

Проект “Онлайн-школа”

https://1b341d32.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/17/?native_filters_key=vDXu5xs_r9BOb-crftV-5mzq6yXkiAuuh7Pq_DmkXdfkpS6lrlzs0S9o1ev0jzK ссылка на дашборд

Цель проекта - анализ данных, который позволит оценить, какие маркетинговые каналы и стратегии наиболее успешно привлекают и удерживают клиентов.

Задачи:

1. Анализ количества лидов.
2. Анализ количества посетителей.
3. Анализ динамики совокупной выручки.
4. Анализ эффективности маркетинговых каналов онлайн-школы

Данные представлены за июнь 2023 года.



Анализ данных показал, что онлайн-школа привлекла 79,3 тысячи уникальных посетителей, из которых 676 стали лидами (CTR 0,85%) после клика по рекламе. Из этих лидов 69 успешно завершили целевое действие (конверсия 10,2%).



расчет метрик

sum_costs ⬇	sum_visitors ⬇	utm_source ⬇	utm_campaign ⬇	cpl ⬇	cppu ⬇	cpu ⬇	roi ⬇
N/A	43	vk	hexlet-blog	N/A	N/A	N/A	N/A
2667	118	yandex	base-professions-retarget	666.75	2667	22.6	-4928.12
5964	119	yandex	dod-php	1491	5964	50.12	-2419.37
34691	283	yandex	dod-professions	5781.83	34691	122.58	-8.96
39300	1497	vk	base-python	1091.67	39300	26.25	76.92
40527	777	yandex	base-frontend	1039.15	13509	52.16	-562.56
64706	1553	vk	freemium-python	2396.52	64706	41.67	97.59
78011	818	yandex	prof-professions-brand	6000.85	26003.67	95.37	-97.78
78763	2380	vk	freemium-frontend	1790.07	15752.6	33.09	-329.24
104814	1032	yandex	base-python	3743.36	14973.43	101.56	-354.16
105433	587	yandex	prof-data-analytics	7530.93	52716.5	179.61	-108.91
113464	1051	yandex	base-java	5673.2	113464	107.96	57.7
132757	2178	vk	prof-java	5310.28	66378.5	60.95	-75.3
145348	2516	vk	prof-python	3633.7	29069.6	57.77	-144.63
316254	4187	yandex	freemium	3162.54	12650.16	75.53	-423.25
625067	2316	yandex	prof-java	12756.47	156266.75	269.89	54.47
801093	3133	yandex	prof-python	13132.67	114441.86	255.7	23.46
1175843	2806	yandex	prof-frontend	16107.44	97986.92	419.05	10.11

Исходя из выше представленных данных, можно сделать следующие выводы:

Окупаемые каналы ($ROI > 0$):

- freemium-python с перехода vk: $ROI = 97.59$. Высокий ROI, канал явно окупается.
- prof-java с перехода yandex: $ROI = 54.47$. Окупаемый канал, хотя и с меньшим ROI, чем предыдущий.
- prof-python с перехода yandex: $ROI = 23.46$. Окупается, но ROI невысок. Нужно исследовать потенциал для повышения эффективности.

Неокупаемые каналы ($ROI < 0$ или N/A):

- Все остальные каналы показывают отрицательный ROI, что указывает на их убыточность. Необходимо более детально их изучить.



Оба канала, VK и Yandex, генерируют прибыль, хотя и с разной эффективностью.

Yandex демонстрирует значительно более высокий CPU (189.2) по сравнению с VK (47.5). Это говорит о том, что пользователи, привлеченные с Yandex, приносят в среднем в несколько раз больше дохода. Это делает его потенциально более ценным каналом.

Возможно необходимо сократить расходы на привлечение клиентов посредством VK.

расч допол

utm_source	cpu	cpl	cppu	roi
vk	47.5	2444.4	39110	52.2
yandex	189.2	9061.3	55230.7	43.4