

CONTACT

📞 06 65 14 09 37

✉️ julien.joecker@gmail.com

📍 31000 Toulouse

🌐 <https://www.linkedin.com/in/julien-joecker-b31102b4/>

🐙 <https://github.com/Jujock004/>

FORMATIONS

Sept 2024 - Fev 2025

WILD CODE SCHOOL

- Bootcamp - Développeur Web Full Stack

2016 - 2019

INSEEC BUSINESS SCHOOL

- Master program - Strategic Marketing Management

2014 - 2016

UNIVERSITÉ PAUL SABATIER

- DUT - Gestion des entreprises et adminastration

HARD SKILLS

- HTML/CSS
- React JS
- Node JS
- Typescript
- SQL
- Méthodologie Agile
- Figma
- Suite Adobe

SOFT SKILLS

- Gestion de projet
- Travail d'équipe
- Autonomie
- Curiosité
- Flexibilité
- Créativité

LANGUES

- Français (langue maternelle)
- Anglais C1
- Espagnol A2

JULIEN JOECKER

28 ANS

DÉVELOPPEUR WEB - ALTERNANCE 15 MOIS

PROFIL

Après 5 ans en marketing, je me réoriente vers le développement web. Actuellement en fin de formation certifiante de 5 mois en JavaScript, je souhaite renforcer mes compétences avec une alternance de 15 mois à compter du 17 mars.

PROJETS

Projet Digital Origins (en cours de développement)

DEC 2024

Wild Code School

- **React.js, Express.js, MySQL**
 - Développement d'une plateforme d'hébergement vidéo "OTT modèle freemium"
 - Authentification sécurisée, CRUD, navigation
 - Gestion des profils utilisateurs

Projet Pokémon Arena

NOV 2024

Wild Code School

- **React.js, API REST (PokéAPI)**
 - Développement d'un Pokédex interactif avec système de combat
 - Filtrage des Pokémon par nom et type
 - Système de bataille avec sélection par type et génération Gestion multi-tours de combat

Projet Wildly Note

OCT 2024

Wild Code School

- **HTML5, CSS3, JavaScript**
 - Développement d'une application de gestion de tâches responsive
 - Ajout, modification et suppression de tâches et de listes
 - Gestion de multiples listes, catégorisation des tâches, interface utilisateur intuitive

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

ZWILLING STAUB France

Chef de projet Trade Marketing

2020 - 2024

- Organisation de démonstrations produits et création de supports marketing
- Coordination des lancements de nouveaux produits
- Mise en œuvre de la stratégie CRM (B2C/B2B) : campagnes emailing, suivi des KPI, optimisation avec Optivo et Salesforce

Community Manager

2019 - 2020

- Gestion des réseaux sociaux : calendrier éditorial, animation, modération, et suivi du budget
- Développement de la communauté et partenariats
- Adaptation et création de contenu