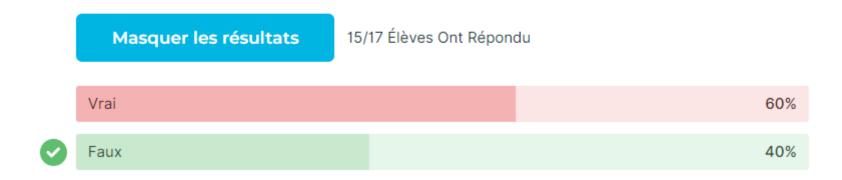
Correction des questions à moins de 50% de réussite

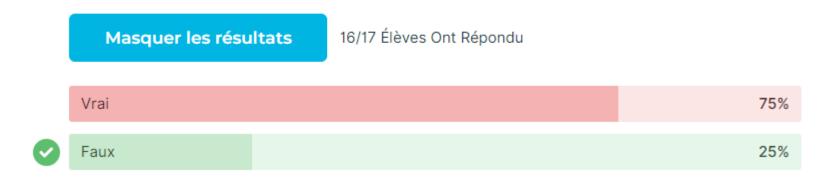
Quizz Management Agile 2022

5. Il est nécessaire que le Facilitateur connaisse le HOW.



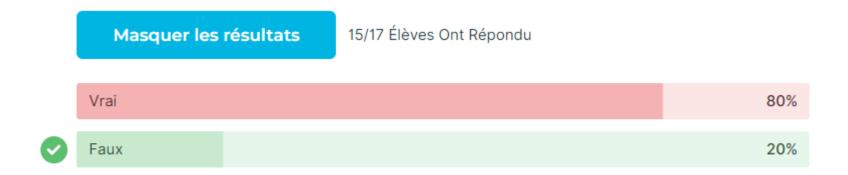
Le Facilitateur peut connaître le How mais il n'y a pas nécessité... puisqu'il est là pour animer l'équipe mais n'a pas forcément de connaîssance techniques ou fonctionnelles.

12. Pratiques Agiles et Principes Agiles sont intimement liés



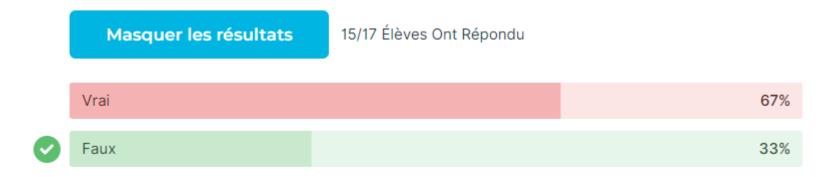
Les pratiques font partie du « do Agile » et les principes du « Be Agile ». On peut faire des pratiques sans pour autant se référer à un ou plusieurs principes.

17. Scrum est particulièrement adapté pour la gestion des incidents



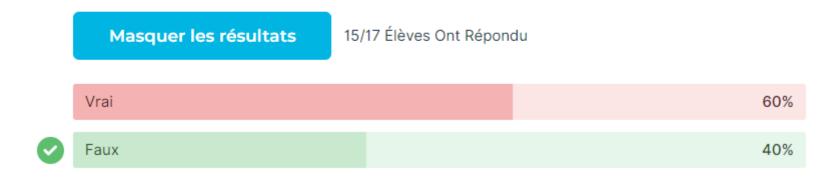
Scrum travaille sur base de sprint avec une gestion de flux poussé alors que la gestion des incidents est plutôt du flux tiré.

19. L'approche Agile d'un projet peut être incrémentale sans être itérative



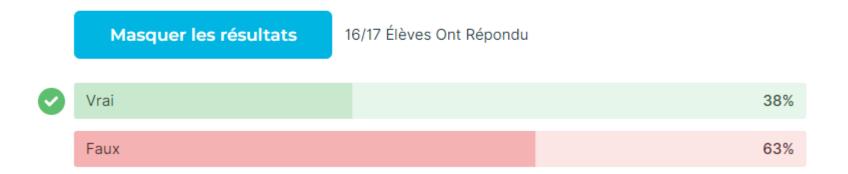
Non, il faut les 2 pour être vraiment Agile.

24. Le Product Owner est responsable du contenu du Sprint Backlog.



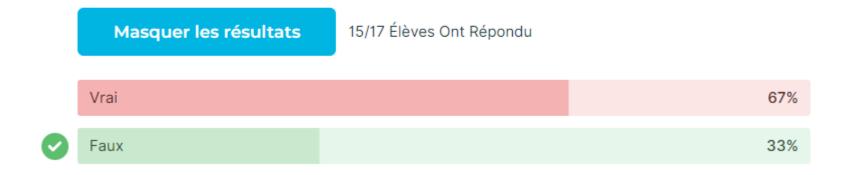
Non, une fois le sprint planning passé, c'est l'équipe qui est responsable du sprint backlog et doit le gérer. Le PO n'est responsable du product backlog!

30. Seul le PO est habilité à gérer la partie Backlog du management visuel.



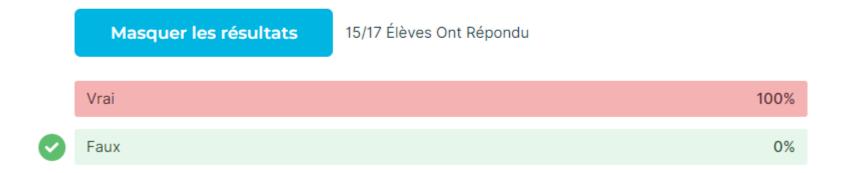
Dans le management visuel, la partie product backlog est de la responsabilité du PO. Une fois ready et embarquée dans unsprint, la US passe sous la responsabilité de l'équipe jusqu'à sa clôture ou son retour dans le product backlog.

34. Le suivi de la demande est une étape du cycle de vie de la demande



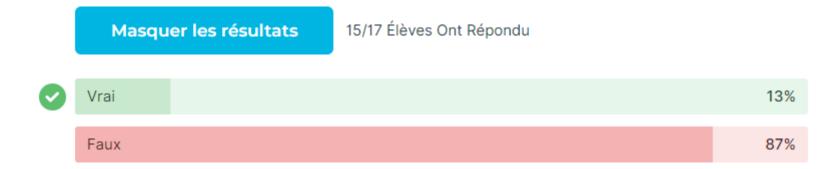
Nous en avons débattu lors du cours, le suivi de la demande n'est, par définition, pas un état et donc ne fait pas partie du cycle de vie, il le monitore...

35. Le planning poker pour estimer la complexité des demandes (stories) d'un backlog est un outil de priorisation



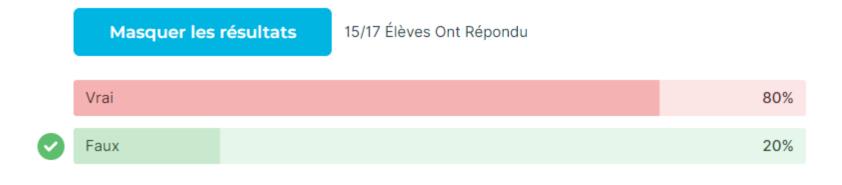
Le backlog est priorisé par valeur et non par complexité...

38. Une demande est toujours acceptée par celui qui fait office de Product Owner



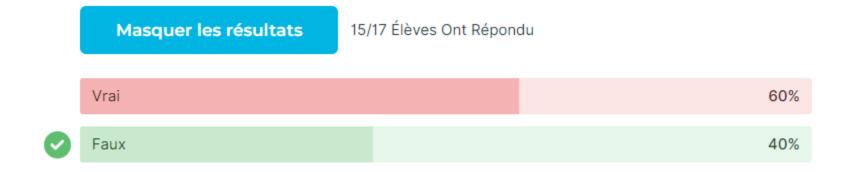
La demande n'est pas systématiquement acceptée tel quel : il vérifie que cela rentre dans son périmètre, qu'elle est compréhensible etc... mais c'est bien le seul qui peut l'accepter.

41. La hiérarchie des informations dans le Story Mapping part des buts (Goals) pour les Profiles d'Utilisateurs (User Profiles) en analysant les Processus Métiers et en les décomposant en Activités et Tâches, elles-mêmes décomposées en Fonctionnalités.



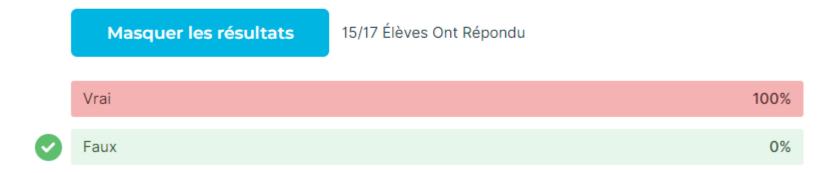
Les fonctionnalités ne sont pas une décomposition de tâche. Ce sont des propositions de couverture d'une partie de tâche. Suivant le niveau du story mapping dans la gestion de la demande, on peut avoir affaire directement aux user stories au lieu des fonctionnalités.

45. Le planning poker peut être utilisé par les équipiers pour déterminer la valeur absolue d'une story



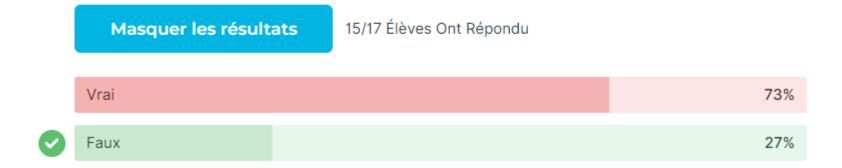
C'est le PO qui détermine la valeur... et en plus, c'est une valeur relative!

46. Le planning poker peut être utilisé par les équipiers pour déterminer la valeur relative d'une story



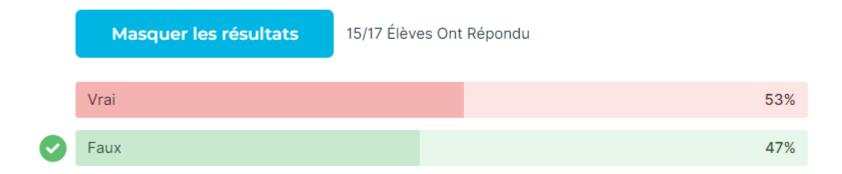
C'est toujours le PO qui détermine la valeur sur base de ses contacts avec les stakeholders.

58. Kanban est un facteur de changements profonds et rapides des processus existants



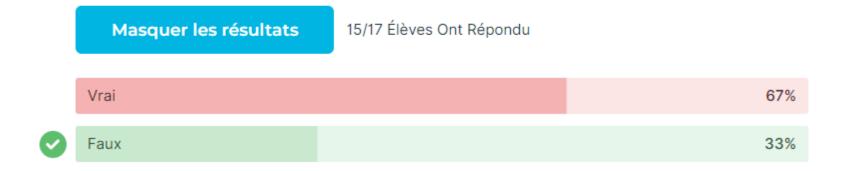
Les changements sont des petits pas réalisés en permanence... donc pas profonds rapidement.

60. Kanban est considéré comme une pratique Agile scientifique



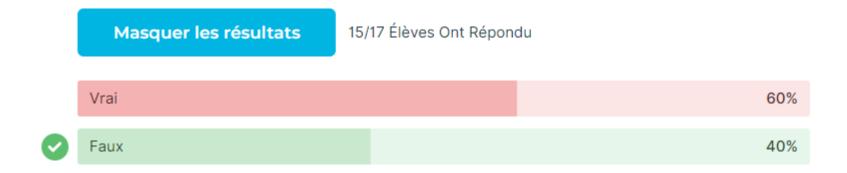
Par définition, une pratique Agile est empirique et non scientifique. C'est pour trouver la solution aux problèmes rencontrés que l'approche est scientifique.

61. Le « cumulative flow diagram » donne une information en temps réel sur le "Cycle Time"



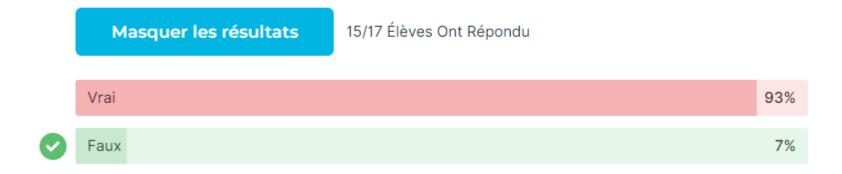
Le temps de cycle, de par sa nature, ne peut être déterminé qu'entre 2 mesures séparées dans le temps et donc pas en temps réel. C'est le cas aussi pour le lead time.

63. La priorisation de la demande est réalisée par l'équipe de réalisation dans son entier



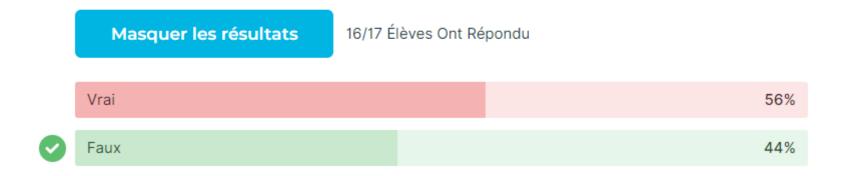
C'est le job du PO ou du Product Manager avec les stakeholders en fonction du niveau de la demande.

69. Il faut toujours un élément étalon pour prioriser la demande



Cela dépend de la technique de priorisation : Quand on utilise le planning poker, c'est le cas. Mais si on utilise le WSJF ou le MOSCOW ou « Buy a Feature », ce n'est pas le cas.

76. Ce sont les agents du changement (Change Agents) qui construisent le plan d'implémentation.



Les agents du changement sont des influenceurs. Les acteurs du plan d'implémentation sont : le centre d'excellence Agile avec les Executives, managers et leaders.