

GIRARDON Jules
BORDET Enzo
DUMAS Mathieu
HAEN Rémi
FILIOL Luca



WebTechCinq

SAE : Recueil des besoins

**Conservatoire
Massenet**
Saint-Étienne

Sommaire

1. Présentation du contexte, des attentes et les exigences du client.....	3
2. Présentation des personas :	4
a. Cible principale	4
b. Cibles secondaires	4
c. Cibles tertiaires.....	5
3. Evocation des attentes des utilisateurs finaux	6
4. Veille concurrentielle.....	6
a. Strasbourg	6
b. Lyon	6
5. Tri de cartes	8
6. Présentation des sous-livrables	9

1. Présentation du contexte, des attentes et les exigences du client

Le Conservatoire Massenet de Saint Etienne ne possède que peu de présence en ligne malgré son rayonnement départemental. Une page informative sur le site de la ville de Saint Etienne est sa seule page internet dédiée. C'est pourquoi, le Conservatoire souhaite créer un site internet et augmenter sa présence en ligne. Son objectif principal est de promouvoir son activité, ses enseignements et évènements qu'il propose. De plus, il souhaite aussi présenter ses lieux ainsi que les activités associées telle que la danse, la musique ou encore le théâtre.

Le Conservatoire attend la possibilité de créer, modifier et supprimer des rubriques, ainsi que de les déplacer sur son site et ce, sans aucune compétence informatique requise. Le contenu ne doit pas être fixe !

De plus, le site doit permettre une interconnexion avec d'autres sites et outils de gestions, pour exemple : OpenTalent qui permet des inscriptions et un suivi pédagogique des élèves du Conservatoire, ou encore C3rB qui propose en ligne les ressources de la médiathèque.

Le Conservatoire souhaite utiliser des outils de gestion de contenu tel que Wordpress de préférence, ainsi qu'ajouter des fonctionnalités sortant de l'ordinaire tel qu'un media-player intégré, hébergé ou encore un agenda / calendrier et un système de notifications.

Ajoutez à cela, les exigences ergonomiques, tous les dispositifs interactifs doivent être intuitifs et contrôlable par l'utilisateur. Toute information recherchée doit être accessible depuis n'importe quelle page sans pour autant que l'interface en soit surchargée. De plus elle doit être classée de façon hiérarchique. Les éléments principaux doivent être clairs, les textes illustrés et un vocabulaire unique. L'utilisateur doit pouvoir accéder à toutes les pages du site sans excéder trois clics.

Enfin, le site doit être prêt pour le 1^{er} octobre 2024 soit le 40^{ième} anniversaire du conservatoire.

2. Présentation des personas :

a. Cible principale



Lucie Hébert

Employée

Age: 32 ans	Pays : France, Lyon
Sexe : Femme	Occupation: Pratiquante artistique
Mère de famille	1 enfant de 9 ans

BIOGRAPHIE

Mère d'un enfant inscrit lui aussi au conservatoire. Son enfant joue de la guitare et du piano mais participe aussi à des cours de danse contemporaine

BUT

- Pratique pour le loisir

ATTENTES SUR LE SITE

- Accéder facilement aux horaires, aux tarifs et informations sur les cours
- Avoir des informations claires sur les événements et spectacles
- Avoir accès à des informations de contacts
- Veulent créer des liens avec d'autres artistes via les outils en ligne
- Avoir accès à des cours en ligne sous forme de vidéos ou de guides

HOBBIES ET ARTS PRATIQUÉS



ART



MUSIQUE

RÉSEAUX SOCIAUX

- Utilise internet fréquemment pour sa pratique artistiques (environ 1 fois par semaine)
- Youtube et Soundcloud afin de partager son art
- Facebook et Instagram pour suivre les musiciens et danseurs

b. Cibles secondaires



Eric Martin

Age : 39 ans	Pays : France
Profession : employé	

BIOGRAPHIE

Il pratique occasionnellement ou mensuellement de la musique et plus particulièrement du piano. Intéressé par le conservatoire, il assiste souvent aux événements musicaux qu'ils leur sont proposés

HOBBIES ET ARTS PRATIQUÉS



ART



MUSIQUE

BUTS ET OBJECTIFS

- A la recherche d'informations pratiques :
 - Horaires des cours
 - Tarifs
- Besoin de contacts pour avoir des informations

BESOIN

« Je consulte le site avant d'assister à un événement ou un atelier pour connaître les détails pratiques et les tarifs d'entrée. »



Thierry Bouvier

Travailleur Indépendant

Age: 54 ans

Pays : France, Lyon

Genre : Homme

Occupation : Passionné d'Art et de musique

BIOGRAPHIE

Passionné d'art et de musique, Thierry est à la recherche de nouvelles occasions de découvrir des talents et de participer à des événements culturels

ATTENTES

Découvrir et participer aux événements culturels

c. Cibles tertiaires

Les structures et associations sont des associations culturelles, des établissements scolaires, ou d'autres structures. Les structures sont de tailles différentes allant moins de 50 personnes au sein de la structure à plus d'une centaine. Les associations culturelles souhaitent avoir accès à une liste complète des enseignants et leurs spécialités. Les établissements scolaires aimeraient être informés des dates importantes et des événements qui auront lieu. La petite association dédiée demande les informations sur l'expositions d'élèves et les spectacles professionnels et les centres éducatifs veulent avoir des mises à jour régulières sur les possibilités de collaborations et les projets artistiques en cours.

Les partenaires et les institutions sont des cibles tertiaires. Ce sont des départements, des régions, des directions régionales des affaires culturelles et des établissements scolaires. Les départements demandent des informations régulières sur les activités à venir, la région demande d'être tenue au courant des futurs événements, la directions régionales des affaires culturelles être informés des initiatives culturelles pour pouvoir les soutenir et les promouvoir et pour les établissements scolaires les informations détaillées sur les différentes possibilités et de la présentation des intervenants. L'ensemble de ces structures attendent du site le programme des événements à venir, les intervenants et interventions possible en milieu scolaire puis les informations administratives sur le conservatoire.

3. Evocation des attentes des utilisateurs finaux

Il faut que le site soit clair, des informations claires et détaillées sur les cours et ateliers proposés. Les pratiquants s'attendent à ce qu'un tel site internet propose des actualités locales sur le monde des arts (45%). Ils souhaitent être tenus au courant des concerts, des expositions, des représentations théâtrales et des autres manifestations artistiques organisées par le conservatoire. Les pratiquants affirment vouloir créer des interactions avec d'autres artistes (30%) via les outils en ligne. Les pratiquants apprécient les expériences utilisateur fluides et intuitives. Une navigation claire, une recherche facile et une interface conviviale sont des critères importants pour satisfaire les attentes des utilisateurs. Dans les grandes villes, les pratiquants sont en quête de ressources pédagogiques accessibles en ligne. Cela peut inclure des partitions, des vidéos d'apprentissage, des guides techniques et des articles pédagogiques pour approfondir leur pratique artistique.

4. Veille concurrentielle

a. Strasbourg

Quand nous arrivons sur la page principale du site, nous voyons des couleurs vives comme du rouge, de l'orange, du bleu ou bien du rose. Ces couleurs permettent de mettre en avant les menus situés en haut de la page. Nous pouvons apercevoir des photos et des présentations (qui défilent au premier plan) en plus des menus. Ces différents éléments sont mis en avant grâce aux différentes couleurs de fond tel que le noir, l'orange et le blanc. Nous pouvons accéder rapidement aux actualités et aux sessions publiques grâce aux quatre menus déroulants. Ces menus présentent les informations importantes que nous devons connaître. Plus bas dans la page principale, nous avons accès aux futures sessions publiques que le conservatoire propose. De plus, si nous continuons à descendre, nous avons une vue sur les actualités diverses et variées du conservatoire. Enfin, dans le footer, toutes les informations de contact du conservatoire. Il est aussi mis en exergue l'inscription à la newsletter et les mentions légales du site. L'interaction avec les différents menus du site n'engendre pas une modification visuelle du site, c'est-à-dire que les informations restent affichées et ne sont pas cachées.

b. Lyon

Lorsque nous arrivons pour la première fois sur le site, une boîte de cookies s'ouvre, nous permettant de refuser, d'accepter ou de personnaliser nos choix quant à l'utilisation de nos données. Après ceci, nous nous retrouvons face à sa page d'accueil. Les couleurs dominantes sont le blanc avec un texte en noir ainsi que l'orange. Le logo du Conservatoire est cliquable et permet de retourner à la page d'accueil. Sur la droite, plusieurs boutons sont accessibles, nous permettant d'accéder à un espace d'information et à une page permettant de contacter le conservatoire. Nous possédons aussi un espace 'Mon compte'. Les inscriptions au conservatoire sont aussi disponibles. De plus, nous pouvons remarquer que la page est disponible en deux langues (L'Anglais et le Français).

Une barre de navigation est disponible, elle contient 6 champs, dont un ramenant à l'accueil et un autre amenant sur le site de la Médiathèque. Chaque champ est cliquable et fait apparaître un menu déroulant permettant d'accéder à toutes les pages du site. Il est important de noter que cette barre de navigation est accessible depuis toutes les pages du site.

En premier lieu dans le corps du site, nous pouvons voir une bannière d'actualité qui défile. Nous pouvons voir sur la droite, des boutons menant aux différents réseaux du Conservatoire, tels que Facebook, Instagram ou encore LinkedIn. Une fonctionnalité intéressante a aussi été ajoutée ici, il s'agit de la possibilité d'augmenter ou de réduire la taille de la police d'écriture, ce qui permet une meilleure lisibilité du site en fonction des besoins. Ce site se veut accessible. Il est possible de faire le lien entre cela et le choix des couleurs, qui ne sont pas difficile à différencier pour des personnes mal voyantes (Fort Contraste)

Le site nous présente ensuite ses différents aspects tels que les lieux, ou l'enseignement dispensée ainsi que les informations relatives à la vie des étudiants dans le conservatoire. Il nous présente aussi les actions culturelles qu'il organise au travers d'images et de boutons cliquable ramenant à des pages plus détaillées.

Des actualités sont ensuite affichées, ici, les inscriptions aux concours d'entrée ainsi que les informations relatives à la carte étudiante Izly. Un bouton nous propose d'accéder à une page contenant toutes les actualités.

Nous avons ensuite une rubrique agenda, qui présente et illustre les évènements ayant lieu dans un futur proche. Il nous est cependant possible d'accéder à une page présentant tous les évènements. Deux encadrés infolettre et Médiathèque sont affichés, si le bouton de la médiathèque ramène sur le site de celle-ci, le bouton d'Infolettre nous permet de nous inscrire à un service, cependant, aucune autre information n'est donnée.

Nous nous retrouvons en bas de page, où sont renseignés différentes informations telles que l'adresse du Conservatoire, ainsi que son numéro de téléphone. Nous retrouvons aussi la possibilité de revenir à l'accueil ou celle de choisir sa rubrique comme dans la barre de navigation.

Pour le footer, il nous est possible d'accéder au plan du site ainsi qu'aux informations pratiques et aux mentions légales. Nous pouvons aussi voir le log de la société qui réalise le site 'WE ARE PUBLIC'...

5. Tri de cartes

Vous pouvez accéder au tri de carte via ce lien : [Tri de carte](#)



