

### Aliados clave



- Propietarios de establecimientos
- Comunidad cultural de Durango.

### Actividades clave



- Organización de eventos de paga.
- Difusión de la página web.
- Proliferación de comunidades.
- Constante actualización de los datos de los usuarios de paga.

### Recursos clave



- Artistas nuevos
- Establecimientos en crecimiento.
- Suscripciones a la página.

### Propuesta de valor



- Ayudar a los artistas pequeños a darse a conocer
- Generar empleos.
- Apoyar a los dueños de establecimientos a conseguir trabajadores temporales.

### Relación con clientes



- La relación será indirecta.
- Visualización de nuevos artistas.
- Facilitación para conseguir lugares donde presentarse

### Segmento de clientes



- Artistas.
- Fans del arte
- Turistas

### Canales



- Redes sociales
- Espacios publicitarios
- Recomendaciones

### Estructura de costes



- Marketing y publicidad
- Costes de servidores.
- Pagos por seguridad

### Flujo de ingresos



- Suscripciones para artistas y propietarios.
- Espacios publicitarios dentro de la página