1. Die wesentliche Aussage des Kommentars ist, dass unser Urlaubsverhalten und unsere Fliegerei gravierend der Umwelt schaden. Es wird zum Nachdenken angeregt, ob es sich wirklich auszahle weit weg zu fliegen und nicht in der Nähe seiner Heimat Urlaub macht.
2. Die Einleitung des Textes ist sarkastisch gestaltet, um das Konsumverhalten der Menschen hervorzuheben.
3. Regt zum Nachdenken an, da sich so eventuell Menschen ändern.
4. Es werden hauptsächlich Konstativsätze verwendet und der Text ist mit vielen Parataxen bestückt.
5. Rhetorische Fragen dienen nicht dem Informationsgewinn, sondern sind sprachliche Mittel der Beeinflussung. Auf rhetorische Fragen wird keine Antwort erwartet.

Beispiele:

„Kompensiere ich die Treibhausgase meines Fluges mit einer Ausgleichszahlung?“ (Zeile 75)

„Soll ich lieber in den Bus steigen?“ (Zeile 77)

Der Leser wird zum Nachdenken angeregt und wird auf eine Art und Weise angesprochen.

1. Verkürzte Sätze heißen Satzellipsen oder Kurzsätze.  In der Schriftsprache sollte man sie eher vermeiden und durch vollständige Sätze ersetzen.

Beispiele:

Je früher der Abschied *[ist],* desto kürzer *[ist]* die Qual.

Erst *[kommt]* die Arbeit, dann *[kommt]* das Vergnügen.

Was *[machen wir]* nun?

1. Schnell lief er hin, || langsam kam er zurück.

Heiß ist die Liebe, || kalt ist der Schnee

1. „Schon geht das gute Gefühl aus dem Supermarkt flöten“ (Zeile 24)

„Klingt nach viel Geld“ (Zeile 130)

„Oder eine Brauerei 9.200 Liter Bier“ (Zeile 47)

Wird verwendet um den Text einfach und informativ zu halten.

1. Bei einer Metapher wird eine sprachliche Bedeutungsübertragung vollzoge. Das bedeutet, dass sprachlich zwei Bereiche miteinander verbunden werden, die im Eigentlichen unverbunden sind. Wörter werden also uneigentlich gebraucht.

Beispiele:

„Jemanden das Herz brechen“

„Einer Person nicht das Wasser reichen können“

1. Der Titel „Da ist noch Luft nach oben“ bedeutet, dass sich das Konsumverhalten und unsere Urlaubspläne verbessern können und somit die Umwelt verschont wird.