Yandex DataLens Public Sales dashboard

Краткий экскурс по содержанию дашборда. Данное описание можно свернуть для удобства просмотра с помощью кнопки в правом верхнем углу.

Данный дашборд предоставляет полную картину ключевых показателей эффективности (КРІ) для анализа продаж, что позволяет менеджерам быстро принимать обоснованные решения.

| Верхняя панель

На верхней панели расположены основные индикаторы, которые помогают оценить текущее состояние бизнеса: •

Общая сумма продаж — отражает общий доход за выбранный период.

Средняя выручка с одного клиента (ARPU) — показывает, сколько в среднем приносит каждый клиент. •

Количество заказов — указывает на активность покупателей.

Средняя сумма заказа (AOV) — демонстрирует среднюю стоимость заказа, что важно для понимания покупательских привычек. Эти ключевые метрики позволяют мгновенно оценить эффективность продаж и выявить области для улучшения.

| Календарный селектор

В верхней панели также присутствует календарный селектор, который обеспечивает гибкость в выборе отображаемого периода. Он влияет на весь дашборд, за исключением раздела когортного анализа, что позволяет пользователю глубже исследовать динамику и тренды.

График динамики продаж

Следующий элемент — график динамики продаж за выбранный период. Он визуализирует изменения в объемах продаж, что помогает выявить сезонные колебания и тренды.

І Сегментация пользователей

Справа от графика представлена детализация сделок по сегментам пользователей. Здесь можно увидеть общий доход от каждого сегмента, что способствует более точному таргетированию маркетинговых усилий.

Географический анализ

График Sales by Region демонстрирует распределение продаж по регионы. Более детальные регионы продуктов.

| Таблица с детальными данными

Под графиком Sales by Region расположена таблица, содержащая детальную информацию о продажах по каждому штату, включая среднее количество дней доставки товаров. Это важный аспект для оценки логистики и улучшения клиентского опыта.

Когортный анализ

Jan '15

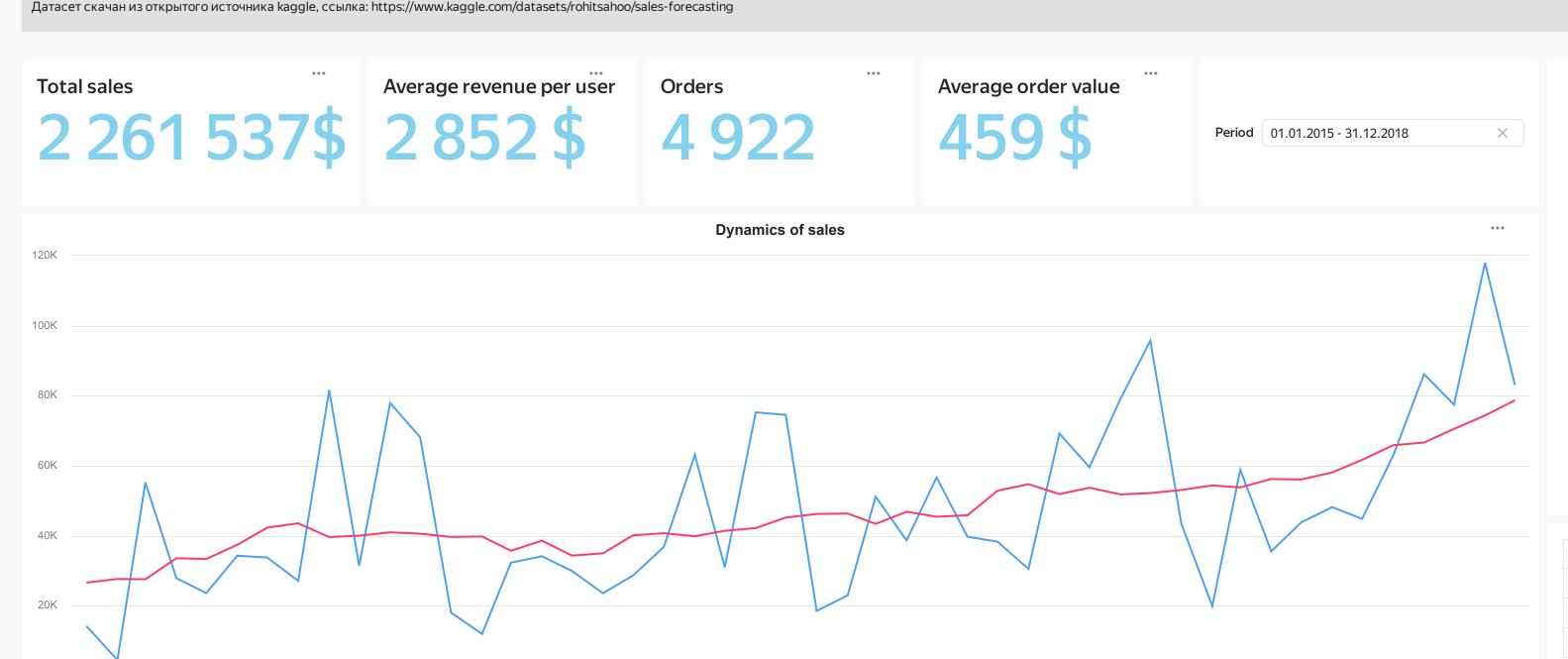
May '15

Sep '15

В завершении дашборда представлен когортный анализ возвращаемости пользователей по месяцам. В когорте "0" содержится информация о числе новых пользователей, пришедших в указанный месяц, а в остальных когорты отдельно, что позволяет легко отслеживать динамику удержания клиентов.

Sep '18

May '18

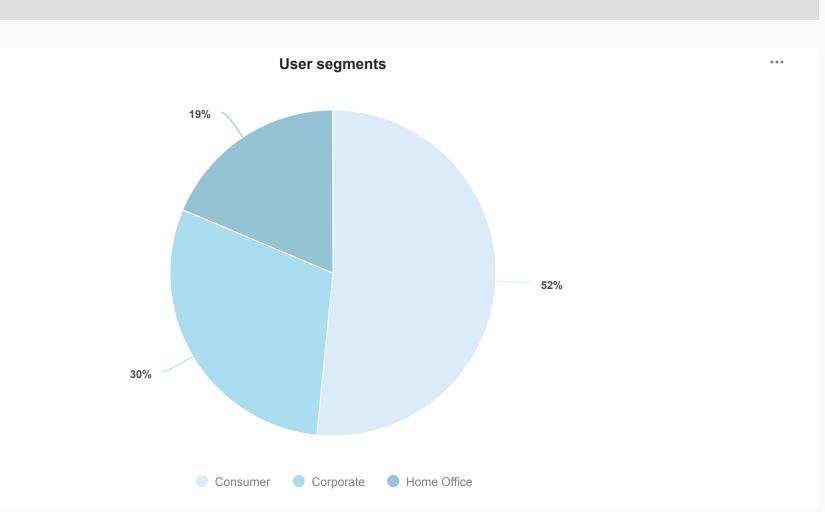


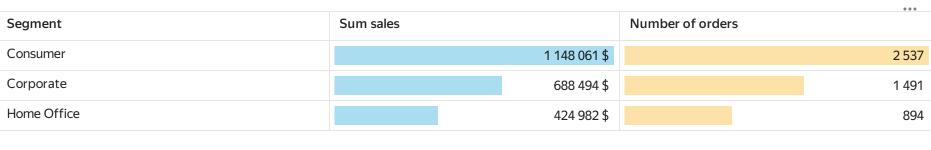
Jan '17

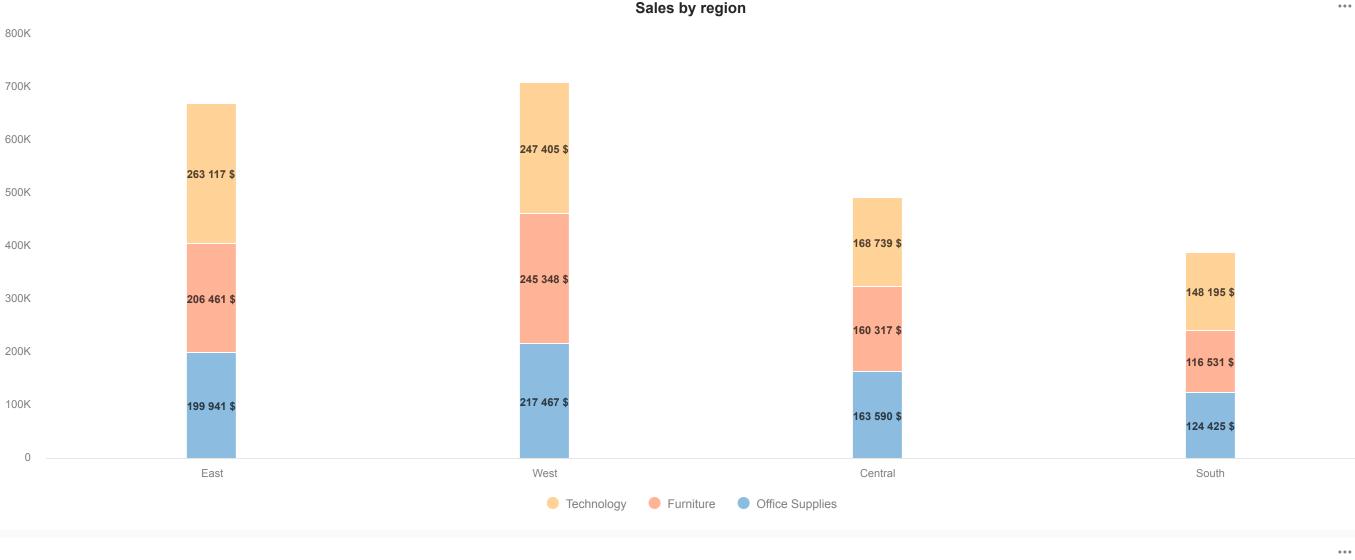
——— Sales ——— Moving Average

May '17

Sep '17



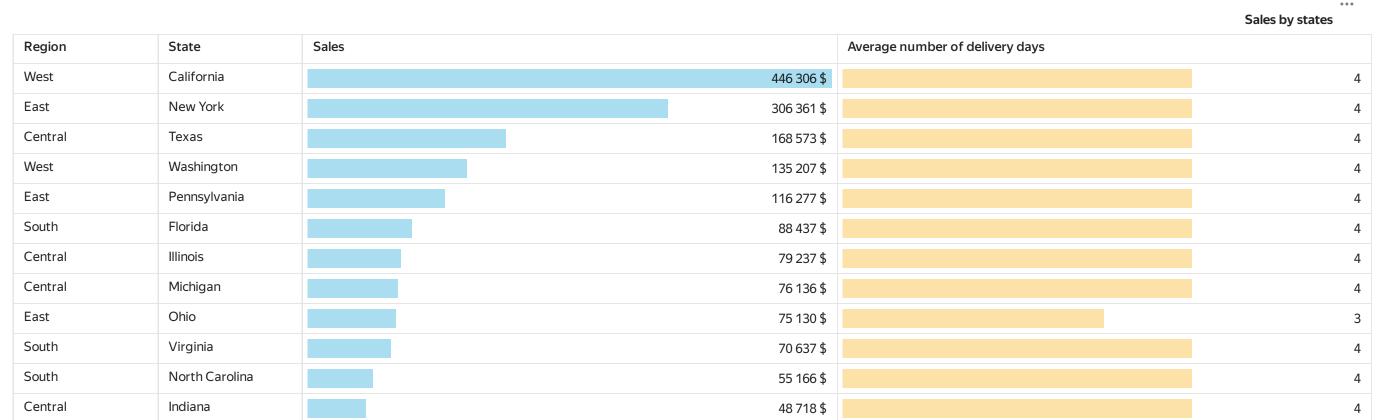


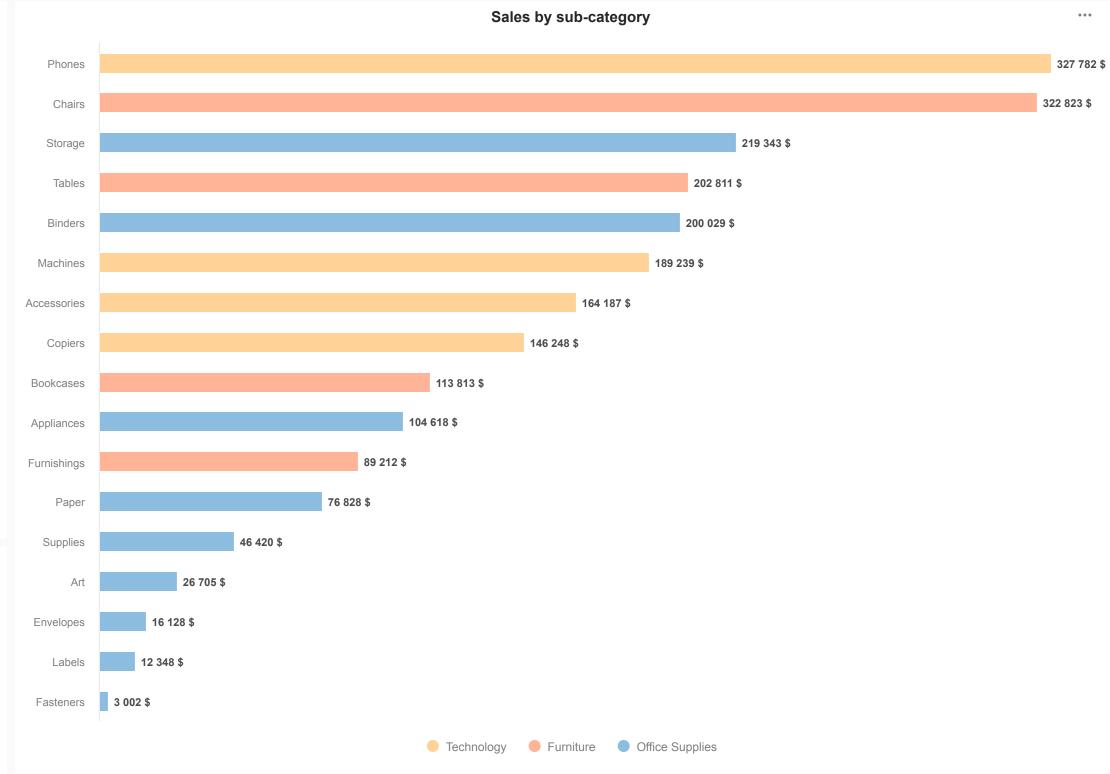


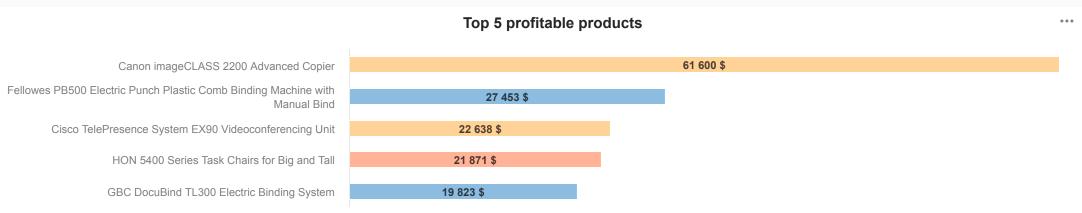
Sep '16

May '16

Jan '16







First order month	1	2	3 4	5	6 7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38 3	39	40	41	42	43	44	45 4	6 47	48	.8
01.01.2015	0 3%	3%	7% 3%	3%	3% 17	7% 7%	13%	17%	7%	7%	7%	7%	7%	10%	17%	10%	3%	10%	3%	17%	20%	10%		13%	10%	13%	13%		13%	30%	7%	23%	17%	17%	10%	10% 1	10%	13%	13%	3%	10%	20%	33% 20	20% 30%	0% 3%	8%
01.02.2015	5 12%	8%		12%	4% 16	6% 209		24%		4%				12%			20%			8%	4%	8%	12%	4%	16%		16%	16%	12%	12%	16%	20%	12%	16%	12%	16% 8	3%	20%	8%	12%	24%	24%	24% 89	% 4%	6	
01.03.2015	3 5%	8%	11% 6%			% 115		2%	3%	10%				2%		11%	16%	19%	14%		6%	10%	10%	11%	14%	16%	10%	13%	8%	27%	6%	5%		8%	17%	19% 2	21%	16%	11%	25%	17%	21%	24% 6	%		
01.04.2015	3 8%	6%			9% 15	5% 159				19%	19%						26%	19%	6%		9%	9%	9%	15%	15%	9%	19%	11%	28%	19%	4%	9%	25%	9%	13%	4% 2	21%	13%	25%	13%	23%	21%	6%			
01.05.2015	5 7%	11%	13% 11%		20% 13	3% 5%									11%	16%					15%			7%		15%	18%	24%	16%	7%	9%		9%	9%	16%	13% 1	16%	24%	18%	25%	20%	7%				
01.06.2015	7	6%	6% 4%	21%	13% 99	% 9%	9%				19%			21%	34%	11%		9%		13%	9%	11%			21%	19%	23%	13%	15%	6%	2%	19%	15%	17%	13%	11% 1	17%	19%	28%	26%						
01.07.2015	3 5%	9%	5% 9%	19%	5% 79	% 149	% 9%	12%	16%	9%					12%	2%		12%	9%	14%	14%		19%	16%	19%	23%	21%	7%	14%	16%	12%	19%	19%	16%	12%	23% 1	19%	28%	26%	5%						
01.08.2015	0 14%	12%	12% 8%		6% 89	% 6%					16%	12%	16%	24%			10%		12%	16%	10%	20%	24%	12%	18%	20%	4%	10%		12%	16%	16%	14%	18%	18%	26% 2	26%	22%	2%							
01.09.2015	8 13%	7%	10% 3%		15% 99	% 13						21%			10%	9%	16%			10%	7%	15%	13%	18%	16%			13%	9%	13%	12%	15%	13%	24%	15%	22% 1	19%									
01.10.2015	3 7%	14%	7%	19%	7% 79	% 7%	9%	12%	19%		9%	12%			16%	14%	21%	12%	12%	16%	23%	16%	14%	12%	12%	7%	16%	12%	9%	23%	23%	7%	35%	16%	26%	33% 5	5%									
01.11.2015	3 16%		8% 6%		6% 89	% 3%	10%			25%					10%			10%	10%	24%	8%	16%	22%			21%	17%	17%	6%	11%	14%	27%	16%	32%	29%	5%										
01.12.2015	9 2%	12%	6% 2%		12% 89	% 169	% 10%	12%	16%	12%					16%	12%		10%	24%	18%	20%	14%	12%		10%		14%	10%	16%	12%	24%	18%	37%	24%	2%											
01.01.2016		12%	12%		25%		12%	12%	12%	12%			12%	12%			12%		25%	12%	12%		12%	25%	38%	38%	12%	12%	25%	12%	12%	12%	12%													
01.02.2016		12%	12%		38	8%	12%			12%			12%	25%		12%	12%	12%	12%	12%	12%			12%	50%	12%		25%	25%	12%	25%	25%	12%													
01.03.2016	7 12%	12%	6% 6%	6%	18% 12	2% 129	% 6%		12%	6%	12%	12%	6%		24%	35%	18%	29%	41%	18%		12%	12%	12%	6%		18%	24%	6%	29%	24%															
01.04.2016	2		8%	17%	17% 17	7%		8%			8%		17%	17%	42%		25%	25%	8%			8%		33%	25%	8%	42%	25%	17%	17%																
01.05.2016	2	8%	17%	8%	17% 89	% 179	%	42%		25%	8%		33%		8%	17%	8%			17%	8%	8%	17%		8%	42%	33%	25%	8%	8%																
01.06.2016	2 8%	17%	25% 17%	25%	8% 89	% 179	% 8%	8%	8%	42%			17%		33%	8%	25%		25%	8%	8%		17%	17%	25%	17%	33%	25%																		
01.07.2016		25%	38%	12%	25	5%			12%	12%			12%	25%	25%		12%		12%		25%	12%	38%		12%	25%	25%																			
01.08.2016	3 23%		23% 23%				8%	15%	8%		38%	8%	31%		8%	8%	23%	23%	8%	8%	15%	8%	38%	23%	15%	23%																				
01.09.2016		18%	6% 24%	12%	12% 69	% 6%	6%		29%	24%	12%	24%	6%		18%	24%	29%	18%	18%	12%	18%	29%	24%	18%	18%	6%																				
01.10.2016	0 20%	20%	10%		10	0% 109	%		20%	10%		10%	30%	10%		30%	10%		20%	20%	20%	10%	10%	20%																						
01.11.2016	1 9%	9%		9%	99	% 189	% 18%	18%				9%			9%			9%	27%	9%	18%	36%	55%																							
01.12.2016	3	8%	23%	8%	15% 89	% 159	% 31%	15%					23%			8%	15%	23%	15%		31%	23%																								
01.01.2017	17%		17%	17%	17% 17	7%	17%				17%	33%	17%		17%	33%	33%	17%		33%		17%																								
01.02.2017	50%					509	% 50%		50%	50%						50%	100%																													
01.03.2017	33%	17%	50%		17% 17	7% 339	% 17%	33%	17%	33%	33%	17%	17%			17%	33%	50%	33%	17%																										
01.04.2017	12%		25% 25%	25%			% 12%		25%				12%	12%		38%	12%	12%																												
01.05.2017		14%		14%	29	9% 149	% 29%	14%	14%	29%	14%		14%	29%	14%		29%																													
01.06.2017	14%	29%	29% 14%		14%		14%			14%		43%			14%	29%																														
01.07.2017							50%						50%																																	
01.08.2017					25%	509	% 50%	25%			25%		50%	75%																																
01.09.2017			1009	% 100%						100%			100%	5																																
01.10.2017	100%								100%																																					
01.11.2017	17%		17% 17%						17%																																					
01.12.2017								50%		50%																																				
01.03.2018		33%	33% 33%		33%																																									
01.04.2018																																														
01.06.2018				100% 50%																																										
01.07.2018				50%																																										
01.09.2018																																														
01.11.2018																																														
01.09.2018 01.10.2018 01.11.2018																																														