

Voici une brève description des **choix de conception** faits dans ce code :

### **Structure générale**

- **HTML5** est utilisé avec une structure claire : <header>, <section>, <footer>.
- Le code est organisé pour la lisibilité et la maintenance : balises sémantiques, indentation propre.

### **Styles et mise en page**

- **Tailwind CSS** est utilisé pour styliser rapidement sans écrire beaucoup de CSS personnalisé.
- Le fichier style.css est inclus pour ajouter quelques styles spécifiques (comme les ombres ou les boutons).

### **Réactivité**

- La grille des produits utilise grid-cols-1 sm:grid-cols-2 md:grid-cols-3 lg:grid-cols-4 :
  - Cela permet d'avoir 1 produit par ligne sur mobile, jusqu'à 4 sur desktop.
- Le header utilise flex-col md:flex-row pour s'adapter à la taille de l'écran.
- Le design reste lisible et fluide sur tous les supports.

### **Navigation**

- Le menu dans l'en-tête contient des liens internes (ancres) vers les sections #accueil, #produits et #contact.
- Les liens changent d'apparence au survol avec hover:underline.

### **Section produits**

- Chaque fiche produit contient :
  - Une image (object-cover pour un bon cadrage).
  - Un titre, une description courte et un bouton d'achat.
- Les cartes produits sont visuellement séparées avec :
  - fiche-produit (fond clair, coins arrondis, ombre légère au survol).
  - Bouton stylisé avec .btn pour attirer l'attention.

### ▼ **Pied de page**

- Léger, simple, centré.
- Informations de copyright avec l'année et le nom de l'équipe.