



# El plato listo



Julieta Laplace • Laura Colque • Candela Bogado

# El plato listo

El nombre *El Plato Listo* refleja de forma clara y atractiva el propósito de la aplicación. Transmite la idea de rapidez y conveniencia, sugiriendo que los clientes pueden encontrar sus platos favoritos y hacer sus pedidos de manera sencilla y eficiente, ahorrando tiempo. Además, evoca una experiencia gastronómica en la que el cliente siempre tiene la seguridad de que sus pedidos estarán listos y a su disposición en el momento preciso.

Este nombre, además, conecta emocionalmente con el cliente, quien puede sentir que el restaurante está siempre preparado para satisfacer sus necesidades de inmediato. Así, *El Plato Listo* se convierte en más que una aplicación; es un reflejo de la atención y el compromiso del restaurante para brindar una experiencia rápida, confiable y placentera.

# Identidad de marca

## • Isologotipo



El isologotipo de *El Plato Listo* está diseñado para transmitir la esencia y el propósito de la aplicación de forma visual y atractiva, capturando la experiencia gastronómica que ofrece el restaurante. Cada elemento del diseño tiene un rol simbólico en comunicar la calidez, autenticidad y profesionalismo de la marca:

1. **Círculo como representación del plato:** El círculo central, que contiene el nombre del restaurante, representa un plato en una mesa, un símbolo universal de la comida y hospitalidad. Este diseño intuitivo refuerza la idea de que *El Plato Listo* es un espacio preparado para recibir a cada cliente con un plato siempre listo, invitando a los usuarios a disfrutar de una experiencia culinaria completa.
2. **Cubiertos a los lados:** Los cubiertos que flanquean el círculo refuerzan la imagen de un plato servido y listo para ser disfrutado. Este detalle enfatiza el concepto de comida y transmite una invitación abierta, creando una conexión inmediata con los usuarios y recordándoles el ambiente acogedor de un restaurante.
3. **Tipografía manuscrita:** La elección de una tipografía manuscrita para el nombre del restaurante aporta un toque de cercanía y autenticidad. Evoca la idea de comida casera y cuidado en cada detalle, transmitiendo una experiencia personalizada, como si cada plato fuese preparado especialmente para el cliente.
4. **Sombrero de cocinero:** La inclusión de un sombrero de chef en el diseño interior del círculo añade un toque profesional y amigable. Este símbolo alude a la dedicación y el amor por la cocina del equipo detrás del restaurante, asegurando a los usuarios que cada plato ha sido elaborado con esmero y experiencia.

En conjunto, el isologotipo de *El Plato Listo* logra un equilibrio entre cercanía y profesionalismo, representando la propuesta de un servicio de calidad y una experiencia personalizada que espera a cada usuario.

# Identidad de marca

## • Isologo



El isologo de El Plato Listo ha sido diseñado para capturar y transmitir la identidad del restaurante de manera simple pero poderosa, utilizando elementos icónicos de la gastronomía. La estructura visual, aunque sencilla, concentra los valores de la marca y es versátil para adaptarse a diferentes contextos dentro de la aplicación:

1. **Círculo como símbolo de unidad y enfoque:** El círculo actúa como un marco que encapsula los elementos esenciales de la cocina y los presenta de manera organizada. Simboliza la experiencia completa que ofrece el restaurante, transmitiendo una sensación de armonía y unidad en cada plato servido.
2. **Sombrero de cocinero como emblema central:** El gorro de chef, grande y centrado en el isologo, se convierte en el símbolo principal de El Plato Listo. Representa profesionalismo, calidad y la dedicación del equipo de cocina. Este emblema asegura que, incluso sin el nombre, los usuarios identifiquen inmediatamente la esencia del restaurante: pasión y experiencia en cada creación culinaria.
3. **Cubiertos cruzados como base de apoyo:** Los cubiertos cruzados en la parte inferior complementan el sombrero de chef y le proporcionan una "base" simbólica. Esta disposición comunica estabilidad y respaldo, reforzando la idea de un equipo sólido y comprometido. Los cubiertos recuerdan, además, que la gastronomía es el corazón de la marca, y, al estar en una posición de apoyo, parecen sostener el oficio y la tradición culinaria que el restaurante ofrece.

Este isologo logra una imagen reconocible y distintiva, ideal para su uso interno en la aplicación y en otros entornos donde no es necesario incluir el nombre del restaurante. A través de su diseño icónico, El Plato Listo comunica autenticidad y un compromiso constante con la calidad en cada plato.

# Identidad de marca

## • Paleta de Colores



Hexadecimal · #B0A6AF  
RGB · 176 | 166 | 175



Hexadecimal · #FFFFFF  
RGB · 255 | 255 | 255



Hexadecimal · #9C1DE0  
RGB · 156 | 29 | 224



Hexadecimal · #6439FF  
RGB · 100 | 57 | 252

La paleta de colores seleccionada para El Plato Listo ha sido diseñada para proyectar una imagen de marca que combina neutralidad, elegancia y modernidad. Estos colores refuerzan la identidad y funcionalidad de la aplicación y son aplicados en distintos grados de opacidad, adaptándose a varias situaciones dentro de la app para crear una experiencia visual armónica, consistente y atractiva:

### #B0A6AF – Color principal de la marca

Este tono neutro, un gris suave con matices cálidos, sirve como color de fondo en el isologotipo, isologo y otras aplicaciones de marca. Su neutralidad refleja la versatilidad y accesibilidad del restaurante, ofreciendo una base visual que no compite con otros elementos. Además, en la app, se emplean diferentes opacidades de este color para crear fondos o secciones que no distraigan, permitiendo que el contenido principal se destaque de manera elegante y moderna.

### #FFFFFF – Segundo color de marca (blanco)

El blanco es el color principal para elementos claves del isologo e isologotipo, como el sombrero de chef, los cubiertos y el texto. Este color aporta claridad y simplicidad al diseño, haciendo que estos iconos sean fácilmente reconocibles sobre el fondo neutro. En la aplicación, el blanco en distintas opacidades se usa para añadir capas y destacar áreas específicas sin recargar el diseño, manteniendo una estética profesional y limpia.

### #9C1DE0 – Violeta para textos y botones en la app

Este tono vibrante de violeta aporta modernidad y un toque de energía en la interfaz, utilizado en textos, botones y detalles destacados. Su contraste sobre el fondo neutro asegura la legibilidad y visibilidad de los elementos interactivos. En distintos grados de opacidad, este violeta permite crear sombreados o efectos de activación sutiles, realzando la experiencia de usuario sin perder coherencia visual.

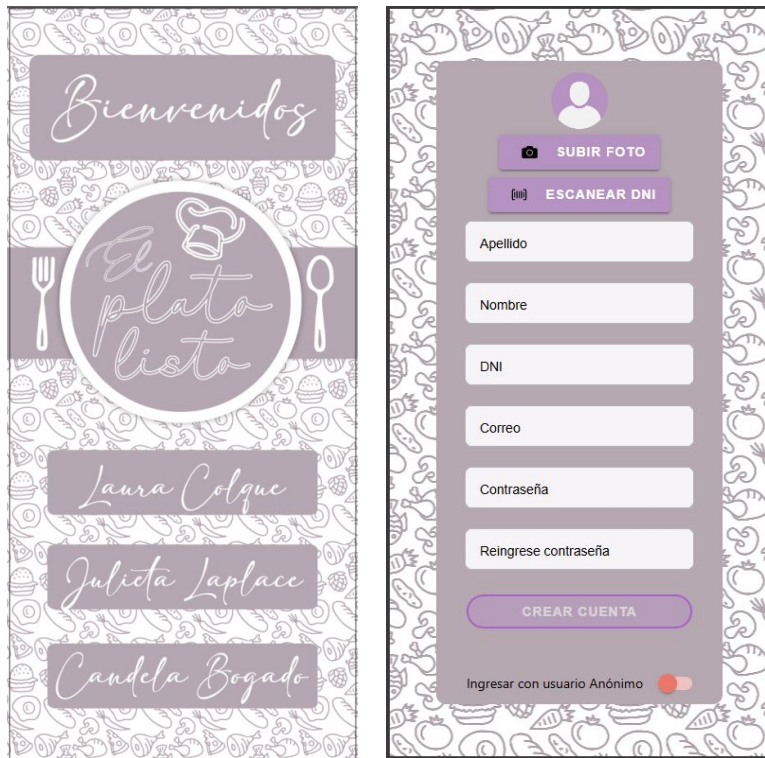
### #6439FF – Violeta azulado para elementos de la app

Este violeta profundo complementa la paleta agregando una sensación de estabilidad y confiabilidad. Se usa en elementos secundarios y de soporte, y en opacidades variables permite diferenciar áreas de contenido en la app, creando una jerarquía visual clara sin interferir con los colores principales. Así, este violeta en sus distintos matices ayuda a construir un entorno visual estructurado y armónico.

El uso de estas tonalidades en diferentes opacidades asegura una identidad visual coherente, permitiendo que cada color cumpla roles específicos en el diseño de la aplicación, generando una experiencia de usuario moderna, accesible y estéticamente agradable.

# Identidad de marca

## • Tipografía



En *El Plato Listo*, hemos seleccionado una combinación de tipografías manuscritas y sans serif para comunicar tanto el carácter distintivo de la marca como una experiencia de usuario clara y accesible. Cada tipografía cumple un rol específico y refuerza la identidad y funcionalidad de la aplicación:

### 1. Tipografías manuscritas para el logotipo y la pantalla splash

La tipografía *Pretty Dalia*, utilizada en el logotipo, y *Adelia*, usada en la pantalla de bienvenida (splash), aportan una personalidad cálida y auténtica a la imagen de la marca. Aunque estas tipografías manuscritas no ofrecen la simplicidad de lectura de una sans serif, fueron seleccionadas para transmitir la esencia acogedora y artesanal del restaurante. La caligrafía añade un toque humano y cercano, evocando la dedicación con la que cada plato es preparado.

*Pretty Dalia* en el logotipo sugiere un estilo personalizado y único, mientras que *Adelia*, utilizada en el mensaje de “Bienvenidos” y los nombres de las alumnas en el equipo, fortalece la presentación inicial de la aplicación con un toque distintivo, reflejando creatividad y profesionalismo. Estas tipografías se integran visualmente en los puntos de contacto con la marca, generando un primer impacto memorable y reforzando una identidad amigable y exclusiva.

### 2. Tipografía sans serif para el resto de la aplicación

Para el contenido principal de la aplicación, hemos elegido una tipografía sans serif que aporta simplicidad, limpieza y una alta legibilidad. Esta elección facilita la lectura de los textos esenciales y contribuye a una experiencia de usuario clara y eficiente, asegurando que la navegación y las funciones prácticas de la app sean intuitivas y cómodas para todos los usuarios.

En conjunto, esta combinación tipográfica permite una comunicación visual que mantiene el equilibrio entre el atractivo estético y la funcionalidad, proporcionando un diseño que es tanto cálido y personalizado como profesional y accesible.





¡Muchas gracias!