Ü22)

Projektabgrenzung „Online-Tutorial“:

Sachlich:

* Projektziel: Online Tutorial, wo Benutzer schnell Videos finden
* Projektinhalt: Inhaltsvideo
* Risiko: Sicherheitslücken

Zeitlich:

* Mit Auftragsgenehmigung beginnt das Projekt
* Mit Abschlussanalyse endet das Projekt

Sozial:

* Auftraggeber: Chef von MySoft
* Projektleiter: Ich
* Projektmitarbeiter: 3 Mitarbeiter

Ü 23)

Projektabgrenzung „Flohmarkt“:

Sachlich:

* Projektziel: Viel verkaufen
* Projektinhalt: Verkauf von gebrauchten Sachen

Zeitlich:

* Mit Auftragsgenehmigung beginnt das Projekt
* Mit Abschlussanalyse endet das Projekt

Sozial:

* Auftraggeber: Klassenvorstand
* Projektleiter: Irgendwer
* Projektmitarbeiter: Schüler

Kontextanalyse:

* Leitbild: Strategie: Gewinn für Ziel(Tablet)
* Beziehung zu Projektzielen: Projekt Tablet
* Sozial: Klasse, Lehrer, Ort des Flohmarktes
* Zeitlich: Auslöser: fehlendes Geld, Folgeprojekt: Tablet

Ü 24)

1. Anrainer, Gemeinde (Land), Autofahrer, Baufirma
2. Staat, Lehrer, Schüler, Eltern, Putzdient, Schulwart, Kantine
3. Schüler, Schule, Sponsoren, Veranstalter, Besucher

Ü 25)

Bürgermeister:

* Hohe Macht
* Erwartet „sichtbaren“ Erfolg
* Befürchtet hohe Kosten
* Genaue Kalkulation die Preise

b) Direktor/in :

* Keinen Einfluss
* Hohes Interesse am Projekt, erwartet kein Samstagunterricht
* Streik mit Schülern

c)

* Hoher Einfluss
* Zustandekommen eines Schulballes
* Erwartet zahlreiche Besucher
* Hohe Kosten
* Maßnahmen: Werbung

W 2.16)

1. Leitbild
2. Projektportfolio
3. Zeitliches Umfeld
4. Soziales Umfeld

W 2.17)

Projektabgrenzung bestimmt bzw. beschreibt, was zum Projekt gehört und was nicht.

W 2.18)

Sachlich, zeitlich und sozial.

Sachlich: Beispiel Was ist Projektziel, was nicht

Zeitlich: Beispiel Ereignisse für Projektstart und Ende

Sozial: Beispiel Auftraggeber und Projektleiter

W 2.19)

Dort werden die Beziehungen eines Projekts zu seinen Umwelten bestimmt und beschrieben.

W 2.20)

Unternehmensstrategie

Beziehungen zu anderen Projekten

Sozial: Projektauslöser, Lieferanten

(Zum zeitlichen Vorfeld)

Stakeholder Analyse

W 2.21)

Wenn sie Interesse am Projekt haben oder diesen beeinflussen

W 2.22)

Arten: Interne z.B Teammitglieder und externe z.B. Interessenvertretungen

Differenzierung: nach Betroffenheit, Interesse, Macht

W 2.23)

Identifikation der Stakeholder, sammeln von Information über die Stakeholder, Vorhersage der Stakeholder verhalten

W 2.24)

Whiteboard oder Programm etc.

W 2.25)

Nach

* Partizipative Strategie: Einbeziehung der Stakeholder
* Diskursive Strategie: Austragung eines Konflikts
* Repressive Strategie: Ersatz eines Machtpromotors