

## User story (верхнеуровневая постановка)

Как продавец на маркетплейсе я хочу иметь возможность легко и быстро публиковать свой товар на витрине маркетплейса, чтобы увеличить свои продажи.

### Критерии приемки:

1. Система должна предоставлять форму для ввода всей обязательной информации о товаре (название, описание, цена, фото и т.д.).
2. Система должна проверять заполненные данные на корректность (например, цена — число больше нуля, обязательные поля заполнены) перед отправкой на модерацию.
3. После успешной отправки товара, система должна показывать продавцу статус товара «На модерации».
4. После прохождения модерации товар должен автоматически появляться на витрине маркетплейса, а продавец должен получить соответствующее уведомление.
5. Продавец должен иметь возможность сохранить товар как «Черновик» для завершения в любое удобное время.

### Use Cases

Название	UC-01: Создать карточку товара
Описание	Создание карточки товара с основными атрибутами (название, описание, фото и т.д.)
Актор	Продавец
Предусловие	1. Продавец авторизован в ЛК. 2. Имеет необходимые данные и медиафайлы
Триггер	У продавца появилась необходимость загрузить товар (Продавец нажимает кнопку «Создать карточку товара»)
Успешный сценарий	1. Система отображает форму создания товара. 2. Продавец заполняет название, категорию, бренд, описание, характеристики. 3. Продавец загружает фото. 4. Продавец нажимает «Сохранить». 5. Система сохраняет карточку со статусом «Черновик».
Альтернативный сценарий	A1: Продавец заполняет только часть полей и сохраняет черновик для завершения позже. A2: Фото не соответствуют требованиям (размер, формат) → система отклоняет загрузку с пояснением.
Гарантии успеха	Система обеспечивает автосохранение введенных данных каждые N минут для предотвращения потери.
Конечное состояние	Создана карточка товара в статусе «Черновик».
Критерии приемки	1. Форма содержит все заявленные обязательные и необязательные поля. 2. Валидация полей работает корректно. 3. Кнопка «Сохранить» активна только при отсутствии ошибок валидации. 4. Загруженные фото отображаются в превью.

<b>Название</b>	<b>UC-02: Настроить параметры публикации</b>
Описание	Заполнение коммерческих параметров товара для его последующей продажи
Актор	Продавец
Предусловие	1. В системе существует карточка товара в статусе «Черновик».
Триггер	Продавец открывает карточку-черновик и переходит в раздел «Параметры публикации».
Успешный сценарий	1. Система отображает форму с полями: цена, кол-во, артикул, варианты доставки. 2. Продавец заполняет все параметры. 3. Продавец нажимает «Сохранить». 4. Система сохраняет изменения. Карточка остается в статусе «Черновик», готова к модерации.
Альтернативный сценарий	A1: Продавец настраивает только часть параметров (например, только цену) и сохраняет изменения для дальнейшего редактирования. A2: Указанная цена ниже минимально допустимой для категории → система сообщает об ошибке и блокирует сохранение.
Гарантии успеха	Система предоставляет справочную информацию (мин. цена, пример артикула) и калькулятор комиссии.
Конечное состояние	Параметры публикации сохранены. Карточка товара готова к отправке на модерацию.
Критерии приемки	1. Все поля формы соответствуют спецификации. 2. Валидация цены и других числовых полей работает корректно. 3. Изменения сохраняются без перезагрузки страницы. 4. Статус карточки не меняется после этого UC.

<b>Название</b>	<b>UC-03: Отправить товар на модерацию</b>
Описание	Запуск процесса проверки товара перед его публикацией на витрине
Актор	Продавец
Предусловие	1. Карточка товара существует. 2. Заполнены все обязательные поля (из UC-01 и UC-02).
Триггер	Продавец нажимает кнопку «Отправить на модерацию» в карточке товара.
Успешный сценарий	1. Система выполняет автоматическую проверку (полнота, корректность контента, разрешенная категория). 2. Автопроверка успешно пройдена. 3. Система меняет статус товара на «На модерации». 4. Система уведомляет продавца об успешной отправке.

Альтернативный сценарий	A1: После отклонения продавец вносит правки и повторно отправляет товар на модерацию (возврат к п.1 Успешного сценария). A2: Автопроверка выявила ошибки (незаполненные поля, запрещенные слова) → система блокирует отправку, выводит список нарушений. A3: Карточка нарушает правила → система автоматически блокирует отправку и переводит товар в статус «Заблокирован».
Гарантии успеха	Система логирует все попытки отправки и результаты автопроверки.
Конечное состояние	Карточка товара находится в статусе «На модерации».
Критерии приемки	1. Система выполняет проверку по всем заявленным правилам. 2. При ошибках выводится четкий и понятный список. 3. Статус товара изменяется корректно. 4. Уведомление приходит в ЛК и/или на email.

Название	UC-04: Опубликовать товар после модерации
Описание	Финальное размещение товара на витрине после успешной проверки модератором/системой
Актор	Система
Предусловие	1. Товар находится в статусе «На модерации».
Триггер	Модератор/система принимает положительное решение по товару.
Успешный сценарий	1. Система (модератор) проверяет товар и принимает решение об одобрении. 2. Система меняет статус товара на «Опубликован». 3. Система размещает товар на витрине маркетплейса. 4. Система отправляет продавцу уведомление об успешной публикации.
Альтернативный сценарий	A1: Модератор/система отклоняет товар. Система меняет статус на «Отклонен». Система уведомляет продавца, указывая причину отказа и рекомендации по исправлению.
Гарантии успеха	Процесс модерации и публикации задокументирован и занимает не более X рабочих часов.
Конечное состояние	Карточка товара находится в статусе «Опубликован» и отображается на витрине.
Критерии приемки	1. Смена статусов («На модерации» -> «Опубликован») происходит корректно. 2. Товар виден в поиске на витрине. 3. Уведомление о размещении товара отправлено продавцу. 4. Время модерации не превышает SLA.

<b>Название</b>	<b>UC-05: Удаление товара с витрины</b>
Описание	Временное или постоянное снятие товара с публикации на витрине
Актор	Продавец
Предусловие	1. Товар существует и находится в статусе «Опубликован».
Триггер	Продавец нажимает кнопку «Снять с публикации» в карточке товара.
Успешный сценарий	<p>1. Система меняет статус товара на «Снят с витрины».</p> <p>2. Система убирает товар с публичной витрины.</p> <p>3. Система уведомляет продавца о снятии товара.</p>
Альтернативный сценарий	A1: Товар не может быть снят (например, по нему есть активные заказы) → система уведомляет продавца о причине блокировки действия.
Гарантии успеха	Система предоставляет отчет о причинах, по которым товар не может быть снят.
Конечное состояние	Карточка товара находится в статусе «Снят с витрины».
Критерии приемки	<p>1. Статус товара изменен на «Снят с витрины».</p> <p>2. Товар пропадает из поиска и каталога на витрине.</p> <p>3. Уведомление отправлено.</p> <p>4. Для товаров с активными заказами действие блокируется.</p>