

INBOUND MARKETING

1. LIVRO: AS AVENTURAS DE NILL

O LIVRO PODE SER DISTRIBUÍDO NO FORMATO DE E-BOOK E TAMBÉM EM AÇÕES EM ESCOLAS.



INBOUND MARKETING

2. AÇÕES NAS ESCOLAS

REALIZAÇÃO DE ATIVIDADE MAKER NAS ESCOLAS EM QUE, APÓS CONHECER A HISTÓRIA DO NILL, CADA CRIANÇA CONSTRÓI O SEU PRÓPRIO FOGUETE COM MATERIAIS RECICLÁVEIS.



INBOUND MARKETING

3. REDES SOCIAIS

- POSTS SOBRE O PERSONAGEM NILL VISITANDO OUTROS PAÍSES E COMPARTILHANDO CURIOSIDADES E AÇÕES QUE ESTÃO TENDO SUCESSO NO COMBATE A FOME.
- POSTS INFORMATIVOS COM DICAS PRÁTICAS PARA EVITAR O DESPERDÍCIO E OUTRAS DICAS/NOTÍCIAS IMPORTANTES RELACIONADAS AO TEMA.
- POSTS SOBRE AS VISITAS ÀS ESCOLAS E A INTERAÇÃO COM OS ALUNOS.



@ASAVENTURASDENILL

REDES SOCIAIS



CARROSSEL DIVULGANDO UMA INSTITUIÇÃO E LANÇANDO UMA PERGUNTA AOS USUÁRIOS, UTILIZANDO ASSIM O FUNDAMENTO DA "INTERNET INFINITA" AO INCENTIVAR QUE AS PESSOAS OPINEM E CONTEM SUA EXPERIÊNCIA.

REDES SOCIAIS

CARROSSEL UTILIZANDO O FUNDAMENTO DA "COLABORAÇÃO" COM DICAS PRÁTICAS QUE AS PESSOAS PODEM APLICAR EM SEU DIA A DIA.



@ASAVENTURASDENILL

