

디자인설계 및 조사분석

UI/UX 웹 디자인&퍼블리셔 과정A
전주영



유
한
양
행



01 시장환경조사

◎장단점 도출

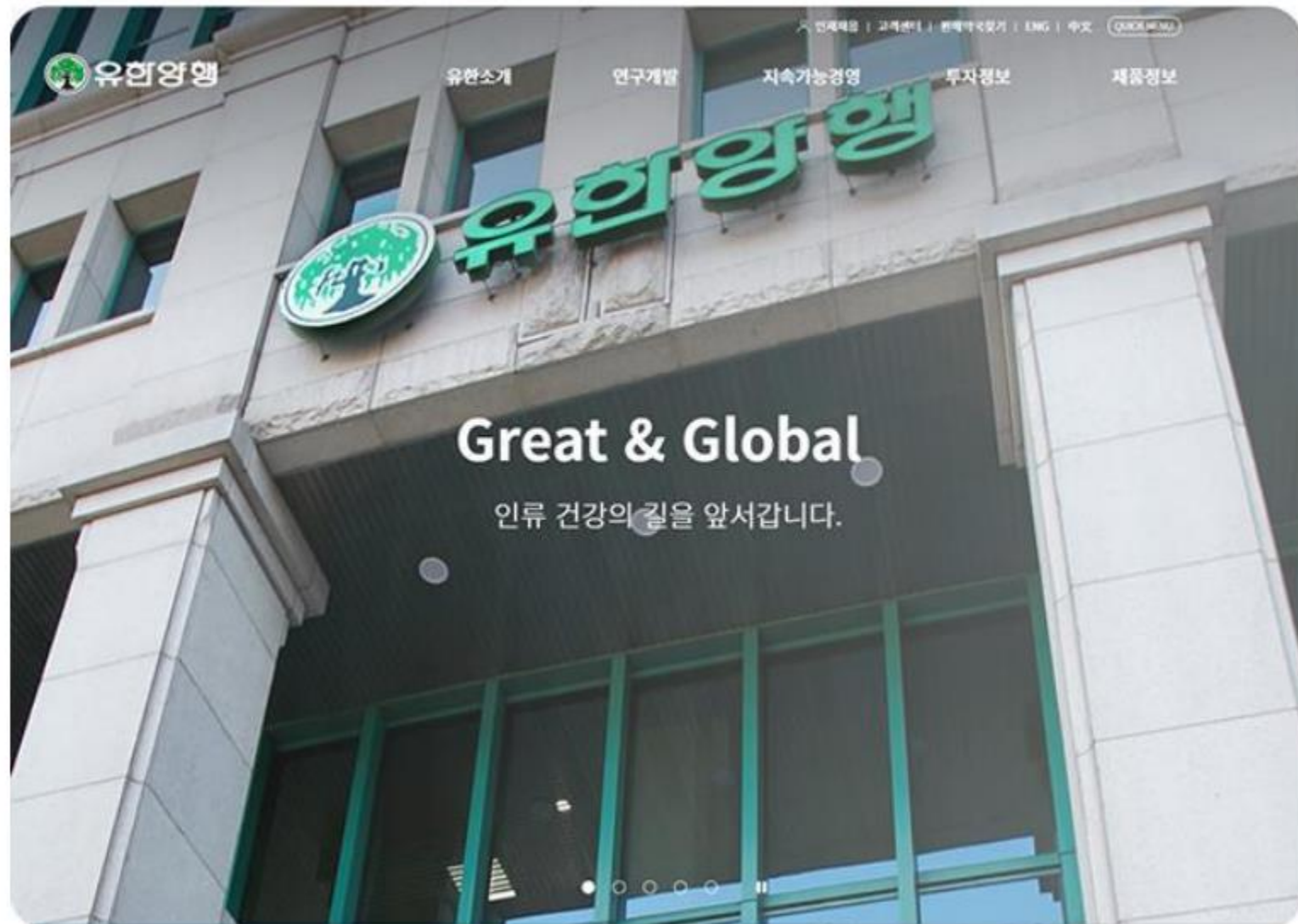
02 프로젝트 트렌드 조사

◎키워드 도출



01 시장환경조사

YuHan



01 시장환경조사

장점 YuHan

베너

어떤회사인지 잘 표현 되었음

네비게이션

적당한 심플함과 보기좋은 인상을 준다.
네비게이션을 두개로 나눠있지만 깔끔하다.

제품설명

설명이 자세하며, 제품페이지에 1:1제품문의가 있다.
홈페이지에 정성이 있다는 느낌을 준다.

01 시장환경조사

단점 YuHan

베너

너무 많은 애니메이션 효과

스크롤

홈페이지에서의 스크롤이 버벅거리며
자연스럽지 않고
스크롤이 페이지에 얽매어있는 느낌이다.

Check List.

우선순위	내용	Y	N
1	어떤 회사인지 잘 전달이 되었는가.		
2	적당한 심플함과 보기좋은 인상을 주었는가.		
3	제품 설명이 자세하며 간결한가.		
4	고객들에게 친절함이 느껴지겠는가.		
5	애니메이션 효과를 적당히 주었는가.		
6	스크롤의 조절이 자연스러운가.		
7	최신 트렌드에 맞게 디자인 하였는가.		
8	복잡하지 않는 네비게이션의 배치인가.		
9	너무많은 네비게이션을 사용하지 않았는가.		

01 사용자 환경 조사



유일한 박사의 숭고한 창업정신을 바탕으로
미래를 향한 도약과 발전의 역사를 써나가겠습니다.



01 사용자 환경 조사

의료용품 클릭량 추이

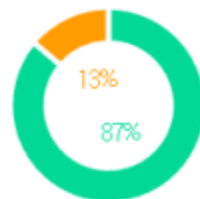
2023.01.06 ~ 2023.02.06



기기별 / 성별 / 연령별 비중 (기간합계) 2023.01.06. ~ 2023.02.06.

기기별

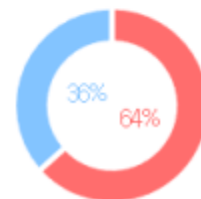
트렌드보기



모바일 PC

성별

트렌드보기



여성 남성

연령별

트렌드보기



10대 20대 30대 40대 50대 60대

*참고 출처

<https://datalab.naver.com/shoppingInsight/sCategory.naver>

이름 : 이박사

성별 : 남

나이 : 42

지역 : 서울

직업 : 의사



병원에서 환자들을
돌보다보면 환자를 위한
약들을 알아보기 위한 시간이
많이 없습니다. 새로운 약품들의
소식과 효능 효과를 손쉽게 보고 듣고
골라 주문을 해 더 많은 환자들을 위해
옳바른 처방을 해드리고 싶습니다.



이름 : 김춘삼

성별 : 남

나이 : 62

지역 : 경기

직업 : 의로운 약사

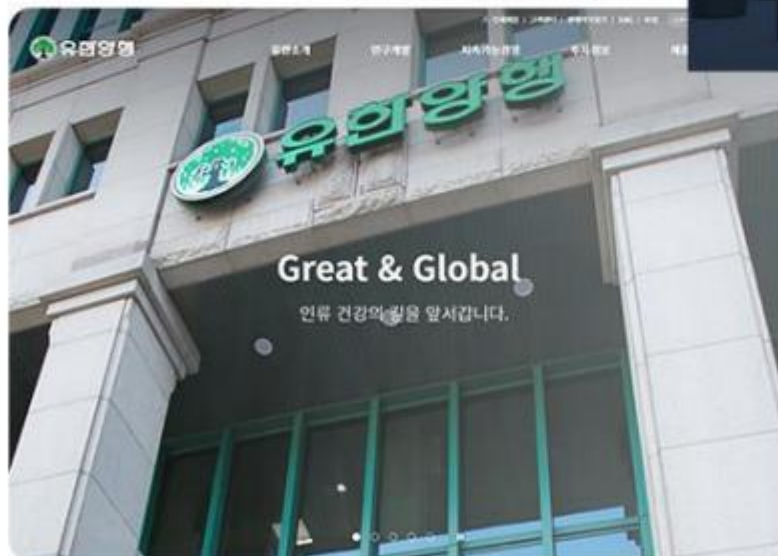
나이가 들어서 이런저런 약들을 많이 먹어서인지
내성이 많이 생겨 효과가 없는 분들이 많아요...
다른 약들에 대한 정보화 회사에 문의해 딱 맞는
신약을 만들어 줄 회사를 찾아서 비교하고 싶어요.

트렌드 조사

- 1.크고 확실한 이미지.
- 2.깔끔한 네비게이션 양식
- 3.확실한 회사이미지 전달
- 4.제품과 회사에 대한 자부심 홍보

<http://www.daewoongholdings.com/daewoongholdings/main/main.web>

한국 제약회사 TOP.3 의 기업페이지를
조사 해본 결과,기업의 이미지를 크고
확실하게 표현한 배너와 깔끔하고 고급스러운
느낌의 텍스트,네비게이션 배치를 추구하며,
기업의 정보와 이미지를 매우 긍정적으로 홍보함을위한
여러 요소들을 쓰고 있다. 예를 들면 기업의 봉사활동
기부 활동은 빠지지 않는다.



<https://www.yuhan.co.kr/Main/>



<https://www.hanmi.co.kr/hanmi/handler/Home-Start>

