

Expositores = gente o empresas que compra o paga para tener un hueco en el evento para mostrarse, publicitar algo, etc.

Visitante = Persona que va al evento para ver las exposiciones.

## ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN

### Publico objetivo:

Los expositores que ya han pagado por los servicios y asistencia.

### DAFO:

**Fortalezas:** El publico al que va dirigido el correo ya esta establecido y por su naturaleza profesional es mucho mas facil que abran el correo

**Debilidades:** La naturaleza del publico tambien puede llevar a la situacion de que tengan una bandeja de entrada de correos muy saturada y este correo pueda ser ignorado o que se le preste poca atencion

### **Oportunidades:**

- El echo de tener nombres importantes como patrocinadores o organizadores anunciados en el correo, puede llevar a que haya mas confianza por parte de los expositores
- Y posibilidad de obtener feedback para mejorar el correo como hacer los correos

**Amenazas:** Que los gestores de correo puedan interpretar el correo como spam, y de esta forma reducir la probabilidad de que se le aga caso a dicho correo

### Objetivo de la campaña:

Recordar a los expositores todos los servicios que pueden solicitar y como hacerlo por si deciden usar mas servicios y para que se lleven una mejor impresion y sea mas facil que vuelvan.

## Diseño

### Justificacion de diseño

He usado los mismos colores que la pagina oficial para la cual va dirigido el correo, para el body en la forma de dividir la secciones me he inspirado del apartado de entradas de la pagina de expojuve (se que son situaciones completamente diferentes pero pese que podia quedar bien), lo mismo para el footer (salvo que son cuatro imagenes diferentes, las cuales iban a cambiar a estar las cuatro imagenes en forma de cubo en vez de linea al pasar al formato de telefono, sin embargo los media queries que eran mi

idea para hacer esto no son soportados por alguno gestores de correo entre los cuales estan outlook, gmail y thunderbird dentro de los que pude testear. Si a alguien que lea esto le interesa saber como se veian con los media queries, estos correos estan totalmente hechos i terminados en el commit "Tenth\_Commit")

Imagen del correo:



## Recordatorio de los servicios disponibles para expositores



Intensa campaña de comunicación y publicidad. Dentro de la cual también se incluye una plataforma para promocionar productos o servicios

La posibilidad de montar talleres con la previa comunicación y aprobación de EXPOJOVE





Servicio de asesoramiento

Supervisión del proceso y planificación del montaje de los stands para asegurar el cumplimiento de la normativa y la correcta organización entre expositores





Organiza:



# Feedback de usuarios de prueba

## ***Feedback destacable:***

La cabecera vería más estético poniendo la imagen con padding=0px:

A esto le veo un problema, que es que si se hace esto encajona la parte del texto del título lo cual lo hace también destacar mucho menos que los otros apartados y aparentar pequeño. Los padding de banner hacen parecer al apartado del título más grande en mi opinión y esto al menos a mi conveniencia más que cambiar el body para que encaje.

Añade espaciado entre las "noticias" que hayas creado:

Además de esto también existió una recomendación de poner bordes a los apartados del body. En mi diseño me gustaba mucho la idea de este salto menos brusco entre los apartados.

## ***Feedback que llevo a cambios:***

En un primer diseño las partes que ahora tienen un tenue color gris, eran totalmente blancas lo cual podía quedar muy raro con el fondo blanco que tenía (el fondo requiere de ser claro por los colores pastel de los apartados), en cuanto escuche esta recomendación la añadí de inmediato.

## **Conclusion**

Estas prácticas han sido interesantes y aun teniendo en cuenta el alto nivel de importancia del diseño y el marketing, también he aprendido sobre "mjml" aunque he de admitir que bajo la circunstancia de la actividad este lenguaje se ha encontrado bastante limitado.

Pero ha sido divertido y considero que me ha quedado un correo decente.