

Brandbook

Guia de identidade visual LearnLab



Índice

03/03	Introdução
04/05	Paletas de cores
06/06.....	Logo
07/07.....	Redes sociais

Bem vindo!

Bem-vindo ao Manual de Marca da LearnLab. Este documento é uma ferramenta essencial para garantir que todos os aspectos da nossa identidade visual e comunicação estejam alinhados e coerentes.

O objetivo deste manual é fornecer diretrizes claras sobre o uso da marca, incluindo logotipos, paleta de cores, tipografia e outros elementos visuais.

Este manual está dividido em seções que cobrem todos os aspectos fundamentais da nossa identidade de marca.

Agradecemos sua colaboração!

Diagrama explicativo sobre
o uso de cada cor e seus
significados.



SABEDORIA E
RESPEITO



SUCESSO E
SABEDORIA



AUTORIDADE E
SUCESSO



COMPETÊNCIA E
EQUILÍBRIO

Paleta de cores

É comum que alguns tons sofram variações no processo de conversão entre um sistema de cores e outro. Todavia, as cores oficiais da marca são respectivamente:



Tamanho mínimo

Fica proibido o uso do logo em menor tamanho e proporção que o descrito abaixo.
Caso contrário, o mesmo sofrerá deformações resultando em perda de legibilidade e identidade.

tamanho:
423px X 412px



Redes Sociais

As redes sociais são um canal essencial para fortalecer a presença da nossa marca, criando proximidade, diálogo e engajamento com nosso público. Por isso damos suportes aos nossos clientes através de atendimentos via email, pelo próprio site e plantões via WhatsApp. Assim buscamos atender a todos, aceitando avaliações, críticas e sugestões para estarmos cada vez mais atendendo e agradando nossos clientes.

