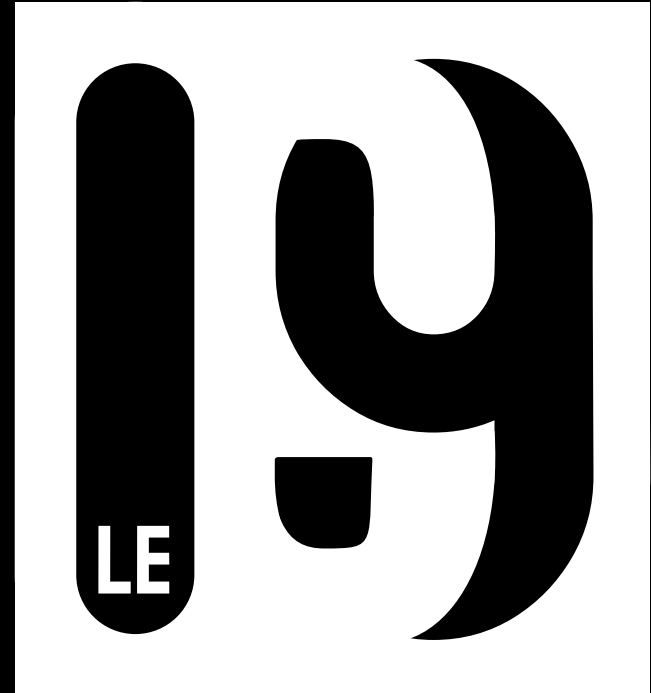


**Le**  
**19CRAC**  
**Refonte du logo**  
**Décembre 2023**  
Jules Dupaquier 2C1 | Département MMI,  
IUT Nord Franche-Comté



---

# LOGOTYPE

- COMPARAISON ANCIEN NOUVEAU

0

---

# DEFINITION DU CONCEPT

- RAPPEL DU SUJET &  
EXPLICATION DU LOGO
- COULEURS UTILISÉES

2

---

# TYPOGRAPHIE

- TYPOGRAPHIE UTILISÉE

4

---

# REGLES D'UTILISATION

- CONSTRUCTION DU LOGO
- ZONES D'EXCLUSION
- DÉCLINAISONS AUTORISÉES
- DÉCLINAISONS INTERDITES

5

---

# MOCKUPS

- CAHIERS
- PANNEAUX D'AFFICHAGE POUR UNE EXPOSITION
- CARTES DE VISITE
- PANNEAU PUBLICITAIRE 2x3
- SITE INTERNET MOBILE
- COUVERTURE DE MAGAZINE

9



Logotype

# COMPARAISON ANCIEN / NOUVEAU



Ancien



Nouveau

## Définition du concept

# RAPPEL DU SUJET & EXPLICATION DU LOGO



Nous devons réaliser une refonte d'un logo tiré au sort. C'est avec fierté que j'ai obtenu le logo du 19CRAC, qui est un musée d'art contemporain basé à Montbéliard (25), dans le Doubs.

Le logo arbore donc l'ensemble des éléments de l'ancien logo, à savoir le 19 au centre de la représentation ainsi que l'article "LE" inclus dans le 1. Le 'C' symbolisant la première lettre de l'abréviation 'CRAC' est quand à lui masqué et incrusté entre les deux chiffres composant le 19. Il entremêle ainsi le chiffre 9 afin de le mélanger et créer une composition d'ensemble et une perspective intéressante.

Le 9 devient alors l'élément principal à analyser sur ce logo. Sa forme reste malgré tout continue et nous pouvons toujours lire le chiffre tout en observant sa séparation nette. Après avoir vu le C cependant, nous ne pouvons plus le rendre invisible à notre perception.

# Définition du concept

## COULEURS UTILISÉES



#000000

0, 0, 0

Aa

#FFFFFF

255, 255, 255

Aa

Couleur secondaire possible

#BD0000

189, 0, 0

Aa

# Typographie

## Typographie utilisée

KOULEN EST LA NOUVELLE TYPOGRAPHIE DU 19CRACS

**KOULEN** 64 PT

**AAI**

POUR CE LOGO, LA TYPOGRAPHIE EST UTILISEE EN

**KOULEN** 39,54 PT

**AAI**

POUR TOUT AUTRE CONTENU TEXTUEL AUTOUR DU LOGO, LA TYPOGRAPHIE EST UTILISEE EN

**HELVETICA NEUE LT PRO**  
65 Medium - 85 Heavy

10 - 28 PT

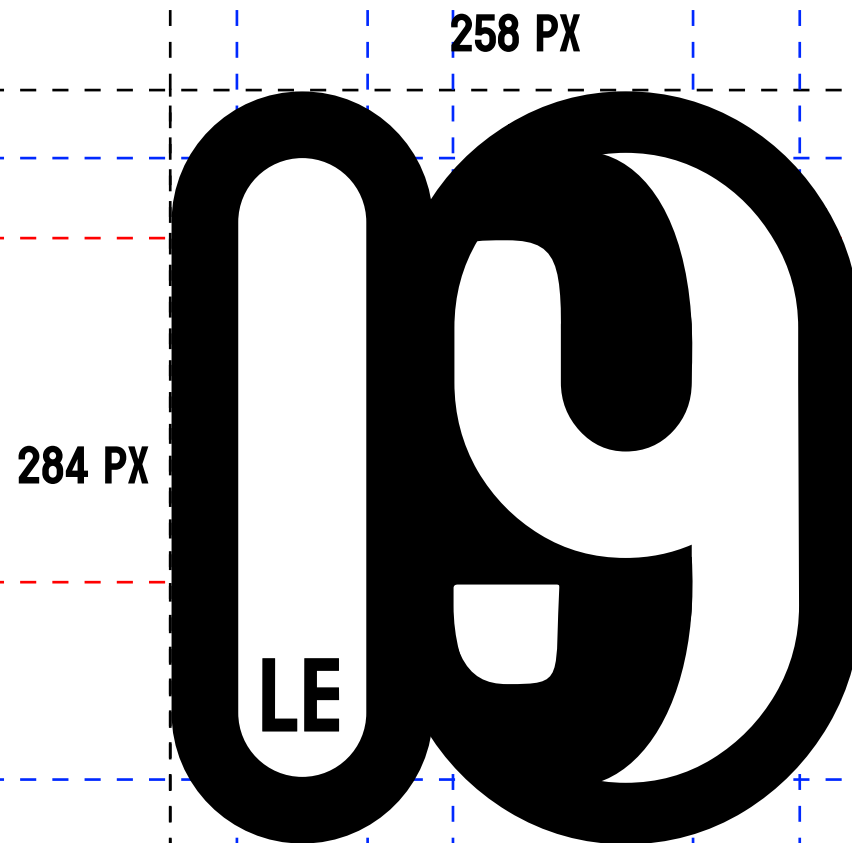
**Aa1**  
**Aa1**  
**Aa1**





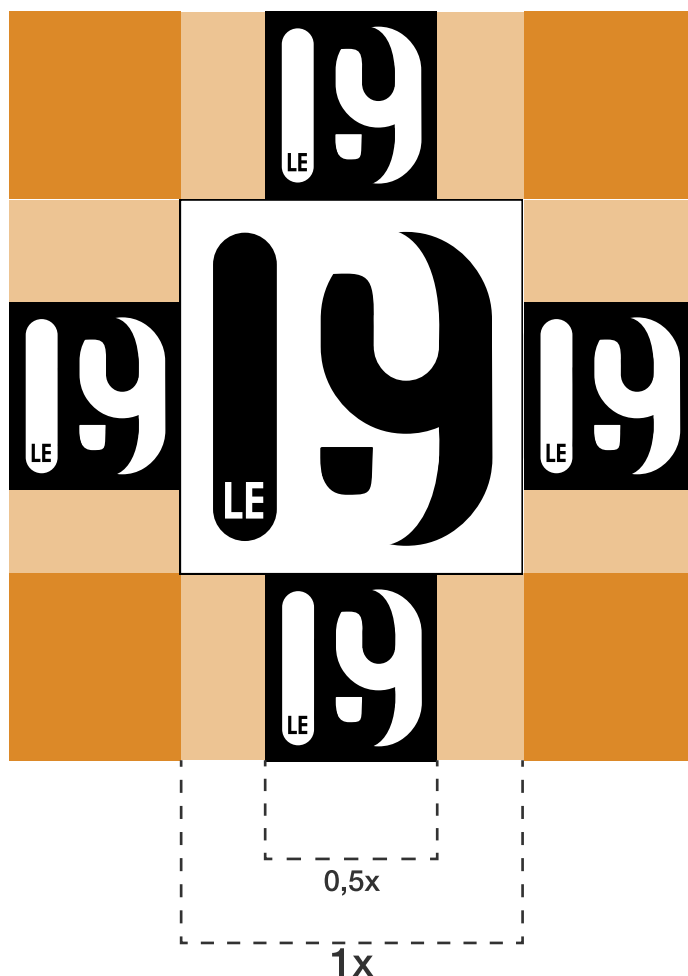
# Règles d'utilisation

## CONSTRUCTION DU LOGO



## Règles d'utilisation

# ZONES D'EXCLUSION

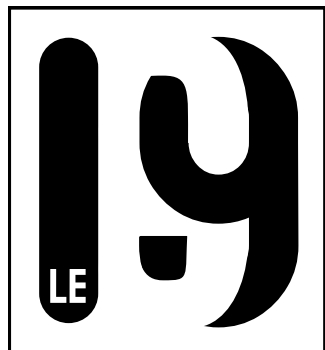


Lorsque le logo est intégré dans différents contextes, il est crucial de considérer la zone d'exclusion, équivalente à un tiers de la taille du logo utilisé, en raison de son rôle fondamental. Cette disposition spécifique garantit la préservation de l'intégrité visuelle du logo en créant un espace dégagé autour de celui-ci.

En établissant cette règle, l'objectif est d'assurer la constance d'un repère visuel harmonieux à chaque utilisation. Ceci renforce la reconnaissance et la cohérence de notre identité visuelle. En résumé, en respectant la zone d'exclusion, nous nous assurons d'instaurer un espace visuel constant et cohérent, contribuant ainsi à renforcer l'identification et la continuité de notre image de marque.

## Règles d'utilisation

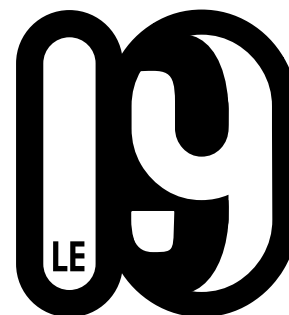
## DÉCLINAISONS AUTORISÉES



Négatif



Changer la couleur du logo



Sans l'arrière-plan rectangulaire



Inclure le titre du musée en dessous du logo (1)



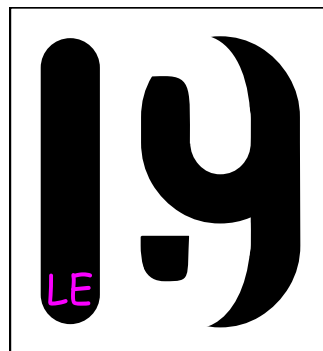
Inclure le titre à côté du logo, droite ou gauche (1)

## Règles d'utilisation

### DÉCLINAISONS INTERDITES



Étirer / Compresser le logo



Changer la typographie, la couleur typographique



Modifier l'inclinaison du logo



Enlever l'article "LE" dans le logo



Insérer un texte sans respecter les placements autorisés









# Le 19CRAC

Cette charte est une réalisation  
fictive d'un travail de Création et  
Design Interactifs (UI) dans le  
cadre du Département MMI de  
l'IUT Nord Franche Comté.

