# MODULE A : CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES

A1 Quelle est votre année de naissance (AAAA) ?	
1	1
	NAISS
A2 Quel est le code postal de la commune où se situe votre librairie ?	
1	1
±	COMM
A3 En quelle année vous êtes-vous installé dans votre librairie actuelle	?
1	1
	ANNEEINS
A4 Quelle est la surface commerciale de votre librairie (en m²) ?	
1	1
	TAILLE
A5 Combien y a-t-il d'employés à temps plein ? (en chiffre)	
1	1
	TPSPLEIN
A6 Combien y a-t-il d'employés à temps partiel ? (en chiffre)	
1	1
	TPSPART
A9 Votre librairie est-elle ?	
1. Généraliste	1
2. Spécialisée	2
Maison de la presse Autre (précisez) :	3
(p. 55.562) 1	TYPELIB
A10 Quel était le chiffre d'affaires de la librairie l'année dernière ? (en	euro)
1	1
	-

## MODULE B: PRATIQUES QUOTIDIENNES ET INFORMATIQUE

# B1 Lesquels de ces outils utilisez-vous **au moins 1 fois par semaine** ?

	Oui	Non	
1. Logiciel spécialisé librairie (ex : Librisoft, Bookshop, Ellipses)			1
2. Réseaux sociaux pour de la publication (ex : Instagram, Facebook)			2
3. Réseaux sociaux spécialisés pour de la publication (ex : Babelio,			3
Gleeph)			
4. Bibliographie numérique (ex : Electre, Mediabase)			4
5. Observatoire des librairies (ex : Verso)			5
6. Mailing list clients (ex : newsletter, organisation d'évènements)			6
7. Portail associatif (ex : placedeslibraires.fr, ou portails régionaux)			7
8. Propre site internet de vente			8
9. Intelligence artificielle (ex : Chatgpt)			9
10. Groupes de discussions avec d'autres libraires (ex : Facebook,			10
WhatsApp, Discord)			
11. Liseuse pour lectures professionnelles (ex : Kobo, Kindle, Vivlio)			11
12. Étiqueteuse électronique			12

**OUTILS1** 

## B2 Lesquels de ces outils **n'avez-vous jamais** utilisé au travail ?

	Oui	Non	
1. Logiciel spécialisé librairie (ex : Librisoft, Bookshop, Ellipses)			1
2. Réseaux sociaux pour de la publication (ex : Instagram, Facebook)			2
3. Réseaux sociaux spécialisés pour de la publication (ex : Babelio,			3
Gleeph)			
4. Bibliographie numérique (ex : Electre, Mediabase)			4
5. Observatoire des librairies (ex : Verso)			5
6. Mailing list clients (ex : newsletter, organisation d'évènements)			6
7. Portail associatif (ex : placedeslibraires.fr, ou portails régionaux)			7
8. Propre site internet de vente			8
9. Intelligence artificielle (ex : Chatgpt)			9
10. Groupes de discussions avec d'autres libraires (ex : Facebook,			10
WhatsApp, Discord)			
11. Liseuse pour lectures professionnelles (ex : Kobo, Kindle, Vivlio)			11
12. Étiqueteuse électronique			12
	OUT:	ILS2	

B3 Au moment où vous répondez à ce questionnaire, avez-vous en tête un chiffre précis de... ?

- 1. Votre taux de retour en ce moment
- 2. Votre nombre de passages en caisse cette semaine
- 3. Votre chiffre d'affaires cette semaine
- 4. Votre pourcentage de remise sur les livres vendus cette semaine
- 5. Votre montant du panier moyen cette semaine
- 6. L'âge de votre stock
- 7. Votre taux de rotation du stock
- 8. La somme sur le compte en banque de la librairie
- 9. Votre rentabilité au mètre carré
- 10. Votre besoin en fonds de roulement

Oui	Non	
		1
		1 2 3 4
		3
		4
		5
		5 6 7 8 9
		7
		8
		9
		10
INDIC		

**INDIC** 

#### MODULE C : IMPACT DE LA PANDÉMIE

C1 Sur une échelle de 1 à 10, avant la pandémie, étiez-vous inquiet pour l'avenir de votre commerce ? (1 niveau minimum et 10 niveau maximum)

	1
	2
	3
	4
	5
	5 6
	7
	9
	10
IN	OAV

C2 Sur une échelle de 1 à 10, au cœur de la pandémie (printemps/été 2020), étiez-vous inquiet pour l'avenir de votre commerce ? (1 niveau minimum et 10 niveau maximum)

	1	
	2	
	3	
	4	
	5	
	6	
	7	
	8	
	9	
	10	
ΙN	QPEI	V

	une échelle de 1 à 10, êtes-vous inquiet pour l'avenir de vot erce ? (1 niveau minimum et 10 niveau maximum)	re
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 INQAP
C4 Que	elle était votre principale source d'inquiétude ?	
1		SOURCINQ
	ez-vous plus recours à des outils informatiques et/ou numériq la pandémie ?	ues depuis la
	Oui Non	1 2 RECOURSPAN
	MODULE D : QUESTIONS PLUS LARGES	
	re librairie pourrait-elle fonctionner comme d'habitude si votr lisé tombait en panne ?	e logiciel
	Oui Non	2 PANNE
D2 Rer	ncontrez-vous des difficultés économiques ?	
	Oui Non	1 2 DIFFECO