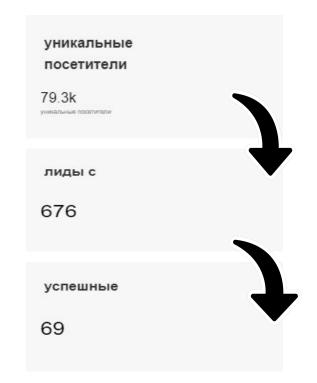
Проект "Онлайн-школа"

Цель проекта - анализ данных, который позволит оценить, какие маркетинговые каналы и стратегии наиболее успешно привлекают и удерживают клиентов.

Задачи:

- 1. Анализ количества лидов.
- 2. Анализ количества посетителей.
- 3. Анализ динамики совокупной выручки.
- 4. Анализ эффективности маркетинговых каналов онлайн-школы Данные представлены за июнь 2023 года.

Анализ данных показал, что онлайн-школа привлекла 79,3 тысячи уникальных посетителей, из которых 676 стали лидами(СТР 0,85%) после клика по рекламе. Из этих лидов 69 успешно завершили целевое действие (конверсия 10,2%).



расчет метрик

roi :	cpu 💠	cppu 🔅	cpl	utm_campaign =	utm_source =	sum_visitors =	sum_costs =
N/A	N/A	N/A	N/A	hexlet-blog	vk	43	N/A
-4928.12	22.6	2667	666.75	base-professions-retarget	yandex	118	2667
-2419.37	50.12	5964	1491	dod-php	yandex	119	5964
-8.96	122.58	34691	5781.83	dod-professions	yandex	283	34691
76.92	26.25	39300	1091.67	base-python	vk	1497	39300
-562.56	52.16	13509	1039.15	base-frontend	yandex	777	40527
97.59	41.67	64706	2396.52	freemium-python	vk	1553	64706
-97.78	95.37	26003.67	6000.85	prof-professions-brand	yandex	818	78011
-329.24	33.09	15752.6	1790.07	freemium-frontend	vk	2380	78763
-354.16	101.56	14973.43	3743.36	base-python	yandex	1032	104814
-108.91	179.61	52716.5	7530.93	prof-data-analytics	yandex	587	105433
57.7	107.96	113464	5673.2	base-java	yandex	1051	113464
-75.3	60.95	66378.5	5310.28	prof-java	vk	2178	132757
-144.63	57.77	29069.6	3633.7	prof-python	vk	2516	145348
-423.25	75.53	12650.16	3162.54	freemium	yandex	4187	316254
54.47	269.89	156266.75	12756.47	prof-java	yandex	2316	625067
23.46	255.7	114441.86	13132.67	prof-python	yandex	3133	801093
10.11	419.05	97986.92	16107.44	prof-frontend	yandex	2806	1175843

Исходя из выше представленных данных, можно сделать следующие выводы:

Окупаемые каналы (ROI > 0):

- freemium-python с перехода vk: ROI = 97.59. Высокий ROI, канал явно окупается.
- prof-java с перехода yandex: ROI = 54.47. Окупаемый канал, хотя и с меньшим ROI, чем предыдущий.
- prof-python с перехода yandex: ROI = 23.46. Окупается, но ROI невысок. Нужно исследовать потенциал для повышения эффективности.

Неокупаемые каналы (ROI < 0 или N/A):

• Все остальные каналы показывают отрицательный ROI, что указывает на их убыточность. Необходимо более детально их изучить.

Оба канала, VK и Yandex, генерируют прибыль, хотя и с разной эффективностью.

Yandex демонстрирует значительно более высокий CPU (189.2) по сравнению с VK (47.5). Это говорит о том, что пользователи, привлеченные с Yandex, приносят в среднем в несколько раз больше дохода. Это делает его потенциально более ценным каналом.

Возможно необходимо сократить расходы на привлечение клиентов посредством VK.

расч допол

utm_source ¢	cpu 💠	cpl <code-block></code-block>	срри 🖘	roi 🛊
vk	47.5	2444.4	39110	52.2
yandex	189.2	9061.3	55230.7	43.4