

# FAIRTRADE

## PROMOTION-HIGHLIGHTS FÜR IHREN POS



Das Siegel für fairen Handel.

# HANDELN SIE FAIR!

Nachhaltig fair gehandelte Produkte erreichen immer mehr Käufer – und das Interesse wächst stetig. Denn Kunden bewerten ein Angebot nicht nur rational-ökonomisch als „gut“, sondern beschäftigen sich zusätzlich damit, wie „fair“ – und schmackhaft – dieses ist.

Die Bekanntheit des Fairtrade-Siegels ist heute mit 80 Prozent bereits sehr hoch. Unser Ziel: den Absatz von Fairtrade-Produkten nachhaltig zu steigern und in diesem Zusammenhang Fairtrade von dem Image der Dritte-Welt- und Bio-Läden loszulösen.

## Fair einkaufen, lecker genießen

Machen Sie Ihr Fairtrade-Sortiment für Ihre Käufer mit allen Sinnen erlebbar: Überzeugen Sie sie bei gezielten Promotionaktionen von den gut schmeckenden, qualitativ hochwertigen und gesunden Fairtrade-Produkten. Dank der Vielfalt erstklassiger Sorten und Produkte steht Ihnen bereits heute eine breite Auswahl an Fairtrade-Waren für Ihren LEH-Markt zur Verfügung. An einer Verköstigung





gungstheke werden Ihre Kunden mit den Sinnen Schmecken, Riechen und Sehen optimal angesprochen und verbinden diese positiven Emotionen mit den Fairtrade-Produkten und Ihrem LEH-Markt.

### **Das positive Image Ihres Marktes stärken**



Etablieren Sie die Fairtrade-Produkte dauerhaft prominent in Ihrem Sortiment, schaffen Sie einen Mehrwert für Ihre Kunden und integrieren Sie Fairtrade als festen Bestandteil in Ihr Marketingkonzept. Mit dem hochwertigen Fairtrade-Produktauftritt und den damit verbundenen positiven Emotionen heben Sie Ihren LEH-Markt gerade bei der Kernzielgruppe der Familien deutlich von den Mitbewerbern ab und erweitern mit Ihrem Fairtrade-Sortiment außerdem die Käuferreichweite.



Dazu stellt Ihnen Fairtrade Deutschland die neuen Crossmedia Promotion-Highlights vor, die durch eine ineinander greifende Mechanik ein optimal abgestimmtes Gesamtkonzept ergeben. Durch aufmerksamkeitssteigernde Promotionbestandteile wird die Sichtbarkeit von Fairtrade-Produkten am PoS erhöht und eine optimale Zielgruppenansprache erreicht. Dies sorgt für eine vermehrte Kundennachfrage und steigert

nachhaltig das Kaufinteresse und den Absatz von Fairtrade-Produkten in Ihrem Markt.

### **Nachhaltige Promotion-Mechanik**

Um die Fairtrade-Produkte optimal zu präsentieren und den Verkauf zu fördern, unterstützen wir Sie mit zahlreichen Promotion-Highlights, die individuell auf Ihren Markt abgestimmt sind, optimal aufeinander aufzubauen und sich ergänzen. Stellen Sie dazu gemeinsam mit Fairtrade Deutschland ein eigenes Promotion-Konzept für Ihren Markt zusammen. Eine umfassende Vor- und Nachbereitung von Promotionaktionen ist hier ebenso enthalten wie der Full Service rund um die Konzepterstellung für Ihren Markt und Ihren Online-Auftritt. Konkrete Maßnahmen sind beispielsweise Promotions direkt am PoS wie eine Verköstigungstheke, eine App sowie ein abgerundeter Online-Auftritt. Gemeinsam machen wir die Fairtrade-Produkte in Ihrem Markt für Konsumenten spürbarer und faszinierender. Nutzen Sie die vielfältigen Vermarktungschancen, um Kunden vom Kauf von Fairtrade-Produkten zu überzeugen.

# FAIRNESS AUF DEN ERSTEN BLICK

GUT SCHMECKEN SOLLEN LEBENSMITTEL, Klar.  
DOCH SIE SOLLEN AUCH FAIR GEHANDELT  
SOWIE SOZIAL UND ÖKOLOGISCH NACHHALTIG SEIN.  
ALL DAS ERFÜLLT IHR FAIRTRADE-SORTIMENT.  
MACHEN SIE IHRE KÄUFER DARAUF AUFMERKSAM –  
AM BESTEN SCHON VOR IHREM MARKT.



## HALLO, FAIRTRADE!

WIR FÜHREN  
**FAIRTRADE-PRODUKTE**



[www.fairtrade-deutschland.de](http://www.fairtrade-deutschland.de)

Begrüßen Sie Ihre Kunden gleich am Eingang mit dem plakativen Fairtrade-Türaufkleber.

- Kurbeln Sie durch das aufmerksamkeitsstarke Fairtrade-Logo Ihren Verkauf an.
- Unser schwarzes Siegel hat einen hohen Wiedererkennungswert.
- Als Händler stehen Sie für die Fairtrade-Werte Fairness und Nachhaltigkeit – gut für Ihr Image!

## OUTDOOR-BLICKFANG

Ob Beachflag oder Gehwegreiter – sorgen Sie für Eyecatcher schon vor Ihrem Lebensmittelmarkt.

- Der Gehwegreiter und die Beachflag machen Ihren Kunden schon von Weitem deutlich: Hier gibt es Fairtrade-Produkte.
- Übrigens: Die Beachflag eignet sich auch wunderbar für innen. Im Shop neben Warendisplay oder sie Ihre Fairtrade-Aktionen.



# RICHTUNG GESCHMACK

WARTEN SIE NICHT, BIS IHRE KUNDEN DIE VIELEN KöSTLICHEN FAIRTRADE-PRODUKTE ZUFÄLLIG ENTDECKEN – WEISEN SIE IHNEN DEN WEG UND LADEN SIE ZUM PROBIEREN EIN.



## SCHRITTE ZUM GENUSS

Verwandeln Sie Ihren Fußboden in eine wirksame Werbefläche.



- Die Bodenaufkleber führen Schritt für Schritt zu Fairtrade-Produkten und Aktionsdisplays.
- Fußspuren wecken Neugierde – Ihre Kunden schauen genauer hin.
- Die Werbefläche bietet genug Platz für nachhaltige Kundeninformation.





## KOSTPROBE GEFÄLLIG?

Machen Sie Fairtrade mit allen Sinnen erlebbar. An der Verköstigungstheke präsentieren Sie Ihr Fairtrade-Sortiment und bieten Ihren Kunden Häppchen an.

- Kunden probieren gern neue Produkte, viele kommen auf den Geschmack und kaufen – auch andere Lebensmittel der Marke.
- Beim Probieren sind Ihre Kunden gesellig und offen für Informationen über Fairtrade. Das stärkt den Verkauf.



## FRISCH UND BEGEHRT

Bieten Sie Ihren Kunden einen Becher frisch aufgebrühten Kaffee oder fair gehandelten Saft an. Das geht auch ohne Verköstigungstheke – die Becher stellen wir Ihnen gern zur Verfügung.

# LIEBLINGSPRODUKTE IM MITTELPUNKT

DIE EINKAUFSLISTE IN DER EINEN HAND, DEN KORB IN DER ANDEREN, SPAZIEREN IHRE KUNDEN DURCH DIE GÄNGE. FANGEN SIE SIE AN DEN BESTEN STELLEN EIN – MIT ATTRAKTIVEN FAIRTRADE-POSTERN, -DECKENHÄNGERN UND -GONDELKÖPFEN.

## HALT! ÜBER KOPF

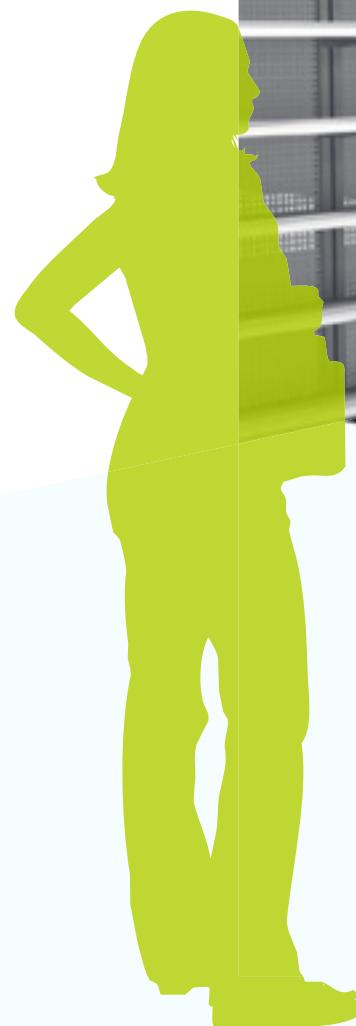
Aussagekräftige Deckenhänger ziehen Ihre Kunden zu den Hot Spots in Ihrem Markt. Wir unterstützen Sie bei der Gestaltung und stellen Ihnen gerne Designvorlagen zur Verfügung.

- Over-Head-Promotion weist auf Aktions-Displays, Verköstigungstheken und Produktsparten hin.
- Deckenhänger können in vielen Formaten angefertigt werden.
- Sie sind langlebig und werden schon von Weitem gesehen.

## SHOPPER-STOPPER

Gut platziert ist halb verkauft: Arrangieren Sie Ihre Fairtrade-Produkte auf einem Gondelkopf.

- Mit unseren Gondelkopfblenden erhalten Ihre Fairtrade-Produkte maximale Aufmerksamkeit – die Verkaufszahlen steigen.
- Die Werbeflächen sind genau auf die jeweilige Produktsparte oder Promotion-Aktion zugeschnitten.





! Ob am Kopf stark frequentierter Warenregale oder über Produkt-Highlights schwebend: Prominent platziert werden Ihre Fairtrade-Produkte zum Kundenmagneten.

# VIELE FAIRE BLICKFÄNGER

KAFFEE, KAKAO, ZUCKER, OBST, BLUMEN – IHRE KUNDEN KAUFEN SEHR BEWUSST EIN. SIE WOLLEN HOCHWERTIGE PRODUKTE AUS FAIREM HANDEL. ZEICHNEN SIE IHRE FAIRTRADE-PRODUKTE DARUM GUT ERKENNBAR AUS.



## DURCH DIE BLUME

Fairtrade-Blumenstäbe sagen:  
Diese Blumen können Sie mit  
gutem Gewissen kaufen, denn  
sie kommen von Farmen, die nach  
Fairtrade-Standards handeln.



## DA STECKT GUTES DRIN

Siegelstecker sind die perfekten Eyecatcher für Produkt- und Rabatt-aktionen – auch für Sonderplatzierungen und Schüttungen.



## SPRINGT INS AUGE

Der Blick Ihrer Kunden schweift durch die Regale.  
Da kommt – plopp! – ein Wobbler und gewinnt  
ihre Aufmerksamkeit. Für Sie eine effektive Art, auf  
Ihre Fairtrade-Produkte hinzuweisen.



## ANHALTEN LOHNT SICH

Regalstopper lassen sich flexibel an allen  
Regalen anbringen – immer da, wo sich ein Blick  
auf die Ware besonders lohnt. Weil's Fairtrade ist.

# WUSSTEN SIE SCHON ...?

WARUM FAIRTRADE? IHRE KUNDEN KAUFEN UNSERE PRODUKTE AUS ÜBERZEUGUNG. INFORMIEREN SIE ÜBER WERTVOLLE LEBENSMITTEL, IHRE HERSTELLUNG UND DEN FAIREN HANDEL.





## ALLES ÜBER FAIRTRADE

Machen Sie sich stark für den fairen Handel. Mit unseren kampagnenspezifischen Handzettelvorlagen rücken Sie Ihr Fairtrade-Sortiment, besondere Angebote und Aktionswochen in den Fokus Ihrer Kunden. Ob einzelne Elemente oder die gesamte Designvorlage – gestalten Sie den Handzettel ganz nach Ihren Bedürfnissen. Ein besonderes Highlight: Zeigen

Sie die Gesichter hinter Ihrem Fairtrade-Sortiment. Binden Sie Statements der Fairtrade-Produzenten ein.

- Ihre Kunden erfahren alles über Fairtrade – das schafft Vertrauen und stärkt die Kundenbindung.
- Handzettel werden mitgenommen, weitergereicht, und erreichen so weitere potenzielle Kunden.

## FILM AB!

Holen Sie sich die maximale Aufmerksamkeit. Fesseln Sie Ihre Kunden mit dem Fairtrade-Imagefilm. Nehmen Sie sie mit auf die spannende Reise der Fairtrade-Produkte. Die Spots erzählen den Weg vom Produzenten bis zum Endkunden. Gerne stellen wir Ihnen weitere Filme oder Animationen zur Verfügung. Besuchen Sie unseren YouTube-Kanal und machen Sie sich selbst ein Bild davon:

[www.youtube.com/user/FairtradeDeutschland](http://www.youtube.com/user/FairtradeDeutschland)



# DIE GANZE WELT VON FAIRTRADE ENTDECKEN

OB VERKÖSTIGUNG EINES NEUEN PRODUKTS, RABATTAKTION ODER FAIRE WOCHE – MIT FAIRTRADE-AKTIONEN BEGEISTERN SIE IHRE KUNDEN NACHHALTIG.



## EXTRABLATT

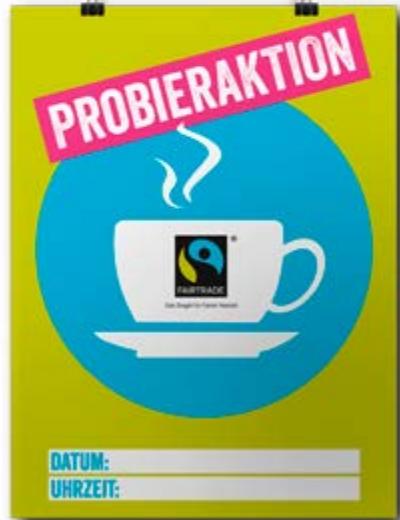
Mit unseren Regalflyern können Sie spielend leicht Ihre Regale bestücken und Ihre Fairtrade-Aktionen noch stärker in den Fokus rücken.



## STAND-UP-STATEMENT

Mit unserer Pappsaule sind Sie bestens aufgestellt, wenn es darum geht, auf Ihre Fairtrade-Aktionen aufmerksam zu machen. Ob Seite an Seite mit Ihrer Verköstigungstheke oder separat aufgestellt – die Fairtrade-Säule wird zum Hingucker.





## AKTIONS-POSTER

Mit dem auffallenden Fairtrade-Poster machen Sie auf die nächste Aktion in Ihrem Markt aufmerksam.

- Nächste Woche ist große Kaffeeverköstigung? Kündigen Sie sie mit allen wichtigen Informationen an!
- Mit den Fairtrade-Postern können Sie auch Gehwegreiter bestücken.



### Entdecken Sie Fairtrade!

Wofür steht das Fairtrade-Siegel? Woher kommen die Fairtrade-Rohstoffe? Wo sind die Fairtrade-Produkte erhältlich? Testen Sie Ihr Wissen in unserer Online-Schulung. Tauchen Sie gemeinsam mit Ihren Mitarbeitern in die Fairtrade-Welt ein.

[www.fairtrade-deutschland.de/online-schulung](http://www.fairtrade-deutschland.de/online-schulung)

# LOCKEN SIE MIT „FAIRSUCHUNGEN“

MACHEN SIE IHRE KUNDEN IMMER WIEDER AUF IHR UMFANGREICHES FAIRTRADE-SORTIMENT AUFMERKSAM. SCHLIESSEN SIE SICH UNSEREN FAIRTRADE-AKTIONEN AN. WIR UNTERSTÜTZEN SIE DABEI – MIT UNSEREN WERBEMITTELN WIE POSTERN, TISCHAUFPSTELLERN UND VIELEM MEHR.



## FAIRES FRÜHSTÜCK

Obst, Kaffee, Saft, Honig oder Schokoladenaufstrich – gönnen Sie Ihren Kunden einen guten Start in den Tag. Laden Sie im Frühjahr 2017 zum „Fairen Frühstück“ ein.

[www.fairtrade-deutschland.de/faires-fruehstueck](http://www.fairtrade-deutschland.de/faires-fruehstueck)

## FAIRE WOCHE

Werden Sie Teil von etwas Großem: Die Faire Woche ist die größte Aktionswoche des Fairen Handels in Deutschland. Bringen Sie Ihre Kunden auf den Geschmack: mit Verkostungsaktionen der gesunden Fairtrade-Produkte aus Ihrem Sortiment. Sie sichern sich damit nicht nur Ihren Umsatz, sondern unterstützen auch die Fairtrade-Produzenten in den Ursprungsländern.

[www.fairewoche.de](http://www.fairewoche.de)



Sie planen unabhängig von unserem Aktionskalender eine Nachhaltigkeits- oder Fairtrade-Woche? Kein Problem! Wir sind das ganze Jahr über an Ihrer Seite und unterstützen Sie mit unseren aufmerksamkeitsstarken PoS-Materialien.

## FAIREWOCHE

[www.fairewoche.de](http://www.fairewoche.de)



# FAIR FASHION

**POSITIONIEREN SIE SICH ALS VERANTWORTUNGSVOLLER ARBEITGEBER.  
PRODUZIEREN SIE IHRE MITARBEITERBEKLEIDUNG AUS FAIRTRADE-BAUMWOLLE.**

## NACHHALTIGER LOOK

Ob T-Shirt, Polo-Shirt, Hose oder Overall – das Angebot unserer Partner ist groß. Unterstützen Sie Fairtrade-Baumwollproduzenten und stattet Sie Ihre Mitarbeiter mit Bekleidung aus Fairtrade-zertifizierter Baumwolle aus.

Fairtrade lohnt sich für Ihr Unternehmen, für Ihre Kunden, Ihre Mitarbeiter und für die über 40.000 Fairtrade-Baumwollproduzenten, die vom Fairtrade-Mindestpreis, der Fairtrade-Prämie und strengen Umweltkriterien profitieren.

Setzen Sie ein Zeichen in Richtung ökologische und soziale Nachhaltigkeit – für sich, für Ihre Mitarbeiter und für Ihre Kunden.

[www.fairtrade-deutschland.de/textilleasing-corporate-wear](http://www.fairtrade-deutschland.de/textilleasing-corporate-wear)



Sie möchten Ihre Mitarbeiter mit Arbeitsbekleidung aus Fairtrade-Baumwolle ausstatten? Wir verfügen über ein großes Netzwerk an Herstellern und Lizenznehmern und beraten Sie gern.



# SCHÖNE GIVE-AWAYS FÜR TREUE KUNDEN

SIE MÖCHTEN SICH BEI IHREN TREUEN KUNDEN MIT EINER KLEINEN AUFMERKSAMKEIT BEDANKEN? WIE WÄRE ES MIT HÜBSCHEN KAFFEEBECHERN, BAUMWOLLTASCHEN ODER PRAKTISCHEN EINKAUFSWAGEN-CHIPS? FAIRTRADE UNTERSTÜTZT SIE BEI DER UMSETZUNG IHRER WERBEIDEEN.



## FAIRTRADE TO GO

Der Fairtrade-Becher ist perfekt für Kunden, die fair gehandelten Kaffee oder Tee in Ihrem Markt kaufen.

- Kleine Geschenke erhalten die Kundschaft.
- Mit Werbeartikeln fördern Sie die Identifikation mit der Marke Fairtrade.



## KOMMT NICHT IN DIE TÜTE

Ihre Fairtrade-Kunden freuen sich über eine Einkaufstasche aus Stoff.

- Mit Aufmerksamkeiten binden Sie Ihre Kunden langfristig.
- Ein kleiner Kostenpunkt für Sie – ein wertvoller Beitrag zum Umweltschutz und eine wertvolle Mehreinnahme für die Produzenten in den Ursprungsläden.

[www.fairtrade-deutschland.de/  
fuer-unternehmen/best-practice/  
partnerlisten/merchandise-materialien.html](http://www.fairtrade-deutschland.de/fuer-unternehmen/best-practice/partnerlisten/merchandise-materialien.html)



## EINKAUFSBEGLEITER

Stets griffbereit: die praktischen Einkaufswagen-Chips von Fairtrade.



Fragen Sie bei Fairtrade nach weiteren Promotion-Tools und Werbeartikeln. Wir unterstützen Sie rund ums Branding und haben die richtigen Adressen zu den unterschiedlichsten Herstellern.



# EINHEITLICH IM AUFTRITT

HOLEN SIE SICH IHRE NACHBARN INS BOOT – ZUM BEISPIEL BÄCKEREIEN, DIE AN IHREN MARKT ANGESCHLOSSEN SIND. SETZEN SIE SICH GEMEINSAM FÜR EINE GUTE SACHE EIN.

## FAIRTRADE AUSSEN HAUS

Das Werbemittelpaket für die Gastronomie besteht aus folgenden Bestandteilen. Stellen Sie es Ihren Partnern zur Verfügung.

- Basisflyer
- Aufkleber
- Tassenanhänger
- Tischaufsteller
- Tassendeckchen
- Urkunde



### TASTE – der Fairtrade-Einkaufs-Guide

Ein Blick hinter die Kulissen: In TASTE entdecken Ihre Kunden die Welt der Fairtrade-Produkte speziell für den Außer-Haus-Bereich. Überzeugen Sie sich jetzt selbst.

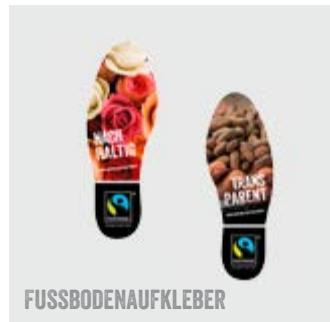
[www.fairtrade-deutschland.de/ahm](http://www.fairtrade-deutschland.de/ahm)

# FAIRNESS MIT FUN

BEWUSST LEBEN UND GENIESSEN KANN SO VIEL SPASS MACHEN.  
MIT UNSEREN PROMOTION-TOOLS UND WERBEMITTELN TRAGEN SIE  
DAS EINZIGARTIGE FAIRTRADE-EINKAUFSGEFÜHL IN IHREN MARKT.



TÜRAUFKLEBER



FUSSBODENAUFKLEBER



VERKÖSTIGUNGSBECHER



BAUMWOLLTASCHEN



BEACHFLAG



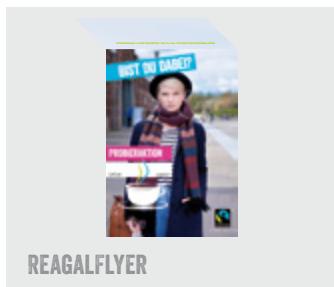
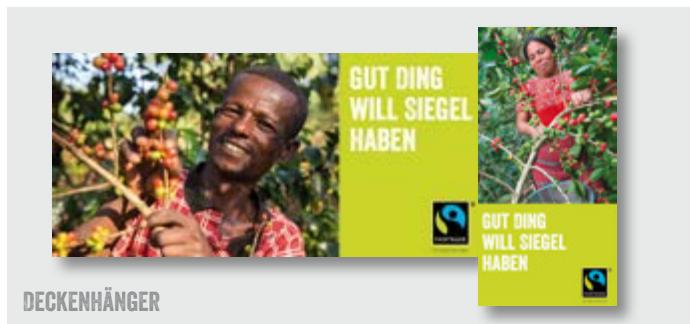
GONDELKOPFBLENDE



VERKÖSTIGUNGSTHEKE



PAPPSÄULE



**Hinweis:** Bitte beachten Sie, dass eigens von Ihnen entworfene Materialien mit dem Fairtrade-Siegel vorab von uns freigegeben werden müssen.



TransFair e.V.  
Remigiusstraße 21 | 50937 Köln  
T +49 (0) 221 - 94 20 40 0  
[info@fairtrade-deutschland.de](mailto:info@fairtrade-deutschland.de)  
[www.fairtrade-deutschland.de](http://www.fairtrade-deutschland.de)  
[www.facebook.de/  
fairtrade.deutschland](http://www.facebook.de/fairtrade.deutschland)

Ihr Kontakt – sprechen Sie uns an:

Michaela Depner  
T +49 (0) 221 - 94 20 40 61  
[m.depner@fairtrade-deutschland.de](mailto:m.depner@fairtrade-deutschland.de)

Nora Hirsch  
T +49 (0) 221 - 94 20 40 72  
[n.hirsch@fairtrade-deutschland.de](mailto:n.hirsch@fairtrade-deutschland.de)

