



ACÓGUELO

Este manual establece las diferentes herramientas para el uso gráfico de la marca Acógelo en sus posibles aplicaciones, con el fin de estandarizar su imagen, reproductibilidad y versatilidad, pensando en su uso para cualquier medio de difusión.

El manual no pretende restringir los diferentes procesos creativos de la organización, sino facilitar la implementación de diseños y guiar en el proceso, sin perder la imagen sólida ofrecida por la compañía.

A.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

- A.01 Logotipo corporativo
- A.02 Reductibilidad y simplificado
- A.03 Colores corporativos
- A.04 Tipografía corporativa

B.

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

- B.01 Versiones correctas
- B.02 Aplicaciones correctas
- B.03 Aplicaciones incorrectas
- B.04 Expresión textual de la marca

A.01

LOGOTIPO CORPORATIVO

El logotipo es el identificador de la marca, el cuál será utilizado en las aplicaciones que sea requerido.



Símbolo

ACÓGUELO

Logotipo

A.02

REDUCTIBILIDAD Y SIMPLIFICADO

Con el fin de asegurar la percepción del logotipo en los diferentes formatos que pueda ser aplicado, se ha determinado una reductibilidad a un tamaño mínimo de 30 mm de alto.

El simplificado consiste en el símbolo con los colores corporativos.



30 mm



30 mm



Simplificado

A.03

COLORES CORPORATIVOS

Los colores a utilizar por Acógelo son los aquí referenciados. Este es el color principal de la marca, y es el que debe predominar.

HEX #03989e
RGB 3, 152, 158

A.04

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía corporativa es la familia Dubai,
en su versión Light.

Dubai Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789(.,;:&%\$)



NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Con el fin de representar la marca Acógelo evitando resultados no deseados, se crean estándares que generan disciplina en la aplicación.

Esto debido a que el desorden en la identidad visual repercute negativamente en el perfil de la marca pues crea confusión .

B.01

VERSIONES CORRECTAS

El logotipo es el identificador de la marca, el cuál será utilizado en las aplicaciones que sea requerido.

Versión principal



Versión principal en negativo



Versión blanco y negro



Versión blanco y negro negativo



B.02

APLICACIONES CORRECTAS

Se debe asegurar el correcto contraste en todas las aplicaciones.

Si se debe aplicar sobre colores no corporativos, debe aplicarse en blanco y negro, en función del color sobre el que se aplique

Fondo de color no corporativo claro



Fondo de color no corporativo oscuro



B.03

APLICACIONES INCORRECTAS

El logotipo tiene unas medidas específicas,
no debe ser distorsionado.

Aplicación incorrecta del ancho



Aplicación incorrecta de altura



B.04

EXPRESIÓN TEXTUAL DE LA MARCA

Cuando la marca sea escrita, se debe digitar como se muestra en el ejemplo.

Escritura correcta

Ejemplo de cómo se escribe la marca Acógelo

Escritura incorrecta

~~Ejemplo de cómo no se escribe la marca ACÓGELO~~

Escritura incorrecta

~~Ejemplo de cómo no se escribe la marca acógelo~~