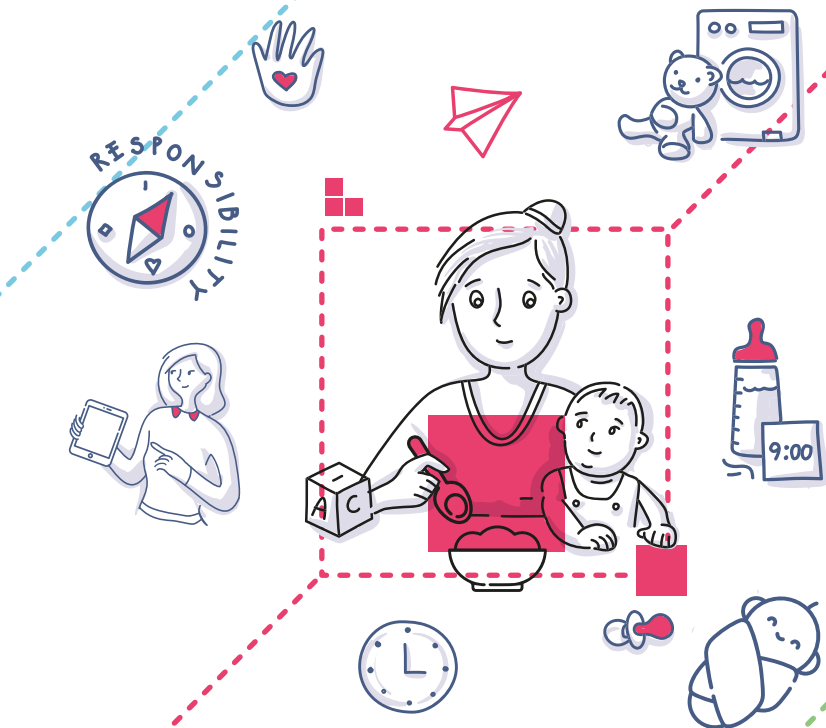
Aquí compartimos algunos de los proyectos que hemos desarrollado durante el 2019 en cada una de nuestras áreas.



**Innovación social**



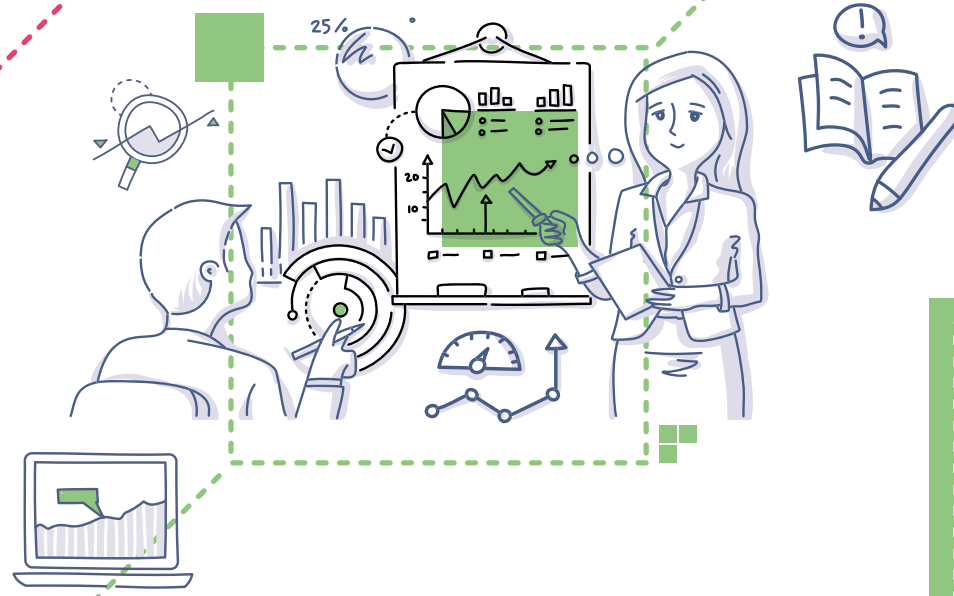
**Volar**



**Colaboración  
Público-Privada**  
(Obras por Impuestos)



**Instituto de  
Analítica  
Avanzada**







# Proyecto Arcoíris

Innovación Social



EN EL DISTRITO DE EL AGUSTINO SE ENCUENTRA UBICADA LA PLANTA PRINCIPAL DE QROMA. ZONA QUE PRESENTA DESAFÍOS SOCIALES QUE DIFICULTAN SU DESARROLLO:

- ALTO NÚMERO DE ACCIDENTES DE TRÁNSITO: 1,042 NO FATALES DURANTE EL 2017.
- CONTAMINACIÓN AMBIENTAL Y DE ESPACIOS PÚBLICOS: ES EL 3ER DISTRITO QUE CONCENTRA MÁS BASURA EN LAS CALLES.

## Propuesta

El **PROYECTO ARCOÍRIS** busca descubrir y experimentar el impacto que puede tener la aplicación de la pintura y el diseño conductual sobre desafíos sociales comunes en Lima.

## ¿Qué hicimos?

Recorrimos 20 espacios en el distrito de El Agustino con potencial a ser intervenidos. Finalmente, seleccionamos el colegio público “Héroes del Cenepa” debido a la presencia de varios desafíos sociales encontrados tanto en el colegio como en sus alrededores; presencia de basura en veredas, exceso de velocidad vehicular, falta de juego en los patios escolares y pobres hábitos de higiene entre los niños. Trabajamos junto a diseñadores y especialistas en intervenciones urbanas para fusionar la teoría de diseño conductual, el arte y el urbanismo táctico, y elaboramos propuestas que lograron los siguientes resultados:

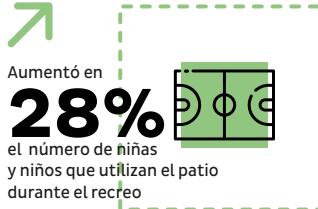
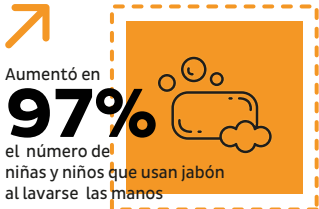
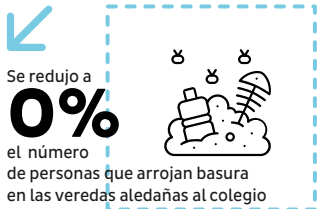
## ¿Qué sigue?

En el 2020 acompañaremos a Qroma en la expansión del programa en al menos 8 colegios y centros de salud en la ciudad, y seguir promoviendo conductas de limpieza, higiene y juego.

ESTE AÑO CONTINUAMOS CON LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO EN

**8 NUEVAS ÁREAS**

DE INTERVENCIÓN PARA SEGUIR CAMBIANDO CONDUCTAS A TRAVÉS DE LA PINTURA







# Desafío Desenróllate

Innovación Social



SE ESTIMA QUE MÁS DEL 70% DE LA POBLACIÓN PERUANA ADULTA TIENE SOBREPESO U OBESIDAD. ESTAS CONDICIONES ESTÁN DIRECTA E INDIRECTAMENTE RELACIONADAS CON MÁS DE 23 ENFERMEDADES CRÓNICAS.

SUS PRINCIPALES CAUSAS PARA SON FACTORES DE COMPORTAMIENTO MODIFICABLES, TALES COMO EL CONSUMO DE ALCOHOL, LA INGESTA DE COMIDA CHATARRA Y LA POCA ACTIVIDAD FÍSICA.

CON EL OBJETIVO DE PREVENIR ENFERMEDADES CRÓNICAS EN SU POBLACIÓN ASEGURADA, RIMAC SEGUROS SE PROPUSO COMBATIR ESTE CRECIENTE PROBLEMA DESDE UN ENFOQUE DE PREVENCIÓN Y DISEÑO CONDUCTUAL.

## Propuesta

Se creó **DESAFÍO DESENRÓLLATE**, un programa que utiliza diseño conductual para generar hábitos que permitan adoptar un estilo de vida más saludable y perder peso. El programa utiliza técnicas de *gamification*, junto con mensajes de texto, incorporando retos y consejos nutricionales.

En su primer piloto el programa fue implementado en 4 plantas de 2 empresas del grupo (EXSA y TASA) y en el segundo en la sede principal de Backus ABInBev, en Ate.

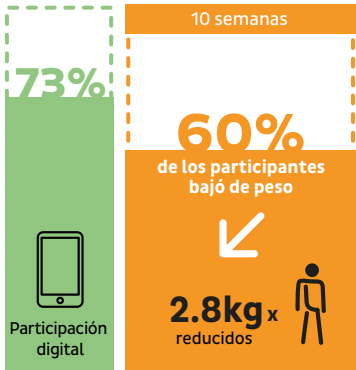
## Resultados

El programa impactó directamente a más de 1000 colaboradores y sus familias, logrando en un lapso de 10 semanas una reducción promedio de 2.8kg en el 60%+ de los inscritos al programa. Adicionalmente a la reducción de peso, se observó la presencia de nuevos y saludables hábitos en los participantes y su entorno cercano: mayor consumo de ensaladas, mayor actividad física, y reducción en el consumo de alimentos altos en grasas y azúcares, tales como frituras y gaseosas.

Por último, muchos de los participantes mencionaron que reenviaban los consejos nutricionales y “tips” recibidos a sus círculos cercanos, creando un efecto de halo positivo en su entorno.

## ¿Qué sigue?

Actualmente el proyecto está próximo a lanzarse en RIMAC SEGUROS de forma autogestionada. Con los aprendizajes de esa ejecución el programa se volverá un “app” para automatizar procesos y escalarlo a otros clientes corporativos.





# Proyecto RECO

Innovación Social

SOLO 2 DE CADA 10 SEGURADOS EL SALUD UTILIZAN SU CHEQUEO PREVENTIVO ANUAL GRATUITO. ESTE SERVICIO DE PREVENCIÓN TIENE EL POTENCIAL DE SALVAR LA VIDA DE LOS PACIENTES, AYUDÁNDOLOS A ENCONTRAR CON ANTICIPACIÓN ENFERMEDADES POTENCIALMENTE MORTALES Y HACIENDO QUE EL TRATAMIENTO SEA MUCHO MÁS EFICIENTE, MENOS COSTOSO E INVASIVO.



## Propuesta

El **PROYECTO RECO** buscó motivar a los asegurados de Rimac a realizar sus chequeos preventivos de salud, tales como mamografía, colonoscopia, tomografía pulmonar y chequeos preventivos generales.

Para lograrlo, combinamos los principios de diseño conductual, la base de datos de RIMAC SEGUROS y el sistema de mailing de la empresa para crear correos que motiven a los asegurados a agendar y acudir a un chequeo preventivo, y que sean enviados a miles de correos segmentados de nuestra base de asegurados.

## Proceso

- Entender las barreras y motivaciones de los asegurados para hacerse un chequeo preventivo.
- Buscar insights de economía conductual con mayor potencial persuasivo para nuestro público objetivo y el tipo de examen que corresponde.
- Desarrollar talleres de ideación para crear hasta 10 versiones de correos, que fueron testeados en grupos de 200 personas, como exploración inicial de efectividad.
- Mejorar y enviar los correos con mejores resultados al total de la base de datos, para asegurar una mayor cantidad de chequeos preventivos.

## ¿Qué sigue?

Aporta está elaborando una guía de ejecución del programa, donde se muestra la metodología paso a paso, la cual permitirá a RIMAC SEGUROS replicar este tipo de correos para otras iniciativas de prevención. “Eventualmente, se podría pensar en clusterizar a los clientes según el tipo de atajo o sesgo cognitivo que más los motiva a la acción, para así poder generar interacciones más efectivas con ellos.”



El envío de los correos basados en la metodología “**Lego Mailing**”, ha logrado que:

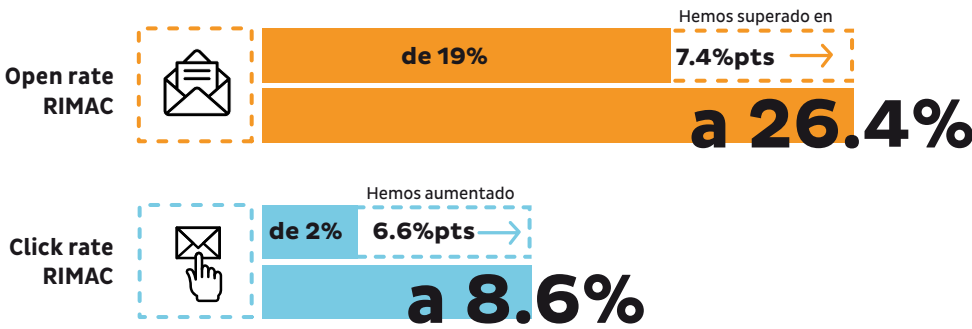


**600+**

agendaron citas para exámenes preventivos de salud, muchas de ellas por primera vez

**25%**

más de mamografías realizadas vs el mismo periodo el año anterior





# Obras por Impuestos

EL MECANISMO DE OBRAS POR IMPUESTOS PERMITE AL SECTOR PRIVADO INVERTIR EN OBRAS PÚBLICAS Y RECUPERAR LA INVERSIÓN CON CARGO AL IMPUESTO A LA RENTA FUTURO, GENERANDO UN IMPACTO IMPORTANTE EN LA SOCIEDAD A TRAVÉS DEL ADELANTO EN LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE INTERÉS PÚBLICO.



DESDE APORTA ORIENTAMOS, SUPERVISAMOS Y ACOMPAÑAMOS LA CORRECTA IMPLEMENTACIÓN DE LAS OBRAS POR IMPUESTO DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO, ASEGURANDO QUE RESPONDAN A NECESIDADES REALES DE LAS ZONAS DE INFLUENCIA, CONTRIBUYAN A SU DESARROLLO Y MEJORA EN LA CALIDAD DE VIDA. ESTE 2019 CULMINAMOS CON ÉXITO DOS IMPORTANTES PROYECTOS Y ACOMPAÑAMOS EL INICIO DE UN TERCERO.

## Culminación del colegio Carlos Noriega Jiménez en Paracas-Ica

EN EL 2019 SE CULMINÓ CON LA EJECUCIÓN Y EQUIPAMIENTO DEL COLEGIO “CARLOS NORIEGA JIMÉNEZ”, EL MÁS EMBLEMÁTICO DE PARACAS, ICA, FINANCIADO POR UN CONSORCIO CONFORMADO POR MINSUR, TASA E INTURSA. SE REALIZÓ LA ENTREGA AL GOBIERNO REGIONAL Y LA UGEL PISCO Y LOS DOCENTES Y ESTUDIANTES YA PUEDEN HACER USO DE LAS INSTALACIONES.

### Contexto

En 2016, la Institución Educativa Carlos Noriega brindaba un inadecuado servicio a la población estudiantil, producto de la utilización de ambientes inadecuados, con espacios insuficientes y que no estaban acordes a la normativa vigente. La infraestructura existente se encontraba en peligro de colapso, a consecuencia del sismo ocurrido en el 2007.

### Beneficios del proyecto

El proyecto brinda nueva y adecuada infraestructura para ambientes pedagógicos y complementarios, así como adecuado equipamiento y mobiliario en aulas, laboratorios y talleres para alumnos de inicial, primaria y secundaria.

Se construyeron 11 pabellones entre aulas, talleres, laboratorios, áreas administrativas, servicios higiénicos, además de zonas verdes y deportivas en 2 terrenos continuos: uno para inicial y primaria y otro para secundaria.

CON UNA INVERSIÓN DE

**S/14 millones**

EL PROYECTO MEJORARÁ LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES



aproximadamente  
**750**  
estudiantes de los niveles inicial, primaria y secundaria



Este proyecto generará un impacto positivo alcanzando aprox.  
**3,200**  
personas directa e indirectamente



que equivale al  
**50%**  
de la población de Paracas



## Gestión del Proyecto de Saneamiento de Marcona

EN 2019 REALIZAMOS LA GESTIÓN Y SUPERVISIÓN DE LA ETAPA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO PARA LA REHABILITACIÓN DEL SISTEMA DE ALCANTARILLADO EN DIVERSOS SECTORES DEL DISTRITO DE MARCONA LLEGAMOS A UN AVANCE DEL 99% DE ACUERDO AL CRONOGRAMA APROBADO, CUYA CULMINACIÓN ESTÁ ESTIMADA PARA ENERO DE 2020.

### Contexto

Las redes de distribución de agua y las redes colectoras de alcantarillado de Marcona tenían una antigüedad de más de 20 años, gran parte estaba en mal estado y no contaba con la capacidad necesaria para conducir el agua y el alcantarillado requerido por el crecimiento poblacional. Adicionalmente, las conexiones domiciliarias en varios sectores de Marcona se encontraban deterioradas y no existía una medición adecuada del consumo de agua por parte de las viviendas y establecimientos.

### Beneficios del proyecto

El proyecto implicó la instalación de 17,184 metros de tuberías de agua y 6,130 metros de tuberías de alcantarillado a fin renovar y ampliar la cobertura de estos sistemas. También, se realizó la instalación de 1,638 conexiones domiciliarias de agua con micro-medición.

El proyecto permite los siguientes beneficios:

- Incremento de la capacidad de las redes de distribución para brindar los servicios de forma óptima, garantizando la continuidad hasta por 24 horas en función a la fuente de agua;
- Reducción de pérdidas de agua por deterioro de las tuberías;
- Mejora de la conducción de las aguas servidas domesticas hacia la planta de tratamiento, evitando atoros en los colectores principales.
- Mejora del sistema de medición de consumo de agua potable.

CON UNA INVERSIÓN DE

**S/20 millones**

EL PROYECTO MEJORA LAS CONDICIONES DE LAS REDES DE AGUA Y ALCANTARILLADO DE MARCONA



y brinda micro-medición para

**1,638**  
viviendas



alcanzando un impacto directo a

**6,600**  
habitantes, y un beneficio indirecto para toda la población de Marcona



Asimismo, el proyecto permitirá a la Municipalidad de Marcona mejorar el servicio y contar con un control adecuado del consumo de agua a fin de mejorar la sostenibilidad del sistema





# volar...



A PESAR DE LA DIVERSIDAD DE EMPRESAS QUE FORMAN PARTE DEL GRUPO BRECA, EXISTE UN DESAFÍO DE SOSTENIBILIDAD QUE TODAS TIENEN EN COMÚN: EL DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO EN SUS ZONAS DE INFLUENCIA.

DECIDIMOS INVERTIR EN LA ETAPA DE VIDA DONDE SE PUEDE CAUSAR MÁS IMPACTO SOBRE EL FUTURO DE UNA PERSONA: LA PRIMERA INFANCIA.

EN 2018, INICIAMOS UN CAMINO DE LA MANO DE MINSUR, PARA CONSTRUIR UN MODELO COSTO-EFECTIVO Y ESCALABLE, PARA ASEGURAR EL DESARROLLO ADECUADO DE LAS SIGUIENTES GENERACIONES EN NUESTRAS ZONAS INFLUENCIA. NUESTRA ASPIRACIÓN ES QUE ESTE MODELO PUEDA SERVIR DE INSPIRACIÓN PARA ACTORES EN OTRAS ZONAS Y PARA LA POLÍTICA PÚBLICA.

## 2018 Aprender

La primera fase del proyecto, Aprender, tuvo como objetivo identificar intervenciones potencialmente efectivas para fomentar el desarrollo infantil temprano en las zonas de influencia Breca en Perú.

Dicho proceso incorporó identificar las brechas entre lo que dice la ciencia y lo que entiende la población en temas de Desarrollo Infantil Temprano (DIT) así como analizar la evidencia existente respecto de la efectividad de programas de DIT en el contexto local e internacional para aprovechar esos aprendizajes y también realizamos investigación etnográfica en zonas diferentes del país.

Luego de la fase de Aprender, decidimos enfocar VOLAR en dos ejes del desarrollo infantil temprano:

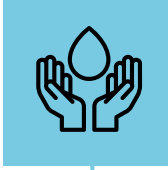
### Crecer mejor:

Objetivo: Favorecer un entorno social que fomente interacciones de calidad más frecuentes entre los niños y niñas y sus principales cuidadores, para lograr un óptimo desarrollo cognitivo y socioemocional.



### Agua segura:

Objetivo: Mejorar las actitudes, conocimientos y comportamientos relacionados a temas de agua, saneamiento e higiene de la comunidad para asegurar el crecimiento físico de los niños y niñas.



¿Por qué es importante trabajar en estas áreas del DIT en el Perú?

El **43%**

de peruanos cree que los niños recién desarrollan su capacidad de aprendizaje entre los 3 y 5 años. (IPSOS).



El **86%**

de peruanos considera que es mejor promover la obediencia, en lugar de la responsabilidad de las propias acciones. (IOP PUCP).



Sólo el **31%**

de los hogares peruanos con acceso a la red de agua bebe agua con nivel de cloro aceptable, es decir, con el nivel necesario para destruir la mayoría de los organismos que causan enfermedades. (ENDES).



Menos de la mitad de las niñas y niños peruanos tiene entre 9 y 12 meses de edad tiene una adecuada interacción con sus cuidadores. (ENDES).

Sólo el **33%**

de las niñas y niños peruanos entre 13 y 18 meses tiene comunicación verbal afectiva para su edad. (ENDES).







## 2019

Nuestros esfuerzos se centraron en explorar diferentes tipos de soluciones en el marco de los ejes priorizados, darle forma al futuro modelo de **VOLAR** y pilotear ese modelo en nuestras zonas de influencia. En los primeros 8 meses del año prototipamos posibles intervenciones con actores en campo analizamos sus posibilidades de escalamiento y sostenibilidad. Luego de esa etapa; se priorizaron 8 intervenciones (4 por eje) para ser piloteadas en las zonas de influencia de Minsur.

### Intervenciones

El componente **CRECER MEJOR** contempló cuatro intervenciones:

- 1**  
Talleres presenciales en DIT (Desarrollo Infantil Temprano) para fortalecer las capacidades de las agentes comunitarias y la efectividad de la visita domiciliaria.
- 2**  
Videos cortos sobre crianza para padres de familia, entregados a través de tablets rotativas.
- 3**  
Programa de mensajería de texto sobre crianza para padres de familia, adecuado a la edad de cada niño.
- 5**  
Spots de radio para difundir contenido práctico y modelado de actividades que favorecen el desarrollo de niños y niñas.

El componente **AGUA SEGURA** contempló cuatro intervenciones:

- 1**  
Programa Educativo “Limpios y Felices” en escuelas iniciales, para mejorar conocimientos y comportamientos de niños en temas de agua segura e higiene.
- 2**  
Educación sanitaria por barrio, complementada con visitas domiciliarias, para incrementar la valoración y buen uso de agua y la higiene personal.
- 3**  
Ferias Familiares para establecer normas sociales de buenas prácticas de agua, saneamiento e higiene.
- 4**  
Fortalecimiento de las capacidades de las organizaciones comunitarias para la gestión, mantenimiento y operación del sistema de agua.

El hilo conductor a lo largo de estas intervenciones fue nuestro enfoque de asegurar la sostenibilidad del proyecto, reforzando capacidades en las plataformas y actores comunitarios ya existentes.



El piloto

El proyecto piloto de **VOLAR** tuvo lugar en las localidades de Nuñoa, Antauta y Ajoyani, en Puno, zonas de influencia de Minsur; entre setiembre del 2019 y enero del 2020. Este piloto tuvo como objetivos:

- Evaluar la factibilidad y eficiencia de los canales de llegada a las familias
- Analizar el nivel de comprensión y utilidad del contenido
- Identificar cambios en conocimientos y conductas asociados a DIT

Alcance del piloto:



Concluido el piloto, nos enfocamos en aprender y mejorar el modelo para asegurar su costo efectividad. Hemos desplegado una evaluación cuantitativa propia, así como una evaluación cualitativa independiente del diseño e implementación del piloto a cargo de Grade. Ambos insumos serán claves para ajustar el modelo y escalar progresivamente el proyecto, en beneficio de las niñas y niños de todas las zonas de influencia del Grupo y del país.

Para el 2020, nuestro objetivo es desplegar el modelo en más zonas de influencia y adaptar una variante para los colaboradores de las diferentes empresas del Grupo.

@SOMOS.VOLAR

@SOMOSVOLAR





# Aporta + MIT: Advanced Program in Data Science and Global Skills



ESTE PROYECTO NACE A PARTIR DEL DESEO DE LA SRTA. ANA MARIA BRESCIA CAFFERATA, DE DEVOLVER PARTE DEL LEGADO DE SU FAMILIA A NUESTRO PAÍS.

BUSCA POTENCIAR SU CRECIMIENTO MEDIANTE LA EDUCACIÓN. TENEMOS UN PROPÓSITO BIEN DEFINIDO: DETECTAR Y HACER BRILLAR AÚN MÁS LOS PERFILES CON ALTO TALENTO, DÁNDOLES ACCESO A UN PROGRAMA EDUCATIVO DE VANGUARDIA PARA POTENCIAR SU DESARROLLO COMO AGENTES DE CAMBIO BILINGÜES, TANTO A NIVEL HUMANISTA Y EN HABILIDADES NO TÉCNICAS, COMO EN HABILIDADES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS DE VANGUARDIA.

## Propuesta

La cuarta revolución industrial pone cada vez más tecnología a nuestro alcance, así como la capacidad para procesar datos de todo tipo, en un mundo cada vez más conectado y global, que crece a niveles exponenciales.

Esta iniciativa surge como respuesta a la necesidad de cubrir la brecha de talento existente en el campo de la ciencia de datos, integrando en conocimiento con una conciencia ética y un nivel de pensamiento crítico que ayude a estos profesionales a resolver los problemas que se plantean, habilidades no técnicas, cada vez más necesarias en un mundo en el que las personas deben ser siempre la prioridad. Detrás de la data, siempre están las personas.

Como primer gran paso en la realización de este propósito en el 2019 creamos el Advanced Program in Data Science and Global Skills, en partnership con el IDSS (Institute for Data, Systems and Society) del MIT. Se trata de un programa blended de 18 meses de duración que integra el Micromasters Online de Data Science y Estadística de esta universidad, con un programa local enfocado en potenciar profesionalmente a los estudiantes. A través de nuestro programa facilitamos el aprendizaje activo con exposición a distintas industrias, impacto en las actividades de ONGs, creación de comunidad, exposición al mundo real y acompañamiento y mentoría.

Comenzamos nuestro primer programa beta en Mayo de 2019 con 25 alumnos becados, seleccionados de entre más de 5000 interesados inicialmente en el programa. Tras completar un 50% del programa podemos decir que estamos orgullosos de nuestros alumnos y del desarrollo del programa beta, con los siguientes logros:

El proyecto es considerado un caso de éxito en el IDSS, y la formación en Skills globales está altamente valorada por el MIT. Además, participamos en el primer AI Latin American SumMIT como parte del panel "el estado de la inteligencia artificial en el Perú".

Somos embajadores de Women In Data Science Stanford, iniciativa mundial que busca potenciar la visibilidad de las mujeres desarrollando labores de investigación en el campo de la Inteligencia artificial. En Marzo 2020 estaremos auspiciando el evento Women in Data Science Lima 2020, con la participación de Margot Gerritsen, una de las fundadoras de la iniciativa y profesora y decana de Stanford University.



Nuestro rate de permanencia

equivale el

**98%**

de los estudiantes, a pesar de no haber establecido penalidades ante una posible deserción del programa

La media de notas es superior con

**91%** frente a **89%**

en nuestros estudiantes del promedio de alumnos del MicroMasters

Calificación técnica global

Casi el **50%**

han mejorado sus condiciones laborales en esta primera mitad del piloto, creciendo en áreas de data science y analítica avanzada.

Más de un **85%**

considera altamente valiosa la formación en habilidades no técnicas que está recibiendo.

Nuestro objetivo para el 2020 es consolidar el proyecto como parte de una institución definida para potenciar el crecimiento del Perú a través de la educación. Como continuación de lo planeado en el 2019 culminaremos con nuestra primera promoción de Data Scientists en octubre del 2020.



Asociados



Aliados



AGRADECEMOS SU PARTICIPACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO EN CADA UNO DE NUESTROS PROYECTOS. JUNTOS SEGUIREMOS TRABAJANDO PARA CONSTRUIR UN MEJOR PAÍS.