

# Dashboard project

**Deadline front: 30 Novembre**

**Deadline finale: 14 Décembre**

Les dashboards ou tableaux de bord permettent d'avoir une vision claire et précise sur l'état d'un business, d'un service...

Aujourd'hui énormément d'entreprises utilise des dashboards. La demande est tellement forte, que des startups créent leur service de dashboard sur mesure à l'instar de Forest ou Toucan Toco. Ces entreprises ont aujourd'hui des clients qui appartiennent au CAC40 et réussissent à lever de l'argent (3M € pour forest), preuve de l'engouement de cet outil formidable qu'est le dashboard.

Ces startups insistent sur le mot data visualisation qui englobe des techniques utilisées dans les tableaux de bord. Ces techniques permettent de faciliter grandement la lecture de données hétérogènes et d'en comprendre le sens très rapidement. L'objectif est de faciliter la vie des collaborateurs et les aider à comprendre la donnée.

## **Objectifs:**

L'objectif du projet est de créer votre propre dashboard. Ce projet est séparé en deux parties bien distinctes.

## **Première Partie:**

La première partie concerne le front-end, la partie visible par l'utilisateur:

Le front-end sera réalisé grâce à la librairie React qui nous permettra de créer des composants visuels appelés widget. Chacun de ces widgets aura un rôle spécifique.

L'objectif de cette première partie est donc de réaliser au moins **6 widgets différents** (inspiration dans les liens en bas de page) libre à vous d'en faire plus (Ce sera pris en compte dans la notation uniquement si les éléments obligatoires sont réalisés).

Au moins un widget doit utiliser la librairie [recharts](#) (ou une librairie similaire de création de graphique en react), par exemple un widget qui affiche un graphique linéaire. Chaque widget devra être utilisé et testé dans l'environnement [storybook](#) initialisé dans le repo du projet.

En accord avec la philosophie de React, chaque widget devra être **réutilisable**.

Votre dashboard comportera deux pages. La première page sera l'accueil de votre site, elle comportera au moins les six différents widgets sur lesquels vous avez travaillé.

La seconde page sera une page administrative qui comportera dans un premier temps un formulaire simple qui vous permettra d'injecter de la donnée dans votre API.

Avant de vous lancer dans le code tête baissé, déterminez avec votre binôme les différentes tâches à effectuer et utiliser un outil de type [airtable](#) ou [trello](#) pour pouvoir suivre votre avancement.

Vous devrez donc réfléchir à un découpage en petites tâches de votre projet, assigner les tâches aux bonnes personnes et leur donner une date de fin. Vous mettrez le lien public de l'outil que vous avez sélectionné dans le readme de votre repo.

Prenez le temps d'effectuer un mock-up de votre site sur un outil comme [mockflow](#) ou [figma](#). Ce mock up vous permettra de réfléchir à la fois à l'expérience utilisateur (UX) et à l'interface utilisateur (UI). Vous mettrez l'image extraite de votre mockup dans le repo.

## Objectifs obligatoires partie 1:

- ☐ Utiliser des outils de planification/gestion de projet
- ☐ Créer un wireframe de votre site
- ☐ Utiliser [storybook](#) pour tester et documenter vos widgets.
- ☐ Créer 6 widgets différents dont au moins un avec une librairie de création de graphiques
- ☐ Le dashboard doit être responsive et être affichable sur mobile, tablette et PC.

## Technos:

Front: HTML/CSS, React, Bootstrap

Inspiration widgets design:

<https://www.uplabs.com/search?q=dashboard>

<https://dribbble.com/search?q=dashboard>

<https://artists.spotify.com/blog/introducing-spotify-fan-insights>