



Donner l'Envie d'Entreprendre aux élèves ingénieurs

Vouloir créer une entreprise

Rappel Bases et Fonctionnement Entreprises et Start-Up

Notions économiques et financières
Notions juridiques et administratives
L'environnement d'une entreprise
Les financements d'une entreprise
Notions Stratégie
Notions de Marketing
Notions Propriété intellectuelle

Définition entreprise

Une entreprise est une organisation humaine dont le but est de produire des biens ou des services en vue de les délivrer à des clients, cela dans un but d'équilibre ou d'excédent financier (rentabilité).

Réunion de personnes et de capitaux pour accomplir un projet de réalisation de prestations ou de production de produits destinés à être vendus à des clients sur un marché concurrentiel, dans un secteur d'activité donné. Les entreprises peuvent prendre diverses formes de la société anonyme à l'entreprise individuelle.

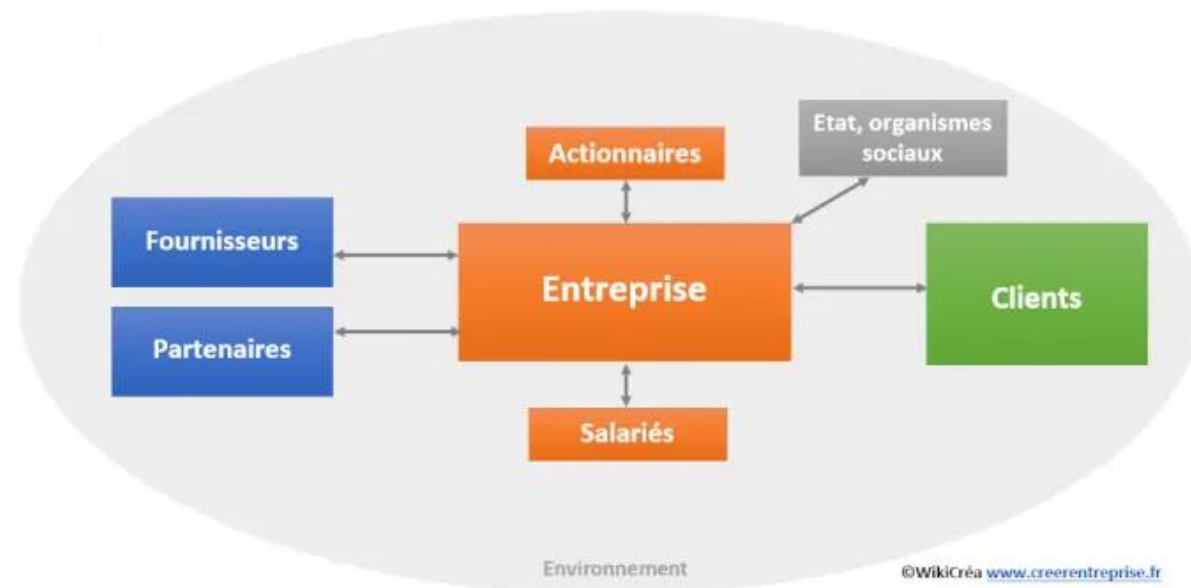
Pour avoir une activité durable, une entreprise a besoin de générer des profits et d'investir.

L'entreprise verse des salaires à ses employés, des dividendes à ses actionnaires, des impôts à l'Etat et aux collectivités territoriales. C'est un acteur économique essentiel qui participe à la création et la redistribution de richesses.

Plus précisément :

- Une entreprise est une **organisation complexe et ouverte**, largement interfacée avec d'autres acteurs économiques et notamment les fournisseurs, les clients, l'Etat et les organismes sociaux.
- L'entreprise intervient dans un **environnement plus ou moins favorable**, marqué par des tendances, des opportunités, des risques, des menaces et par la présence de concurrents.
- L'entreprise consomme des **ressources** (matérielles, humaines, financières, immatérielles) afin de créer de la valeur :
 - ressources internes : personnel, bâtiments, matériel possédé...
 - ressources externes : sous-traitants, prestataires...
- L'entreprise est organisée en **différentes fonctions** qui permettent de traiter des tâches de différente nature (voir plus bas).
- L'entreprise est possédée par **une ou plusieurs personnes** qui détiennent son capital, et qui la dirigent directement ou non.
- Enfin l'entreprise fait l'objet de **décisions stratégiques complexes**, dont le but est d'accroître ses ventes, sa performance et sa rentabilité :
 - *décisions marketing* : elles s'appuient sur une analyse du marché, de l'environnement et de la concurrence, et consistent en la définition d'un positionnement commercial :
 - quel produit ?
 - quel prix ?
 - quel réseau de distribution ?
 - quelle communication ?
 - *décisions organisationnelles* : elles s'appuient sur une analyse des forces et faiblesses internes et consistent en une amélioration de la performance des différentes fonctions de l'entreprise,
 - *décisions financières* : elles s'appuient sur une analyse de la situation financière de l'entreprise mais aussi sur le diagnostic commercial et organisationnel, afin de déterminer les budgets et les investissements futurs.

Au final, qu'est-ce qu'une entreprise ? Le schéma suivant résume la position de l'entreprise par rapport aux tiers :



Ainsi l'entreprise est un type d'organisation soumise à de fortes contraintes :

- *contraintes internes* : souhaits des actionnaires, ressources mobilisables, revendications et comportement des salariés,
- *contraintes externes* : comportement des fournisseurs, attentes des clients, évolution des caractéristiques de l'environnement...

Quels sont les objectifs de l'entreprise ?

La question qui se pose alors est celle de cet objectif : quels buts les entreprises cherchent-elles à atteindre ?

Il n'y a pas de réponse unique et il s'agit d'ailleurs d'un vif débat entre spécialistes. Plusieurs pistes sont étudiées, qui se complètent plus ou moins bien...

L'approche des économistes : la maximisation du profit

Pour les économistes, l'entreprise a longtemps été assimilée à une sorte de boîte noire

Dans cette boîte noire rentrent des facteurs de production (du personnel, des matières premières, des machines) qui **ressortent sous la forme de produits ou services**.

Selon les économistes, **l'objectif de l'entreprise se limitait alors essentiellement à la maximisation du profit**.

Rappelons que le profit est la différence entre les recettes et les coûts de l'entreprise.

A l'aide de calculs mathématiques, les économistes pouvaient alors prédire la quantité à produire pour que le profit soit le plus élevé possible.

Ce point de vue est partagé par les actionnaires.

En effet, plus les profits de l'entreprise sont élevés, plus les dividendes (à savoir ce que l'entreprise va verser comme prime aux actionnaires) le sont aussi. Les actionnaires ont donc intérêt à ce que l'entreprise réalise un profit important, afin de recevoir un plus gros dividende.

Le regard des gestionnaires : maximisation du profit ou de la taille de l'entreprise ?

Mais dans les grandes entreprises, les actionnaires sont trop nombreux pour diriger collectivement l'entreprise, ils la confient à un dirigeant. Or ce dirigeant peut poursuivre des **objectifs différents de ceux des actionnaires** : on parle alors de **relation d'agence**.

En effet, si le dirigeant n'est pas actionnaire, un profit élevé ne lui apportera rien personnellement. Il aura au contraire tendance à viser une maximisation du **chiffre d'affaires** (des ventes) ou de la taille de l'entreprise. Son objectif est alors la recherche du prestige, afin d'être embauché pour diriger d'autres entreprises (où il sera mieux payé).

Toutefois, il est possible de concilier ces divergences intérêts en rendant une partie de la rémunération du dirigeant dépendante des résultats. Autrement dit, quand les dirigeants sont intéressés au résultat de l'entreprise, leur rémunération augmente avec les profits.

Le point de vue de la société : et si les objectifs des entreprises devaient répondre aux attentes de la société ?

Un troisième objectif est aussi évoqué.

L'entreprise aurait pour objectif de contribuer au bonheur de la société.

L'entreprise étant un acteur majeur de l'économie et de la société, son comportement peut avoir des **conséquences (positives ou négatives) sur l'ensemble de la société**.

Les entreprises ont donc une forme de responsabilité vis-à-vis de la société, on parle d'ailleurs de « **Responsabilité sociale de l'entreprise** ».

Ainsi, certaines grandes entreprises suivent, en parallèle de leur objectif économique, des objectifs sociétaux : une politique sociale généreuse pour ses salariés, la protection de l'environnement, la réduction des inégalités,...

Les objectifs poursuivis par l'entreprise sont donc multiples, tout dépend du point de vue duquel on se place, et de l'échelle à laquelle on regarde cette organisation bien particulière.

Les fonctions de l'entreprise

L'entreprise est un peu comme un organisme vivant, dont la "survie" nécessite une bonne coordination des organes qui le composent.

En effet, l'entreprise ne peut fonctionner que si les tâches à accomplir sont réparties de façon précise et si le rôle de chacun dans l'entreprise est clairement déterminé. Plus l'entreprise est importante, plus son organisation, pour être efficace, doit être structurée.

Les nombreuses tâches réalisées par l'entreprise peuvent faire l'objet d'un regroupement selon leur objectif. Cela permet notamment d'identifier les grandes fonctions de l'entreprise.

Traditionnellement, on recense 8 grandes fonctions dans l'entreprise dont la fonction Production, la fonction Marketing et Vente ou la fonction Recherche et Développement. Certaines revêtent une importance cruciale, car elles participent directement à la création de richesse. D'autres, appelées "fonctions support", sont secondaires.

Il faut donc explorer l'anatomie de l'entreprise et regarder d'un peu plus près ses fonctions, afin de comprendre leur signification, leur articulation et leur importance.

1. La fonction Comptabilité et Finances
2. La fonction Recherche et Développement
3. La fonction Ressources humaines
4. La fonction Production
5. La fonction Marketing et Vente
6. La fonction Achats
7. La fonction Direction et Administration générale
8. La fonction Logistique

- **Marketing** : définition du produit et de la manière dont il sera promu et délivré. C'est une fonction stratégique.
- **Commercial** : conquête client, démarchage.
- **Production** : fabrication du produit, logistique.
- **Administration et gestion** : tâches administratives, accueil, comptabilité, analyse financière, systèmes d'information...
- **Ressources humaines** : recrutement, management.
- **Recherche et développement.**

Le capital social, mentionné sur les documents commerciaux d'une société (exemple : « Société anonyme au capital de 150 000 euros ») correspond aux apports faits par les associés lors de la constitution de la société. Ce capital social n'est qu'une des composantes des capitaux propres. Les « mises en réserve des résultats » augmentent d'année en année les capitaux propres ; le capital social restant constant. Le « capital fixe » est l'ensemble des moyens de production durables (machines...). Le « capital circulant » est constitué des stocks et marchandises utilisés dans le processus de production.

Associés	Nb d'actions ou de parts	Valeur du nominal	Montant	%
A1	555	100	55 500	68,27%
A2	132	100	13 200	16,24%
A3	126	100	12 600	15,50%
Total	813		81 300	

Notions de comptabilité générale

Le bilan

Le bilan est une sorte de photographie du patrimoine de l'entreprise à un instant donné. On y trouve tout ce que l'entreprise possède, mais aussi tout ce qu'elle doit.

Le bilan est toujours **divisé en deux parties** : **l'actif et le passif**.

L'actif : c'est la liste de **tout ce que possède l'entreprise** et qui **contribue à son activité**. On y trouvera donc les **machines** et les **bâtiments** qu'elle possède. S'y ajoute aussi **l'argent en banque**. Il ne faut pas oublier l'argent dû par les clients qui n'ont pas encore payé (**les créances clients**), ou encore les **stocks de matières premières** ou de **produits** qui seront bientôt vendus. On les classe au sein du bilan en fonction de la rapidité avec laquelle l'entreprise peut les convertir en argent.

Le passif : c'est exactement **l'inverse de l'actif**. Le passif est donc la liste de toutes les **obligations financières de l'entreprise**. On y trouve d'abord, **l'argent que l'entreprise doit aux investisseurs** (les actionnaires, les créateurs de l'entreprise) : ce sont les **capitaux propres**. A cela s'ajoute les **montants dus aux autres partenaires** : les **emprunts à la banque**, les **dettes** vis-à-vis des fournisseurs, les **salaires** des salariés, les impôts de l'Etat.

Par construction, un **bilan est à l'équilibre** : le passif est donc égal à l'actif.

Le compte de résultat

Le compte de résultat permet **d'appréhender l'enrichissement** (ou l'appauvrissement) **de l'entreprise** du fait de son activité pendant une période donnée.

Cet enrichissement se **mesure** à travers la **notion de profit ou de bénéfice**. On le calcule comme suit :

Bénéfice = Revenus (*Chiffre d'affaires*) – Dépenses

Les **revenus sont de différentes formes suivant l'entreprise**. Dans un magasin, les revenus viendront essentiellement de la **vente de marchandises**, alors que pour un cabinet d'architectes, les revenus seront tirés des **honoraires de leurs prestations**.

Les revenus peuvent venir aussi de **l'argent** que l'entreprise aura **placé** (on parle de produits financiers) ou encore de circonstances exceptionnelles (subventions, revente d'une machine...)

Les **dépenses** sont nombreuses dans les entreprises. Sans être exhaustif, on recensera : les **achats de matières premières**, les **charges liées au personnel**, le **loyer** des magasins ou de l'usine, les charges financières (le remboursement des emprunts par exemple)...

Notions de comptabilité de gestion

La comptabilité de gestion se donne pour objectif de synthétiser un certain nombre de données économiques afin de permettre aux managers et aux dirigeants de prendre les meilleures décisions.

Les coûts fixes et les coûts variables

L'activité d'une entreprise génère nécessairement des **coûts**.

Mais ces **coûts n'ont pas tous le même comportement** :

certain **augmentent** en parallèle de leur production alors que d'autres restent relativement **stables** peu importe la production.

Par exemple, pour un boulanger, le loyer restera le même peu importe le nombre de baguettes vendues. En revanche, les coûts liés à l'achat de farine vont augmenter en parallèle de la production et des ventes de baguettes.

On distingue donc **les coûts variables** et **les coûts fixes** :

Les coûts fixes : ce sont des coûts qui restent stables lorsque l'activité varie. C'est le cas du loyer, de la location des machines, du personnel à court terme,...

Les coûts variables : ce sont des coûts qui évoluent proportionnellement à l'activité de l'entreprise. On peut penser aux coûts d'achat des matières premières ou aux coûts d'emballage des produits...

Le seuil de rentabilité ou le moment où l'entreprise devient rentable...

La distinction coût fixe / coût variable est très importante pour comprendre quand l'entreprise devient rentable.

La marge sur coût variable pour connaître la **contribution de la vente d'un produit à absorber les frais fixes**

$$\text{MCV} = \text{Chiffre d'affaires} - \text{Charges variables}$$

Taux de marge sur coûts variables

$$\text{TMCV} = \text{MCV} / \text{Chiffre d'affaires}$$

Le seuil de rentabilité, savoir le chiffre d'affaires à partir duquel on va réaliser du bénéfice

$$\text{SR} = \text{charges fixes} / [(\text{chiffre d'affaires} - \text{charges variables}) / \text{chiffre d'affaires}]$$

Le seuil de rentabilité correspond donc au niveau de chiffre d'affaires à réaliser afin d'avoir un résultat nul

Le point mort, comme étant de nombre de jours ou de mois ou la date à partir desquels l'entreprise va être rentable

$$\text{Point Mort (en jours)} = \text{SR} / (\text{Chiffre d'Affaires annuel} / 360)$$

Les différentes statuts juridiques d'entreprise

Sur le plan juridique, les entreprises peuvent prendre différentes formes :

- les **entreprises individuelles** sont possédées et dirigées par une seule personne, qui agit à titre personnel. Dans la plupart des cas, le patrimoine de l'entreprise est confondu avec le patrimoine du dirigeant. En France, on distingue les **entreprises individuelles classiques** et les **micro-entreprises**, ces dernières bénéficiant de mesures de simplification fiscale et sociale.
- les **sociétés** sont des personnes morales à part entière, créées par un ou plusieurs associés ou « actionnaires ». Les sociétés disposent de leur propres règles de fonctionnement (les statuts) et de leur propre patrimoine. Parmi les sociétés, on distingue des variantes :
 - les formes de sociétés par parts sociales : **SARL** (ou **EURL** en cas d'associé unique),
 - les formes de sociétés par actions : SA, **SAS** (**SASU** en cas d'associé unique).