# User Stories Virtual Cinema

# Kinosaal

**User Story 1:**

Als Kinobesucher, möchte ich einen Kinofilm live anschauen, um in der Corona-Krise einen attraktiven Ersatz für das reale Kino zu erhalten.

Acceptance Criteria:

* Gegeben: Der Kinobesucher hat ein gültiges Ticket eingegeben. Dann kann er den Kinofilm anschauen.
* Gegeben: Der Kinobesucher hat kein gültiges Ticket eingegeben. Dann bekommt er eine Fehlermeldung und kann keinen Kinofilm anschauen.

**User Story 2:**

Als Kinobesucher, möchte ich mich mit anderen Kinobesuchern bevor und während des Films austauschen können, um ein echtes Kinoerlebnis zu erhalten.

Acceptance Criteria:

* Gegeben: Der Kinobesucher will sich mit anderen Kinobesuchern austauschen. Dann kann er in den Chat schreiben und Nachrichten lesen.
* Gegeben: Der Kinobesucher will sich eine halbe Stunde vor Filmstart mit anderen Kinobesuchern unterhalten. Dann kann er den Chat dafür nutzen.
* Gegeben: Der Kinobesucher will sich nicht mit anderen Kinobesuchern austauschen, sondern nur den Film anschauen. Dann kann er den Chat ausblenden und nur den Film anschauen.

# Home

**User Story:**

Als Webseitenbesucher, möchte ich einen Überblick über das virtuelle Kino erhalten, damit ich entscheiden kann ob ich einen Kinofilm anschauen möchte.

Acceptance Criteria:

* Gegeben: Der Webseitenbesucher möchte sich für einen Film entscheiden. Dann kann er die Filmempfehlungen dafür nutzen.
* Gegeben: Der Webseitenbesucher erhält eine kurze Erklärung, die zeigt wie unser virtuelles Kino funktioniert. Dann kann der Webseitenbesucher sich für unseren Dienst entscheiden.

# Popcorn-Shop

**User Story**

Als Kinobesucher möchte ich Popcorn und andere Snacks bestellen können, damit ich mich wie im echten Kino fühlen kann und während dem Film versorgt bin.

Acceptance Criteria:

* Gegeben: Der Kinobesucher hat dem Warenkorb ein Produkt hinzugefügt. Dann erhält er dafür eine Bestätigung durch einen Popup.
* Gegeben: Der Kinobesucher hat Popcorn, Nachos oder ein Getränk ausgewählt. Dann kann er die Größe des Produktes auswählen

# Filmübersicht

**User Story**

Als Filminteressierter möchte ich Informationen über den Film erhalten, damit ich entscheiden kann, ob mich der Film anspricht und ihn anschauen möchte.

Acceptance Criteria:

* Gegeben: Der Trailer und der Erklärungstext ist verfügbar. Dann kann sich der Kinobesucher über den Film informieren.
* Gegeben: Der Kinobesucher will ein Ticket kaufen. Dann kann er auf die Uhrzeit klicken und das Ticket wird dem Warenkorb hinzugefügt.

# Warenkorb

**User Story 1:**

Als Kinobesucher möchte ich die Möglichkeit haben, meine ausgewählten Produkte auf einer extra Webseite zu überprüfen, damit ich weiß, ob alle Produkte richtig sind.

Acceptance Criteria:

* Gegeben: Der Käufer hat noch keine Produkte ausgewählt, dann bleibt die Liste leer.
* Gegeben: Hat der Ticketkäufer Produkte ausgewählt, dann wird der Produktname, die Menge und der Preis des Produktes in einer Tabelle dargestellt.
* Gegeben: Der Käufer möchte die Menge eines Produktes ändern, dann kann er die Anzahl verändern.
* Gegeben: Der Käufer möchte finanziell ein Kino unterstützen, dann kann er ein Kino auswählen und einen Teil des Geldes spenden.

**User Story 2:**

Als Käufer eines Films möchte ich die Möglichkeit haben, meine Tickets zu verschenken, um einem Freund eine Freude zu machen.

Acceptance Criteria:

* Gegeben: Sollte kein Hacken gesetzt sein, dann bekommt der Ticketkäufer selbst den Ticketcode.
* Gegeben: Sollte ein Hacken gesetzt sein, dann kann der Ticketkäufer eine E-Mail-Adresse angeben, zu der der Ticketcode geschickt werden soll.

**User Story 3:**

Als ein Betreiber der Webseite möchte ich Werbung auf dieser Seite hinzufügen können, um dem Käufer zu weiteren potenziellen Käufen zu führen, damit ich mehr verkaufe und mehr Geld verdiene.

Acceptance Criteria:

* Gegeben: Sollten keine Werbedeals möglich sein, dann kann der Webseitenbetreiber kein zusätzliches Geld verdienen.
* Gegeben: Sollten Werbedeals möglich sein und der Bereich nicht bereits verwendet wird, dann kann der Webseitenbetreiber zusätzliches Geld verdienen.
* Gegeben: Sollten Werbedeals möglich sein und der Bereich wird bereits verwendet, dann kann der Webseitenbetreiber kein zusätzliches Geld verdienen.

# Kasse

**User Story 1:**

Als Kinobesucher möchte ich meine persönlichen Daten eingeben, damit ich meine ausgewählten Produkte bezahlen kann.

Acceptance Criteria:

* Gegeben: Sollte eines der Felder nicht ausgefühlt sein, dann wird der Vorgang storniert.
* Gegeben: Sind alle Felder korrekt ausgefüllt, dann wird der Kinobesucher weitergeleitet und erhält eine Bestätigungsemail.

**User Story 2:**

Als ein Betreiber der Seite möchte ich Werbung auf dieser Seite hinzufügen können, um dem Käufer zu weiteren potenziellen Käufen zu führen, damit ich mehr verkaufe und mehr Geld verdiene.

Acceptance Criteria:

* Gegeben: Sollten keine Werbedeals möglich sein, dann kann der Webseitenbetreiber kein zusätzliches Geld verdienen.
* Gegeben: Sollten Werbedeals möglich sein und der Bereich nicht bereits verwendet wird, dann kann der Webseitenbetreiber zusätzliches Geld verdienen.
* Gegeben: Sollten Werbedeals möglich sein und der Bereich wird bereits verwendet, dann kann der Webseitenbetreiber kein zusätzliches Geld verdienen.

# Check-Out

**User Story 1:**

Als Ticketkäufer, möchte ich eine Bestätigung von meiner Bestellung erhalten, damit ich sicherstellen kann, dass die Bestellung erfolgreich war und abgeschlossen wurde.

Acceptance Criteria

* Gegeben: Der Ticketkäufer hat seine Bestellung erfolgreich abgeschlossen. Dann sieht er die Bestätigung auf der Check-Out-Seite.
* Gegeben: Der Ticketkäufer möchte eine Stunde vor Filmbeginnt erinnert werden und klickt auf das Weckersymbol. Dann erhält er rechtzeitig eine Erinnerungsemail.

**User Story 2:**

Als Ticketkäufer, möchte ich meine Bestellung mit meinen Freunden teilen können, damit sie sich auch eventuell ein Ticket kaufen und somit den Film mit meinen Freunden anschauen kann.

Acceptance Criteria:

* Gegeben: Der Ticketkäufer ist auf den Social-Media-Seiten registriert. Dann kann er die Bestellung teilen

# Impressum

**User Story**

Als Kinobesucher, sehe ich Kontaktdaten von dem Inhaber der Webseite und die Datenschutzerklärung, damit ich Kontakt aufnehmen kann und über die rechtlichen Dinge informiert werde.