

## **Licenciatura en Desarrollo de Sistemas Web**

### **Materia:**

Proyecto III

### **Asesor:**

Guadalupe Jeanette González Díaz

### **PRODUCTO INTEGRADOR**

Prototipo de sistema Web

### **Equipo:**

#### **Roles de Equipo:**

Julián Arnulfo Rojas Bernal (**Scrum Master**)

Francisco Javier Castorena Jara (**Product Owner**)

Leslie Jocelyn Morales Mendoza (**Development**)



## Objetivos:

Desarrollarás un prototipo de sistema Web que solucione un problema o satisfaga una necesidad.

## Instrucciones:

Llegaste a la etapa final del curso, es momento de reunir el material elaborado y desarrollar los últimos elementos para concluir el prototipo.

1. En un documento de texto integra los siguientes apartados.

- Portada con datos generales de los integrantes del Equipo Scrum y sus roles dentro del proyecto.
- Nombre del proyecto, planteamiento del problema, contexto y justificación.
- Planeación y objetivos del proyecto, así como la matriz de responsabilidades y diagrama de Gantt.
- Análisis de los requerimientos
- Carta de navegación del prototipo de sistema Web, con una breve descripción de cada apartado.

2. Finalmente, con base en el diseño de los wireframes generados, deberás desarrollar el prototipo de sistema Web, pero con funcionalidades adaptadas al problema planteado o necesidad identificada. Estas son:

Identidad del sitio web: Logo oficial o diseño de logo

Páginas web:

- Por lo menos las siguientes: ¿quiénes somos?, visión, misión, políticas de calidad, ubicación física, etc.
- Chat
- Sección de preguntas frecuentes
- Acceso a redes sociales
- Slide de imágenes (las imágenes deben ser de autoría propia)
- Valoración de productos o servicios
- Tiendita virtual con al menos 20 productos
- Formulario de “contáctame”
- Embeber videos (pueden ser de publicidad, de las instalaciones del lugar, tiendas o sucursales de la empresa o establecimiento)
- El sitio web debe ser responsive, esto es, adaptable a visualizarlo en cualquier dispositivo.
- La plantilla seleccionada deberá ser completamente personalizada, aquí debes elegir una posible plantilla gratuita que puedas utilizar en el prototipo, describir sus funcionalidades y justificar la selección.

Todos los puntos marcados anteriormente deberán presentarse y verse reflejados en el prototipo de sitio Web de este producto integrador, esto es, visibilizarse en los wireframes, en la carta de navegación, etc.

## PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO.

*Proyecto para la solución de prototipo de sistema web de la empresa RBG Impresos.*



La empresa *RBG impresos* está establecida en la ciudad de Tlaquepaque, Jalisco, México, cuenta con una trayectoria de más de 25 años, si giro principal es la impresión en técnica de Serigrafía y Offset, en los últimos años se ha expandido más en los servicios que ofrece.

Actualmente cuenta con 3 empleados:

1. El dueño de la empresa
2. El diseñador grafico
3. El impresor

A pesar de su presencia física y de contar con una cartera de clientes amplia, esta empresa todavía no cuenta con una buena presencia digital, cuenta principalmente con un sitio web gratuito ofrecido por la plataforma de Google en su sección de business, la cual permite tener de manera gratuita un dominio con terminación .com y un sitio de 1 sola sección. Así mismo cuenta con una Fan Page en la plataforma de Facebook y una cuenta activa en Instagram.

A continuación, dejamos los links del sitio web y de las redes sociales:

- Web: [www.rbgimpresos.com](http://www.rbgimpresos.com) (web basica, cambiaremos al dominio [www.rbgimpresos.com.mx](http://www.rbgimpresos.com.mx))
- Facebook: <https://www.facebook.com/RBGImpresos>
- Instagram: [https://www.instagram.com/rbg\\_impresos](https://www.instagram.com/rbg_impresos)

### *El planteamiento de un problema o necesidad identificada.*

Hemos identificado que la necesidad primordial de la empresa *RBG Impresos* es tener una mayor presencia digital, se necesita mejorar considerablemente su sitio web, así mismo generar mayor contenido en las redes sociales (Facebook e Instagram) para tener una mayor captación de posibles clientes (actualmente el número de seguidores y de likes dados a las páginas son muy bajas).

La problemática principal que observamos es el estar perdiendo grandes oportunidades de ventas, de reconocimiento y presencia en el del canal digital.

### *Objetivos y justificación del proyecto*

Los objetivos principales del proyecto a realizar son 2:

1.- Mejorar el aspecto visual del sitio web existen, esto es con la finalidad de que se tenga más información de la empresa y que los usuarios y/o clientes la encuentren más atractiva, que la misma sea más fácil de utilizar y que se tenga referencia de todos los servicios que la empresa ofrece.

Para esta acción se a comprado el dominio [www.rbgimpresos.com.mx](http://www.rbgimpresos.com.mx), y se a montado en este dominio el proyecto como tal.

2.- Crear campaña de post (publicidad) dentro de las redes sociales para incrementar la presencia de en los canales digitales, integrarnos a comunidades del sector empresarial al que pertenece la empresa, así como crear una mayor conexión con los usuarios finales.

### *Contexto*

Como bien sabemos la situación laboral y económica del país se encuentra con complicaciones debido a la actual pandemia de Covid-19 por la que estamos atravesamos, esta pandemia provoco que las empresas de

los sectores de industrias manufactureras, comercio al por mayor y por menor, servicios inmobiliarios y servicios de hospedaje y de preparación de alimentos y bebidas fueran las más afectadas.

Considerando que el 70% de las personas prefieren hacer sus compras por internet y que el 70% de las personas investigan en internet antes de hacer una compra, es indispensable contar con un sitio web y redes sociales, es por eso que hacemos las siguientes observaciones de problemas detectados.

La empresa de *RBG Impresos* entra dentro del sector de industrias manufactureras por lo que el nivel de trabajo que recibe ha bajado considerablemente en los años 2020-2021.

El giro de la empresa se basa en objetos gráficos, por lo mismo se considera necesario crear un sitio que genere una experiencia visualmente atractiva. Por eso se recomienda añadir un carrusel donde se presenten los productos con mayor popularidad o las especialidades de la empresa, posicionado en la página de bienvenida para el usuario.

Consideramos que con el proyecto de renovación del sitio web y la integración de nuevas estrategias de marketing en redes sociales podremos posicionar la empresa *RBG Impresos* dentro de los canales digitales, así en un tiempo establecido de 3 a 6 meses podremos mejorar las ventas, el posicionamiento y el reconocimiento de esta.

### *La propuesta de solución al problema o necesidad a través de un prototipo de sistema Web*

#### Propuesta 1.-

Mejora del sitio web, se cambiara el dominio por el siguiente: [www.rbgimpresos.com.mx](http://www.rbgimpresos.com.mx), se crearán 5 secciones principales en el sitio web (Inicio, Acerca de Nosotros, Servicios, Galería, Contáctanos).

Se mejorará la parte visual y de usabilidad para que el ambiente de interacción sea más agradable para el usuario final.

Agregar un Blog, donde se puedan publicar información actual, cosas de interés, tip's de como escoger mejor un producto, la nueva moda, etc. que los clientes puedan leer, para así informarlos más sobre el tema, estos mismos blogs se pueden utilizar para las redes sociales, como Facebook, esto nos ayudara cuando un cliente este buscando información de un tema que tengamos como blog, los mande a nuestro blog y lo invitamos a ver los productos.

Tienda en línea, siendo un producto altamente rentable en venta por internet, no puede faltar una tienda en línea, donde se pueda filtrar por tipo de trabajo, agregar un Whislist, productos más vendidos, producto mejor calificado.

#### Propuesta 2.-

Generación de contenido (post) en redes sociales referente a la temática del giro empresarial. Se considera lanzar 2 post al día, y se repartirán de la siguiente manera:

\*Los días Lunes, miércoles y viernes, se lanzarán post referente a los servicios y productos que ofrece la empresa.

\*Los días Martes y jueves, se lanzarán post referente algún tema que cause interés en los usuarios (puede ser desde técnicas para impresión, noticias actuales, o referentes a eventos del mes)

\*Los días Sábados, se lanzará post de video para entretenimiento, de contenido diverso.

## Lista de Actividades:

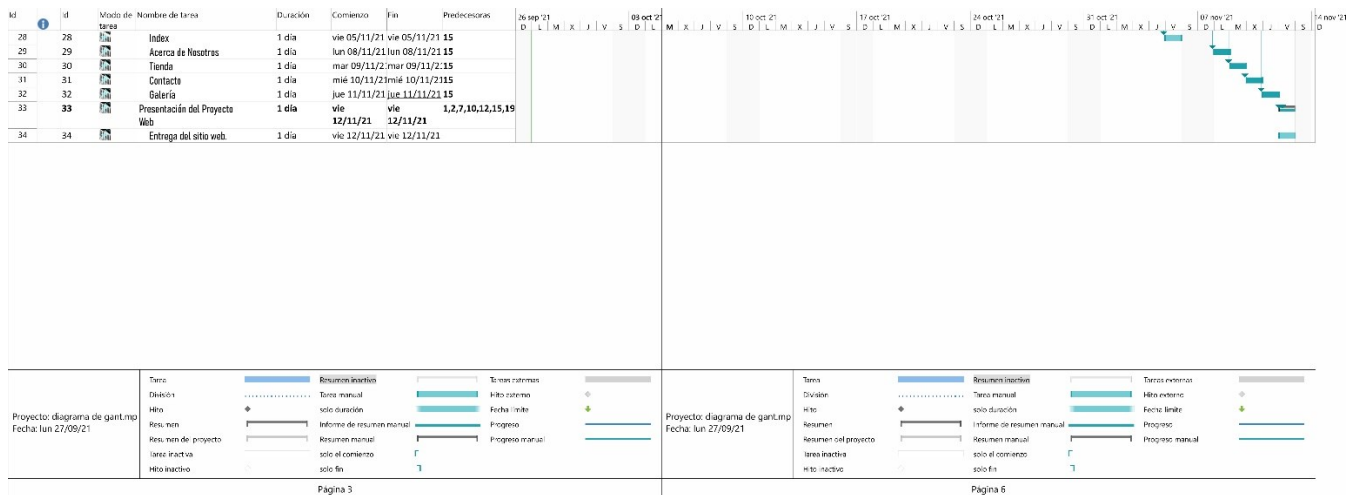
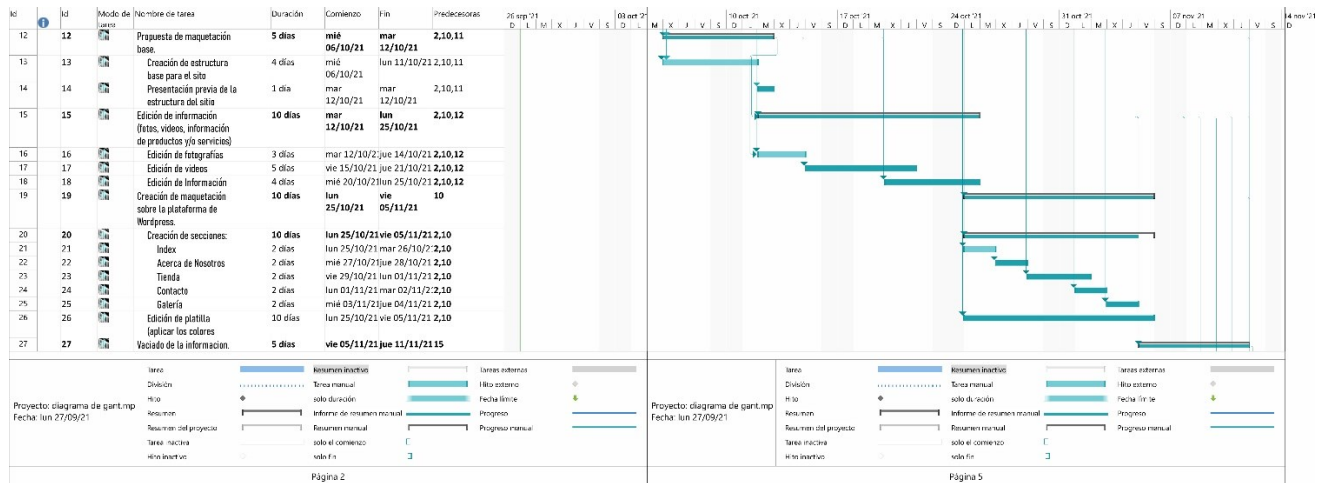
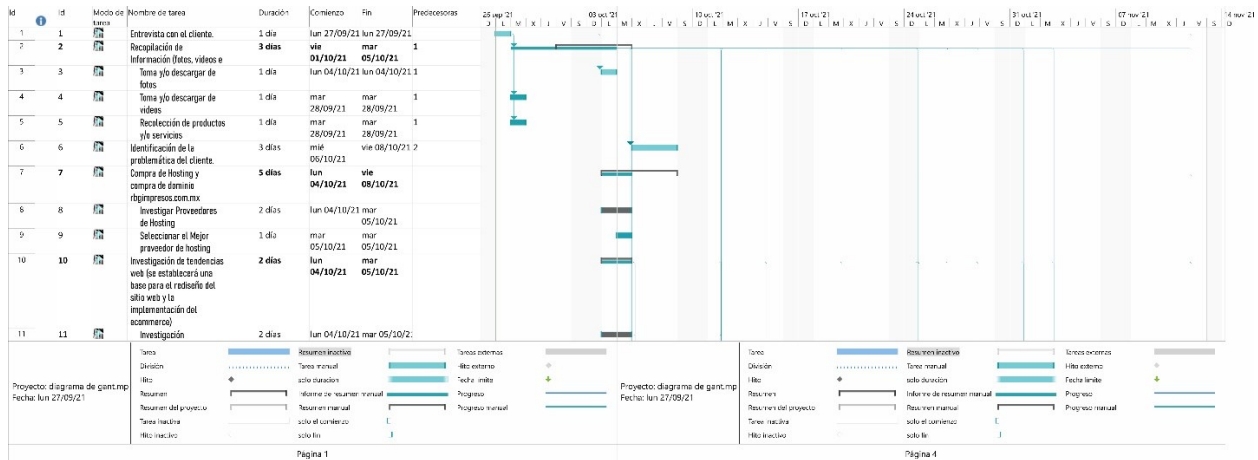
- 1) Entrevista con el cliente.
- 2) Recopilación de Información (fotos, videos e informacion).
  - i) Toma y/o descargar de fotos
  - ii) Toma y/o descargar de videos
  - iii) Recolección de productos y/o servicios
- 3) Identificación de la problemática del cliente.
- 4) Compra de Hosting y compra de dominio rbgimpresos.com.mx
  - i) Investigar Proveedores de Hosting
  - ii) Seleccionar el Mejor proveedor de hosting
- 5) Investigación de tendencias web (se establecerá una base para el rediseño del sitio web y la implementación del ecommerce)
  - i) Investigación
- 6) Propuesta de maquetación base.
  - i) Creación de estructura base para el sito
  - ii) Presentación previa de la estructura del sitio
- 7) Edición de información (fotos, videos, información de productos y/o servicios)
  - i) Edición de fotografías
  - ii) Edición de videos
  - iii) Edición de Información
- 8) Creación de maquetación sobre la plataforma de Wordpress.
  - i) Creación de secciones:
    - (a) Index
    - (b) Acerca de Nosotros
    - (c) Tienda
    - (d) Contacto
    - (e) Galería
  - ii) edición de platilla (aplicar los colores institucionales)
- 9) Vaciado de la informacion.
  - i) Index
  - ii) Acerca de Nosotros
  - iii) Tienda
  - iv) Contacto
  - v) Galería
- 10) Presentación del Proyecto Web
  - i) Entrega del sitio web.

### Matriz de Responsabilidades:

No.	Actividad	Predecesora	Duración en Días	Responsable Principal
1	Entrevista con el cliente.	-	1	Scrum Master
2	Recopilación de Información (fotos, videos e informacion).	1	3	Product Owner
2-i	Toma y/o descargar de fotos	1-2	5	Diseñador Gráfico
2-ii	Toma y/o descargar de videos	1-2	5	Diseñador Gráfico
2-iii	Recolección de productos y/o servicios	1-2	5	Diseñador Gráfico
3	Identificación de la problemática del cliente.	2	3	Product Owner
4	Compra de Hosting y compra de dominio rbgimpresos.com.mx	-	1	Product Owner
4-i	Investigar Proveedores de Hosting	4	1	Product Owner
4-ii	Seleccionar el Mejor proveedor de hosting	4	1	Product Owner
5	Investigación de tendencias web (se establecerá una base para el rediseño del sitio web y la implementación del ecommerce)	-	2	Product Owner
5-i	Investigación	5	2	Product Owner
6	Propuesta de maquetación base.		5	Development
6-i	Creación de estructura base para el sitio	2-6	5	Product Owner
6-ii	Presentación previa de la estructura del sitio	6	1	Product Owner
7	Edición de información (fotos, videos, información de productos y/o servicios)	2-5-6	10	Diseñador Gráfico
7-i	Edición de fotografías	7	10	Diseñador Gráfico
7-ii	Edición de videos	7	10	Diseñador Gráfico

7-iii	Edición de Información	7	10	Diseñador Gráfico
8	Creación de maquetación sobre la plataforma de Wordpress.	5	10	Development
8-i	Creación de secciones:	2-5	10	Development
8-ia	Index	8	10	Development
8-ib	Acerca de Nosotros	8	10	Development
8-ic	Tienda	8	10	Development
8-id	Contacto	8	10	Development
8-ie	Galería	8	10	Development
8-ii	edición de platilla (aplicar los colores institucionales)	8	10	Development
9	Vaciado de la informacion.	7	5	Development
9-i	Index	7	5	Development
9-ii	Acerca de Nosotros	9	5	Development
9-iii	Tienda	9	5	Development
9-iv	Contacto	9	5	Development
9-v	Galería	9	5	Development
10	Presentación del Proyecto Web	1-2-3-4-5-6-7-8-9	1	Product Owner / Scrum Master
10-i	Entrega del sitio web.		1	Product Owner / Scrum Master

## DIAGRAMA DE GANTT:



integramos el diagrama de Gantt en un documento con formato .pdf para tener una mejor visualización del mismo, se encuentra anexado al envío el presente documento.



# ANÁLISIS DE LOS REQUERIMIENTOS FUNCIONALES Y NO FUNCIONALES.

## REQUERIMIENTOS FUNCIONALES:

### 1. Página Home

Nombre	Home/Índex
Fuente	Sistema / WordPress
Descripción	Es la página que presentara la información general del sitio, así como de los productos y servicios que se ofrecen.
Clasificación	Funcional
Contribución	Desarrolladores Web / Administradores
Prioridad	Alta
Asuntos Requeridos	Enlace a todas las páginas.

### 2. Página Nosotros

Nombre	Nosotros/Acerca de
Fuente	Sistema / WordPress
Descripción	Se describen los inicios y la historia de la empresa, también se especifican los objetivos a futuro y los testimonios de quienes hayan comprado en la misma.
Clasificación	Funcional
Contribución	Desarrolladores Web / Administradores
Prioridad	Alta
Asuntos Requeridos	Enlace a todas las páginas.

### 3. Tienda en línea

Nombre	Tienda en línea
Fuente	Sistema / WordPress/Woocommerce
Descripción	Es la página mediante la cual los usuarios al tener una cuenta podrán realizar pedidos y cotizaciones de los productos.
Clasificación	Funcional
Contribución	Desarrolladores Web / Administradores
Prioridad	Alta
Asuntos Requeridos	Enlace a todas las páginas, galería de artículos y conexión a los perfiles.

#### 4. Blog

Nombre	Blog
Fuente	Sistema / WordPress
Descripción	Página informativa en su mayor parte, donde se publicarán distintos tipos de artículos acerca de temas relacionados al giro de la empresa, cuidados de producto e interacción de usuarios con perfiles creados.
Clasificación	Funcional
Contribución	Desarrolladores Web / Administradores
Prioridad	Alta
Asuntos Requeridos	Enlace a todas las páginas, sección de testimonios, galería de objetos realizados y entregados a cliente.

#### 5. Contacto

Nombre	Contacto
Fuente	Sistema / WordPress
Descripción	Los usuarios ubicaran la sucursal física para visitarla o ingresaran sus datos dentro de un formulario para arreglar cualquier problemática o soporte.
Clasificación	Funcional
Contribución	Desarrolladores Web / Administradores
Prioridad	Alta
Asuntos Requeridos	Enlace a todas las páginas, formulario específico, ubicación.

#### 6. Perfiles

Nombre	Perfil
Fuente	Usuarios/Administradores
Descripción	El Usuario final tendrá la facilidad de crear una cuenta personal, de esta manera podrá realizar compras vía Online. También se podrán dar de Alta a Administradores del sitio creando una cuenta personal como administrador y de esta manera se gestionará lo que cada persona suba al sitio.
Clasificación	Funcional
Contribución	Desarrolladores Web / Administradores
Prioridad	Alta
Asuntos Requeridos	Creación de tablas de usuario y administradores.

## 7. Servicios

Nombre	Servicios
Fuente	Usuarios/Administradores
Descripción	Página informativa acerca de los servicios, se explica el tipo de servicios que se realizan (Offset, Publicidad, Serigrafía), también se describe brevemente lo que implica cada servicio y el tipo de material en el cual se puede realizar.
Clasificación	Funcional
Contribución	Desarrolladores Web / Administradores
Prioridad	Alta
Asuntos Requeridos	Explicación servicios y materiales.

### Requerimientos No Funcionales:

#### 1. Identidad de la empresa

Nombre	Identidad de la empresa
Fuente	Administradores
Descripción	El sitio tendrá que contar con los elementos esenciales de identidad, hablando en términos de logotipo, tipografía, paleta de colores preestablecida.
Clasificación	No funcional
Contribución	Desarrolladores Web / Administradores
Prioridad	Baja-Media
Asuntos Requeridos	Elementos representativos de la empresa.

#### 2. Notificaciones

Nombre	Notificaciones
Fuente	Administradores
Descripción	Cuando se cree una cuenta nueva, o se levante un nuevo pedido se le notificara al usuario, así mismo cuando se publique en redes sociales algo referente a la empresa.
Clasificación	No funcional
Contribución	Usuarios
Prioridad	Baja-Media
Asuntos Requeridos	Perfil con datos de contacto y redes sociales.

### 3. Menú de configuración

Nombre	Menú de configuración
Fuente	Usuarios / Administradores
Descripción	Permitirá realizar configuraciones básicas al usuario dentro de su perfil, como cambios de datos de acceso.
Clasificación	No Funcional
Contribución	Usuarios / Administradores
Prioridad	Baja / Media
Asuntos Requeridos	Datos del perfil del usuario.

### 4. Personalización

Nombre	Personalización
Fuente	Usuarios
Descripción	Permite al usuario realizar cambios en su nombre de usuario, fotografía y otros datos básicos.
Clasificación	No funcional
Contribución	Usuarios
Prioridad	Baja-Media
Asuntos Requeridos	Perfil del usuario.

### 5. Eliminar usuario

Nombre	Eliminación de usuario
Fuente	Usuarios
Descripción	Implica la eliminación de la cuenta, puede realizarse mediante petición del usuario o debido a comportamiento antiético dentro del blog, siempre notificando al usuario la razón.
Clasificación	No funcional
Contribución	Usuarios/Administradores
Prioridad	Media
Asuntos Requeridos	Perfil del usuario.

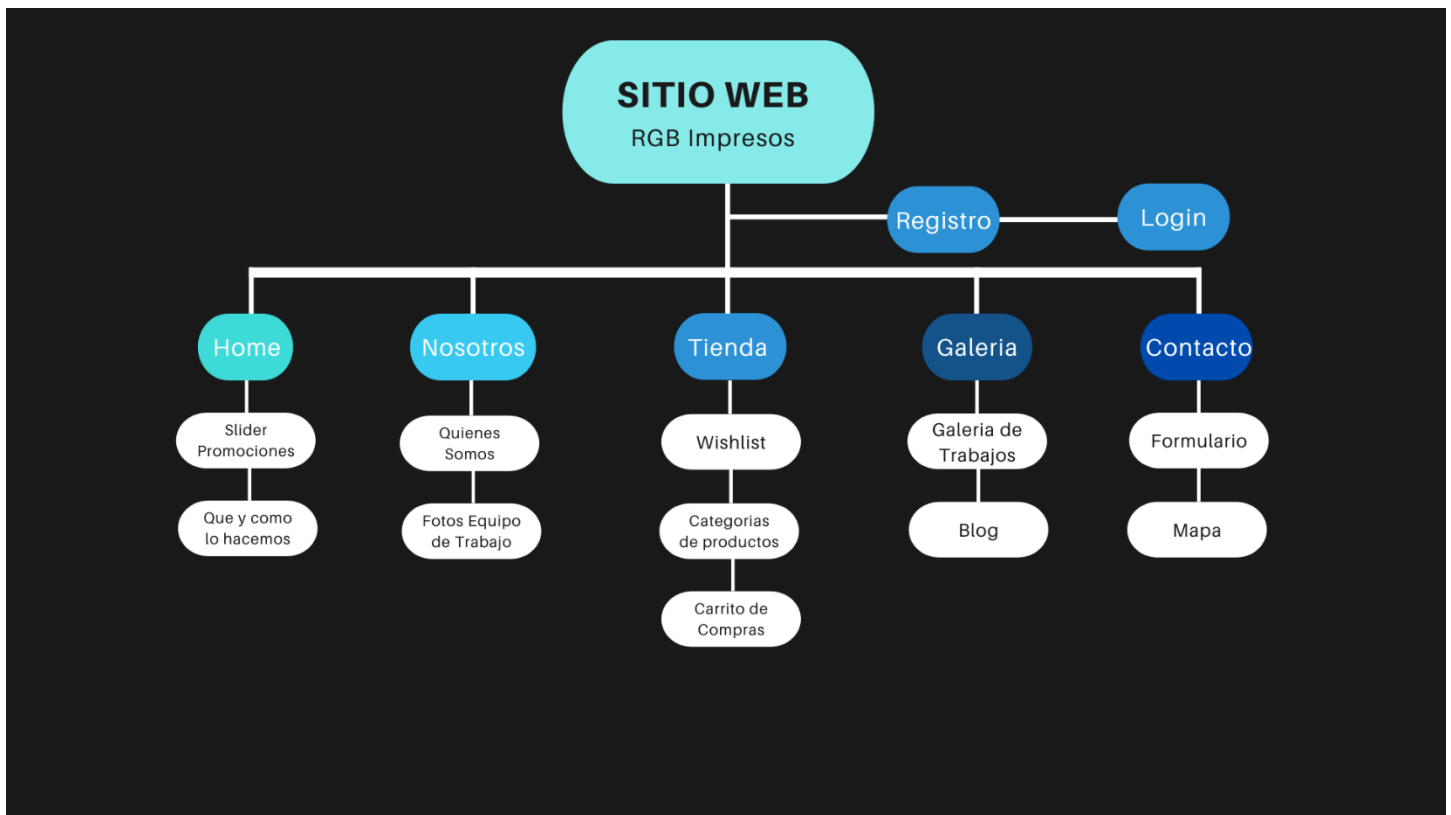
## 6. Compatibilidad

Nombre	Compatibilidad del sitio web
Fuente	Administradores
Descripción	Se debe asegurar que la versión que se manejara de WordPress sea compatible con los navegadores principales (Chrome, Firefox, Microsoft Edge, Opera).
Clasificación	No funcional
Contribución	Administradores
Prioridad	Media
Asuntos Requeridos	Requisitos para las últimas versiones de los navegadores.

## 7. Redes sociales

Nombre	Redes sociales
Fuente	Facebook/Instagram
Descripción	La cuenta existente de la empresa será administrada por personal profesional que se encargará de generar contenido para la atracción de posibles clientes.
Clasificación	No funcional
Contribución	Administradores
Prioridad	Baja
Asuntos Requeridos	Meta diaria de publicaciones (3), creación de calendario de publicaciones, aplicación de marketing digital en las publicaciones.

## CARTA DE NAVEGACIÓN



### *Carta de navegación del Sitio RGB Impresos:*

El sitio contendrá 5 secciones Principales (que son las que regirán el menú de navegación, así como sus submenús)

Las secciones principales serán:

1. **Índex:** La cual contendrá elementos como Slider / una sección de informacion general "Que y como lo hacemos".
2. **Nosotros:** La cual contendrá una breve reseña de la historia de la empresa, así como una pequeña galería de fotos del equipo de trabajo.
3. **Tienda:** Esta contendrá todos los productos y servicios que maneja la empresa, así como la sección del carrito de compra para poder realizar pedidos.
4. **Galería:** En ella colocaremos una galería que contendrá fotos y videos de los productos y servicios que ha realizado la empresa, así también una sección inferior en la cual incluiremos un blog donde publicaremos artículos referentes a los servicios que brinda la empra y una sección para los testimonios de los clientes.
5. **Contacto:** En ella se presentará un mapa interactivo con la dirección física de la empresa, también tendrá los datos básicos de contactos de la misma, teléfono, correo, WhatsApp y un pequeño formulario de contacto para que los clientes dejen sus dudas.

# 1.-Índex

## 1.1-Home

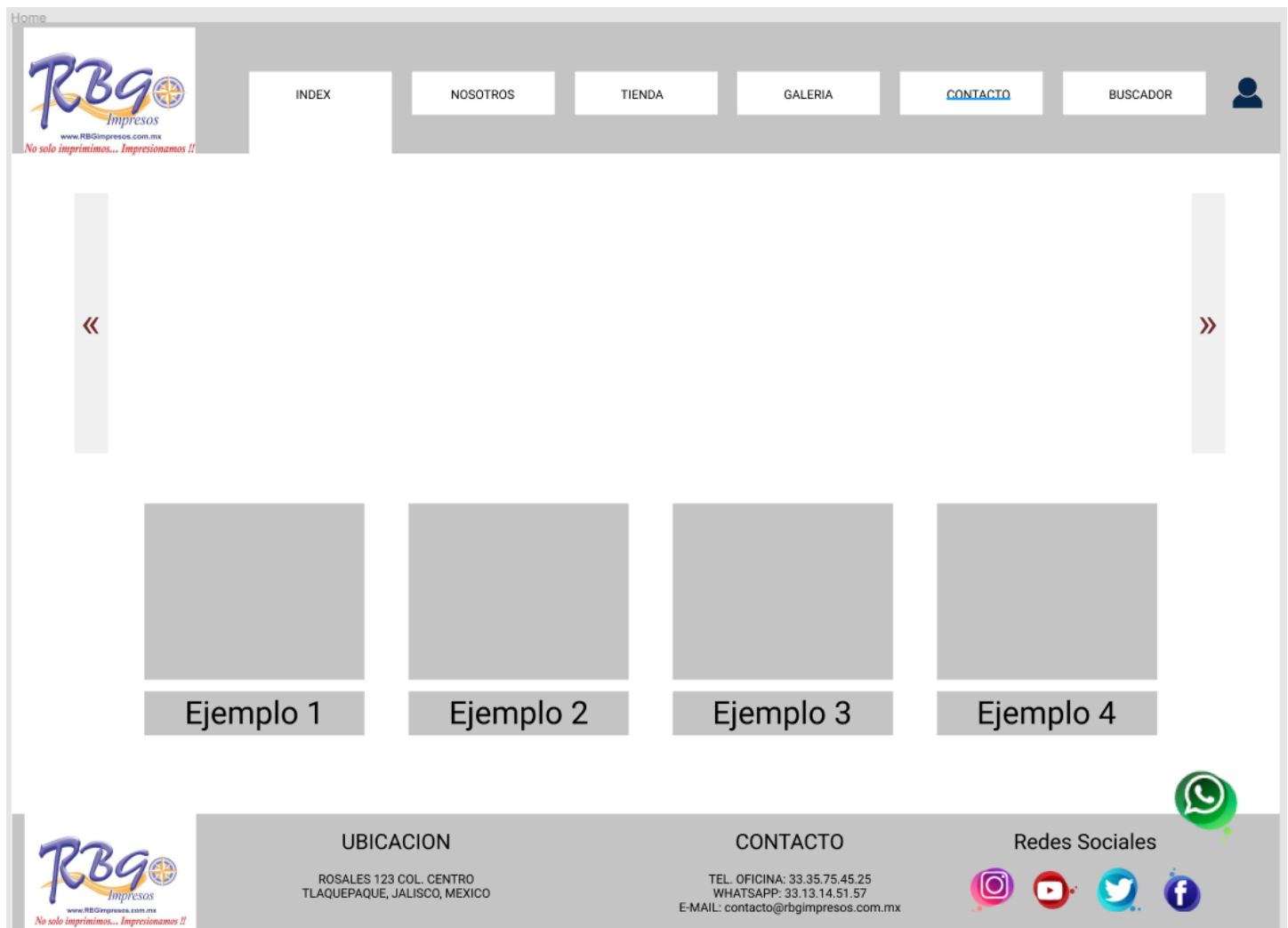
Esta será la portada principal del sitio web

Se maneja un menú de navegación superior en el cual se puede iniciar sesión, cuenta con el logotipo de la empresa en la parte superior izquierda, así mismo se muestra el menú fijo con todas las secciones del sitio.

En esta página encontraremos un slider con imágenes que impacten, con la ultima tendencia en moda y tecnología que maneja la empresa RBG Impresos, con la finalidad que sea la primera impresión que tenga el cliente.

También cuenta con un apartado llamado “Lo que hacemos”, 4 ejemplos de los principales trabajos que la empresa realiza, como Offset, Publicidad, Serigrafia, Impresión Digital.

Así mismo, en la parte del footer encontramos el logotipo en la parte inferior izquierda, encontramos 3 columnas con la información básica de la empresa (Ubicación, Contacto, Redes Sociales) y contamos con un elemento flotante que es el botón de acción de WhatsApp para que los clientes nos puedan mandar un mensaje directo de la aplicación.



# 1.-Índex


## 1.2-Login

Esta será la página de iniciar sesión.

En esta sección el cliente final puede acceder para tener una estancia más personalizada y realizar compras en línea, en caso de que el cliente no recuerde su contraseña en esta sección también puede recuperarla con su correo electrónico o número celular registrado.

Si el cliente no tiene una cuenta puede crear una.

Login



www.RBGImpresos.com.ve  
No solo imprimimos... ¡Impresionamos!

[Crear cuenta](#)    [¿Olvido contraseña?](#)



## 2.-Nosotros

Se maneja un menú de navegación superior en el cual se puede iniciar sesión, cuenta con el logotipo de la empresa en la parte superior izquierda, así mismo se muestra el menú fijo con todas las secciones del sitio.

Sección la cual contendrá una breve reseña de la historia de la empresa, misión, visión y valores, así como una pequeña galería de fotos del equipo de trabajo.

Así mismo, en la parte del footer encontramos el logotipo en la parte inferior izquierda, encontramos 3 columnas con la información básica de la empresa (Ubicación, Contacto, Redes Sociales) y contamos con un elemento flotante que es el botón de acción de WhatsApp para que los clientes nos puedan mandar un mensaje directo de la aplicación.

Nosotros



www.RBGImpresos.com.mx  
No solo imprimimos... Impresionamos !!

INDEX

NOSOTROS

TIENDA

GALERIA

CONTACTO

BUSCADOR



### Nuestro Equipo de Trabajo



Monica



Luis



Mario



Laura

### ¡Quienes Somos!

---

---

---

---

---



www.RBGImpresos.com.mx  
No solo imprimimos... Impresionamos !!

UBICACION

ROSALES 123 COL. CENTRO  
TLAQUEPAQUE, JALISCO, MEXICO

CONTACTO

TEL. OFICINA: 33.35.75.45.25  
WHATSAPP: 33.13.14.51.57  
E-MAIL: contacto@rbgimpresos.com.mx

Redes Sociales



### 3.-TIENDA

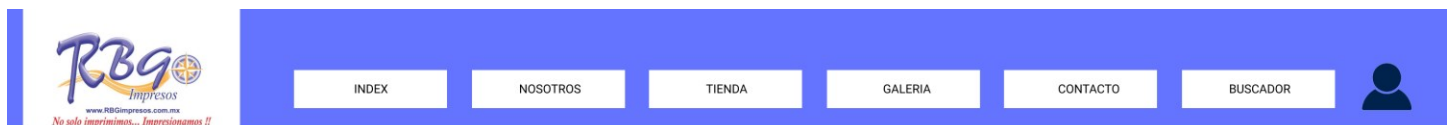
#### 3.1-PORTADA

Esta será la portada principal de la sección de la tienda.

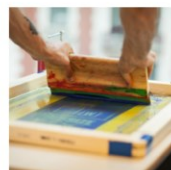
Se maneja un menú de navegación superior en el cual se muestra el logotipo de la empresa en la parte superior izquierda, así mismo se muestra el menú fijo con todas las secciones del sitio, también contendrá un icono para indicar que el usuario debe de registrarse o si ya inicio sesión.

En la portada de la sección de tienda se mostrará una galería fija de las categorías que tiene la empresa, dando clic a estas imágenes podrá trasladarse a la lista de productos y servicios que tiene.

Así mismo, en la parte del footer encontramos el logotipo en la parte inferior izquierda, encontramos 3 columnas con la información básica de la empresa (Ubicación, Contacto, Redes Sociales) y contamos con un elemento flotante que es el botón de acción de WhatsApp para que los clientes nos puedan mandar un mensaje directo de la aplicación.



### CATEGORIAS



SERIGRAFIA



OFFSET



IMPRESION  
DIGITAL



LASER



SUBLIMACION



PROYECTOS  
ESPECIALES



### 3.-TIENDA

#### 3.2-CATEGORÍAS-PRODUCTOS

Se maneja un menú de navegación superior en el cual se muestra el logotipo de la empresa en la parte superior izquierda, así mismo se muestra el menú fijo con todas las secciones del sitio, también contendrá un icono para indicar que el usuario debe de registrarse o si ya inicio sesión.

Cuando se cliquea sobre una categoría en la portada se nos abrirá una página donde muestre todos los productos de la mesa, se mostrará la foto del producto, el título (nombre), el precio y un botón de acción para agregar al carrito, así mismo si da clic en la imagen abrirá el producto para encontrar más información detallada acerca del mismo.

Así mismo, en la parte del footer encontramos el logotipo en la parte inferior izquierda, encontramos 3 columnas con la información básica de la empresa (Ubicación, Contacto, Redes Sociales) y contamos con un elemento flotante que es el botón de acción de WhatsApp para que los clientes nos puedan mandar un mensaje directo de la aplicación.



#### CATEGORIA SERIGRAFIA



PLAYERAS

\$250.00

Agregar al carrito



TAZAS

\$150.00

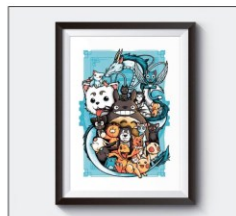
Agregar al carrito



TARJETAS

\$450.00

Agregar al carrito



POSTER

\$750.00

Agregar al carrito



BOLIGRAFOS

\$10.00

Agregar al carrito



MAQUILA

\$1,000.00

Agregar al carrito



## 3.-TIENDA

### 3.3- Producto Descripción General

Se maneja un menú de navegación superior en el cual se muestra el logotipo de la empresa en la parte superior izquierda, así mismo se muestra el menú fijo con todas las secciones del sitio, también contendrá un icono para indicar que el usuario debe de registrarse o si ya inicio sesión.

En esta sección, se mostrará la información general del producto, contendrá una imagen principal y una pequeña galera en la parte inferior de esa fotografía del lado izquierdo, del lado derecho mostraremos el título (nombre) una descripción corta, el precio, y un botón de acción para agregar al carrito.

En la parte media mostraremos una descripción más detallada del producto, su información de ficha técnica, así como una sección donde los usuarios registrados podrán comentar y valorar el producto o servicio. Consecutivo a eso mostraremos en la parte inferior los productos o servicios que puedan estar relacionados para fomentar una mayor navegación en el sitio.

Así mi así mismo en la parte del Footer encontramos el logotipo en la parte inferior izquierda, encontramos 3 columnas con la información básica de la empresa (Ubicación, Contacto, Redes Sociales) así mismo tenemos un elemento flotante que es el botón de acción de WhatsApp para que los clientes nos puedan mandar un mensaje directo de la aplicación.



INDEXNOSOTROSTIENDAGALERIACONTACTOBUSCADOR

### PRODUCTO DESCRIPCION GENERAL



#### PLAYERA JUVENIL

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

**\$250.00**

Agregar al carrito

DescripcionFichas técnicaComentarios

DISEÑO ORIGINAL: Playera Estampada para Hombre, Diseño Panda con Pesas y Frase Cool.  
ALTA CALIDAD: Diseñado para una experiencia súper cómoda, nuestras telas son de la más alta calidad, lo que se traduce en una suavidad superior y mayor resistencia al uso cotidiano y lavado.  
PROCESOS: La impresión en nuestros productos con estampados es directa, la cual permite que las tintas se absorban directamente en las fibras de la ropa, lo que garantiza calidad, colores vibrantes y una imagen de larga duración en tu ropa.

[ver mas](#)

### PRODUCTOS RELACIONADOS





UBICACIONCONTACTOREDES SOCIALES

ROSALES 123 COL. CENTRO  
TLAQUEPAQUE, JALISCO, MEXICO

TEL OFININA: 3335754525  
WHATSAPP: 3313145157  
E-MAIL: contacto@rbgimpresos.com.mx

Redes Sociales





### 3.-TIENDA

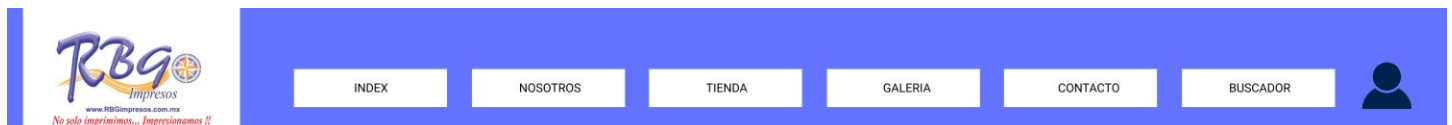
#### 3.4- Carrito de Compra

Se maneja un menú de navegación superior en el cual se muestra el logotipo de la empresa en la parte superior izquierda, así mismo se muestra el menú fijo con todas las secciones del sitio, también contendrá un icono para indicar que el usuario debe de registrarse o si ya inicio sesión.

Cuando el usuario de clic en el botón de acción de agregar al carrito lo redirigirá a una sección la cual mostrará una miniatura del producto, el nombre, la cantidad que solicita, el precio unitario, el subtotal.

También mostrara el total que será y en caso de que se envíe a un destino fuera de la zona de entrega gratuita, se mostrara una cotización por cobro de envío.

Así mismo, en la parte del footer encontramos el logotipo en la parte inferior izquierda, encontramos 3 columnas con la información básica de la empresa (Ubicación, Contacto, Redes Sociales) y contamos con un elemento flotante que es el botón de acción de WhatsApp para que los clientes nos puedan mandar un mensaje directo de la aplicación.



### CARRITO DE COMPRA



NOMBRE DEL PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO	SUBTOTAL
PLAREYA JUVENIL	20 ▲ ▼	\$250	\$5,000

#### TOTAL DEL CARRITO

SUBTOTAL \$5,000

ENVIO \$1,000

TOTAL \$6,000

**FINALIZAR COMPRA**



## 3.-TIENDA


### 3.5- Registro de Usuario


Se maneja un menú de navegación superior en el cual se muestra el logotipo de la empresa en la parte superior izquierda, así mismo se muestra el menú fijo con todas las secciones del sitio, también contendrá un icono para indicar que el usuario debe de registrarse o si ya inicio sesión.

Como los usuarios pueden navegar por el sitio sin necesidad de registrarse, es necesario y de manera obligatoria que al momento de querer realizar una compra se registren.

Esta sección contendrá un formulario con la información específica del usuario para poder finalizar las compras.

Así mismo, en la parte del footer encontramos el logotipo en la parte inferior izquierda, encontramos 3 columnas con la información básica de la empresa (Ubicación, Contacto, Redes Sociales) y contamos con un elemento flotante que es el botón de acción de WhatsApp para que los clientes nos puedan mandar un mensaje directo de la aplicación.



INDEXNOSOTROSTIENDAGALERIACONTACTOBUSCADOR

### REGISTRO DE USUARIO

NOMBRE COMPLETO

CORREO ELECTRONICO

TELEFONO

RFC (OPCIONAL)

DIRECCION

COLONIA


MUNICIPIO

ESTADO

☐ SUSCRIPCION AL BOLETIN

☐ ACEPTO LOS TERMINOS Y CONDICIONES

**REGISTRARSE**



www.RBGImpresos.com.mx  
*No solo imprimimos... Impresionamos !!*





UBICACION


ROSALES 123 COL. CENTRO  
TLAQUEPAQUE, JALISCO, MEXICO

CONTACTO

TEL OFININA: 3335754525  
WHATSAPP: 3313145157  
E-MAIL: contacto@rbgimpresos.com.mx

Redes Sociales





## 4.-Galería

Se tiene un menú de navegación superior fijo en el cual se muestra el logotipo de la empresa en la parte superior izquierda y todas las secciones del sitio, también contendrá un icono para el perfil que permitirá ya sea ingresar o registrarse.

Dentro de esta sección encontramos tres sliders, el primero mostrara las fotos de algunos productos terminados para que el usuario pueda ver un poco del trabajo de la empresa; la segunda slider mostrara los artículos del blog más recientes para que el usuario acceda al artículo que más le llame la atención, estos dos mostraran miniaturas y el usuario podrá navegar en ellas mediante flechas claramente señaladas. Por último, el slider con la leyenda “Escúchalos a ellos también” mostrara distintos testimonios dejados por anteriores clientes y se podrán visualizar mediante un menú de ítems señalado en la parte inferior del mismo apartado.

Así mismo, en la parte del footer encontramos el logotipo en la parte inferior izquierda, encontramos 3 columnas con la información básica de la empresa (Ubicación, Contacto, Redes Sociales) y contamos con un elemento flotante que es el botón de acción de WhatsApp para que los clientes nos puedan mandar un mensaje directo de la aplicación.



### GALERIA



### Nuestros artículos más recientes



Escuchalos a ellos también



UBICACIÓN  
Rosales 123 Col. Centro  
Tlaquepaque, Jalisco  
México

CONTACTO  
Oficina: 3335754525  
Whatsapp: 3313145157  
E-mail: contacto@rbgimpresos.com.mx

REDES SOCIALES





## 5.-Contacto

Se tiene un menú de navegación superior fijo en el cual se muestra el logotipo de la empresa en la parte superior izquierda y todas las secciones del sitio, también contendrá un icono para el perfil que permitirá ya sea ingresar o registrarse.

La sección de contacto como su nombre lo dice se centraliza en brindar al usuario distintas formas de contactarse con la empresa, ya sea en línea o en físico. Para que esto pueda suceder de manera exitosa se divide la sección de manera imaginaria, dando el lado derecho para brindar la ubicación de la imprenta junto con la dirección escrita, este mapa permitirá el usuario encontrar la dirección de manera más sencilla, a la vez que al estar conectada con Google Maps, podrá acceder a toda la información sobre la ubicación.

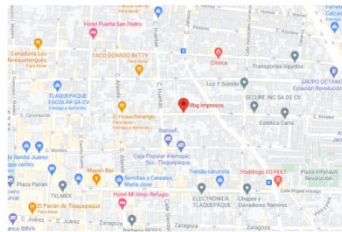
Del lado derecho tenemos un formulario de contacto, con los requerimientos básicos los cuales son nombre, datos de contacto (correo y teléfono), y un mensaje de lo que se desea atender sea un pedido, requerimiento, aclaración, etc.

Así mi así mismo en la parte del Footer encontramos el logotipo en la parte inferior izquierda, así mismo, tenemos un elemento flotante que es el botón de acción de WhatsApp para que los clientes nos puedan mandar un mensaje directo de la aplicación y los enlaces correspondientes a las distintas redes sociales.



¿Estás cerca? Visítanos

C. Rosales 123,  
Centro, 45500  
San Pedro  
Tlaquepaque,  
Jal.



Contáctanos

Nombre:

Correo electrónico:

Número telefónico:

Mensaje:

Enviar





## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Centro de Investigación Operativa. (XX.XX.XXXX). Actividades o tareas del proyecto. Septiembre, 25 de 2021, de Centro de Investigación Operativa Sitio web: <https://sites.google.com/site/gdpumh/planificacion-de-proyectos/04-actividades-o-tareas-del-proyecto>

Fonseca, L. (2020). Tablas de requerimientos y caracterización. [Documento]. UDGVirtual.

Fonseca, L. (2020). Análisis de requerimientos. [Presentación]. UDGVirtual.

García, O.. (Febrero, 15 de 2012). Matriz de Responsabilidades. Septiembre, 25 de 2021, de Proyectum Sitio web: <https://www.proyectum.com/sistema/blog/matriz-de-responsabilidades/>

Núñez, A.. (Octubre, 6, 2021). 7 tips para mejorar la página web de tu empresa. Agosto, 25, 2021, de Growx Agency Sitio web: <https://blog.growxco.com/articulos/mejorar-la-pagina-web-de-tu-empresa-tips>

Organización Internacional del Trabaj. (octubre, 8, 2020). OIT publica un análisis del impacto de la COVID-19 en México. Agosto, 25, 2021, de Organización Internacional del Trabaj Sitio web: [https://www.ilo.org/mexico/noticias/WCMS\\_757501/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/mexico/noticias/WCMS_757501/lang--es/index.htm)

Rosgavy, k.. (Enero, 21, 2019). 7 Beneficios del Marketing Digital. Agosto, 25, 2021, de Branch Sitio web: <https://branch.com.co/marketing-digital/7-beneficios-del-marketing-digital/>