

J

Juliana Cantanhede dos Santos
Julianacantanhede22@gmail.com

AA1

I . Marca:

Carmen Steffens

Carmen Steffens é uma empresa brasileira com sede em Franca, interior de São Paulo, fundada por Mário Spaniol. Possui 560 lojas distribuídas por 19 países.

Contando com mais de 3.400 funcionários, possui o segundo maior faturamento do ramo de bolsas e calçados no Brasil.



Carmen Steffens

Carmen Steffens

ROUPAS ▾ CALÇADOS ▾ BOLSAS ▾ ACESSÓRIOS ▾ OUTLET ▾ BLACK FRIDAY ▾ PRODUTOS PREMIUM LUXURY COFFEE

50% OFF



BLACK FRIDAY

Ankle Boot Knitted Black

R\$799,90 R\$399,80

50% OFF



BLACK FRIDAY

Ankle Boot Square

R\$999,90 R\$499,80

50% OFF



BLACK FRIDAY

Ankle Boot Cinza

R\$999,90 R\$499,80

33% OFF



BLACK FRIDAY

Bota Snake Preta

29% OFF



BLACK FRIDAY

Bota Knit Preta

29% OFF



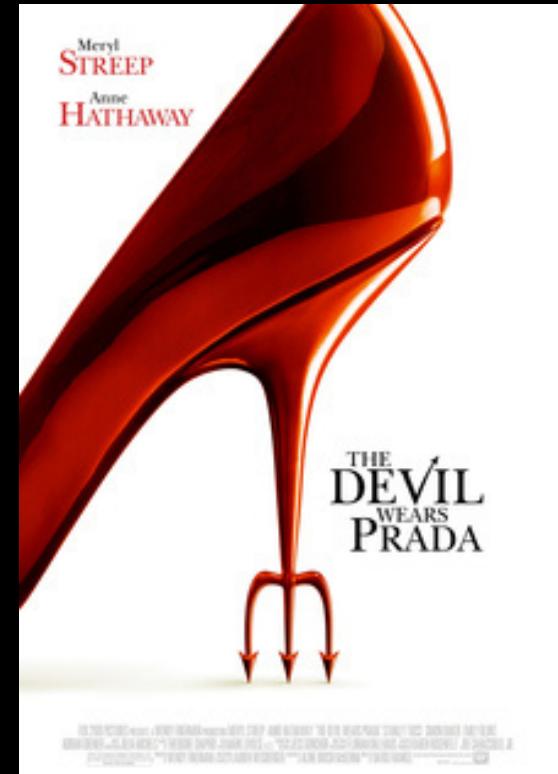
BLACK FRIDAY

Bota Knit Café

2 . Filme:

O diabo veste Prada

“Andy é uma jovem que consegue um emprego na renomada "Runway Magazine", a mais importante revista de moda de Nova York. Ela passa a trabalhar como assistente de Miranda Priestly, editora-chefe da revista. Apesar da chance que muitos sonhariam em conseguir, logo Andy nota que trabalhar com Miranda não é tão simples assim.”

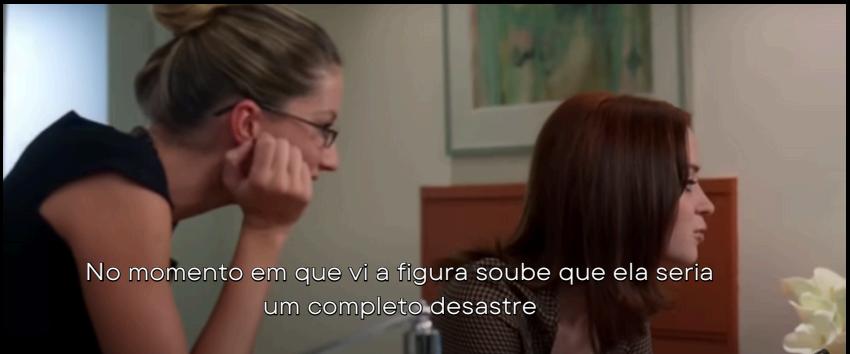


3 . Argumento

Andy, a protagonista, não é uma pessoa ligada a moda e funcionários da empresa estavam zombando de seu estilo e conhecimento. Mas ela decidiu que iria se encaixar aos padrões do meio em que trabalha

Adaptação: Andy responderia que estava usando “Carmen Steffens” o que surpreenderia as funcionárias.





AA2

1. Produto

No filme "Her", o OS1 é um sistema operacional avançado de inteligência artificial que interage de forma personalizada com os usuários, aprendendo suas preferências e emoções. Ele tem a capacidade de evoluir cognitivamente e emocionalmente, formando laços profundos com os usuários. O protagonista, Theodore, cria uma conexão íntima com Samantha, a voz do OS1, que se torna sua companheira emocional. O sistema é acessado via dispositivos móveis e fones de ouvido, proporcionando uma interação virtual, mas emocionalmente envolvente.



2 . Filme



her

O solitário escritor Theodore desenvolve uma relação de amor especial com o novo sistema operacional do seu computador. Surpreendentemente, ele acaba se apaixonando pela voz deste programa, uma entidade intuitiva e sensível chamada Samantha.

3 . Estratégia de lançamento

Criar uma loja com cores pastéis, combinando com a estética do filme. Fazer um pré-lançamento nas redes sociais com parcerias com influenciadores tecnológico e com figuras da área de desenvolvimento humano para falar sobre a "próxima grande revolução" no relacionamento entre humanos e IA, sem revelar muitos detalhes do produto. Fazer também eventos imersivos, com transmissões ao vivo, apresentando o OS1 como um marco na evolução da IA. E também demonstrações com o sistema interagindo com pessoas reais, revelando a profundidade emocional da interação.



Público-alvo:

Jovens Adultos (18-35 anos): Pessoas tecnológicas e conectadas ao mundo digital, que valorizam inovações tecnológicas e têm interesse em IA e assistentes virtuais.

Praça: Loja física e site

Canais de divulgação: Redes sociais. Influenciadores, Plataforma de streaming e eventos tecnológicos.

Local: São Paulo - SP



OSI

Não é só um sistema operacional, é
uma consciência



J

Juliana Cantanhede dos Santos
Julianacantanhede22@gmail.com