

Cours : Matrice BCG (Page 1)

PAGE 1 : INTRODUCTION À LA MATRICE BCG

Définition :

La matrice BCG (Boston Consulting Group) est un outil stratégique d'aide à la décision permettant de représenter les différentes activités (DAS) d'une entreprise selon deux axes :

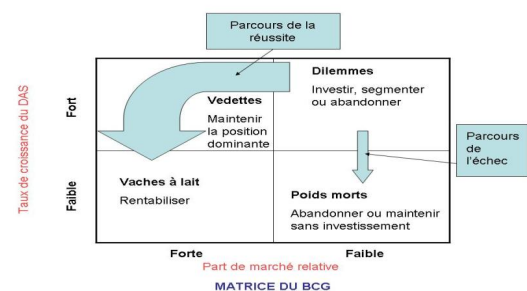
- Le taux de croissance du marché (axe vertical)
- La part de marché relative (axe horizontal, souvent logarithmique)

Origine :

Développée dans les années 1970 par le BCG, cette matrice est utilisée pour optimiser l'allocation des ressources.

Objectifs :

- Identifier les activités à soutenir, développer ou abandonner
- Aider à la répartition des investissements et ressources internes



Cours : Matrice BCG (Page 2)

PAGE 2 : LES 4 CATÉGORIES DE LA MATRICE

1. Stars (Vedettes) :

- Forte croissance du marché
- Forte part de marché relative (>1)
- Génèrent beaucoup de cash, mais consomment aussi beaucoup d'investissement
- Stratégie : investir pour maintenir la position

2. Question Marks (Dilemmes) :

- Forte croissance
- Faible part de marché relative (<1)
- Risque stratégique : potentiel élevé mais incertain
- Stratégie : analyser et choisir entre investir ou abandonner

3. Cash Cows (Vaches à lait) :

- Faible croissance
- Forte part de marché relative
- Génèrent du cash excédentaire
- Stratégie : exploiter et financer d'autres activités

4. Dogs (Poids morts) :

- Faible croissance
- Faible part de marché
- Peu rentables, voire déficitaires
- Stratégie : céder ou arrêter

Cours : Matrice BCG (Page 3)

PAGE 3 : MÉTHODOLOGIE D'UTILISATION DE LA MATRICE

Étapes clés :

1. Identifier les DAS de l'entreprise
2. Collecter les chiffres d'affaires des DAS et de leurs principaux concurrents
3. Calculer la part de marché relative :

Formule : $PDMr = CA \text{ du DAS} / CA \text{ du principal concurrent}$

4. Identifier le taux de croissance du marché :

- Seuil souvent utilisé : 10 à 12 % (ex. étude de cas avec seuil 12 %)

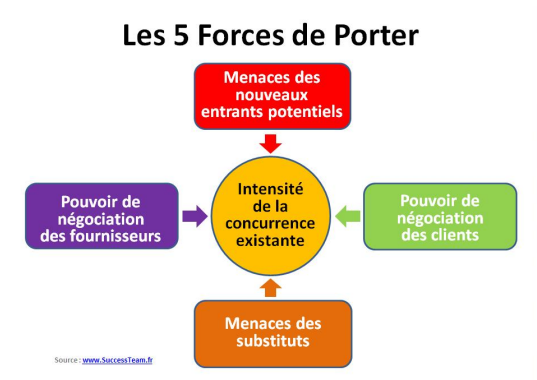
5. Positionner chaque DAS dans la matrice

6. Représenter graphiquement :

- Chaque activité est représentée par un cercle
- La surface du cercle est proportionnelle au CA
- Calcul de surface : $S = \pi \times r^2$
- Diamètre basé sur un cercle de référence

7. Interpréter les résultats pour orienter la stratégie

Outil graphique simple mais puissant !



Cours : Matrice BCG (Page 4)

PAGE 4 : CAS PRATIQUE (tiré du cours)

Exemple entreprise X :

Activité | CA (k€) | CA Concurrent | Taux de croissance | PDMr

A	24	110	10 %	0.22
B	35	38	18 %	0.92
C	260	187	14 %	1.39
D	83	165	3 %	0.50
E	18	21	18 %	0.86
F	635	450	16 %	1.41
G	93	85	9 %	1.09

Analyse :

- F et C sont des Stars
- E et B sont des Question Marks
- G est une Cash Cow
- D et A sont des Dogs

Ce type de cas est typique d'un exercice de partiel.

Cours : Matrice BCG (Page 5)

PAGE 5 : CE QUI PEUT TOMBER AU PARTIEL

- ✓ Définir la matrice BCG et ses objectifs
- ✓ Identifier et décrire les 4 types d'activités
- ✓ Appliquer la formule de PDMr
- ✓ Lire un tableau de données et construire une matrice
- ✓ Calculer un diamètre proportionnel à partir d'un CA
- ✓ Expliquer les choix stratégiques associés à chaque quadrant

Conseils :

- Apprenez les formules
- Sachez faire un graphique proportionnel
- Entraînez-vous à interpréter des données chiffrées
- Préparez-vous à justifier un positionnement stratégique

BON COURAGE !