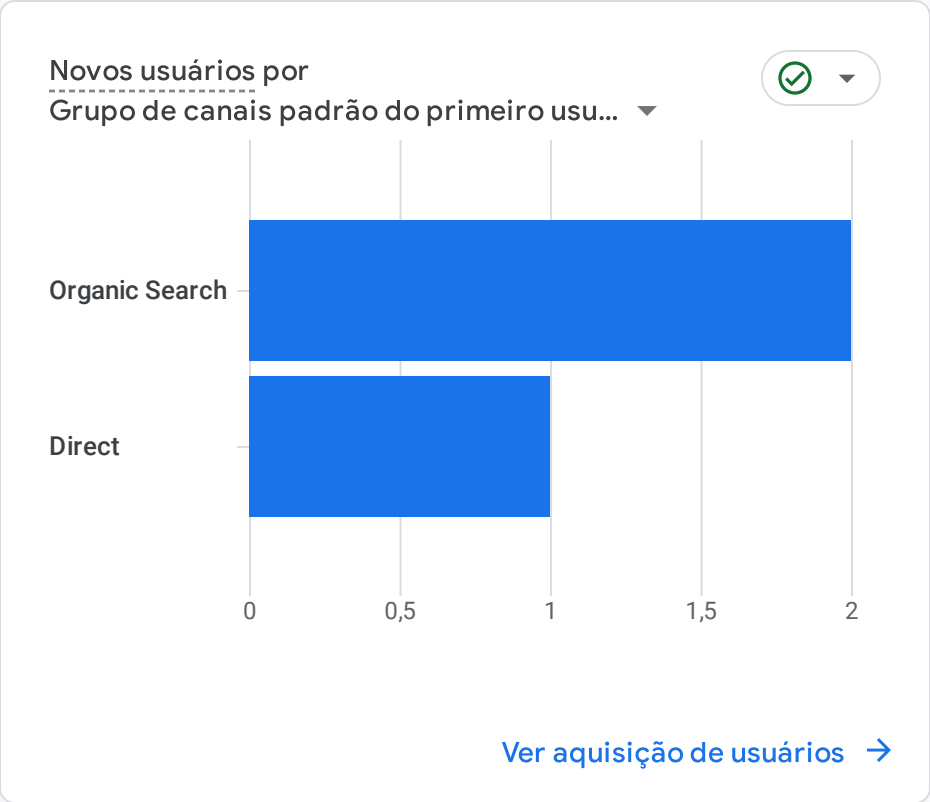


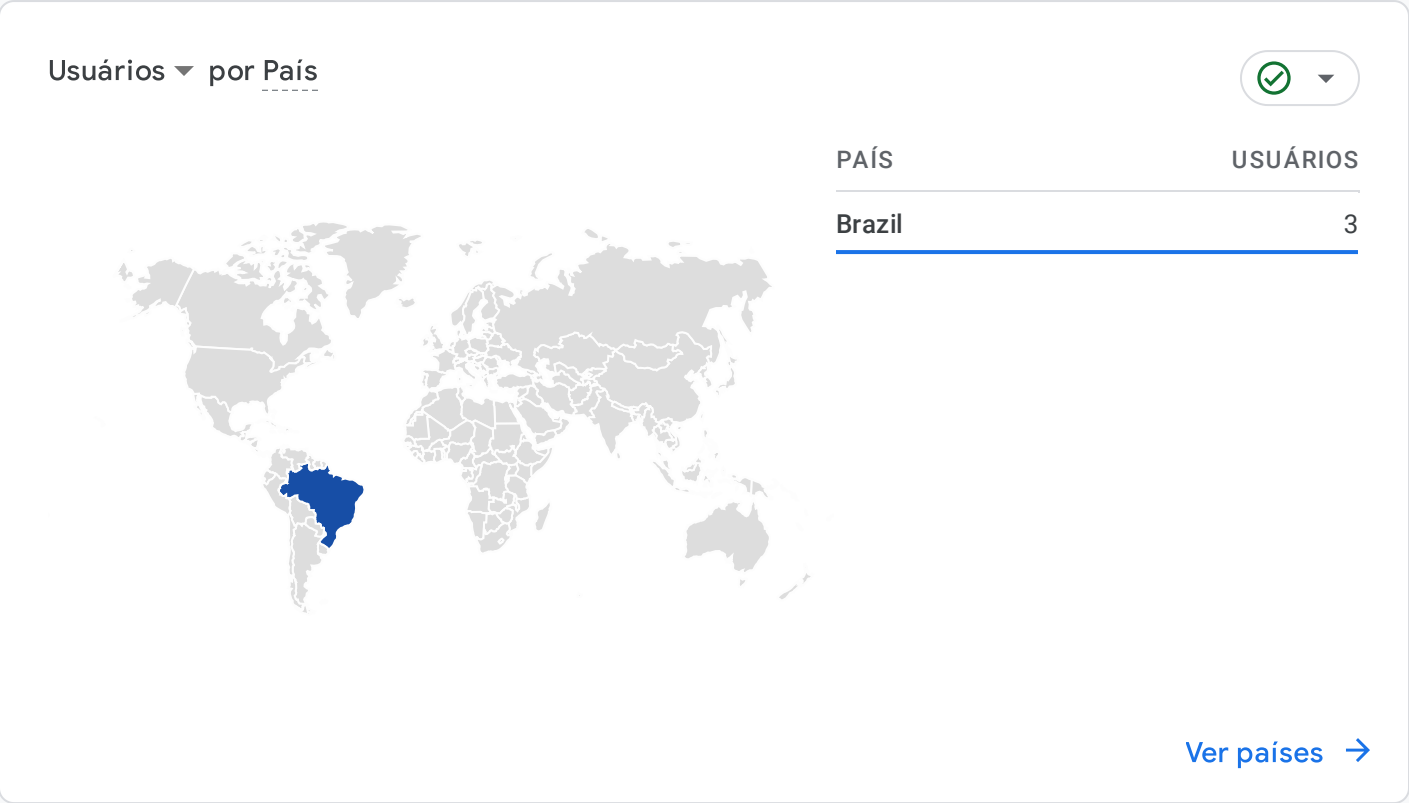
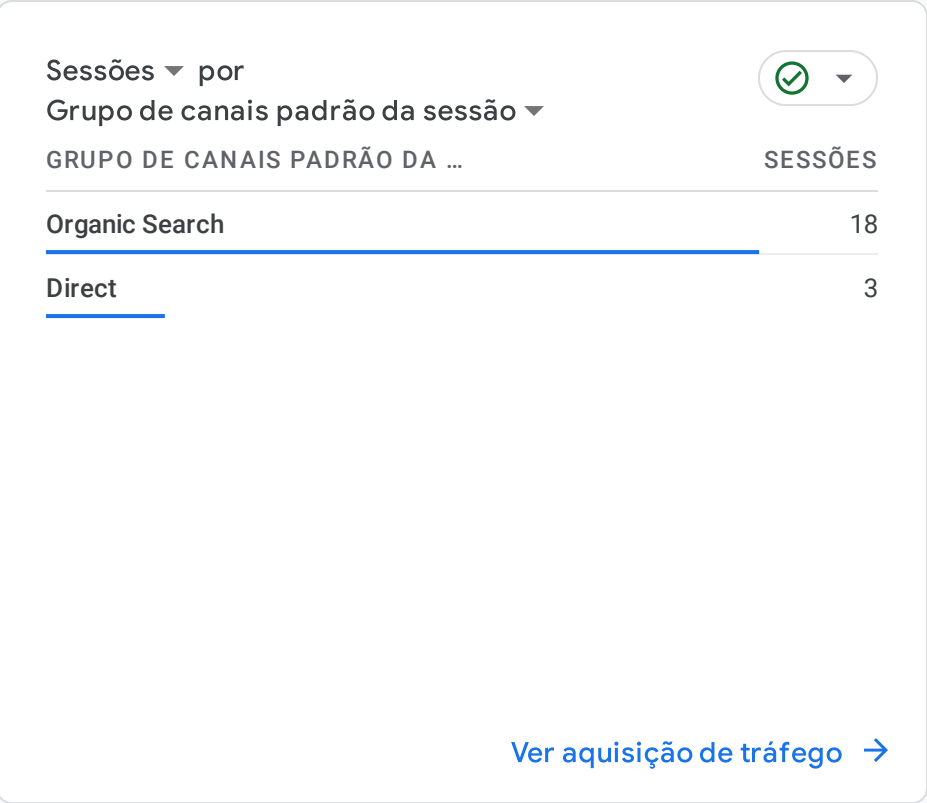
Resumo dos relatórios



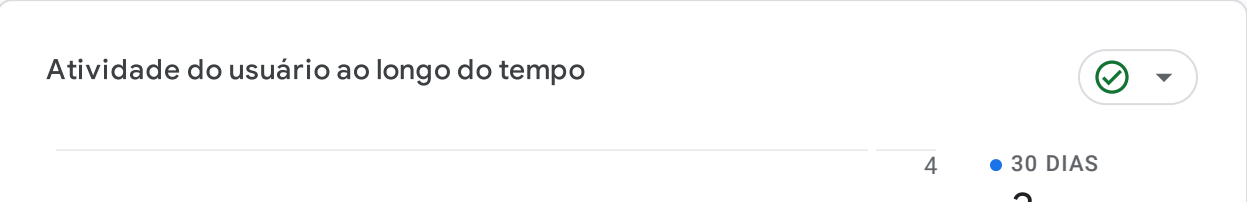
QUAL E A ORIGEM DOS NOVOS USUARIOS?



QUAIS SÃO SUAS PRINCIPAIS CAMPANHAS?



QUAL É A TENDÊNCIA DOS USUÁRIOS ATIVOS?



QUAL É SUA PERFORMANCE NA RETENÇÃO DE USUÁRIOS?

