Planeación de campaña publicitaria para el sitio web de Vaccination

En el presente documento platearemos el desarrollo de la campaña de marketing para el sitio web de Vaccination, eta campaña estará dirigida completamente para dar reconocimiento de la marca, así como los servicios y mantener a los usuarios y/o clientes informados sobre las ultimas noticias referentes a la pandemia de covid-19,

Nos enfocaremos en todos aquellas mayores de 12 años, ya que por ser un tema a nivel mundial a mayoría de los usuarios de internet tienen conocimiento del mismo, realizaremos un énfasis sobre los servicios que ofrecemos

La campaña la crearemos con estos métodos de distribución:

- Impresos
- Campañas de correo electrónico
- Campañas en WhatsApp
- Post Redes Sociales
- Videos cortos en plataformas de streaming como tik-tock, youtube,

Impresiones

Se impriman flayer's con información de los servicios y se distribuirán en la periferia de la clínica.

Se contratará una persona que este de cambaceo, y se deberá de enfocar de entregarlos a adultos mayores, ya que ellos posiblemente no tengan mucho conocimiento referente a redes sociales e internet.

Correo Electrónico

Se realizarán diversos correos electrónicos con las temáticas de: Información COVID-19, Fomularos, Presentación de Servicios, Cupones para los Servicios. Etc...

Con esto la intención es generar un trafico a nuestro sitio web para que los usuarios puedan ver los servicios que tenemos.

Campañas de WhatsApp

En las campañas de WhatsApp, podremos usar el contenido que se creara para redes sociales, pero la gran ventaja es que podemos personalizar con el nombre del usuario, lo cual generara una mayor cercanía con ellos.

Cabe destacar que la campaña se lanzara solo a los usuarios que nos den permiso, por ejemplo, al momento de la entrega de flayer, o correos electrónicos, o redes sociales podemos recabar datos de usuarios por medio de formularios.

Redes Sociales

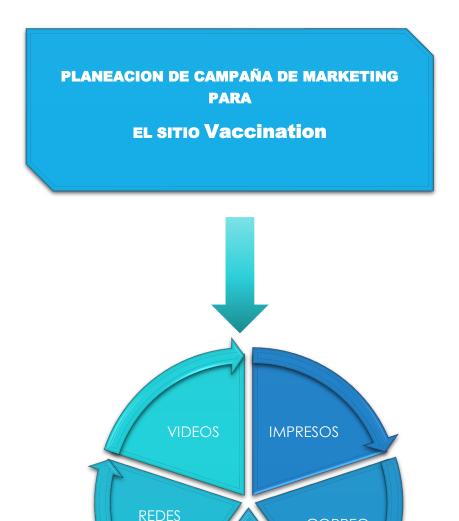
Para las redes sociales crearemos 3 post diarios durante los primeros 3 meses, esto para empezar a tener atracción en redes sociales y lograr generar un trafico para nuestro sitio web.

Estos posts pueden ser desde publicaciones en el muro, como historias o anuncios pagados, se tiene pensado meter una inversión de \$1,000.00 MNX mensuales para poder tener un mayor alcance de reconocimiento y de atracción a los usuarios.

Videos cortos en plataformas de streaming como tik-tock, youtube

En este punto realizaremos videos de máximo 30 segundos (la intención es generar una atracción y duda) que ingresen a nuestras redes sociales o nuestro sitio web.

Estos videos también los podemos usar en nuestras redes sociales.



WHATSAPP

SOCIALES

CORREO

MUESTRA DE POST PARA REDES SOCIALES Y WHATSAPP



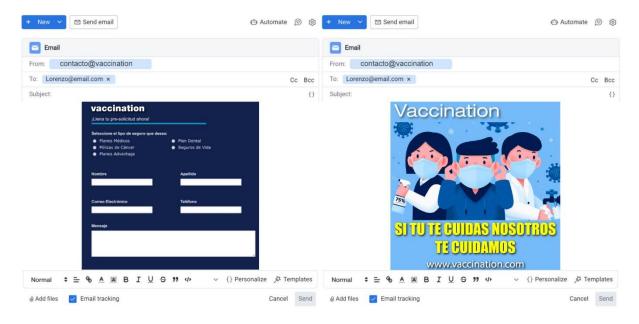




MUESTRA DE POST HISTPRIAS PARA REDES SOCIALES Y WHATSAPP



MUESTRA DE CAMPAÑA CORREO ELECTRONICO



MUESTRA DE VIDEO TIKTOK, YOUTUBE



