

**Universidade São Judas Tadeu**

Alexandre Cerqueira Pereira de Souza 820137850  
Andressa Emily Rabêlo Pereira 823213904  
Eduardo de Souza Campos 823115786  
Júlia Oliveira Rocha 823214680  
Lucas de Moraes Barbosa 823156005  
Lucas Marzocca 823116813  
Marcos V. Santos 82327399  
Matheus H. F. Guimarães 823141914  
Pedro Henrique Oliveira da Silva 823147819

**A3 – Entrega 02**

Inovação, Sustentabilidade e Competividade Empresarial – Robson Calvetti

**São Paulo**

**2024**

# Índice

<b>ROTEIRO DE ENTREVISTA.....</b>	<b>4</b>
<b>PERGUNTAS PARA O FORMULÁRIO DOS EMPREENDEDORES .....</b>	<b>4</b>
<b>PERGUNTAS PARA O FORMULÁRIO DOS ESTUDANTES .....</b>	<b>4</b>
<b>RESULTADO DAS PESQUISAS – EMPRESAS .....</b>	<b>5</b>
<b>RESULTADO DAS PESQUISAS – ESTUDANTES.....</b>	<b>6</b>

## **Roteiro de entrevista**

Neste processo de coleta de dados, decidimos utilizar um formulário online como método para registrar as respostas. A escolha desse formato visa, principalmente, tornar a coleta mais prática e eficiente tanto para nós, como entrevistadores, quanto para os entrevistados. O uso do formulário facilita a organização das respostas e garante que as informações sejam registradas de forma segura, além de centralizar todas as respostas, o que facilita o acompanhamento da pesquisa por todos os membros da equipe. Esse método também assegura que as informações coletadas sejam preservadas de forma segura e possam ser facilmente acessadas, sem o risco de extravio.

Optamos por criar dois formulários distintos: um voltado para os alunos e outro para os microempreendedores. Essa divisão se deve ao fato de estarmos analisando dois problemas interligados, mas específicos. O primeiro está relacionado aos alunos que enfrentam dificuldades em conseguir emprego devido à falta de experiência prática. O segundo refere-se aos microempreendedores que enfrentam desafios em atingir um público maior, especialmente por não possuírem habilidades tecnológicas adequadas para expandir suas ações no ambiente digital.

### **Perguntas para o formulário dos empreendedores**

- Qual o seu nome?
- Qual o nome da sua empresa?
- A quantos anos você é empreendedor?
- Qual produto é vendido na sua empresa?
- Qual a maior dificuldade que você enfrenta no seu dia a dia?
- Como você enxerga sua empresa em 5 anos?
- Seu negócio tem site?
- Seu negócio tem redes sociais? Se sim, quais?
- O seu negócio tem um catálogo dos produtos?
- Qual das opções abaixo você acha que aumentaria suas vendas ou desenvolveria melhor o seu negócio?
- Em quais pontos do seu negócio você gostaria de receber ajuda?
- O que você gostaria que tivesse no projeto?
- Como podemos entrar em contato com seu negócio? (número do whatsapp, id de redes sociais ou link do site).

Para acessar o forms utilizado, [clique aqui](#).

### **Perguntas para o formulário dos estudantes**

- Qual o seu nome?
- Qual o seu curso?
- Qual a sua idade?
- Você já trabalhou?
- Você tem experiência de trabalho na sua área?
- Você já teve alguma experiência prática ajudando um microempreendedor?
- Qual a sua maior dificuldade para se candidatar a vagas?
- O que facilitaria sua inserção no mercado de trabalho?
- O que você imagina que é essencial em um projeto como este?
- Você estaria disposto(a) a participar de um projeto em que possa criar algo

prático e relevante para uma microempresa, mesmo que não receba remuneração por isso?

- Quais são/seriam suas expectativas em relação ao projeto e o que espera ganhar em relação a experiência e aprendizado?

Para acessar o forms utilizado, [clique aqui](#).

## Resultado das pesquisas – empresas

Para acessar a planilha de respostas, [clique aqui](#).

Nome: Glucose do Amor (Sandra) Idade: 10 à 20 anos (empreendendo)

<p>o que <b>PENSA E SENTE?</b></p> <p>o que <b>OUVE?</b></p> <p>o que <b>VÊ?</b></p> <p>o que <b>FALA E FAZ?</b></p>	
<p>"O crescimento da minha empresa depende de aumentar a visibilidade e melhorar a apresentação dos meus produtos."</p> <p>"Meus seguidores nas redes sociais comentam que gostariam de ver mais informações e ofertas dos meus produtos."</p> <p>"Ouço dos meus clientes que amam os produtos, mas sinto que a divulgação poderia ser mais profissional."</p> <p>"Estou sempre ativa nas redes sociais, mas meus posts são mais espontâneos, sem uma estratégia clara de marketing."</p>	<p>"Sinto frustração por não conseguir fazer uma divulgação eficaz e atingir novos clientes."</p> <p>"Vejo outras empresas de confeitaria usando catálogos de produtos e vídeos, o que as ajuda a mostrar seus produtos de forma mais atrativa."</p>
<p>quais são as <b>DORES?</b></p> <p>"A maior dor é a dificuldade em divulgar os produtos de forma eficaz e profissional."</p>	<p>quais são as <b>NECESSIDADES?</b></p> <p>"Preciso de um catálogo ou site bem elaborado para facilitar a apresentação dos meus produtos aos clientes."</p>

Nome: Gabi Variedades (Adriana) Idade: 5 à 10 anos (empreendendo)

<p>o que <b>PENSA E SENTE?</b></p> <p>o que <b>OUVE?</b></p> <p>o que <b>VÊ?</b></p> <p>o que <b>FALA E FAZ?</b></p>	
<p>"Sem redes sociais ou um site, sinto que estou perdendo oportunidades de alcançar mais pessoas."</p> <p>"Ouço que o mercado está muito competitivo, e que é essencial ter uma boa presença online para atrair clientes."</p> <p>"De outros empresários, ouço que é fundamental investir nas redes sociais para alcançar mais pessoas e melhorar as vendas."</p> <p>"Costumo vender de forma local, mas sei que preciso expandir meu alcance para mais pessoas."</p>	<p>"Minha empresa tem potencial para crescer, mas precisa de mais visibilidade no mercado."</p> <p>"Vejo que, mesmo com uma boa variedade de produtos, minha falta de presença online está dificultando o crescimento do meu negócio."</p> <p>"Percebo que as ferramentas digitais, como sites e redes sociais, são essenciais para quem quer expandir a marca."</p>
<p>quais são as <b>DORES?</b></p> <p>"Sinto que a falta de visibilidade é o principal obstáculo para o crescimento da minha empresa."</p>	<p>quais são as <b>NECESSIDADES?</b></p> <p>"Necessito de orientação para aumentar a visibilidade da marca, de forma a atrair mais clientes e melhorar o alcance das vendas."</p>

## Resultado das pesquisas – estudantes

Para acessar a planilha de respostas, [clique aqui](#).

Nome: James Idade: Mais de 30 anos

<p>"Ouçô de colegas que é importante estar sempre atento às oportunidades, mas como fico muito focado no meu trabalho, às vezes acabo perdendo as oportunidades."</p> <p>"Escuto de profissionais mais jovens sobre como é fácil encontrar vagas online, mas, para mim, parece que tudo fica muito disperso."</p>		<p>"Acho que estou ficando para trás em relação às oportunidades de trabalho porque muitas vezes não fico sabendo das vagas."</p>	<p>"Nas redes sociais, vejo muitas vagas, mas às vezes não consigo acompanhar todas as informações, o que me faz perder oportunidades."</p> <p>"Vejo muitos anúncios de vagas em plataformas online, mas nem sempre encontro algo que se encaixe no meu perfil."</p>
<p>o que <b>OUVE?</b></p>		<p>o que <b>PENSA E SENTE?</b></p>	<p>o que <b>VÊ?</b></p>
<p>o que <b>FALA E FAZ?</b></p>		<p>"Costumo dizer que estou em busca de novas oportunidades e que gostaria de participar de algo que me desafie e agregue valor."</p>	
<p>quais são as <b>DORES?</b></p> <p>"Às vezes, me sinto desconectado das novas ferramentas de busca de vagas, o que me impede de aproveitar as oportunidades."</p>		<p>quais são as <b>NECESSIDADES?</b></p> <p>"Preciso de um canal mais direto e eficiente para saber das vagas, sem perder tempo com plataformas que não são bem direcionadas."</p>	

Nome: Manuela Francelino Idade: 20 à 23 anos

<p>"Ouçô de amigos e colegas que a experiência prática é o que mais conta na hora de conseguir uma vaga de trabalho."</p> <p>"Meus professores sempre falam sobre a importância de buscar conhecimento e experiência além da sala de aula."</p>		<p>"Acho que os requisitos para as vagas de estágio estão muito altos, o que dificulta minha inserção no mercado de trabalho."</p>	<p>"Quero ter mais experiência prática para poder me destacar no mercado."</p>
<p>o que <b>OUVE?</b></p>		<p>o que <b>PENSA E SENTE?</b></p>	<p>o que <b>VÊ?</b></p>
<p>o que <b>FALA E FAZ?</b></p>		<p>"Vejo muitas vagas de estágio exigindo muita experiência prévia, o que dificulta o ingresso no mercado de trabalho para pessoas como eu, que ainda estão estudando."</p> <p>"Nas redes sociais, vejo muitos profissionais bem estabelecidos, o que me faz questionar se estou no caminho certo."</p>	
<p>quais são as <b>DORES?</b></p> <p>"Me sinto frustrada por não ter oportunidades de estágio que realmente me permitam aprender e desenvolver habilidades práticas."</p>		<p>quais são as <b>NECESSIDADES?</b></p> <p>"Preciso de mais oportunidades que me permitam aprender na prática e desenvolver habilidades relevantes para o mercado de trabalho."</p>	

Nome: Ketelem Mendes

Idade: 20 à 23 anos

<p>"Eu preciso dominar as competências exigidas nas vagas para conseguir me destacar e garantir um bom emprego."</p> <p>"Sinto frustração por não conseguir encontrar uma forma de adquirir a experiência necessária."</p> <p>o que <b>PENSA E SENTE?</b></p> <p>o que <b>OUVE?</b></p> <p>o que <b>VÊ?</b></p> <p>o que <b>FALA E FAZ?</b></p> <p>"Meus amigos sempre falam sobre a importância de estar sempre atualizando meu currículo"</p> <p>"Na mídia e nas redes sociais, vejo muitas dicas de como desenvolver competências e melhorar o networking, o que me deixa motivada, mas também inseguro(a), porque sinto que ainda falta experiência."</p> <p>"Tento me envolver em algumas iniciativas e grupos de discussão para aprender mais sobre minha área e melhorar meu networking."</p> <p>"Nas vagas de emprego, vejo requisitos de experiência que não consigo preencher totalmente, o que me desmotiva."</p>	
<p>quais são as <b>DORES?</b></p> <p>"As vagas exigem uma experiência que eu ainda não tenho, o que cria um ciclo difícil de quebrar, já que eu preciso da experiência para conquistar o emprego."</p>	<p>quais são as <b>NECESSIDADES?</b></p> <p>"Preciso de uma oportunidade para adquirir experiência prática, para poder preencher os requisitos das vagas de maneira mais sólida."</p>