

GUIA DE ESTILO

1.	INTRODUCCIÓN.....
1.1.	Concepto de nuestra web.....
2.	ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN.....
2.1.	Prototipos y dimensiones.....
2.2.	Modelo final.....
3.	ESTILO.....
3.1.	Paleta de colores.....
3.2.	Función de los colores.....
3.3.	Imágenes.....
3.3.1.	Colocación.....
3.3.2.	Proporción.....
3.4.	Tipografía.....
3.5.	Estilo de botones.....
4.	REFERENCIAS.....
4.1.	Búsqueda de tendencias.....
4.1.1.	Eficiencia.....
4.1.2.	Capacidad de aprendizaje y memorización.....
4.1.3.	Errores y satisfacción.....
5.	USABILIDAD.....
5.1.	Fórmulas de Nielsen.....
6.	OBJETIVOS.....
6.1.	Público al que se dirige.....
6.2.	Deseos.....

1 Introducción

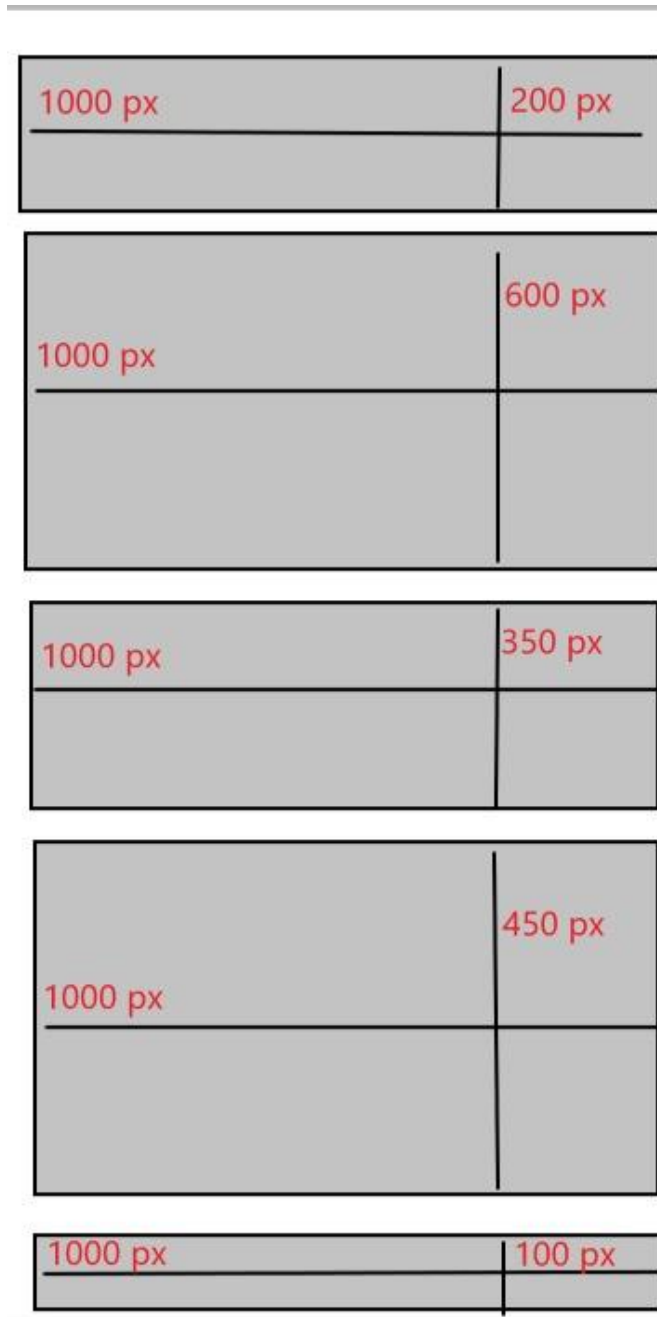
1.1 Concepto de nuestra web

Nuestra idea con esta página web es una apuesta por la calidad en lo que a productos y utensilios de la informática y de gaming se refiere. Para esto marcamos los siguientes prerequisites:

1. Investigar nuevas tendencias.
2. Nuevas formas de edición de páginas web.
3. Constante formación.

2 Estructura de la información

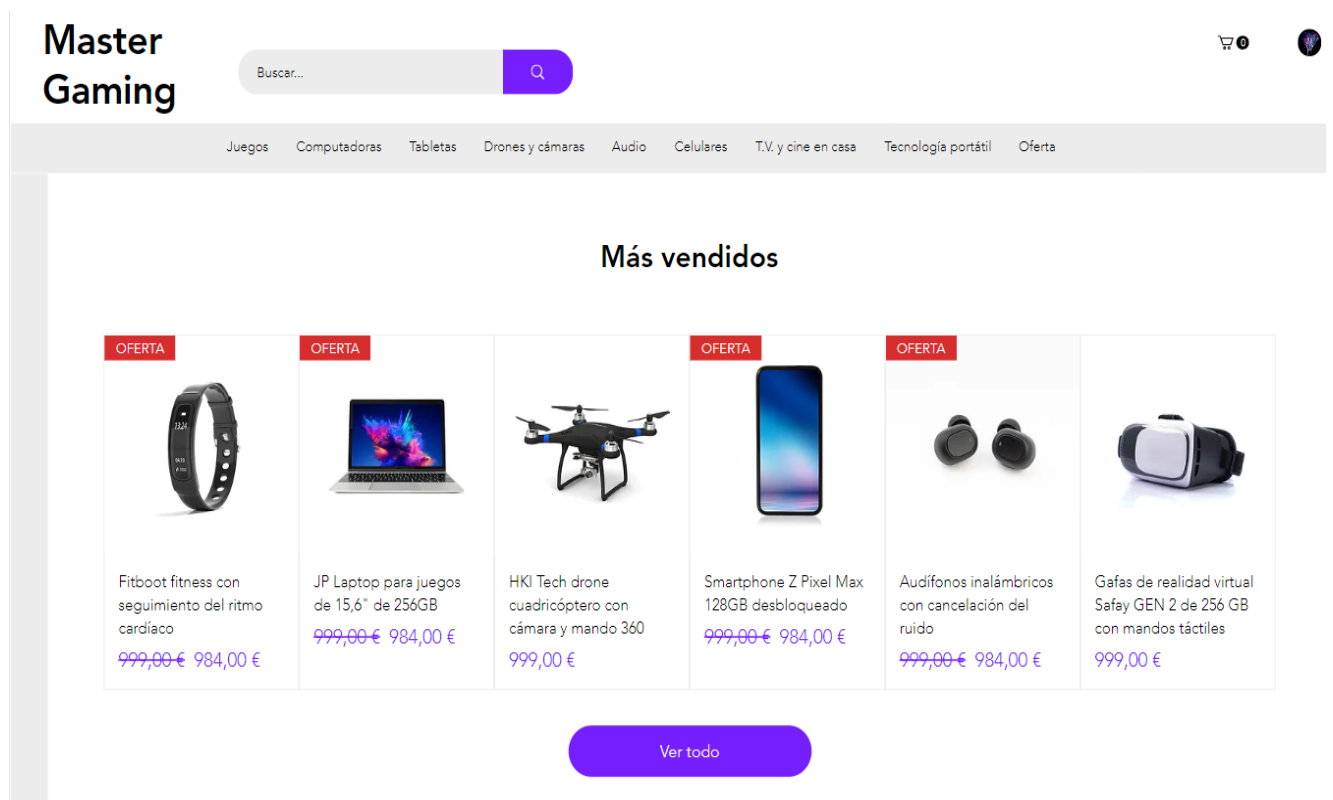
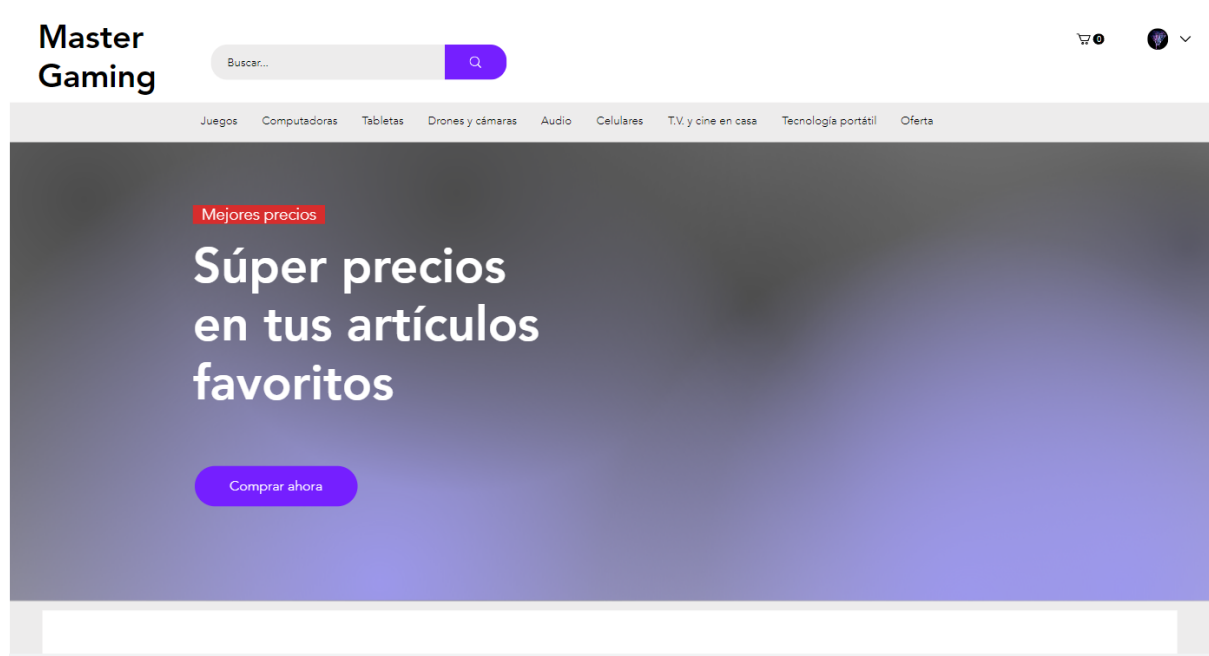
2.1 Prototipos y dimensiones









2.2 Modelo final

Modelo de la página principal.

Primera visualización a la hora de cargar la página



Oferta

 <p>Space Moon Smartwatch con cargador</p> <p>999,00 € 984,00 €</p>	 <p>OVE Light Space 5G, 128GB</p> <p>999,00 € 984,00 €</p>	 <p>Laptop Pilates con pantalla táctil de 16" y 24GB de RAM</p> <p>999,00 € 984,00 €</p>	 <p>Bocina portátil con Bluetooth Turn5</p> <p>999,00 € 984,00 €</p>	 <p>Gafas de realidad virtual Journey Glass XD</p> <p>999,00 € 984,00 €</p>	 <p>Cámara de seguridad inalámbrica interior 1080p</p> <p>999,00 € 984,00 €</p>
---	--	--	--	---	---

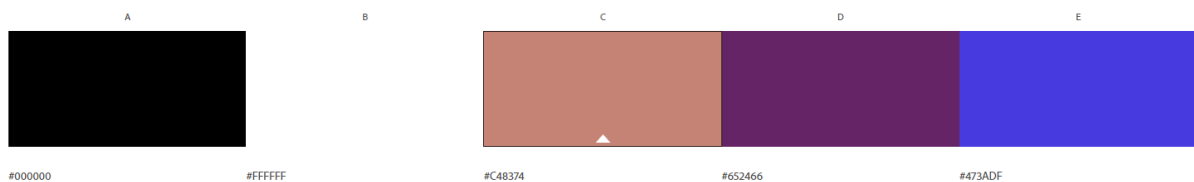
Ver todo

3 Estilo

3.1 Paleta de colores



En esta paleta de colores se ven reflejados los tres colores principales de la página web los cuales son tres principales, el morado, rosa y azul. Los colores morado y rosa contienen tres tonos, del más oscuro al más claro y el azul decidimos hacerlo llamativo y en contraste a los dos colores principales la versión clara y luminosa es la ideal para el propósito al que sirve.



Esta es la que hemos empleado en la home en concreto a excepción del tercero que estamos pensándolo.

3.2 Función de los colores

- Morado: Este color fue empleado principalmente para el fondo de la página web. El tono más utilizado para ello fue el más oscuro.
- Rosa: Utilizado para los elementos de la página web que no son el fondo de pantalla ya sea contenedores de información, botones de interacción y notificaciones dirigidas al usuario.
- Azul: Empleado para los avisos ya sea de errores de formato de algún campo a rellenar en algún formulario de la página web o de que algo no funciona como debería.
- Negro: Fondo de pantalla de la home.
- Azul Oscuro: Para visibilizar enlaces y correos.
- Blanco: Empleado para los contornos de los elementos en la home dado que el fondo es negro, este detalle hará que destaque más.
- Morado Oscuro: Para añadir algo de decorado al fondo de la home y que no quede tan diáfano.

3.3 Imágenes

3.3.1 Colocación

El mundo de los videojuegos se caracteriza por el dinamismo de estos ya sea en actualización de contenido, de estilo, de formas de juego y la constante evolución de la industria. Es por eso que el objetivo era que queríamos hacer ver al usuario el dinamismo en la web.

//Foto

Como podemos ver sigue una estructuración lógica pero en un orden distinto queriendo dar esa sensación de dinamismo de la que hablábamos antes, aportando un mismo diseño lógico pero con otra estructura.

3.3.2 Proporción

En cuanto a las dimensiones de las imágenes ,primero lo que hay que hacer es estudiar otras páginas y lo que vimos fue un énfasis directo a las imágenes que se implementaron en la página web dándole grandes tamaños y colocándolo en puntos de fuga ,es decir a dónde se dirige la vista del usuario en función de la estructuración del sitio.

Entonces eso hicimos ,le dimos un énfasis incrementando la tendencia al punto de fuga más que a las dimensiones dado que el fondo es más bien minimalista dando lugar a que las imágenes destaquen por sí solas.

3.4 Tipografías

Gran parte del identificativo de la rama del gaming se encuentra el estilo retro de la época de las primeras consolas y videojuegos mezclado con el estilo 8-bit que se resume en un estilo que está definido pequeños cuadrados que dan lugar a formas y decorado a gusto del editor.

Es por eso que empleamos estopa tres estilos de fuente, "Lucida Console" para los títulos que preceden a los textos y "Courier new" para los textos.

Lucida Console:

Lucida Console

Courier new:

This is a headline in Courier New.

4 Usabilidad

4.1 Formulas de Nielsen

Nielsen nos habla de que las diferentes páginas tienen que tener una estructura fácil de aprender y recordar entre otros puntos.

4.1.1 Eficiencia.

Debido a esto hemos decidido que el diseño de nuestra página deba ser lo más parecido a las páginas actuales del mismo tipo pero con un toque diferenciador y sobre todo ya que somos usuarios de las mismas hemos podido corregir algunos de los problemas que tenían estas mismas.

4.1.2 Capacidad de aprendizaje y memorización.

Con respecto al aprendizaje nuestro diseño actual es clásico por lo que la navegación se basa esencialmente en la home page para encontrar novedades o tendencias y una barra de búsqueda para encontrar productos en específico. También nos encontramos con una navbar o barra de navegación para que los usuarios se puedan apoyar en la segregación de los productos por géneros, plataformas, etc...

Debido a todo lo anterior consideramos que la memorización de uso es bastante poca y sencilla intentando limitar los desplazamientos por la página a lo mínimo.

4.1.3 Errores y satisfacción.

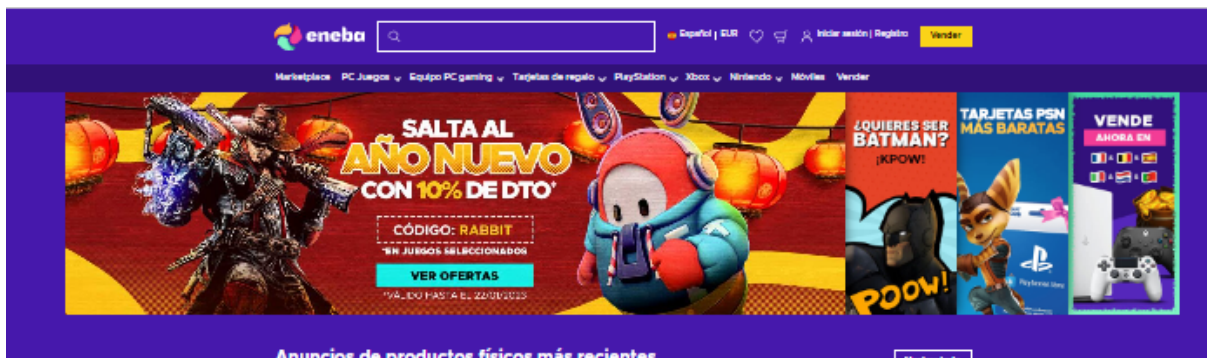
Ya que todavía no disponemos de una demos o ejemplo interactivo no hemos podido hacer estas comprobaciones. Aun así esperamos una gran satisfacción ya que los competidores actuales se sienten un poco desactualizados e incluso en algunos casos son confusos de navegar.

5 Referencias

5.1 Búsqueda de tendencias

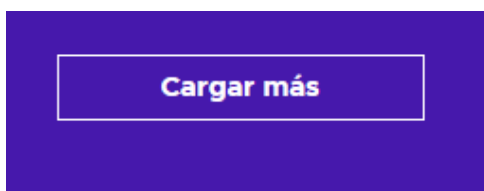
Para coger las primeras referencias nos amparamos en las páginas web donde más accede la gente para ver que las hacen tan especiales del resto. Muchas de ellas tenían unos ítems en común y estos son los que recogimos para implementar a la página web.

Las imágenes eran empleadas principalmente para la publicidad y para decorar con los productos que pagina oferta.



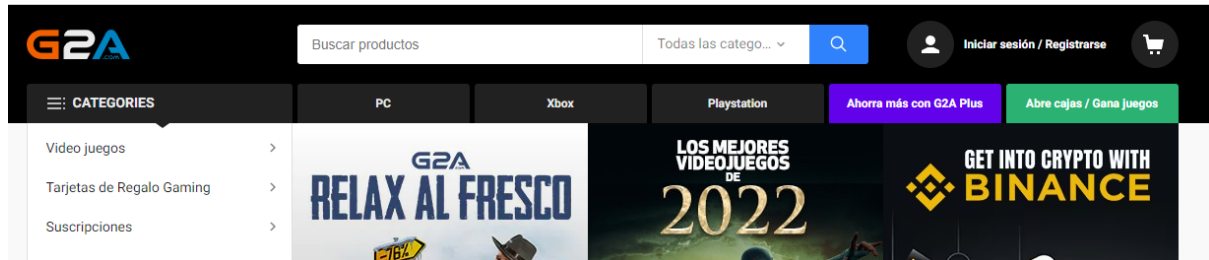
En la página web <https://www.eneba.com/es/> se aprecia nada más entrar. Observando el énfasis de este uso de las imágenes.

Los colores del fondo y los elementos de interacción con el usuario hacían contraste ya sea con distintos tonos del mismo color o diferentes pero que combinen.



Aquí podemos observar un ejemplo extraído de la página <https://www.eneba.com/es/>. Se puede apreciar perfectamente cómo combinan el blanco con el morado oscuro y así resaltar los elementos y darle contase.

Algunos redondearon los cuadrados de información e incluso las fotos del sitio web.



Este ejemplo, lo tomamos de <https://www.g2a.com/es/>. Aquí en la barra de búsqueda y en el contorno de los anuncios se pueden ver ese redondeo de los espacios cuadrados.

6 Objetivos

6.1 Público al que está dirigido

Está dirigido a un público actualizado que busca ofertas y a su vez nuevos productos del mercado. Teniendo noticias recientes de nuevas noticias de la industria y un servicio eficaz y personal.

El rango de edades es muy dispar entonces en cada aspecto vamos a dirigirnos a la mayor parte del público dado que cada vez es más extenso.

6.2 Deseos

Extender esta nueva tendencia que hoy en día está teniendo una repercusión enorme en el mercado internacional. Haciendo la idea de que es accesible a todo aquel que quiera adentrarse en el .