



# VIRTUAL CINEMA

Software Engineering\_Prof. Dr. Nemirovski

## Team

Ngoc Kretz  
Simon Hertel  
Julian Gombold  
Johannes Jünger

Hochschule Albstadt-Sigmaringen  
Sommersemester 2020

## User Stories – Project Virtual Cinema

### 1. Home

Anforderung	Die Home Webseite sollte übersichtlich und informativ für jeden Webseitenbesucher
User Story	Als Webseitenbesucher, möchte ich einen Überblick über das virtuelle Kino erhalten, damit ich entscheiden kann ob ich einen Kinofilm anschauen möchte.
Acceptance Criteria	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Gegeben: Der Webseitenbesucher möchte sich für einen Film entscheiden. Dann kann er „Ticket bestellen“ Button klicken.</li> <li>2) Gegeben: Der Webseitenbesucher erhält eine kurze Erklärung, die zeigt wie unser virtuelles Kino funktioniert. Dann kann der Webseitenbesucher sich für unseren Dienst entscheiden.</li> </ol>
Tasks	Slideshow, Erklärungstext, Verfügbare Filme mit Zeiten, Preisliste

### 2. Kinosaal

	<b>User Story 1</b>
Anforderung	Kinosaal sollte so gut wie möglich nach einem echten Kinosaal ähneln.
User Story	Als Kinobesucher, möchte ich einen Kinofilm live anschauen, um in der Corona-Krise einen attraktiven Ersatz für das reale Kino zu erhalten.
Acceptance Criteria	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Gegeben: Der Kinobesucher hat ein gültiges Ticket Code eingegeben. Dann kann er den Kinofilm anschauen.</li> <li>2) Gegeben: Der Kinobesucher hat kein gültiges Ticket eingegeben. Dann bekommt er eine Fehlermeldung und kann keinen Kinofilm anschauen.</li> </ol>
Tasks	Ticket Code Fenster, Fehlermeldung

**Kinosaal (cont.)**

	<b>User Story 2</b>
Anforderung	Kinosaal sollte so gut wie möglich nach einem echten Kinosaal ähneln.
User Story	Als Kinobesucher, möchte ich mich mit anderen Kinobesuchern bevor und während des Films austauschen können, um ein echtes Kinoerlebnis zu erhalten.
Acceptance Criteria	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Gegeben: Der Kinobesucher will sich mit anderen Kinobesuchern austauschen. Dann kann er in den Chat schreiben und Nachrichten lesen.</li> <li>2) Gegeben: Der Kinobesucher will sich eine halbe Stunde vor Filmstart mit anderen Kinobesuchern unterhalten. Dann kann er den Chat dafür nutzen.</li> <li>3) Gegeben: Der Kinobesucher will sich nicht mit anderen Kinobesuchern austauschen, sondern nur den Film anschauen. Dann kann er den Chat ausblenden und nur den Film anschauen.</li> </ol>
Tasks	Chat einblenden/ ausblenden, Live-Film

**3. Filmübersicht**

Anforderung	Information über Film sollte genau und vollständig mit Zeiten
User Story	Als Filminteressierter möchte ich Informationen über den Film erhalten, damit ich entscheiden kann, ob mich der Film anspricht und ihn anschauen möchte.
Acceptance Criteria	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Gegeben: Der Trailer und der Erklärungstext ist verfügbar. Dann kann sich der Kinobesucher über den Film informieren.</li> <li>2) Gegeben: Der Kinobesucher will ein Ticket kaufen. Dann kann er auf die Uhrzeit klicken und das Ticket wird dem Warenkorb hinzugefügt.</li> </ol>
Tasks	Anzeigen vom Trailer / Informationen zum Film / Zeiten der Filmvorstellungen, Ticket dem Warenkorb hinzufügen

## 4. Popcorn-Shop

Anforderung	zusätzlich Popcorn und andere Snacks anbieten
User Story	Als Kinobesucher möchte ich Popcorn und andere Snacks bestellen können, damit ich mich wie im echten Kino fühlen kann und während dem Film versorgt bin.
Acceptance Criteria	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Gegeben: Der Kinobesucher hat dem Warenkorb ein Produkt hinzugefügt. Dann erhält er dafür eine Bestätigung durch einen Popup.</li> <li>2) Gegeben: Der Kinobesucher hat Popcorn, Nachos oder ein Getränk ausgewählt. Dann kann er die Größe des Produktes auswählen</li> </ol>
Tasks	Produkt dem Warenkorb hinzufügen, Größe auswählen, Produkt Informationen

## 5. Warenkorb

	<b>User Story 1</b>
Anforderung	Übersicht und Möglichkeit zur Änderung von den bestellten Produkten
User Story	Als Kinobesucher möchte ich die Möglichkeit haben, meine ausgewählten Produkte auf einer extra Webseite zu überprüfen, damit ich weiß, ob alle Produkte richtig sind.
Acceptance Criteria	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Gegeben: Der Käufer hat noch keine Produkte ausgewählt, dann bleibt die Liste leer.</li> <li>2) Gegeben: Hat der Käufer Produkte ausgewählt, dann wird der Produktname, die Menge und der Preis des Produktes in einer Tabelle dargestellt.</li> <li>3) Gegeben: Der Käufer möchte die Menge eines Produktes ändern, dann kann er die Anzahl verändern.</li> <li>4) Gegeben: Der Käufer möchte finanziell ein Kino unterstützen, dann kann er ein Kino auswählen und einen Teil des Geldes spenden.</li> </ol>
Tasks	Produkten Menge anpassen/ entfernen, Kino auswählen, Übersicht von Produkten

**Warenkorb (cont.)**

<b>User Story 2</b>	
Anforderung	Übersicht und Möglichkeit zur Änderung von den bestellten Produkten
User Story	Als Käufer eines Films möchte ich die Möglichkeit haben, meine Tickets zu verschenken, um einem Freund eine Freude zu machen.
Acceptance Criteria	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Gegeben: Sollte kein Hacken gesetzt sein, dann bekommt der Käufer selbst den Ticketcode.</li> <li>2) Gegeben: Sollte ein Hacken gesetzt sein, dann kann der Käufer eine E-Mail-Adresse angeben, zu der der Ticketcode geschickt werden soll.</li> </ol>
Tasks	Hacken setzen, Email eingeben

<b>User Story 3</b>	
Anforderung	Übersicht und Möglichkeit zur Änderung von den bestellten Produkten
User Story	Als ein Betreiber der Webseite möchte ich Werbung auf dieser Seite hinzufügen können, um dem Käufer zu weiteren potenziellen Käufen zu führen, damit ich mehr verkaufe und mehr Geld verdiene.
Acceptance Criteria	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Gegeben: Sollten keine Werbedeals möglich sein, dann kann der Webseitenbetreiber kein zusätzliches Geld verdienen.</li> <li>2) Gegeben: Sollten Werbedeals möglich sein und der Bereich nicht bereits verwendet wird, dann kann der Webseitenbetreiber zusätzliches Geld verdienen.</li> <li>3) Gegeben: Sollten Werbedeals möglich sein und der Bereich wird bereits verwendet, dann kann der Webseitenbetreiber kein zusätzliches Geld verdienen.</li> </ol>
Task	Werbungen anpinnen

## 6. Kasse

User Story 1	
Anforderung	Käufer kann den Bezahlvorgang abschließen
User Story	Als Käufer möchte ich meine persönlichen Daten eingeben, damit ich meine ausgewählten Produkte bezahlen kann.
Acceptance Criteria	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Gegeben: Sollte eines der Felder nicht ausgefüllt sein, dann kann der Käufer den Vorgang nicht abschließen kann.</li> <li>2) Gegeben: Sind alle Felder korrekt ausgefüllt, dann wird der Kinobesucher weitergeleitet und erhält eine Bestätigungsemail.</li> </ol>
Tasks	Zahlungsmöglichkeiten, persönliche Daten eingeben

User Story 2	
Anforderung	Käufer kann den Bezahlvorgang abschließen
User Story	Als ein Betreiber der Seite möchte ich Werbung auf dieser Seite hinzufügen können, um dem Käufer zu weiteren potenziellen Käufen zu führen, damit ich mehr verkaufe und mehr Geld verdiene.
Acceptance Criteria	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Gegeben: Sollten keine Werbedeals möglich sein, dann kann der Webseitenbetreiber kein zusätzliches Geld verdienen.</li> <li>2) Gegeben: Sollten Werbedeals möglich sein und der Bereich nicht bereits verwendet wird, dann kann der Webseitenbetreiber zusätzliches Geld verdienen.</li> <li>3) Gegeben: Sollten Werbedeals möglich sein und der Bereich wird bereits verwendet, dann kann der Webseitenbetreiber kein zusätzliches Geld verdienen.</li> </ol>
Tasks	Werbungen anpinnen



## 7. Check-Out

### User Story 1

Anforderung

Bestellungsbestätigung anzeigen

User Story

Als Käufer, möchte ich eine Bestätigung von meiner Bestellung erhalten, damit ich sicherstellen kann, dass die Bestellung erfolgreich war und abgeschlossen wurde.

Acceptance Criteria

- 1) Gegeben: Der Käufer hat seine Bestellung erfolgreich abgeschlossen. Dann sieht er den Bestätigungssatz auf der Check-Out-Seite.
- 2) Gegeben: Der Käufer möchte eine Stunde vor Filmbeginn erinnert werden und klickt auf das Weckersymbol. Dann erhält er rechtzeitig eine Erinnerungsemail.

Tasks

Bestellsbestätigungs- und Erinnerungsemail senden

### User Story 2

Anforderung

Bestellungsbestätigung anzeigen

User Story

Als Käufer, möchte ich meine Bestellung mit meinen Freunden teilen können, damit sie sich auch eventuell ein Ticket kaufen und somit den Film mit meinen Freunden anschauen kann.

Acceptance Criteria

- 1) Gegeben: Der Käufer ist auf den Social-Media-Seiten registriert, dann kann er die Bestellung teilen.
- 2) Gegeben: Der Käufer hat an einem Kino gespendet, dann kann er es auch teilen oder die Kinoseite besuchen.

Tasks

Bestellungsdetail weiterleiten, Kino-Webseiten verlinken

## 8. Impressum

Anforderung

Impressum Details anzeigen

User Story

Als Kinobesucher, möchte ich Kontaktdaten von dem Betreiber der Webseite und die Datenschutzerklärung sehen, damit ich Kontakt aufnehmen kann und über die rechtlichen Dinge informiert werde.

Acceptance Criteria

Tasks

Kontakdaten von dem Betreiber anzeigen