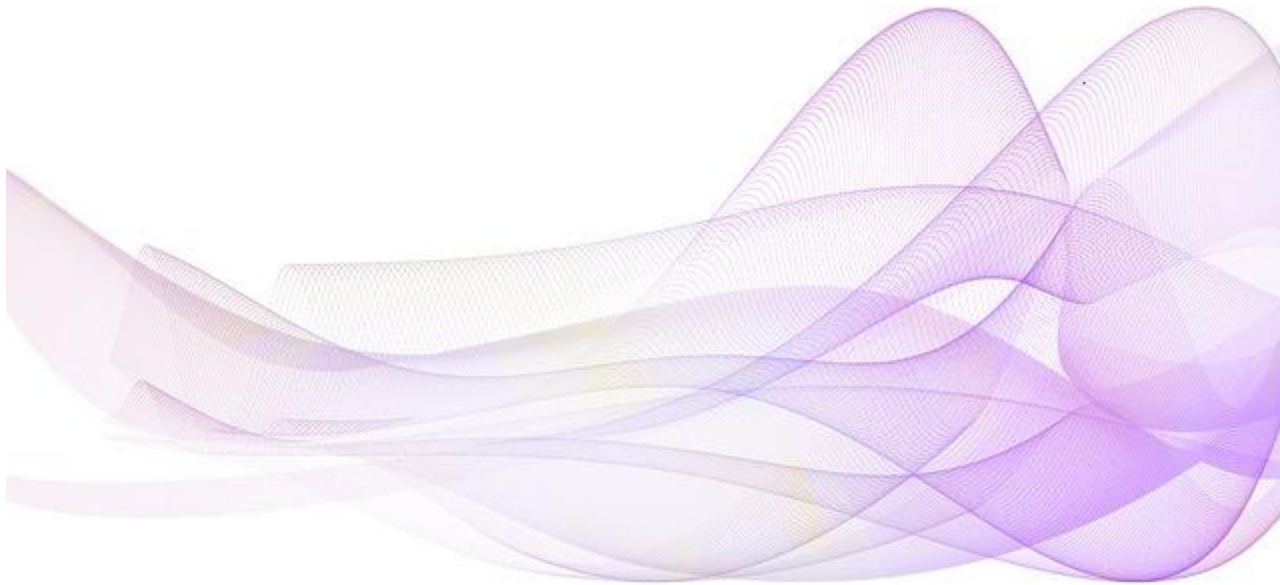


SENSIBILISATION A L'AGILITE: LET'S START !



AGENDA Polytech

- ✓ **Intro : C'est quoi l'agilité? Ca veut dire quoi « être agile »?**
- ✓ **Quelles sont les origines de l'agilité?**
- ✓ **Les accélérateurs de l'agilité**
- ✓ **Les pratiques agiles**
- ✓ **L'approche agile : itérative et incrémentale**
- ✓ **La gestion de projet en agile**
- ✓ **Qu'est-ce qu'une équipe agile ?**
- ✓ **Pourquoi miser sur l'agilité ?**



Découverte de l'agilité : brainstorming



L'agilité...un état d'esprit avant tout !



« be » Agile



« do » Agile



Les 4 valeurs de l'agilité

Bien :

Process & outils



Mieux :

Individus et interactions



Documentation exhaustive



Produit qui fonctionne



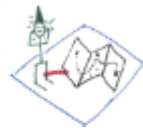
Négociation contractuelle



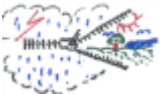
Collaboration avec le client



Suivi d'un plan



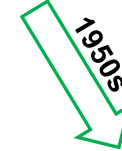
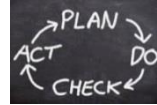
Adaptation au changement



(source : Manifeste Agile)

Les origines de l'Agilité

Walter Shewhart & William Edwards Deming



Amélioration continue (*construire une vision long terme avec courage et créativité*)

Respect des personnes (*confiance mutuelle*) et travail d'équipe

Baser ses décisions sur une vision long terme même si cela affecte les résultats à court terme

Travailler en flux tiré (*Kanban*)

Niveler la charge de travail (*travailler comme la tortue, et non pas le lièvre*)

Créer un processus continu pour remonter les problèmes à la surface



Prendre les décisions lentement par consensus. Considérer toutes les options possibles. Mettre rapidement en place les solutions choisies

Aller-voir par soi-même pour bien comprendre la situation

Construire une culture où l'on s'arrête pour réparer les problèmes, pour obtenir de la bonne qualité de départ

Devenir une organisation apprenante en faisant une réflexion sur soi-même implacable et en s'améliorant en continu



Développements IT itératifs



Lean



Six Sigma

...



Manifeste Agile (4 valeurs, 12 principes)

Fév. 2001 – 17 spécialistes du développement

(Ward Cunningham inventeur du Wiki, Kent Beck, père de l'extreme programming et cofondateur de JUnit, Ken Schwaber et Jeff Sutherland, fondateurs de Scrum...)



12 principes du Manifeste Agile



- **Satisfaction du client** : en livrant rapidement et régulièrement des fonctionnalités à grande valeur ajoutée



- **Travail en collaboration** : entre le client et le développeur



- **Accepter le changement du besoin** : exploiter et accueillir positivement le changement pour donner un avantage compétitif au client



- **Livraison fréquentes** : cycles courts et feedback réguliers

12 principes du Manifeste Agile



- **Equipes auto-organisées** : Les meilleures architectures, spécifications et conceptions émergent d'équipes auto-organisées.



- **Motivation des équipes** : soutien, encouragement, confiance : environnement favorable



- **Le dialogue face à face** : c'est le meilleur type de communication



- **Rythme soutenable** : les commanditaires, les développeurs et les utilisateurs devraient être capables de maintenir indéfiniment un rythme constant.
... La tortue plutôt que le lièvre

12 principes du Manifeste Agile



- **La simplicité** : l'art de minimiser la quantité de travail inutile est essentiel



- **Amélioration continue** : À intervalles réguliers, l'équipe réfléchit aux moyens de devenir plus efficace, puis règle et modifie son comportement en conséquence

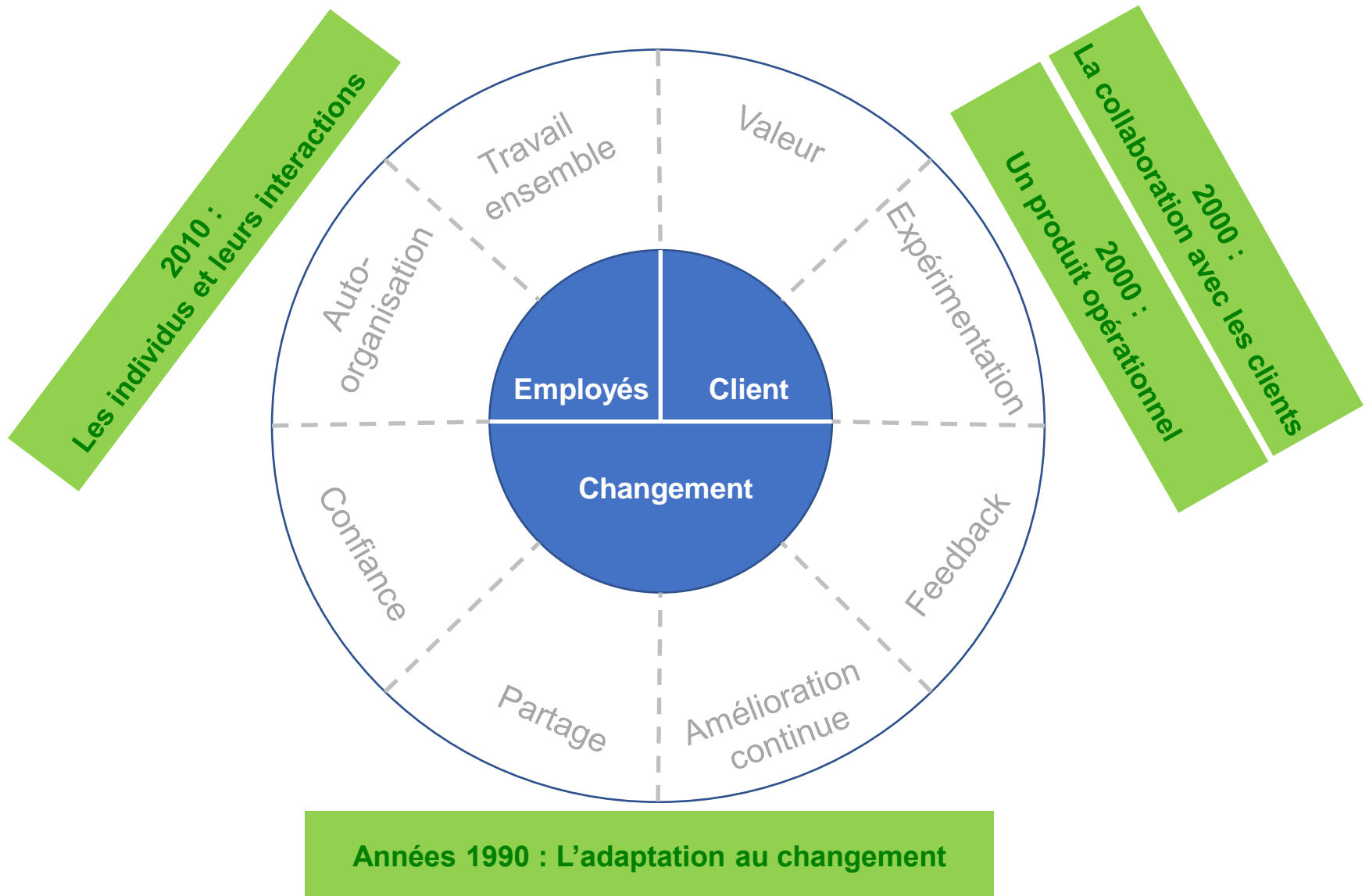


- **Opérationnel sinon rien** : on ne mesure que ce qui est terminé, le reste est considéré comme à 0% d'avancement



- **L'excellence technique** : Une attention continue à l'excellence technique et à une bonne conception renforce l'Agilité

Les 8 accélérateurs d'Agilité



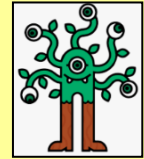
Des pratiques Agile

SAFE

WSJF, strategic theme, business EPIC, feature, Agile release trains,...

MANAGEMENT 3.0

- Delegation poker
- Moving motivators
- Kudos Cards
- Turn up the good
- Meddlers
- 10 Intrinsic desires



DESIGN THINKING

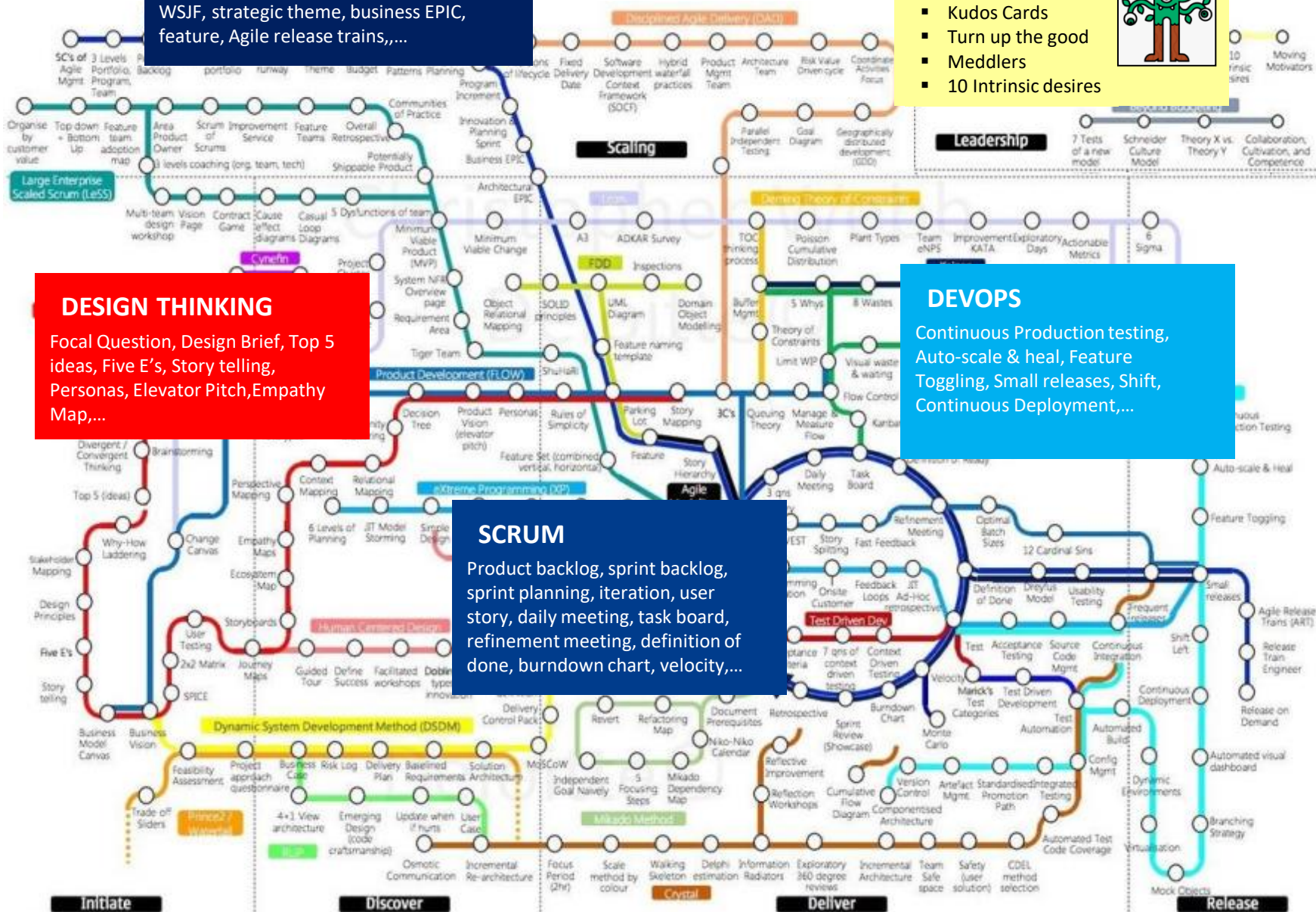
Focal Question, Design Brief, Top 5 ideas, Five E's, Story telling, Personas, Elevator Pitch, Empathy Map,...

DEVOPS

Continuous Production testing, Auto-scale & heal, Feature Toggling, Small releases, Shift, Continuous Deployment,...

SCRUM

Product backlog, sprint backlog, sprint planning, iteration, user story, daily meeting, task board, refinement meeting, definition of done, burndown chart, velocity,...



Des pratiques Agiles et leurs apports

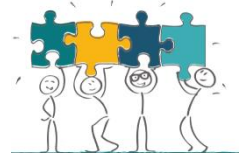
Exemples



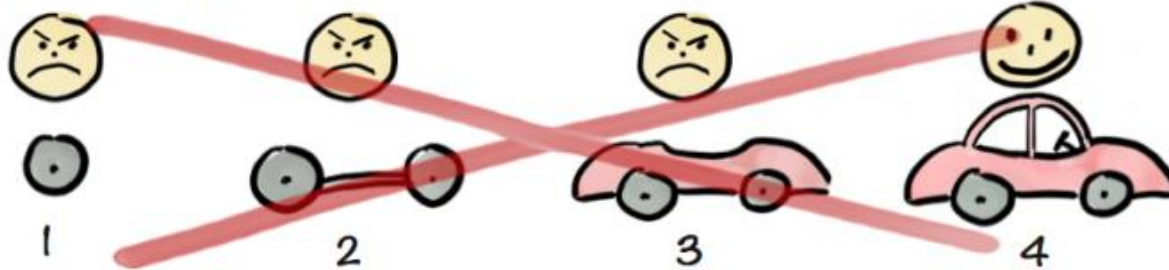
Exemple de pratiques	Pour favoriser :
daily meeting, rétrospective, review management visuel, affinage des demandes, story mapping design thinking, pair programming, matrice de compétences	La transparence La confiance L'alignement Les interactions et la collaboration
Itération planning, review	L'engagement
Rétrospective, review, Scrum	L'amélioration continue
Kanban, Scrum	La gestion en flux continu
Rétrospective, review	La qualité
Allocation de temps à l'innovation (ex. tous les vendredis après-midi, un sprint par trimestre...), design thinking	L'innovation
Lean startup, scrum, découpe de la demande Délégation Poker	L'approche incrémentale L'empowerment et l'autonomie
Moving Motivators	La motivation

L'approche agile : itérative et incrémentale

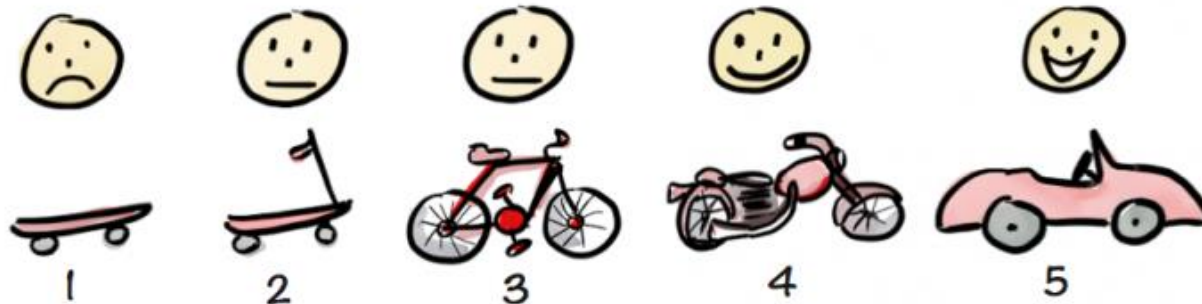
Ca veut dire quoi ?



Not like this....



Like this!



L'approche agile : itérative et incrémentale

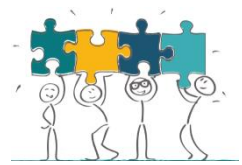
Comment ?



Décomposer la demande en éléments homogènes et indépendants en précisant la valeur attendue

L'approche agile : itérative et incrémentale

Pourquoi ?



Favoriser la collaboration entre les individus

Livrer de la valeur et obtenir du feedback plus rapidement

Améliorer la courbe d'apprentissage

As Is



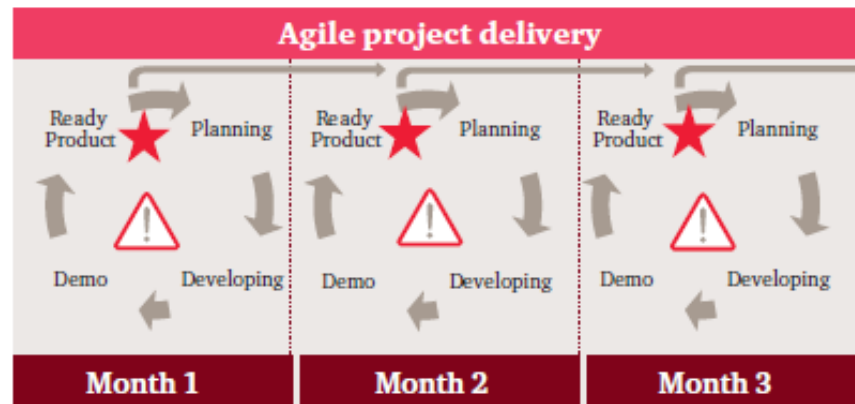
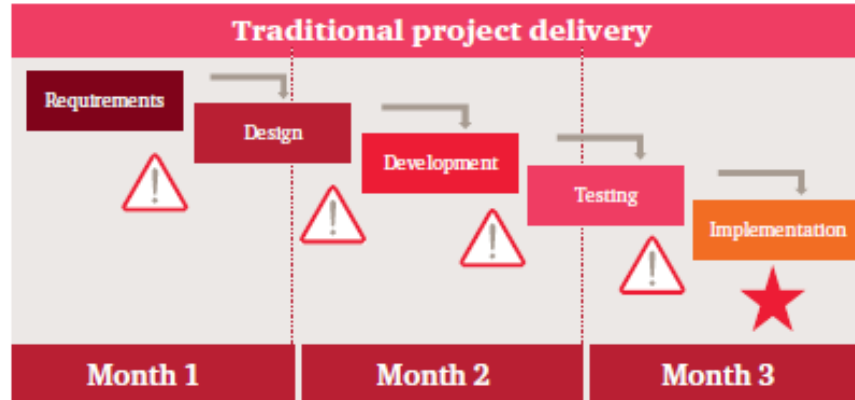
To Be



Capacité = largeur de la route
Nombre de véhicules = nombre de sujets
Gabarit du véhicule = taille de l'élément traité

L'approche agile : itérative et incrémentale

Gestion de projet agile



Livrer de la valeur et récolter du feedback plus souvent !



★ Finished Product ⚠ Different Software Development Life Cycle, but risks remain

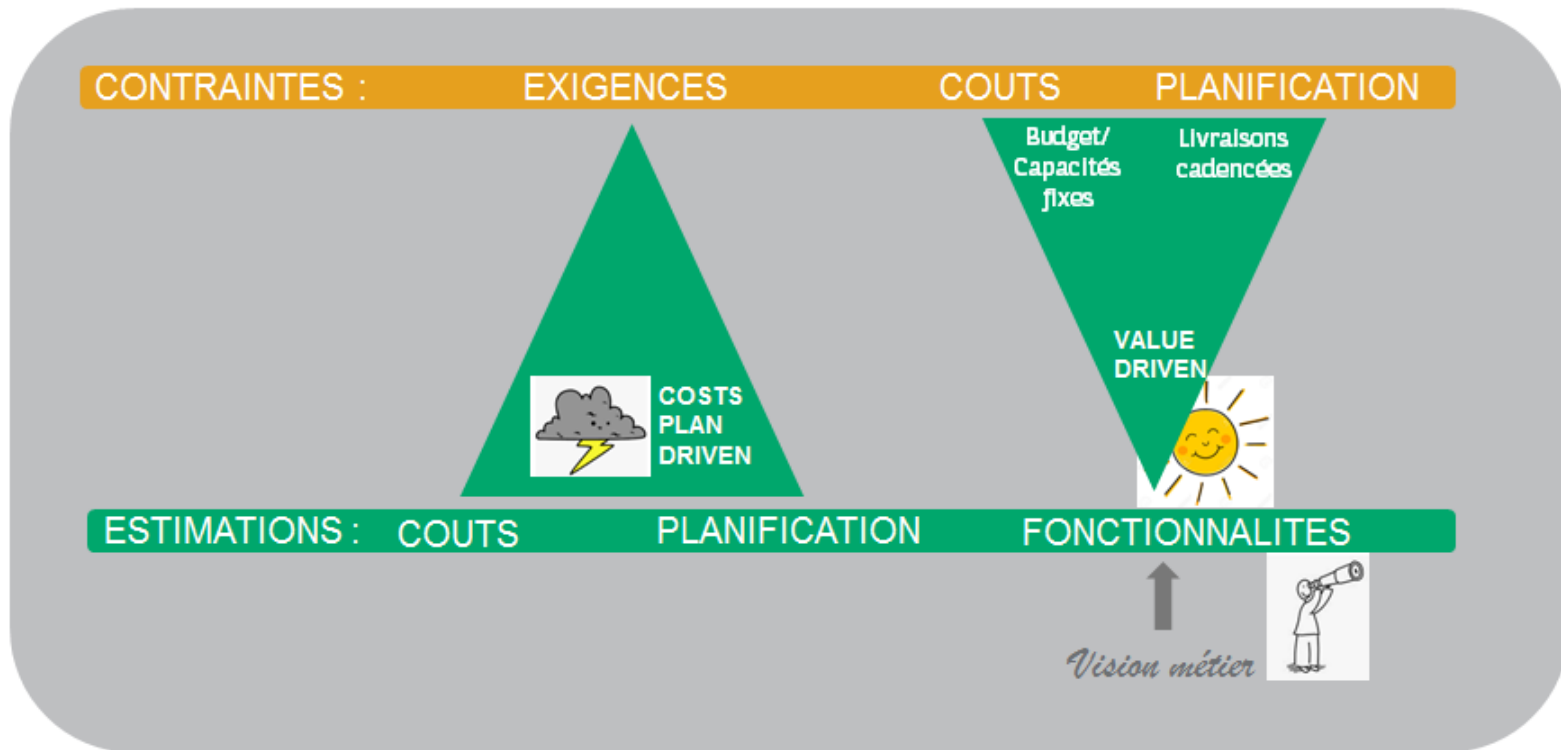
L'approche agile : itérative et incrémentale

Gestion de projet agile vs classique (waterfall)



Projet Cycle en V
(waterfall) :

Projet Agile :



Une **Capacité fixe** avec un **scope variable** favorisant la **priorisation par la valeur** sur des cycles courts.
La demande est repriorisée avant chaque début de cycle.

Equipe autonome / Agile Team

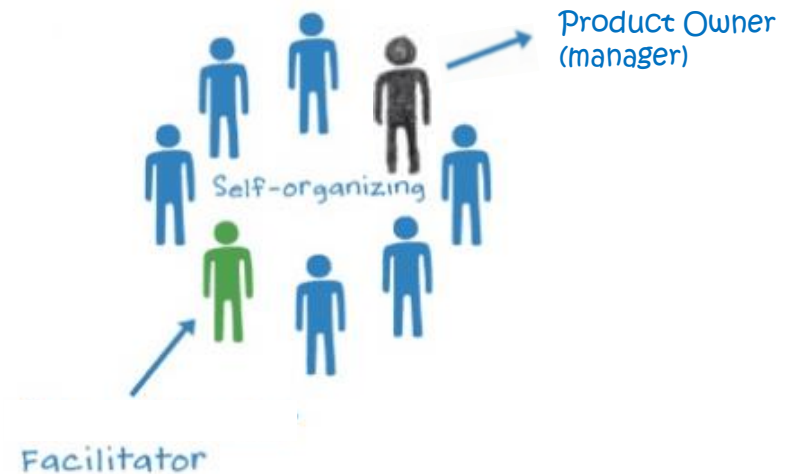
L'empowerment d'équipes autonome



Traditional Teams



Agile Teams



- ✓ 5 à 9 « personnes » dédiées à 100% à l'équipe et co-localisées
- ✓ stable
- ✓ dispose de toutes les compétences nécessaires à l'accomplissement de sa mission
- ✓ autonome et auto-organisée à l'intérieur du cadre qui lui est fixé
- ✓ travaille en mode collaboratif

Equipe autonome / Agile Team

La cadre et la vision



Cadre / limites (définis par la banque et le management)



Mission du PO/Manager en tant que PO :
Vision (WHY)
Quoi faire (WHAT)



Mission du facilitateur:
S'assurer que l'équipe s'est organisée au mieux par rapport au chemin proposé par le Product Owner (mission du Facilitateur)



Autonomie
Auto-organisation
Collaboration
Stabilité (5-9 personnes)
Multi-compétences

Pourquoi miser sur l'agilité?

- Les faits :

- Apports de l'agilité :



- Les projets agile ont 28% plus de chances de réussite (étude PWC*)

- Les constats:

- Montée en puissance des méthodes agile dans le cadre de la transformation (numérique notamment) des entreprises
 - Un monde [VUCA](#) auquel il faut s'adapter
 - Changement des mentalités, aspiration à un travail plus collaboratif et créatif

Exemple concret d'entreprise Agile :

❑ **Des petites équipes rassemblées autour de projets transversaux :**

- ✓ Squads autonomes de 5 personnes, en charge d'un projet du début à fin (regroupés en tribus)
- ✓ Seule contrainte : les projets doivent être cohérents avec la stratégie de l'entreprise et les objectifs poursuivis par les autres squads

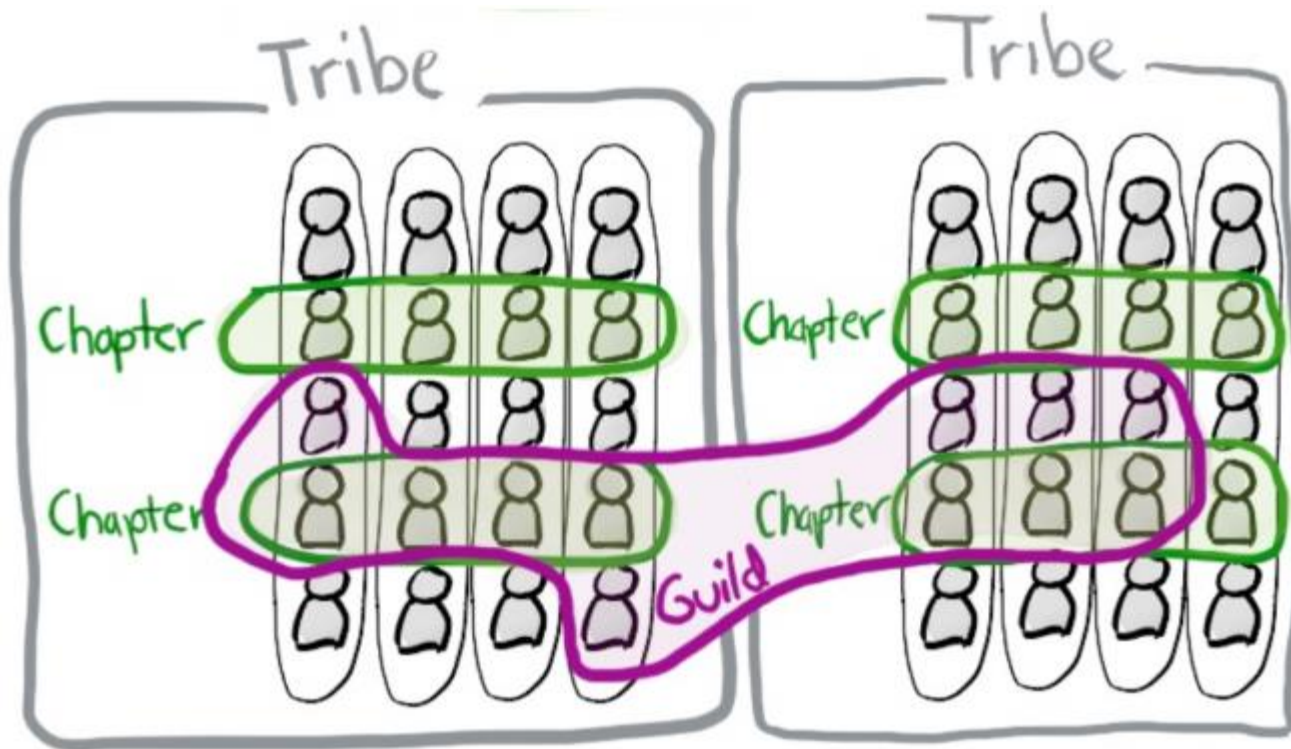
❑ **Forte autonomie laissée aux collaborateurs : empowerment !**

- ✓ Des salariés indépendants et responsabilisés : le manager ne contrôle pas, il donne les moyens.
- ✓ L'entreprise suédoise permet aux plus **créatifs** d'entre eux de se libérer de nombre de contraintes afin de leur donner l'opportunité d'innover

❑ **Organisation propre pour optimiser les échanges et la collaboration**

- ✓ Tribes : groupes de squads ayant le même champ d'action (expérience utilisateur, appli, infra,...)
- ✓ Chapters : groupes qui réunissent des salariés partageant les mêmes compétences (dans les tribes)
- ✓ Guilds: groupes qui réunissent des salariés partageant les mêmes passions/intérêts (transverses)

Exemple concret d'entreprise Agile :



Exemples concrets de gestion de projet Agile

Repas sur mesure Subway



Vous connaissez sans doute la tendance des repas sur-mesure dans la restauration rapide. Au Subway, par exemple, votre sandwich est préparé par étapes selon vos instructions.

Plus de fromage ? Moins de fromage ? Un autre type de pain ? Poulet ou jambon ?
Faites votre choix !

À chaque étape, le gestionnaire de votre repas (l'employé derrière le comptoir) vérifie que le projet culinaire (le sandwich) prend forme comme vous le souhaitez. Vous êtes ainsi assuré de déguster un délicieux sandwich perfectionné au fur et à mesure de son élaboration, grâce au dialogue établi entre vous et l'employé.

Exemples concrets de gestion de projet Agile

ASPHALTE



Chez Asphalté, c'est vous qui créez les vêtements

Pour ça, rien de plus simple. Vous répondez à un questionnaire, testez un prototype ou venez discuter avec nous à un atelier de co-création.

Vous nous dites **ce qui vous fait envie** (pièce, matières, coupes, couleurs, détails) et on se met au boulot **pour créer la pièce qui fait consensus**. Pas besoin d'avoir un bac +10 en sapologie, on veut surtout avoir vos avis spontanés.

Notre processus de co-création de vos vêtements



Conception des collections

Concrètement, vous nous dites ce qui vous ferait plaisir pour les prochains produits de notre collection.



Réalisation des prototypes

Là, on fait le maximum pour trouver la bonne matière et la coupe idéale pour sortir un prototype assez proche de vos attentes.



Focus group

On se réunit en petit comité dans nos bureaux bordelais, et vous nous donnez un avis sur les prototypes. Matière, style, coupe, on se dit tout !



Achat de matière première

C'est un peu notre dernier questionnaire. Il nous permet de cerner les tendances coloris avant de passer la grosse commande.



Satisfaction client

Après chaque vêtement reçu, on vous envoie un questionnaire de satisfaction pour savoir si vous appréciez le produit et comment s'y prendre pour nous améliorer.

[Asphalté](#)