Hochschule Albstadt-Sigmaringen

Sommersemester 2020

Team

Ngoc Kretz  
Simon Hertel  
 Julian Gombold  
Johannes Jünger

Virtual Cinema

Software Engineering\_Prof. Dr. Nemirovski

# User Stories – Project Virtual Cinema

# Home

|  |  |
| --- | --- |
| Anforderung | Die Home Webseite sollte übersichtlich und informativ für jeden Webseitenbesucher |
| User Story | Als Webseitenbesucher, möchte ich einen Überblick über das virtuelle Kino erhalten, damit ich entscheiden kann ob ich einen Kinofilm anschauen möchte. |
| Acceptance Criteria | 1. Gegeben: Der Webseitenbesucher möchte sich für einen Film entscheiden. Dann kann er „Ticket bestellen“ Button klicken. 2. Gegeben: Der Webseitenbesucher erhält eine kurze Erklärung, die zeigt wie unser virtuelles Kino funktioniert. Dann kann der Webseitenbesucher sich für unseren Dienst entscheiden. |
| Tasks | Slideshow, Erklärungstext, Verfügbare Filme mit Zeiten, Preisliste |

# Kinosaal

|  |  |
| --- | --- |
|  | **User Story 1** |
| Anforderung | Kinosaal sollte so gut wie möglich nach einem echten Kinosaal ähneln. |
| User Story | Als Kinobesucher, möchte ich einen Kinofilm live anschauen, um in der Corona-Krise einen attraktiven Ersatz für das reale Kino zu erhalten. |
| Acceptance Criteria | 1. Gegeben: Der Kinobesucher hat ein gültiges Ticket Code eingegeben. Dann kann er den Kinofilm anschauen. 2. Gegeben: Der Kinobesucher hat kein gültiges Ticket eingegeben. Dann bekommt er eine Fehlermeldung und kann keinen Kinofilm anschauen. |
| Tasks | Ticket Code Fenster, Fehlermeldung |

**Kinosaal (cont.)**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **User Story 2** |
| Anforderung | Kinosaal sollte so gut wie möglich nach einem echten Kinosaal ähneln. |
| User Story | Als Kinobesucher, möchte ich mich mit anderen Kinobesuchern bevor und während des Films austauschen können, um ein echtes Kinoerlebnis zu erhalten. |
| Acceptance Criteria | 1. Gegeben: Der Kinobesucher will sich mit anderen Kinobesuchern austauschen. Dann kann er in den Chat schreiben und Nachrichten lesen. 2. Gegeben: Der Kinobesucher will sich eine halbe Stunde vor Filmstart mit anderen Kinobesuchern unterhalten. Dann kann er den Chat dafür nutzen. 3. Gegeben: Der Kinobesucher will sich nicht mit anderen Kinobesuchern austauschen, sondern nur den Film anschauen. Dann kann er den Chat ausblenden und nur den Film anschauen. |
| Tasks | Chat einblenden/ ausblenden, Live-Film |

# Filmübersicht

|  |  |
| --- | --- |
| Anforderung | Information über Film sollte genau und vollständig mit Zeiten |
| User Story | Als Filminteressierter möchte ich Informationen über den Film erhalten, damit ich entscheiden kann, ob mich der Film anspricht und ihn anschauen möchte. |
| Acceptance Criteria | 1. Gegeben: Der Trailer und der Erklärungstext ist verfügbar. Dann kann sich der Kinobesucher über den Film informieren. 2. Gegeben: Der Kinobesucher will ein Ticket kaufen. Dann kann er auf die Uhrzeit klicken und das Ticket wird dem Warenkorb hinzugefügt. |
| Tasks | Anzeigen vom Trailer / Informationen zum Film / Zeiten der Filmvorstellungen, Ticket dem Warenkorb hinzufügen |

# Popcorn-Shop

|  |  |
| --- | --- |
| Anforderung | zusätzlich Popcorn und andere Snacks anbieten |
| User Story | Als Kinobesucher möchte ich Popcorn und andere Snacks bestellen können, damit ich mich wie im echten Kino fühlen kann und während dem Film versorgt bin. |
| Acceptance Criteria | 1. Gegeben: Der Kinobesucher hat dem Warenkorb ein Produkt hinzugefügt. Dann erhält er dafür eine Bestätigung durch einen Popup. 2. Gegeben: Der Kinobesucher hat Popcorn, Nachos oder ein Getränk ausgewählt. Dann kann er die Größe des Produktes auswählen |
| Tasks | Produkt dem Warenkorb hinzufügen, Größe auswählen, Produkt Informationen |

# Warenkorb

|  |  |
| --- | --- |
|  | **User Story 1** |
| Anforderung | Übersicht und Möglichkeit zur Änderung von den bestellten Produkten |
| User Story | Als Kinobesucher möchte ich die Möglichkeit haben, meine ausgewählten Produkte auf einer extra Webseite zu überprüfen, damit ich weiß, ob alle Produkte richtig sind. |
| Acceptance Criteria | 1. Gegeben: Der Käufer hat noch keine Produkte ausgewählt, dann bleibt die Liste leer. 2. Gegeben: Hat der Käufer Produkte ausgewählt, dann wird der Produktname, die Menge und der Preis des Produktes in einer Tabelle dargestellt. 3. Gegeben: Der Käufer möchte die Menge eines Produktes ändern, dann kann er die Anzahl verändern. 4. Gegeben: Der Käufer möchte finanziell ein Kino unterstützen, dann kann er ein Kino auswählen und einen Teil des Geldes spenden. |
| Tasks | Produkten Menge anpassen/ entfernen, Kino auswählen, Übersicht von Produkten |

**Warenkorb (cont.)**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **User Story 2** |
| Anforderung | Übersicht und Möglichkeit zur Änderung von den bestellten Produkten |
| User Story | Als Käufer eines Films möchte ich die Möglichkeit haben, meine Tickets zu verschenken, um einem Freund eine Freude zu machen. |
| Acceptance Criteria | 1. Gegeben: Sollte kein Hacken gesetzt sein, dann bekommt der Käufer selbst den Ticketcode. 2. Gegeben: Sollte ein Hacken gesetzt sein, dann kann der Käufer eine E-Mail-Adresse angeben, zu der der Ticketcode geschickt werden soll. |
| Tasks | Hacken setzen, Email eingeben |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **User Story 3** |
| Anforderung | Übersicht und Möglichkeit zur Änderung von den bestellten Produkten |
| User Story | Als ein Betreiber der Webseite möchte ich Werbung auf dieser Seite hinzufügen können, um dem Käufer zu weiteren potenziellen Käufen zu führen, damit ich mehr verkaufe und mehr Geld verdiene. |
| Acceptance Criteria | 1. Gegeben: Sollten keine Werbedeals möglich sein, dann kann der Webseitenbetreiber kein zusätzliches Geld verdienen. 2. Gegeben: Sollten Werbedeals möglich sein und der Bereich nicht bereits verwendet wird, dann kann der Webseitenbetreiber zusätzliches Geld verdienen. 3. Gegeben: Sollten Werbedeals möglich sein und der Bereich wird bereits verwendet, dann kann der Webseitenbetreiber kein zusätzliches Geld verdienen. |
| Task | Werbungen anpinnen |

# Kasse

|  |  |
| --- | --- |
|  | **User Story 1** |
| Anforderung | Käufer kann den Bezahlvorgang abschließen |
| User Story | Als Käufer möchte ich meine persönlichen Daten eingeben, damit ich meine ausgewählten Produkte bezahlen kann. |
| Acceptance Criteria | 1. Gegeben: Sollte eines der Felder nicht ausgefühlt sein, dann kann der Käufer den Vorgang nicht abschließen kann. 2. Gegeben: Sind alle Felder korrekt ausgefüllt, dann wird der Kinobesucher weitergeleitet und erhält eine Bestätigungsemail. |
| Tasks | Zahlungsmöglichkeiten, persönliche Daten eingeben |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **User Story 2** |
| Anforderung | Käufer kann den Bezahlvorgang abschließen |
| User Story | Als ein Betreiber der Seite möchte ich Werbung auf dieser Seite hinzufügen können, um dem Käufer zu weiteren potenziellen Käufen zu führen, damit ich mehr verkaufe und mehr Geld verdiene. |
| Acceptance Criteria | 1. Gegeben: Sollten keine Werbedeals möglich sein, dann kann der Webseitenbetreiber kein zusätzliches Geld verdienen. 2. Gegeben: Sollten Werbedeals möglich sein und der Bereich nicht bereits verwendet wird, dann kann der Webseitenbetreiber zusätzliches Geld verdienen. 3. Gegeben: Sollten Werbedeals möglich sein und der Bereich wird bereits verwendet, dann kann der Webseitenbetreiber kein zusätzliches Geld verdienen. |
| Tasks | Werbungen anpinnen |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

# Check-Out

|  |  |
| --- | --- |
|  | **User Story 1** |
| Anforderung | Bestellungsbestätigung anzeigen |
| User Story | Als Käufer, möchte ich eine Bestätigung von meiner Bestellung erhalten, damit ich sicherstellen kann, dass die Bestellung erfolgreich war und abgeschlossen wurde. |
| Acceptance Criteria | 1. Gegeben: Der Käufer hat seine Bestellung erfolgreich abgeschlossen. Dann sieht er den Bestätigungssatz auf der Check-Out-Seite. 2. Gegeben: Der Käufer möchte eine Stunde vor Filmbeginnt erinnert werden und klickt auf das Weckersymbol. Dann erhält er rechtzeitig eine Erinnerungsemail. |
| Tasks | Bestellsbestätigungs- und Erinnerungsmail senden |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **User Story 2** |
| Anforderung | Bestellungsbestätigung anzeigen |
| User Story | Als Käufer, möchte ich meine Bestellung mit meinen Freunden teilen können, damit sie sich auch eventuell ein Ticket kaufen und somit den Film mit meinen Freunden anschauen kann. |
| Acceptance Criteria | 1. Gegeben: Der Käufer ist auf den Social-Media-Seiten registriert, dann kann er die Bestellung teilen. 2. Gegeben: Der Käufer hat an einem Kino gespendet, dann kann er es auch teilen oder die Kinoseite besuchen. |
| Tasks | Bestellungsdetail weiterleiten, Kino-Webseiten verlinken |

# Impressum

|  |  |
| --- | --- |
| Anforderung | Impressum Details anzeigen |
| User Story | Als Kinobesucher, möchte ich Kontaktdaten von dem Betreiber der Webseite und die Datenschutzerklärung sehen, damit ich Kontakt aufnehmen kann und über die rechtlichen Dinge informiert werde. |
| Acceptance Criteria |  |
| Tasks | Kontakdaten von dem Betreiber anzeigen |