

ANÁLISIS ESTRATÉGICO PARA LA EXPANSIÓN ONLINE DE TOP DRINKS



CRECIMIENTO E INNOVACIÓN

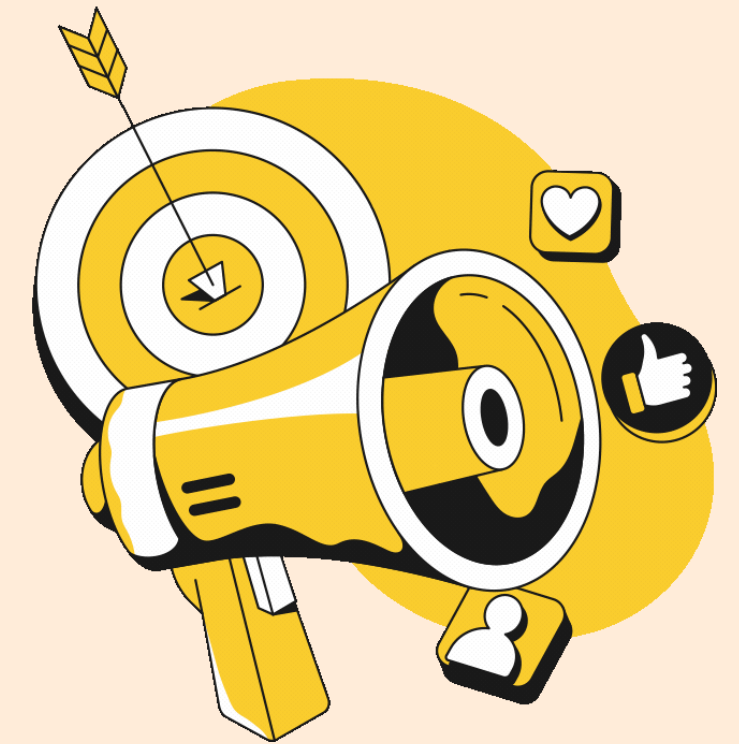


La compañía TopDrinks es una empresa líder en el sector de compra y venta de bebidas alcohólicas y destilados. Con alrededor de 80 tiendas físicas en todo el país, ha establecido una sólida presencia en el mercado gracias a la reconocida calidad de sus productos y a la excelente atención al cliente en sus puntos de venta. Sin embargo, en un entorno empresarial cada vez más digitalizado, es fundamental que TopDrinks amplíe su alcance y se posicione en el mercado en línea para mantener y aumentar su competitividad.



OBJETIVOS DEL PROYECTO

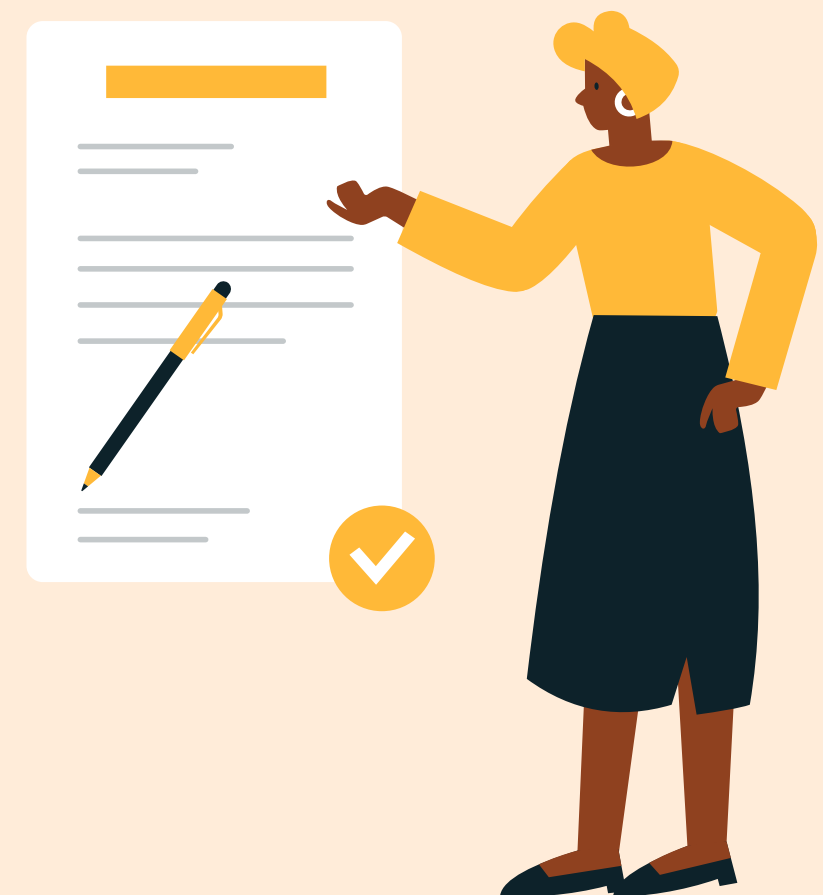
- ***Ubicaciones Estratégicas para el Comercio Electrónico: Identificar las ubicaciones adecuadas para el comercio en línea es esencial para el éxito de TopDrinks en el mercado digital.***
- ***Optimización de la Selección de Productos: Analizar las ventas históricas para identificar los productos con mayor y menor rotación ayudará a TopDrinks a enfocar sus estrategias de marketing y promoción***
- ***Desarrollo de un Dashboard Interactivo de Inventario: La creación de un dashboard interactivo brindará tanto a los clientes como a TopDrinks una herramienta poderosa para gestionar el inventario de manera eficiente.***



NORMALIZACIÓN Y LIMPIEZA

Se inició con la descarga de archivos .csv del cliente y se limpiaron y normalizaron en Python con Pandas. Posteriormente, los datos se migraron a SQL Server para el Análisis Exploratorio de Datos (EDA). Este proceso estructurado permitirá a TopDrinks capitalizar oportunidades en el comercio electrónico y expandir su presencia digital de manera efectiva.

Las relaciones entre tablas usando claves comunes como InventoryId y PONumber, asegurando su idoneidad ("uno a muchos" o "muchos a uno"). Se crearon columnas calculadas y medidas con DAX para análisis detallado, incluyendo Total de Ventas y Margen de Contribución.



LIMPIEZA Y TRANSFORMACIÓN DE DATOS



Iniciar el proceso de limpieza y transformación de la data:

- *Eliminar duplicados y gestionar valores nulos.*
- *Convertir tipos de datos para asegurar consistencia*

PREPARACIÓN DE DATOS



- *Crear el archivo .pbix: Iniciar Power BI Desktop y crear un nuevo archivo de proyecto.*
- *Importar la data a Power BI: Cargar todos los archivos de datos proporcionados, incluyendo ventas, compras, inventarios y precios.*



CONCLUSIONES

- *Aunque las ventas estan registradas por dos meses se puede observar que las ciudades con la mayor cantidad de ventas las tienen MOUTMENT, EANVERNESS, DONCASTER, HORNSEY, GOULCREST.*
- *La tienda que mas ventas registra es la N°34 ubicada en la ciudad de PITMERDEN, sin embargo esta tienda no se encuentra posicionada en el top 5 de ventas.*
- *Aunque el proveedor Diageo ofrece productos que se venden más, no son los que generan más rentabilidad. Esto puede ofrecer estrategias de marketing de crecimiento para la empresa.*
- *Para resaltar si no se tiene una mejora en la gestion de inventarios estas soluciones brindadas anteriormente no tendran un correcto impacto en la empresa*



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

