

Expositores = gente o empresas que compra o paga para tener un hueco en el evento para mostrarse, publicitar algo, etc.

Visitante = Persona que va al evento para ver las exposiciones.

## ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN

### Publico objetivo:

Creo que el publico objetivo son los visitantes, debido a que se esta sorteando entradas para la asistencia al evento, no un hueco para exponer.

Ademas el publico de este tipo de eventos la edad media ronda los 30 años.

### DAFO:

**Fortalezas:** Inclulle la capacidad de optener una recompensa para llamar la atencion de la gente.

**Debilidades:** Asunto/tema del correo alta mente generico y con dificultad para captar la atencion.

**Oportunidades:** El echo de ser un correo de una empresa ya conocida, lo cual puede probocar que por la comfianza en la empresa o simplemente por la curiosidad que pueda generar el reconocerla, haya mas probabilidad de que la gente abra el correo.

**Amenazas:** Gran cantidad de correos sobre temas parecidos (incluyendo recompensas) y correos maliciosos con tematicas similares, que vuelve mas dificil que el usuario se interese o se atreva a abrir siquiera el mensaje.

### Objetivo de la campaña:

Llamar la atencion de gente que crea que puede conseguirlo gratis, para que traten de averiguar un poco mas hacerca de dicho evento i de esta forma mas gente a la que le pueda interezar vera un poco de que trata en vez de simplemente pasarlo por alto debido a la peresa o similar.

## Diseño

### Justificacion de diseño

He usado los mismos colores que la pagina oficiale para la cual va dirigido el correo, en la estructura me base un poco en correos que pude encontrar y el resto esta diseñado por my. Tambien el echo de que el body sea algo corto es por ir al grano con el contenido.

Imagen del correo:

# Gana 2 entradas para ver el GP de motociclismo de cheste



*¡Tu negocio sobre ruedas!*

**2 Ruedas**

Salón de la Moto y la Bici de Valencia

**15-17 Nov.'24**

Colaborando con  
**GRAN PREMIO MOTUL**  
de la COMUNIDAD VALENCIANA

FERIA VALENCIA

Tenga la oportunidad de ganar 2 entradas para el espectáculo de GP de motociclismo que se va a celebrar en el circuito de Cheste el **24 de noviembre del 2024**

Para participar en el sorteo y tener la oportunidad de ganar las entradas, rellena el siguiente cuestionario:

[Participar](#)

Si desea saber más acerca del evento visite nuestra página oficial **2 Ruedas** o sus redes sociales:

[Mas Info](#)

 Facebook  Instagram  X  Youtube

**Patrocina:**



**Organiza:**



# Feedback de usuarios de prueba

## ***Feedback destacable:***

### Cambiar la imagen de la cabecera arriba del título:

La imagen del título en este caso está haciendo por así decirlo de línea divisoria entre el título y el divider que empieza el body, al hacer la comprobación simplemente no me convenció como quedaba, esto es perfectamente cambiabile, ya que no quedaba tampoco aberrante el cambio simplemente he decidido dejarlo así de momento.

### El "Patrocina" y "Organiza" (el texto) los centraría y pondría en negrita a lo mejor.

En mi caso me gusta mucho como quedan totalmente a la izquierda y opino el correo a diferencia de una página web se queda en una escala donde esto no llega a quedar mal.

## ***Feedback que llevo a cambios:***

En un primer momento, el "Patrocina" y "Organiza" estaba expuesto en forma de dos columnas, esto hacía que el de los patrocinadores quedara muy vacío en comparación con el de los organizadores, a pesar del redimensionado de las imágenes. Se me recomendó colocar a ambos grupos apilados y que de esa forma podría agrandar la imagen del apartado de patrocinadores y que quedara menos espacio vacío. Esto fue considerado y aplicado al diseño final.

Otra recomendación que se aplicó, fue añadir más hueco entre los textos del body y los márgenes del correo.

## **Conclusion**

Estas practicas an sido interesantes y aun teniendo en cuenta el alto nivel de inportacia del diseño y el marketing, tambien he aprendido sobre "mjml" aunque he de andmitir que bajo la circunstancia de la actividad este lenguaje se a encontrado bastante limitado.

Pero a sido divertido y considero que me a quedado un correo decente.