

FAIRTRADE

PROMOTION-HIGHLIGHTS FÜR IHREN POS



Das Siegel für fairen Handel.

HANDELN SIE FAIR!

Nachhaltig fair gehandelte Produkte erreichen immer mehr Käufer – und das Interesse wächst stetig. Denn Kunden bewerten ein Angebot nicht nur rational-ökonomisch als „gut“, sondern beschäftigen sich zusätzlich damit, wie „fair“ – und schmackhaft – dieses ist.

Die Bekanntheit des Fairtrade-Siegels ist heute mit 80 Prozent bereits sehr hoch. Unser Ziel: den Absatz von Fairtrade-Produkten nachhaltig zu steigern und in diesem Zusammenhang Fairtrade von dem Image der Dritte-Welt- und Bio-Läden loszulösen.

Fair einkaufen, lecker genießen

Machen Sie Ihr Fairtrade-Sortiment für Ihre Käufer mit allen Sinnen erlebbar: Überzeugen Sie sie bei gezielten Promotionaktionen von den gut schmeckenden, qualitativ hochwertigen und gesunden Fairtrade-Produkten. Dank der Vielfalt erstklassiger Sorten und Produkte steht Ihnen bereits heute eine breite Auswahl an Fairtrade-Waren für Ihren LEH-Markt zur Verfügung. An einer Verkösti-



gungstheke werden Ihre Kunden mit den Sinnen Schmecken, Riechen und Sehen optimal angesprochen und verbinden diese positiven Emotionen mit den Fairtrade-Produkten und Ihrem LEH-Markt.

Das positive Image Ihres Marktes stärken

Etablieren Sie die Fairtrade-Produkte dauerhaft prominent in Ihrem Sortiment, schaffen Sie einen Mehrwert für Ihre Kunden und integrieren Sie Fairtrade als festen Bestandteil in Ihr Marketingkonzept. Mit dem hochwertigen Fairtrade-Produktauftritt und den damit verbundenen positiven Emotionen heben Sie Ihren LEH-Markt gerade bei der Kernzielgruppe der Familien deutlich von den Mitbewerbern ab und erweitern mit Ihrem Fairtrade-Sortiment außerdem die Käuferreichweite.

Dazu stellt Ihnen Fairtrade Deutschland die neuen Crossmedia Promotion-Highlights vor, die durch eine ineinander greifende Mechanik ein optimal abgestimmtes Gesamtkonzept ergeben. Durch aufmerksamkeitssteigernde Promotionbestandteile wird die Sichtbarkeit von Fairtrade-Produkten am PoS erhöht und eine optimale Zielgruppenansprache erreicht. Dies sorgt für eine vermehrte Kundennachfrage und steigert

nachhaltig das Kaufinteresse und den Absatz von Fairtrade-Produkten in Ihrem Markt.

Nachhaltige Promotion-Mechanik

Um die Fairtrade-Produkte optimal zu präsentieren und den Verkauf zu fördern, unterstützen wir Sie mit zahlreichen Promotion-Highlights, die individuell auf Ihren Markt abgestimmt sind, optimal aufeinander aufbauen und sich ergänzen. Stellen Sie dazu gemeinsam mit Fairtrade Deutschland ein eigenes Promotion-Konzept für Ihren Markt zusammen. Eine umfassende Vor- und Nachbereitung von Promotionaktionen ist hier ebenso enthalten wie der Full Service rund um die Konzepterstellung für Ihren Markt und Ihren Online-Auftritt. Konkrete Maßnahmen sind beispielsweise Promotions direkt am PoS wie eine Verköstigungstheke, eine App sowie ein abgerundeter Online-Auftritt.

Gemeinsam machen wir die Fairtrade-Produkte in Ihrem Markt für Konsumenten spürbarer und faszinierender. Nutzen Sie die vielfältigen Vermarktungschancen, um Kunden vom Kauf von Fairtrade-Produkten zu überzeugen.

FAIRNESS AUF DEN ERSTEN BLICK

GUT SCHMECKEN SOLLEN LEBENSMITTEL, KLAR.
DOCH SIE SOLLEN AUCH FAIR GEHANDELT
SOWIE SOZIAL UND ÖKOLOGISCH NACHHALTIG SEIN.
ALL DAS ERFÜLLT IHR FAIRTRADE-SORTIMENT.
MACHEN SIE IHRE KÄUFER DARAUF AUFMERKSAM –
AM BESTEN SCHON VOR IHREM MARKT.



HALLO, FAIRTRADE!

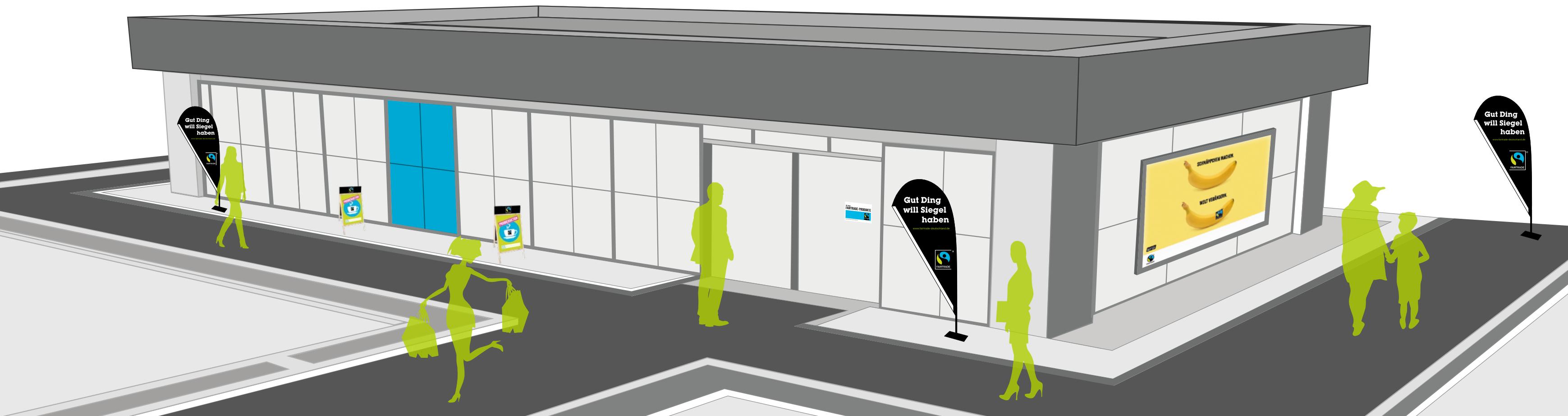
Begrüßen Sie Ihre Kunden gleich am Eingang mit dem plakativen Fairtrade-Türaufkleber.

- Kurbeln Sie durch das aufmerksamkeitsstarke Fairtrade-Logo Ihren Verkauf an.
- Unser schwarzes Siegel hat einen hohen Wiedererkennungswert.
- Als Händler stehen Sie für die Fairtrade-Werte Fairness und Nachhaltigkeit – gut für Ihr Image!

OUTDOOR-BLICKFANG

Ob Beachflag oder Gehwegreiter – sorgen Sie für Eyecatcher schon vor Ihrem Lebensmittelmarkt.

- Der Gehwegreiter und die Beachflag machen Ihren Kunden schon von Weitem deutlich: Hier gibt es Fairtrade-Produkte.
- Übrigens: Die Beachflag eignet sich auch wunderbar für innen. Im Shop neben Warendisplay oder sie Ihre Fairtrade-Aktionen.



RICHTUNG GESCHMACK

WARTEN SIE NICHT, BIS IHRE KUNDEN DIE VIELEN KöSTLICHEN FAIRTRADE-PRODUKTE ZUFÄLLIG ENTDECKEN – WEISEN SIE IHNEN DEN WEG UND LADEN SIE ZUM PROBIEREN EIN.



SCHRITTE ZUM GENUSS

Verwandeln Sie Ihren Fußboden in eine wirksame Werbefläche.

- Die Bodenaufkleber führen Schritt für Schritt zu Fairtrade-Produkten und Aktionsdisplays.
- Fußspuren wecken Neugierde – Ihre Kunden schauen genauer hin.
- Die Werbefläche bietet genug Platz für nachhaltige Kundeninformation.



KOSTPROBE GEFÄLLIG?

Machen Sie Fairtrade mit allen Sinnen erlebbar. An der Verköstigungstheke präsentieren Sie Ihr Fairtrade-Sortiment und bieten Ihren Kunden Häppchen an.

- Kunden probieren gern neue Produkte, viele kommen auf den Geschmack und kaufen – auch andere Lebensmittel der Marke.
- Beim Probieren sind Ihre Kunden gesellig und offen für Informationen über Fairtrade. Das stärkt den Verkauf.



FRISCH UND BEGEHRT

Bieten Sie Ihren Kunden einen Becher frisch aufgebrühten Kaffee oder fair gehandelten Saft an. Das geht auch ohne Verköstigungstheke – die Becher stellen wir Ihnen gern zur Verfügung.

LIEBLINGSPRODUKTE IM MITTELPUNKT

DIE EINKAUFSLISTE IN DER EINEN HAND, DEN KORB IN DER ANDEREN, SPAZIEREN IHRE KUNDEN DURCH DIE GÄNGE. FANGEN SIE SIE AN DEN BESTEN STELLEN EIN – MIT ATTRAKTIVEN FAIRTRADE-POSTERN, -DECKENHÄNGERN UND -GONDELKÖPFEN.

HALT! ÜBER KOPF

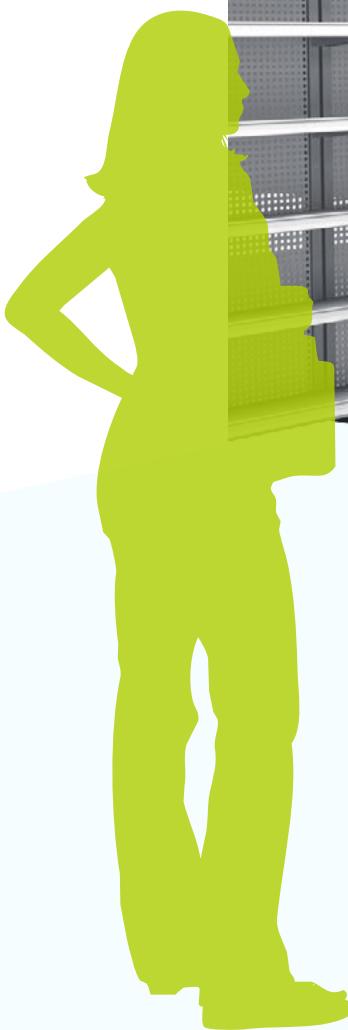
Aussagekräftige Deckenhänger ziehen Ihre Kunden zu den Hot Spots in Ihrem Markt. Wir unterstützen Sie bei der Gestaltung und stellen Ihnen gerne Designvorlagen zur Verfügung.

- Over-Head-Promotion weist auf Aktions-Displays, Verköstigungstheken und Produktsparten hin.
- Deckenhänger können in vielen Formaten angefertigt werden.
- Sie sind langlebig und werden schon von Weitem gesehen.

SHOPPER-STOPPER

Gut platziert ist halb verkauft: Arrangieren Sie Ihre Fairtrade-Produkte auf einem Gondelkopf.

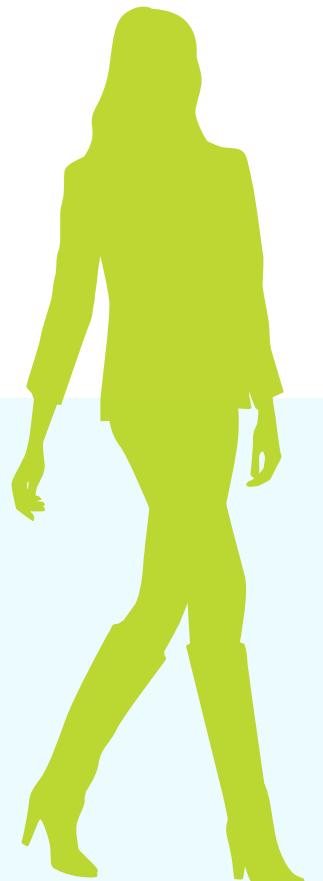
- Mit unseren Gondelkopfblenden erhalten Ihre Fairtrade-Produkte maximale Aufmerksamkeit – die Verkaufszahlen steigen.
- Die Werbeflächen sind genau auf die jeweilige Produktsparte oder Promotion-Aktion zugeschnitten.



! Ob am Kopf stark frequentierter Warenregale oder über Produkt-Highlights schwebend: Prominent platziert werden Ihre Fairtrade-Produkte zum Kundenmagneten.

VIELE FAIRE BLICKFÄNGER

KAFFEE, KAKAO, ZUCKER, OBST, BLUMEN – IHRE KUNDEN KAUFEN SEHR BEWUSST EIN. SIE WOLLEN HOCHWERTIGE PRODUKTE AUS FAIREM HANDEL. ZEICHNEN SIE IHRE FAIRTRADE-PRODUKTE DARUM GUT ERKENNBAR AUS.



DURCH DIE BLUME

Fairtrade-Blumenstäbe sagen:
Diese Blumen können Sie mit
gutem Gewissen kaufen, denn
sie kommen von Farmen, die nach
Fairtrade-Standards handeln.



DA STECKT GUTES DRIN

Siegelstecker sind die perfekten
Eyecatcher für Produkt- und Rabatt-
aktionen – auch für Sonderplatzie-
rungen und Schüttungen.



SPRINGT INS AUGE

Der Blick Ihrer Kunden schweift durch die Regale.
Da kommt – plopp! – ein Wobbler und gewinnt
ihre Aufmerksamkeit. Für Sie eine effektive Art, auf
Ihre Fairtrade-Produkte hinzuweisen.



WUSSTEN SIE SCHON ... ?

WARUM FAIRTRADE? IHRE KUNDEN KAUFEN UNSERE PRODUKTE AUS ÜBERZEUGUNG. INFORMIEREN SIE ÜBER WERTVOLLE LEBENSMITTEL, IHRE HERSTELLUNG UND DEN FAIREN HANDEL.



ALLES ÜBER FAIRTRADE

Machen Sie sich stark für den fairen Handel. Mit unseren kampagnenspezifischen Handzettelvorlagen rücken Sie Ihr Fairtrade-Sortiment, besondere Angebote und Aktionswochen in den Fokus Ihrer Kunden. Ob einzelne Elemente oder die gesamte Designvorlage – gestalten Sie den Handzettel ganz nach Ihren Bedürfnissen. Ein besonderes Highlight: Zeigen

Sie die Gesichter hinter Ihrem Fairtrade-Sortiment. Binden Sie Statements der Fairtrade-Produzenten ein.

- Ihre Kunden erfahren alles über Fairtrade – das schafft Vertrauen und stärkt die Kundenbindung.
- Handzettel werden mitgenommen, weitergereicht, und erreichen so weitere potenzielle Kunden.



FILM AB!

Holen Sie sich die maximale Aufmerksamkeit. Fesseln Sie Ihre Kunden mit dem Fairtrade-Imagefilm. Nehmen Sie sie mit auf die spannende Reise der Fairtrade-Produkte. Die Spots erzählen den Weg vom Produzenten bis zum Endkunden. Gerne stellen wir Ihnen weitere Filme oder Animationen zur Verfügung. Besuchen Sie unseren YouTube-Kanal und machen Sie sich selbst ein Bild davon:

www.youtube.com/user/FairtradeDeutschland

DIE GANZE WELT VON FAIRTRADE ENTDECKEN

OB VERKÖSTIGUNG EINES NEUEN PRODUKTS, RABATTAKTION ODER FAIRE WOCHE – MIT FAIRTRADE-AKTIONEN BEGEISTERN SIE IHRE KUNDEN NACHHALTIG.

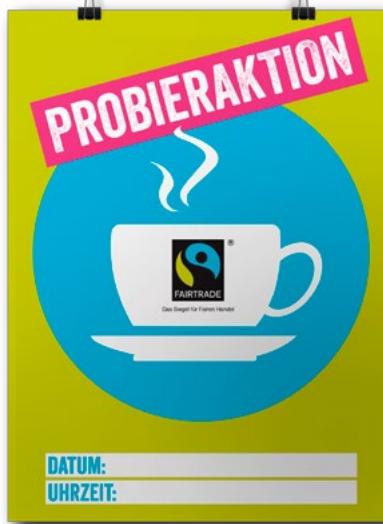
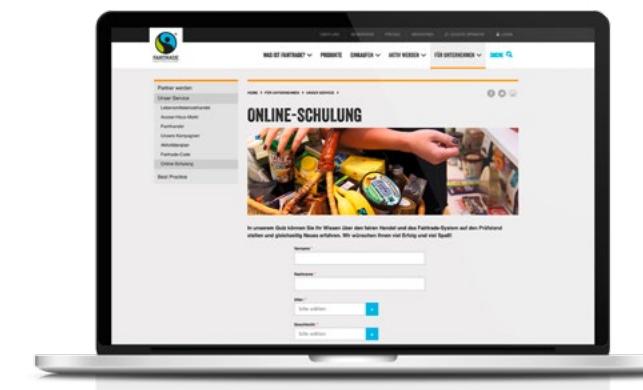


EXTRABLATT

Mit unseren Regalflyern können Sie spielend leicht Ihre Regale bestücken und Ihre Fairtrade-Aktionen noch stärker in den Fokus rücken.

STAND-UP-STATEMENT

Mit unserer Pappstange sind Sie bestens aufgestellt, wenn es darum geht, auf Ihre Fairtrade-Aktionen aufmerksam zu machen. Ob Seite an Seite mit Ihrer Verköstigungstheke oder separat aufgestellt – die Fairtrade-Säule wird zum Hingucker.



AKTIONS-POSTER

Mit dem auffallenden Fairtrade-Poster machen Sie auf die nächste Aktion in Ihrem Markt aufmerksam.

- Nächste Woche ist große Kaffee-verköstigung? Kündigen Sie sie mit allen wichtigen Informationen an!
- Mit den Fairtrade-Postern können Sie auch Gehwegreiter bestücken.

Entdecken Sie Fairtrade!

Wofür steht das Fairtrade-Siegel? Woher kommen die Fairtrade-Rohstoffe? Wo sind die Fairtrade-Produkte erhältlich? Testen Sie Ihr Wissen in unserer Online-Schulung. Tauchen Sie gemeinsam mit Ihren Mitarbeitern in die Fairtrade-Welt ein.

www.fairtrade-deutschland.de/online-schulung

LOCKEN SIE MIT „FAIRSUCHUNGEN“

MACHEN SIE IHRE KUNDEN IMMER WIEDER AUF IHR UMFANGREICHES FAIRTRADE-SORTIMENT AUFMERKSAM. SCHLIESSEN SIE SICH UNSEREN FAIRTRADE-AKTIONEN AN. WIR UNTERSTÜTZEN SIE DABEI – MIT UNSEREN WERBEMITTELN WIE POSTERN, TISCHAUFPSTELLERN UND VIELEM MEHR.



FAIRES FRÜHSTÜCK

Obst, Kaffee, Saft, Honig oder Schokoladenaufstrich – gönnen Sie Ihren Kunden einen guten Start in den Tag. Laden Sie im Frühjahr 2017 zum „Fairen Frühstück“ ein.

www.fairtrade-deutschland.de/faires-fruehstueck

FAIRE WOCHE

Werden Sie Teil von etwas Großem: Die Faire Woche ist die größte Aktionswoche des Fairen Handels in Deutschland. Bringen Sie Ihre Kunden auf den Geschmack: mit Verkostungsaktionen der gesunden Fairtrade-Produkte aus Ihrem Sortiment. Sie sichern sich damit nicht nur Ihren Umsatz, sondern unterstützen auch die Fairtrade-Produzenten in den Ursprungsländern.

www.fairewoche.de



Sie planen unabhängig von unserem Aktionskalender eine Nachhaltigkeits- oder Fairtrade-Woche? Kein Problem! Wir sind das ganze Jahr über an Ihrer Seite und unterstützen Sie mit unseren aufmerksamkeitsstarken PoS-Materialien.

FAIR FASHION

POSITIONIEREN SIE SICH ALS VERANTWORTUNGSVOLLER ARBEITGEBER. PRODUZIEREN SIE IHRE MITARBEITERBEKLEIDUNG AUS FAIRTRADE-BAUMWOLLE.

NACHHALTIGER LOOK

Ob T-Shirt, Polo-Shirt, Hose oder Overall – das Angebot unserer Partner ist groß. Unterstützen Sie Fairtrade-Baumwollproduzenten und stattet Sie Ihre Mitarbeiter mit Bekleidung aus Fairtrade-zertifizierter Baumwolle aus.

Fairtrade lohnt sich für Ihr Unternehmen, für Ihre Kunden, Ihre Mitarbeiter und für die über 40.000 Fairtrade-Baumwollproduzenten, die vom Fairtrade-Mindestpreis, der Fairtrade-Prämie und strengen Umweltkriterien profitieren.

Setzen Sie ein Zeichen in Richtung ökologische und soziale Nachhaltigkeit – für sich, für Ihre Mitarbeiter und für Ihre Kunden.

www.fairtrade-deutschland.de/textilleasing-corporate-wear



Sie möchten Ihre Mitarbeiter mit Arbeitsbekleidung aus Fairtrade-Baumwolle ausstatten? Wir verfügen über ein großes Netzwerk an Herstellern und Lizenznehmern und beraten Sie gern.



SCHÖNE GIVE-AWAYS FÜR TREUE KUNDEN

SIE MÖCHTEN SICH BEI IHREN TREUEN KUNDEN MIT EINER KLEINEN AUFMERKSAMKEIT BEDANKEN? WIE WÄRE ES MIT HÜBSCHEN KAFFEEBECHERN, BAUMWOLLTASCHEN ODER PRAKТИЧНЫХ ЕДИНСТВЕННЫХ ЧИПСОВЫХ КАРТОЧКАХ? FAIRTRADE UNTERSTÜTZT SIE BEI DER UMSETZUNG IHRER WERBEIDEEN.



FAIRTRADE TO GO

Der Fairtrade-Becher ist perfekt für Kunden, die fair gehandelten Kaffee oder Tee in Ihrem Markt kaufen.

- Kleine Geschenke erhalten die Kundschaft.
- Mit Werbeartikeln fördern Sie die Identifikation mit der Marke Fairtrade.

KOMMT NICHT IN DIE TÜTE

Ihre Fairtrade-Kunden freuen sich über eine Einkaufstasche aus Stoff.

- Mit Aufmerksamkeiten binden Sie Ihre Kunden langfristig.
- Ein kleiner Kostenpunkt für Sie – ein wertvoller Beitrag zum Umweltschutz und eine wertvolle Mehreinnahme für die Produzenten in den Ursprungsländern.

[www.fairtrade-deutschland.de/
fuer-unternehmen/best-practice/
partnerlisten/merchandise-materialien.html](http://www.fairtrade-deutschland.de/fuer-unternehmen/best-practice/partnerlisten/merchandise-materialien.html)



EINKAUFSBEGLEITER

Stets griffbereit: die praktischen Einkaufswagen-Chips von Fairtrade.



Fragen Sie bei Fairtrade nach weiteren Promotion-Tools und Werbeartikeln. Wir unterstützen Sie rund ums Branding und haben die richtigen Adressen zu den unterschiedlichsten Herstellern.





EINHEITLICH IM AUFTRITT

HOLEN SIE SICH IHRE NACHBARN INS BOOT – ZUM BEISPIEL BÄCKEREIEN, DIE AN IHREN MARKT ANGESCHLOSSEN SIND. SETZEN SIE SICH GEMEINSAM FÜR EINE GUTE SACHE EIN.

FAIRTRADE AUSSEN HAUS

Das Werbemittelpaket für die Gastronomie besteht aus folgenden Bestandteilen. Stellen Sie es Ihren Partnern zur Verfügung.

- Basisflyer
- Tischaufsteller
- Aufkleber
- Tassendeckchen
- Tassenanhänger
- Urkunde



TASTE – der Fairtrade-Einkaufs-Guide
Ein Blick hinter die Kulissen: In TASTE entdecken Ihre Kunden die Welt der Fairtrade-Produkte speziell für den Außer-Haus-Bereich. Überzeugen Sie sich jetzt selbst.
www.fairtrade-deutschland.de/ahm

FAIRNESS MIT FUN

BEWUSST LEBEN UND GENIESSEN KANN SO VIEL SPASS MACHEN.
MIT UNSEREN PROMOTION-TOOLS UND WERBEMITTELN TRAGEN SIE
DAS EINZIGARTIGE FAIRTRADE-EINKAUFSGEFÜHL IN IHREN MARKT.



BLUMENSTAB



SIEGELSTECKER, REGALSTOPPER, WOBBLER



MITARbeiterBekleidung



TÜRAUFLIEBER



FUSSBODENAUFLIEBER



VERKÖSTIGUNGSBECHER



BAUMWOLLTASCHEN



DECKENHÄNGER



HANDZETTEL, LEPORELLO



FLYERHALTER



BEACHFLAG



GONDELKOPFBLENDE



VERKÖSTIGUNGSTHEKE



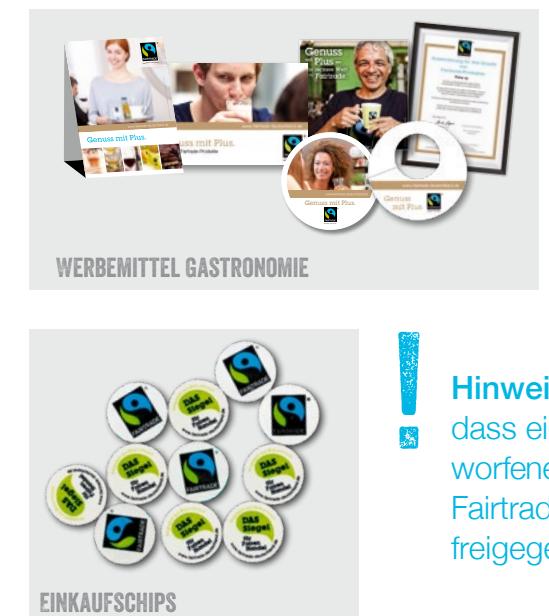
PAPPÄULE



FILM



AKTIONSPOSTER



WERBEMITTEL GASTRONOMIE



TO-GO-BECHER

Hinweis: Bitte beachten Sie,
dass eigens von Ihnen ent-
worfene Materialien mit dem
Fairtrade-Siegel vorab von uns
freigegeben werden müssen.



TransFair e.V.
Remigiusstraße 21 | 50937 Köln
T +49 (0) 221 - 94 20 40 0
info@fairtrade-deutschland.de
www.fairtrade-deutschland.de
[www.facebook.de/
fairtrade.deutschland](http://www.facebook.de/fairtrade.deutschland)

Ihr Kontakt – sprechen Sie uns an:

Michaela Depner
T +49 (0) 221 - 94 20 40 61
m.depner@fairtrade-deutschland.de

Nora Hirsch
T +49 (0) 221 - 94 20 40 72
n.hirsch@fairtrade-deutschland.de

