



Guía de Emprendimiento

Julian Alcides Montenegro Martin

Ceet

Bogota D.C 2023



IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: Cultura emprendedora
- Código del Programa de Formación:
- Nombre del Proyecto (si es formación Titulada)
- Fase del Proyecto (si es formación Titulada)
- Actividad de Proyecto (si es formación Titulada)
- Competencia:
Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
- Código 240201525
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar: Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.
- Duración de la Guía 12 horas.

2. Presentación



Estimado aprendiz: a través de esta guía, usted conocerá, por un lado, las principales definiciones relacionadas con el emprendimiento y la cultura emprendedora, y, por otro, identificará las **características y competencias emprendedoras** para aportar en su desarrollo personal y el de la comunidad a la que pertenece.

Al finalizar las actividades de esta guía, usted habrá apropiado y aplicado en los contextos productivo y social, las **características y competencias emprendedoras** (tener autoconfianza, ser persistente, fijar metas, , buscar Información, correr riesgos, buscar oportunidades y tener Iniciativa, exigir eficiencia y calidad, planear sistemáticamente, crear redes de apoyo y ser fiel al cumplimiento del contrato de trabajo) que le permitirán dirigirse al objetivo de trascender y alcanzar buenos resultados en la vida.



3. Formulación de las actividades de aprendizaje

3.1 Reflexión inicial: ¿Qué es la cultura emprendedora para usted?

1 Reflexión Inicial: ¿Qué es la cultura emprendedora para usted?

Apreciado aprendiz, ingrese al video regional denominado Frutiagro Galeras, con el siguiente enlace <https://www.youtube.com/watch?v=Tun7yi2OD1k>

Realice una observación de carácter reflexivo y liste las principales actitudes y



aptitudes del emprendedor.



¿Qué es la cultura emprendedora para usted?

Es la combinación de habilidades, talentos y valores para realizar un objetivo o meta con un plan de acción previamente diseñado.



3.2 Actividad de contextualización

3.2.1 Teniendo en cuenta el video anterior, responda las siguientes preguntas:

¿Cuáles son las características emprendedoras que usted comparte con el empresario?

Las características que comparto con el emprendedor son la perseverancia y el hambre que se tiene por aprender de lo desconocido.

¿Conoce Ud. algún emprendimiento social? ¿Cuál?

Huellitas donde se prioriza ayudar a los animales .

¿Cuál es la diferencia entre emprendimiento social y empresarial?

Los sociales son los emprendimientos sin fines de lucro que resulta en beneficios sociales y lo empresariales son los cuales generar buena competencia y es muy viable para la sociedad.

3.2.2. Responda a las siguientes preguntas desde su experiencia y su forma de ver el asunto, sin recurrir a ninguna fuente externa



-¿El emprendedor nace o se hace?

El emprendedor se hace ya que lo que necesita para emprender es un sueño o meta y la persona buscaría la forma de hacerla realidad no es cuestión de edad es cuestión de la idea.

-¿Cuáles son las ventajas de emprender?

El conocimiento que se adquiere en el proceso de las experiencias vividas.

-¿Cuáles son las desventajas de emprender?

El fallar al momento de emprender creo que es la que más da miedo
También están impuestos, falta de oportunidades y competencias.



-¿Podría ser yo un (a) emprendedor (a)?

Si podría serlo, pero en este momento no quiero estar cómodo por ahora pero si podría hacer un emprendimiento en el futuro.

3.2. Actividad de Contextualización

3.2. En el siguiente enlace encontrará un listado de 25 emprendedores exitosos en diversos negocios y sectores económicos. Elija 5 de ellos y registre el nombre del emprendedor, la razón por la que lo inspira y en qué considera que radica el éxito de esta persona.

<https://www.emprendiendohistorias.com/emprendedores-exitosos/>

Emprendedor	¿Por qué me inspira?	¿En qué considero que radica su éxito?
1. Bill Gates	Me demostró que el arriesgarse a veces trae sus recompensas.	El ser innovador traer una idea y hacerla realidad.
2. Andrés Bello	Me inspira el por la disciplina que mostro en cada momento y que esa disciplina tumba obstáculos.	Considero que su éxito se debe a la constante disciplina que mostro
3. Elon Musk	Porque es el más exitoso en términos económicos y para ser el mejor entre los mejores se necesita mucho ingenio.	Me parece que es por el ser muy perspicaz al darse cuenta de las oportunidades que otros no.
4. Jack Ma	Porque fue muy perseverante con su idea hasta hacerla realidad.	En el creer en su proyecto.
5. Steve Jobs	Por el enfoque que le dio a su idea para que fuera atractiva para el público.	La estética y calidad de lo que hacía.

3.2. Actividades de Conceptualización y Apropiación del conocimiento

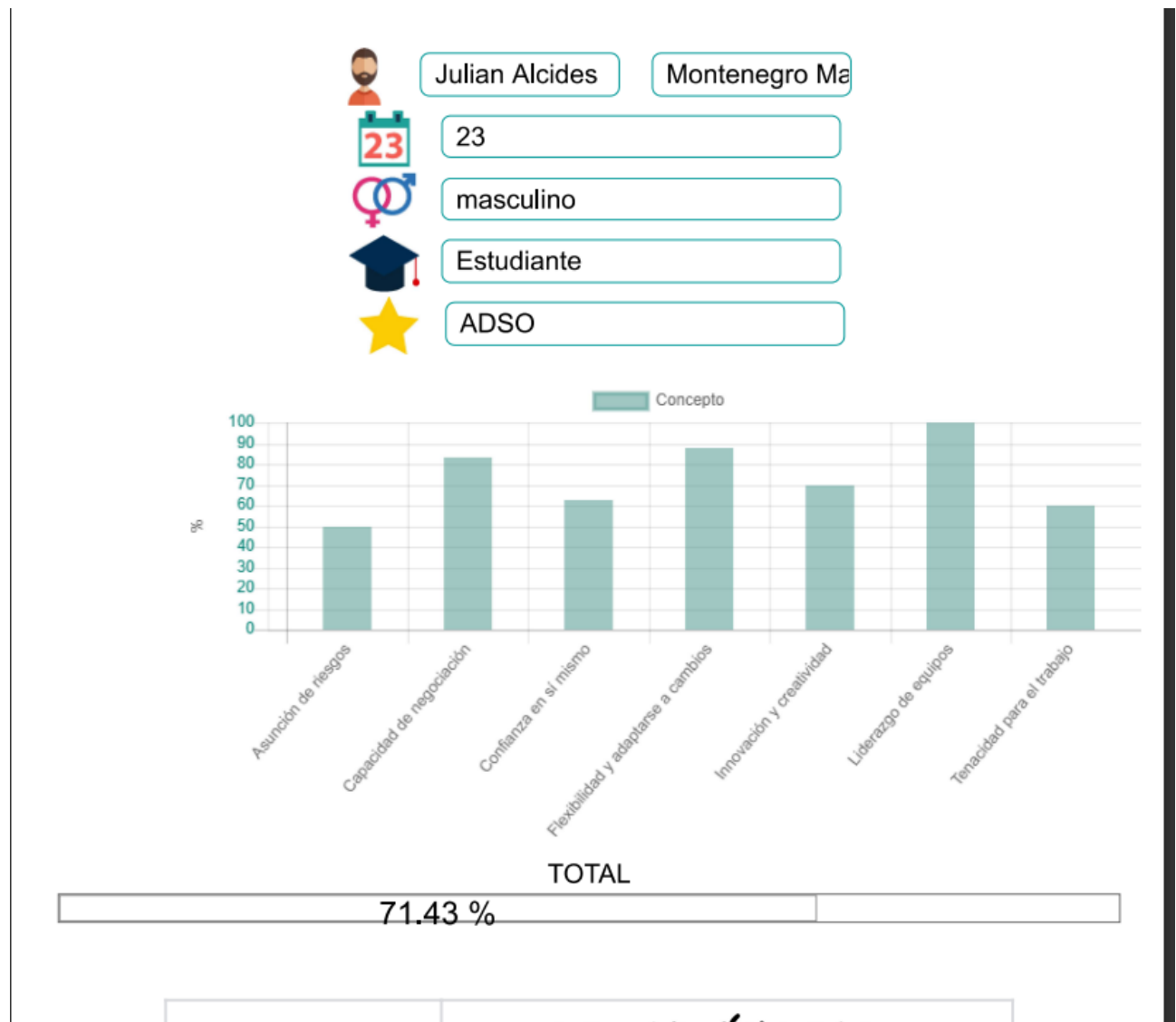


3.3.1 Características de los emprendedores

Consulte información en diferentes fuentes y construya su propio listado de características de los emprendedores. Asegúrese de incluir aspectos **motivacionales, características personales, intelectuales y competencias generales.**

El que primero se rinde pierde la verdad creo que las características mas importates son la disciplina y la perseverancia y también tendríamos otras como la creatividad, y la perspicacia

3.3.2. Evaluación del perfil emprendedor





COMPETENCIAS	DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS
Asunción de riesgos	Cuenta con una actitud suficiente para afrontar riesgos e incertidumbre propios de la actividad empresarial. Aún así busque fortalecer esta competencia.

Capacidad de negociación	Este aspecto es muy favorable en la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante, se recomienda cierta prudencia para que esta actitud no reste importancia a las demás.
Confianza en sí mismo	Cuenta con una confianza en sí mismo y en sus habilidades, suficiente para adaptarse a las necesidades del entorno y conseguir los objetivos empresariales marcados. Aún así busque fortalecer esta competencia.
Flexibilidad y adaptarse a cambios	Este aspecto es muy favorable en la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante, se recomienda cierta prudencia para que esta competencia no reste importancia a las demás.
Innovación y creatividad	Este aspecto es muy favorable en la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante, se recomienda cierta prudencia para que esta competencia no reste



Liderazgo de equipos	Este aspecto es muy favorable en la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante, se recomienda cierta prudencia para que esta actitud no reste importancia a las demás.
Tenacidad para el trabajo	Cuenta con una actitud favorable hacia el trabajo lo que contribuirá de forma positiva a la consecución de sus metas empresariales.
TOTAL	71.43% ¡Adelante con su proyecto! Su elevada capacidad emprendedora le augura el éxito.

Cuestionario adaptado por el SENA. Tomado de: goo.gl/hnhebk

3.3.3. Cultura del emprendimiento

Lea el Artículo 1º de la Ley 1014 de 2006 **“Fomento a la cultura del emprendimiento”** (ver material de apoyo) en la cual encontrará los siguientes conceptos:

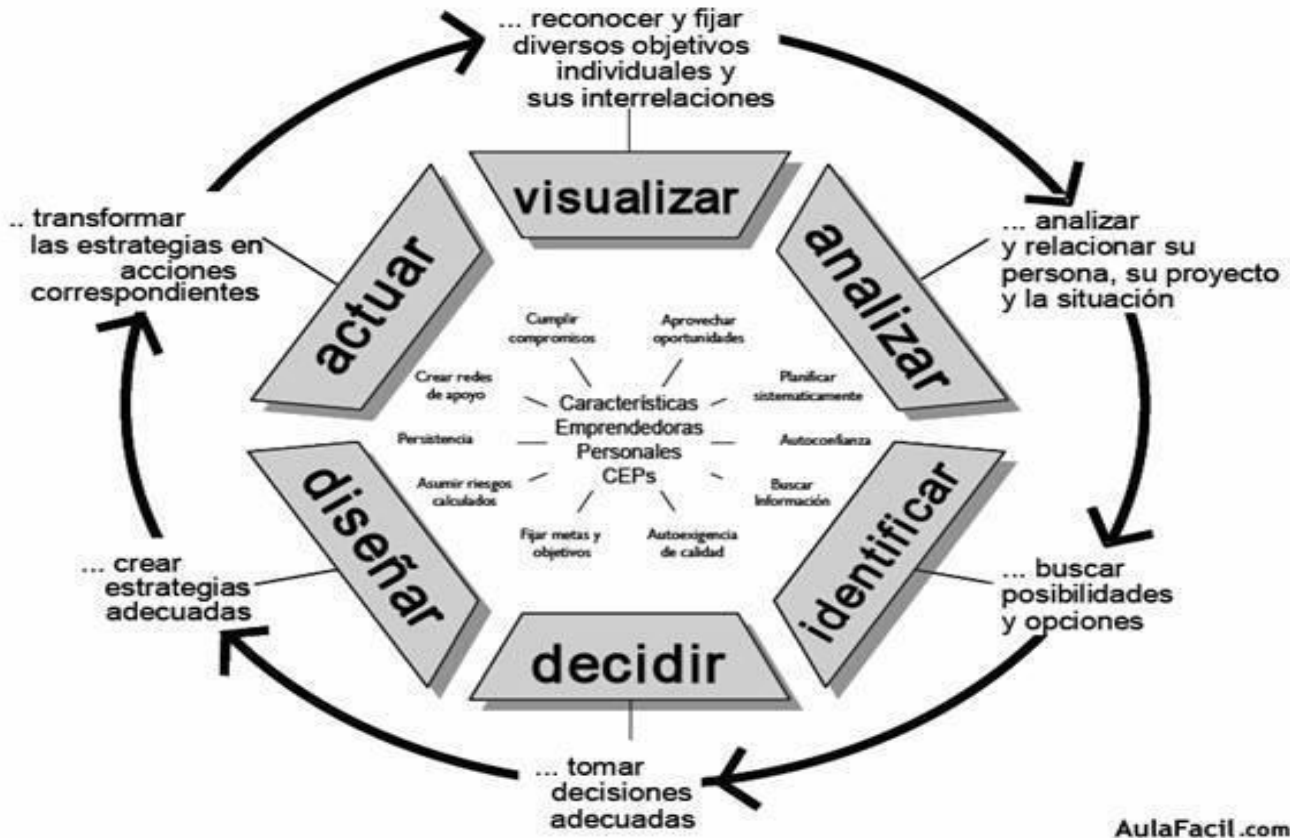
- ✓ Cultura
- ✓ Emprendedor
- ✓ Emprendimiento
- ✓ Empresarialidad
- ✓ Formación para el emprendimiento
- ✓ Planes de Negocios

De acuerdo con los conceptos anteriores, defina el significado de: **cultura emprendedora**.

3.3.4. Escriba en un documento las 10 características del emprendedor identificadas, en las actividades realizadas hasta ahora más la revisión del siguiente esquema.



“Desarrollo de las competencias emprendedoras”



Características:

1. Afrontar Riesgos
2. perseverancia
3. Habilidades sociales
4. Creatividad
5. Flexibilidad
6. Liderazgo
7. Gestión de proyectos
8. orden.
9. Planificar
10. Visión inversionista



3.5. Actividades de Transferencia del conocimiento

3.5.1. Teniendo en cuenta las actividades desarrolladas en la guía, elabore la matriz DOFA de su personalidad (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas) y en seguida elabore las cuatro (4) estrategias para alcanzar sus metas como emprendedor en un contexto social y productivo (FO,FA,DO,DA).

DOFA

AMENAZAS	FORTALEZAS
1-Miedo a lo desconocido. 2-falta de recursos económicos. 3-miedo a el que dirán. 4-falta de conocimiento sobre la meta propuesta.	1-Perseveracia. 2-ingenioso en la búsqueda de soluciones 3-Muy adaptable en cualquier entorno 4- Creativo . 5- Abierto a las opiniones de los demás
DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
1- falta de conocimiento en el terreno. 2- propuestas iguales a otras. 3- Propuesta poco atractivas para el mercado. 4-recursos riesgosos a largo plazo por el tema de intereses.	1- absceso a capacitaciones o charlas del tema. 2-facilidades <u>logísticas</u> . 3- apoyo de personas con el mismo objetivo o uno mejor. 4-generar oportunidades a los de alrededor.



Estrategias

El informarme antes de realizar mi emprendimiento también el buscar financiación si tanto riesgo por el lado del miedo a que dirán tomar todo comentario mala como una crítica constructiva estas serían mis estrategias para mejorar mis falencias pero también me gustaría el explotar más mis fortaleza llevándolas al máximo Dofa y poder mejorar cada aspecto de el para lograr mi objetivo.

3.5.2. A continuación de las 10 características del emprendedor identificadas y del análisis DOFA, redacte un documento en el cual establezca un plan de mejora de su perfil personal y emprendedor en el contexto de desarrollo social para una cultura emprendedora.

Según las características que logre identificar lo que me plantearía para mejorar en lo personal y en lo emprendedor sería el informarme del todo de lo que tenga que ver con mi emprendimiento desde lo más básico a hasta lo más complejo para de esa manera darme la seguridad de estar en el también el ser más curioso con lo que deseo realizar.

tomar muy bien los comentarios tanto malos como buenos y con esos comentarios mirar en que estoy fallando para mejorarlo buscar financiación en entidades confiables o socios con el mismo deseo de triunfar y sobre todo explotar mis cualidades al máximo y mejorar en lo malo que tengo.

Nombre de la Evidencia: Documento acciones de emprendimiento y plan de mejora del perfil.

4. Actividades de evaluación

Evidencias Aprendizaje	de	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias conocimiento	de	Aplica acciones de emprendimiento de acuerdo con los elementos de desarrollo social y personal	Técnica: Valoración de producto
Documento acciones de emprendimiento y plan de mejora del perfil.		Estructura un perfil de emprendedor teniendo en cuenta las habilidades y principios de la gestión empresarial	Instrumento: Lista de chequeo



Evidencias de Desempeño N/A		Técnica: N/A Instrumento: N/A
Evidencia de Producto: Guía de aprendizaje desarrollada.		

5. Glosario de términos

Actitud: manera de estar alguien dispuesto a comportarse u obrar

Actividad de aprendizaje: acciones integradoras e integradas entre sí, realizadas por los Aprendices con la orientación del Instructor- tutor a lo largo del proceso formativo. Son objeto directo de aprendizaje; esto indica que existe una relación directa entre lo que se debe hacer en el Centro formativo y lo que más tarde se hará en el mundo laboral.

Aptitud: habilidad natural para adquirir cierto tipo de conocimientos o para desenvolverse adecuadamente en una materia

Evidencia de aprendizaje: manifestación del aprendizaje, que refiere a la comprobación de lo que “sabe”, “sabe hacer” y “es” el aprendiz. Pueden ser de conocimiento y de desempeño, de las cuales se pueden inferir los logros de aprendizaje y establecer el desarrollo o no de las competencias.

Cultura: conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.

La cultura del emprendimiento: es el entorno cultural que favorece el desarrollo de proyectos emprendedores, entendidos como procesos de fundación de actividades, proyectos, empresas lucrativas o no, de índole económica, social, política, o también se refiere a renovación o reingenierías de procesos existentes

El **contexto social** es el entorno relacionado con la sociedad, donde los individuos comparten su historia, cultura y comportamientos.

Emprendedor: es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.



Emprendimiento: una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a acabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Emprendimiento social: surge para responder a una necesidad social o ambiental, y al mismo tiempo generar una rentabilidad económica. Se basa en un modelo empresarial para alcanzar fines sociales, ambientales, éticos y financieros en respuesta a una problemática

Empresarialidad: despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales;

Formación para el emprendimiento: la formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

Competencias Emprendedoras: la responsabilidad y la motivación al logro nos pueden llevar a trabajar activamente en la realización de nuestros sueños. Cuando eso sucede, nuestras CEP evolucionan y se convierten en Competencias Emprendedoras. Las Competencias son las que nos llevan a conseguir el cambio que deseamos, pasando de la idea a la acción.

Matriz DOFA o análisis SWOT (siglas en inglés): es una herramienta para determinar estrategias en organizaciones, proyectos, personas o grupos, a partir de la valoración de aspectos internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas).

Triangulo de la responsabilidad: para superar los posibles obstáculos que debas enfrentar en tu Camino al Logro, es necesaria una alta dosis de responsabilidad. La responsabilidad es la fuerza interna que hace la diferencia entre el éxito y el fracaso. Se traduce como el compromiso que asumes contigo mismo, con aquello que deseas y que te has propuesto hacer en tu vida. Eso sin olvidar el entorno que te rodea. Por ello, la responsabilidad se aplica en el marco de un triángulo: persona, proyecto y situación.

6. Referentes bibliográficos

Acosta Romero, G. A.; Pérez Pertuz, J.; Rodríguez Pérez, M.; Valenzuela Barón, M. L. (2017). Cartilla Emprendimiento. Bogotá: SENA. Primera Edición.



Bayas, D. B. (2015). Características Emprendedoras Personales (CEP) De hombres y mujeres gerentes de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de Riobamba: investigación 2010-2011. Ciencia Unemi, 6(9), 62-68.

Hernández, E. R. (2014). Avances de EMPRETEC® en Colombia, como programa para el fortalecimiento de las características del comportamiento emprendedor. INVENTUM, 9(16), 33-39.

Hidalgo Proaño, L. F. (2014). La cultura del emprendimiento y su formación. Alternativas, 15(1), 46-50.

7. Control del documento

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Maria Piedad Rendon	Instructora	Centro Para La Formación Cafetera, R. Caldas	10/07/2020
	Omar Libardo Villarreal	Instructor	C. Internacional de producción limpia R. Nariño	
	Luis José Barrios de la Hoz	Metodólogo diseño curricular	Centro para el Desarrollo Agroecologico y Agroindustrial	
	Marcela Plata Gómez	Instructora (Adaptación imágenes)	Centro Nacional de la Industria Gráfica y afines	
	Rubiela Rodriguez Hernandez	Profesional	Dirección Formación Profesional.	

8. Control de cambios



	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	Sandra Ramón Velásquez	Instructora Grado 19	Centro de Electricidad, Electrónica y Telecomunicaciones .	Septiembre 2022	Optimización de actividades.

