

J

AA1



Manual é uma marca brasileira voltada principalmente para o público masculino, focada em autocuidado e bem-estar. Ela nasceu com o objetivo de quebrar tabus sobre saúde do homem, trazendo uma abordagem mais aberta, descomplicada e moderna.

A marca oferece produtos e tratamentos para questões como queda de cabelo, disfunção erétil, acne, cuidados com a pele e saúde em geral. Tudo isso com uma proposta prática: os atendimentos são feitos online, com acompanhamento médico e entrega dos produtos em casa, de forma discreta.

A Manual também aposta forte em conteúdo educativo, ajudando os homens a entenderem mais sobre seu corpo, seus problemas de saúde e a importância de se cuidar.

Há um alto investimento de divulgação dos produtos por meio de influenciadores digitais, focando principalmente nas redes sociais, onde eles abordam uma postura bem humorada e irônica.



MANUAL @MANUAL\_cabelo · Apr 4  
dia difícil

MANUAL 12:13 PM

Infelizmente essa promoção acabou...

Barbeiro 12:13 PM

Estou sem agenda esse mês

Amor 12:05 PM

Precisamos conversar...

Mecânico 12:01 PM

09:53

Paulão agiota 11:47 AM

digitando...

Chefe

Passe no RH

MANUAL @MANUAL\_cabelo · Apr 2  
vrou cliente da MANUAL

520

Spinelli @gabiefcb · Mar 16  
mrmão nem fale isso pq realmente ta caindo meu cabelo bem na frente, vou ter que usar os produtos da manual 😭😭😭😭😭😭

2 1 62

MANUAL @MANUAL\_cabelo · Mar 17  
Fica triste não, faço um desconto especial pra você

26

MANUAL @MANUAL\_cabelo · Feb 27

# sorteio!!!

1 gato calvo

regras:  
-curtir o post  
-marcar 1 amigo

33 12 140 10K

Ashiezz ! INCIDUS @Ashiezz2 · Mar 15  
Eu amo a Manual

1 1 1.7K

MANUAL @MANUAL\_cabelo · Mar 17  
também te amo ❤️

1 1.5K

Antropocósmico @O\_Dolly\_Guarana · Mar 8  
Instagram me recomendando anúncios da Manual contra calvície, até Zuckerberg tá sabendo q tô ficando careca

1 1 53

MANUAL @MANUAL\_cabelo · Mar 30  
Não diremos nada, mas haverá sinais...

1 1 43

Gabriel De Moura @Gabriel55086978 · Apr 3  
Rapaz, eu vou experimentar esse trem, eu já estou com uma meia lua na cabeça quase igual à desse cara. Vou vê se presta mesmo.

1 1 16

MANUAL @MANUAL\_cabelo · Apr 3  
Vai virar uma lua cheia

8

Burger King BR @BurgerKingBR · Mar 25, 2024  
existem belíssimos tipos de calvos, mas apenas um deles vai ganhar um Whopper de graça no BK Drive: O CALVO DRIVE-THRU!!!

0:21 / 0:45

1.4K 3.7K 6K 2.2M

MANUAL @MANUAL\_cabelo · Mar 26, 2024  
De calvície a gente entende, hein, @BurgerKingBR 😂 Avisa aos seus clientes: se alguém quiser dar um fim na calvície depois de devorar um WHOPPER grátis no drive-thru, vem de cupom! O código CALVOSDOBK dá 40% de desconto no 1º pedido do tratamento contra a calvície da MANUAL!

Show more

3 1.4K

neto agora é médico @Neto3ds\_ · Mar 13  
Meu sonho no momento é alguém me presentear com kit da @MANUAL\_cabelo

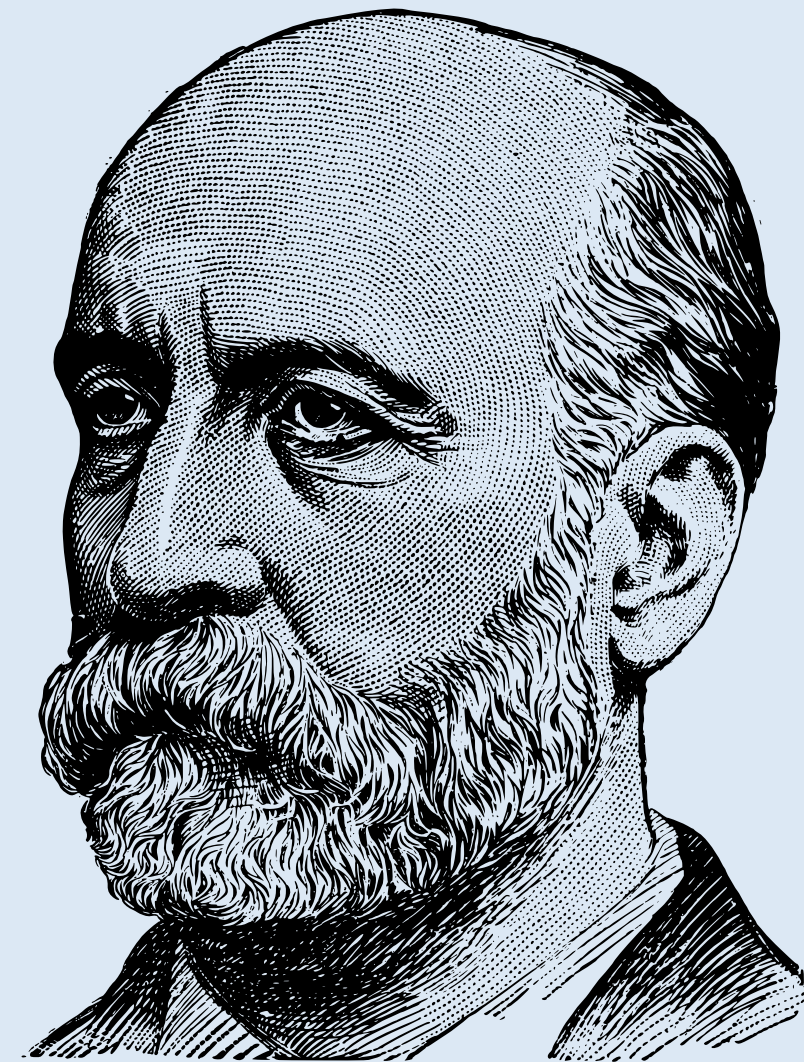
3 1 141

MANUAL @MANUAL\_cabelo · Mar 14  
Para quem quiser te mimar, avisa que estamos com cupom de 35% de desconto hoje! 🥳

AA2



Patrocinadora: MANUAL  
Comunidade: Eu Odeio Calvos





## Eu Odeio Calvos

6.106.964 membros

comunidade

Ações

[Participar da comunidade](#)

[Denunciar abuso](#)

## Eu Odeio Calvos

[+ Participar da comunidade](#)

### Comunidade particular

Você tem que [participar desta comunidade](#) para ler e criar tópicos e enquetes.

idioma: Português (Brasil)

categoria: Outros

tipo: público

visível por: apenas membros

criada em: 23/05/2004

local: Rio de Janeiro, RJ, Brasil

proprietário:

moderadores:

[ocultar perfil](#)

Calvície não é crime, mas devia ser. Essa comunidade é pelo direito de viver sem sustos visuais inesperados. Se você já foi enganado por um ou traumatizado por um brilho na testa alheia, essa comunidade é pra você :) Odeie com moderação (e com cabelo na cabeça, se possível).

"Não é preconceito, é proteção ocular. O reflexo do sol na testa deles já causou acidentes! Junta-te a nós nessa luta capilar."

# Objetivo da marca

A Manual quer usar a comunidade como um espaço de escuta, troca e identificação, onde os homens possam falar abertamente (e com humor) sobre calvície, autoestima, e saúde capilar.

Mais do que vender produtos, o objetivo da Manual é entrar na conversa, educar com leveza e construir uma relação afetiva e duradoura com o público. A marca quer ser lembrada não por empurrar tratamento, mas por estar ali quando o assunto ficou sério ou ridículo demais pra ignorar.





# Ações de interação da marca com o público da comunidade



## ✓ 1. Conteúdo contextualizado com humor

postagens temáticas como:

- “Top 5 penteados que só existem na cabeça do calvo”
- “Quando o boné vira extensão do corpo: relatos reais”
- “O que fazer quando o espelho vira inimigo?”

Ao final de cada post, a Manual entra sutilmente com:

“Você pode rir... ou agir. A Manual te ajuda a cuidar da raiz do problema.”

Além do humor, o conteúdo gera identificação e conexão real com o público. Por ser leve e divertido, tem alto potencial de compartilhamento o que amplia o alcance da comunidade e fortalece a presença da marca de forma totalmente orgânica.

## ✓ 2. Linha de memes e figurinhas da comunidade

Criação de pacotes de figurinhas no WhatsApp com frases típicas dos membros, como:

- “O último fio de esperança”
- “Calvo sim, desistido nunca”
- “Vem Manual e me salva!”

A ideia é transformar as frases mais icônicas, piadas internas e expressões populares entre os membros da comunidade em figurinhas e memes personalizados. Isso gera identificação, senso de humor e reforça o pertencimento e, além de tudo, insere a Manual de forma natural e afetiva no dia a dia dos usuários.

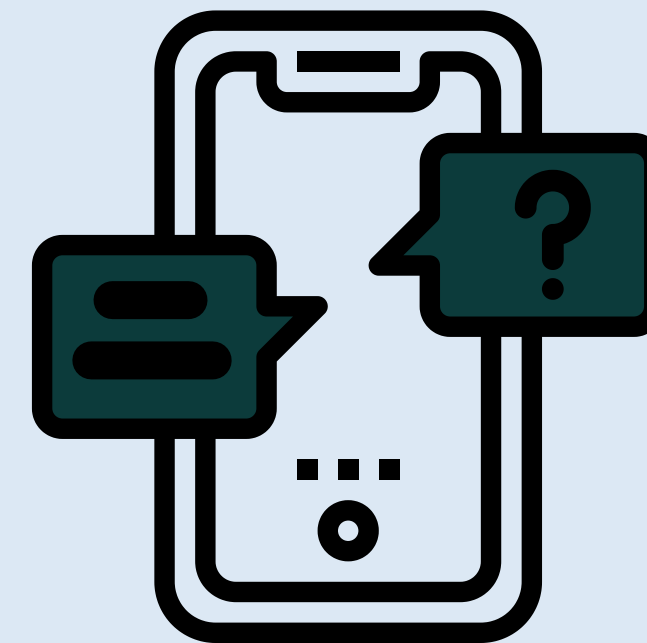
# ✓ 3. F.A.Q



## 10 perguntas frequentes sobre calvície

- 1 É verdade que calvície vem do lado da mãe?
- 2 Lavar o cabelo todo dia causa queda?
- 3 Existe mesmo algum shampo que faz o cabelo crescer?
- 4 É normal perder cabelo no banho? Quanto é considerado "muito"?
- 5 A calvície tem cura ou só dá pra "atrasar" o processo?
- 6 O estresse pode deixar alguém calvo?
- 7 Implante capilar funciona de verdade? E quanto custa?
- 8 Minoxidil dà resultado mesmo ou é só hype?
- 9 Existe algum corte de cabelo que disfarça calvície?
- 10 Usar boné ou prender o cabelo demais causa queda

orkut



💬 **A comunidade como ponte entre o público e a marca.**

Aqui, a proposta é simples: criar um espaço onde as pessoas possam interagir livremente com a Manual. A comunidade funciona como um canal aberto pra tirar dúvidas, trocar experiências e, claro, rir junto. Todas as perguntas sobre calvície serão respondidas com informações, e claro, aquele toque de bom humor que é a cara da marca.

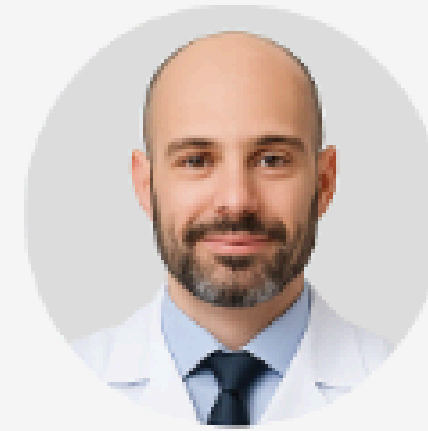


## ✓ 4. Lives e PodCasts

Lives e AMAs (Ask Me Anything) com dermatologistas e influencers (cabeludos). A Manual convida especialistas e criadores de conteúdo para lives na comunidade com dicas reais sobre prevenção da calvície, cuidados com o couro cabeludo, alimentação, autoestima, etc.

Além de informações sobre a condição e sobre os produtos, é fornecido também cupons de descontos acessados por Qr code e sorteios.

Live



Dermatologista



Influencer

### AMA com especialistas

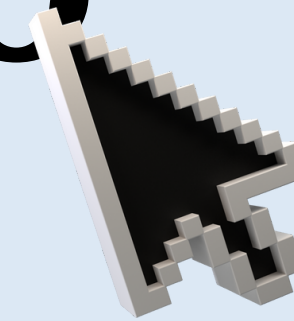
Prevenção da calvície, cuidados e mais

**Manual**

Prevenção da calvície, cuidados e mais



# Conclusão



A comunidade "Eu Odeio Calvos", patrocinada pela Manual, transforma um tema sensível em um espaço de troca, leveza e identificação. Unindo humor, informação e interação genuína, a iniciativa cria um ambiente onde o público não apenas se sente representado, mas também acolhido.

Ao abordar a calvície com irreverência e empatia, a Manual se posiciona como uma marca próxima, acessível e atual que entende o universo de seus consumidores e conversa com eles de forma autêntica. A estratégia não vende um produto diretamente: constrói relacionamento, gera valor e fortalece a marca como referência no cuidado capilar masculino. No fim, a piada vira conversa, a conversa vira confiança e a confiança vira cliente.



J