

DIE BEDEUTUNG VON NON- GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS (NGOS) FÜR DIE VERTRETUNG VON STAKEHOLDERINTERESSEN

JULIAN HEINE

GLIEDERUNG

- 1. NGOS im Kontext von Corporate Governance**
- 2. Was sind NGOs?**
- 3. Aufgaben von NGOs**
- 4. Stakeholder und ihre Interessen**
- 5. NGOs als Vertreter von Stakeholderinteressen**
- 6. Herausforderungen und Kritik**
- 7. Ausblick**
- 8. Quellenverzeichnis**

1. NGOS IM KONTEXT VON CORPORATE GOVERNANCE

- Laut der aktuellen Fassung des Deutschen Corporate Governance Index (2022) sollen soziale und Umweltfaktoren in der Unternehmensführung berücksichtigt werden
- Empfehlung: Nachhaltigkeitsziele in internes Kontroll- und Risikomanagementsystem aufzunehmen
- Langfristige Planung soll neben finanziellen auch nachhaltigkeitsbezogene Ziele umfassen

Empfehlung:

A1

Der Vorstand soll die mit den Sozial- und Umweltfaktoren verbundenen Risiken und Chancen für das Unternehmen sowie die ökologischen und sozialen Auswirkungen der Unternehmenstätigkeit systematisch identifizieren und bewerten. In der Unternehmensstrategie sollen neben den langfristigen wirtschaftlichen Zielen auch ökologische und soziale Ziele angemessen berücksichtigt werden. Die Unternehmensplanung soll entsprechende finanzielle und nachhaltigkeitsbezogene Ziele umfassen.

**(Regierungskommission Deutscher Corporate Governance Index, 2022)*

2. Was sind NGOs?

DEFINITION NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION (NGO)

„Nichtregierungsorganisationen (auf Englisch non-governmental organisations, NGOs) sind prinzipiell alle Verbände oder Gruppen, **die gemeinsame Interessen vertreten, nicht gewinnorientiert und nicht von Regierungen oder staatlichen Stellen abhängig** sind. Dazu zählen zum Beispiel Gewerkschaften, Kirchen und Bürgerinitiativen, aber auch Arbeitgeberverbände oder Vereine.[...]“

** (Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung, 2024)*

3. AUFGABEN VON NGOS



HUMANITÄRE ARBEIT

Nach Katastrophen helfen NGOs beim Wiederaufbau der Infrastruktur und der Bewältigung der Folgen z.B. Ärzte ohne Grenzen, Rotes Kreuz/roter Halbmond



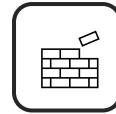
BILDUNG

NGOs wie z.B. Plan International kümmern sich um Bildung für Kinder



UMWELTSCHUTZ

NGOs wie Greenpeace oder WWF setzen sich für den Kampf gegen den Klimawandel und für den Schutz von bedrohten Tierarten ein



ENTWICKLUNGSARBEIT

NGOs leisten Hilfe beim Aufbau von Infrastruktur in Entwicklungsländern z.B. Misereor oder Brot für die Welt



MENSCHENRECHTE

NGOs treten für Menschenrechte ein und machen u.a. auf Fälle von Folter aufmerksam z.B. Amnesty International



POLITISCHE INTERESSENVERTRETUNG

Neben den eigentlichen Aufgaben wirken NGOs auch an Gesetzgebungsverfahren mit und vertreten dort ihre Positionen

STAKEHOLDER THEORIE

- Stakeholder = Gruppen oder Individuen, welche von den Aktivitäten eines Unternehmens betroffen sind bzw. diese beeinflussen können
- Fokus liegt nicht ausschließlich auf dem Shareholder / Eigentümer
- Für alle Beteiligten sollen langfristig Werte geschaffen werden (auch für Mitarbeiter, Lieferanten etc.)

* (Vgl. Poeschl, 2013, S. 129)

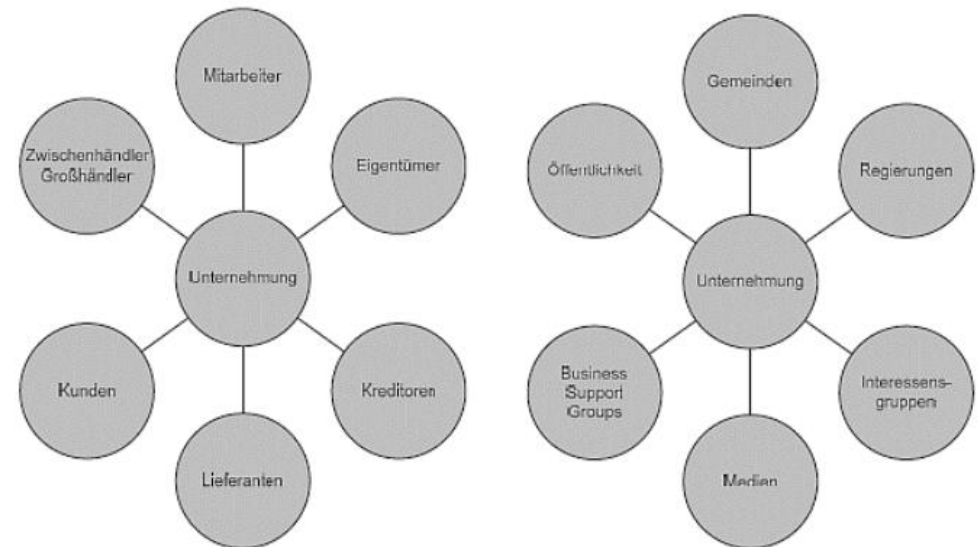


4. STAKEHOLDER UND IHRE INTERESSEN

Stakeholdermodell nach Freeman



Primäre / Sekundäre Stakeholder nach Lawrence/Weber/Post



* (Poeschl, 2013, S. 145ff)

ARTEN VON STAKEHOLDERINTERESSEN

Explizite Ansprüche von Stakeholdern

- Ansprüche entstehen aus Gesetzen, Verträgen und Marktbeziehungen = rechtlich bindend
- dadurch einfach zu identifizieren
- z.B. Anspruch auf vertraglich vereinbarten Lohn

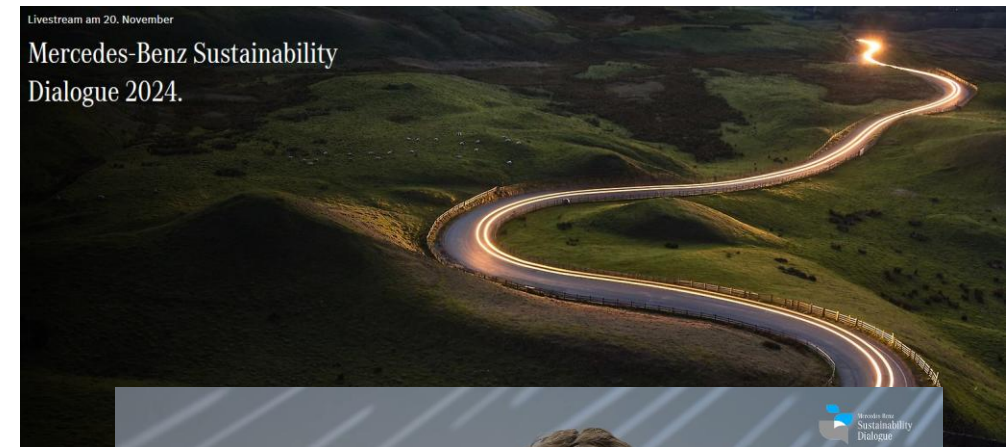
Implizite Ansprüche von Stakeholdern

- ergeben sich aus ethischen und moralischen Verpflichtungen
- rechtlich unverbindlich
- z.B. Wunsch der Mitarbeiter nach Lohnerhöhung

* (Poeschl, 2013, S. 148ff)

5. NGOS ALS VERTRETER VON STAKEHOLDERINTERESSEN

- NGOs stellen Sprachrohr für Interessengruppen dar
- ermöglichen es Unternehmen frühzeitig Überblick über Anforderungen von Stakeholdern zu erhalten
- durch Einbindung von NGOs in Entscheidungsprozesse können Unternehmen externe Sichtweisen erhalten



* (Mercedes-Benz Group, 2024)

* (Mayer, 2017, S.151ff)

6. HERAUSFORDERUNGEN UND KRITIK

Finanzierung:

- in der Regel durch Spenden und Mitgliedsbeiträge finanziert
- aber auch Förderung durch Regierung möglich z.B. Demokratieförderungsgesetz in Deutschland

Unabhängigkeit:

- Spenden durch einzelne Länder oder Personen können auf NGOs ggfs. starken Einfluss ausüben

*(Welt, 2022)

Repräsentativität:

- NGOs sind nicht demokratisch gewählt = stellen nicht zwingend die Mehrheitsmeinung der Gesellschaft dar

Geringe Effektivität:

- oft mehrere NGOs mit gleichem Aufgabenbereich
- kann zu Problemen bei Koordination führen, z.B. Erdbeben in Haiti 2010

*(Milz, 2022)

7. AUSBLICK

- NGOs auch in Zukunft wichtig, um Meinung kleiner Interessengruppen in Politik und Wirtschaft zu berücksichtigen
- seit 2019 durch European Green Deal verstärkte Einbindung von Stakeholdern in politische und wirtschaftliche Entscheidungsprozesse
- mögliche weitere Pflichten zur Einbeziehung durch Politik, wenn ESG Legal Framework der EU weiter ausgebaut wird

QUELLENVERZEICHNIS

- Regierungskommission Deutscher Corporate Governance Index. (2022). A. Leitung und Überwachung. Abgerufen am 21. November 2024, von <https://www.dcgk.de/de/kodex/aktuelle-fassung/a-leitung-und-ueberwachung.html>
- Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung. (2024). Nichtregierungsorganisation (NRO). Abgerufen am 22. November 2024, von <https://www.bmz.de/de/service/lexikon/nichtregierungsorganisation-nro-14716>
- Poeschl, H. (2013). Strategische Unternehmensführung zwischen Shareholder-Value und Stakeholder-Value. S. 129, 145ff. In Springer eBooks. Springer Gabler Wiesbaden. <https://doi.org/10.1007/978-3-8349-4093-3>
- Mayer, K. (2017). Nachhaltigkeit und Stakeholderengagement. In Springer eBooks S. 151ff. https://doi.org/10.1007/978-3-658-17934-2_10
- Mercedes-Benz Group. (2024). Mercedes-Benz Sustainability Dialogue 2024 | Mercedes-Benz Group. Abgerufen am 24. November 2024, von <https://group.mercedes-benz.com/nachhaltigkeit/sustainability-dialogue-2024.html>
- Welt. (2022, 30. Mai). „Eine Art Lobbyismus“: Teuteberg kritisiert Pläne für NGO-Finanzierung. DIE WELT. <https://www.welt.de/politik/deutschland/article239066619/Eine-Art-Lobbyismus-Teuteberg-kritisiert-Plaene-fuer-NGO-Finanzierung.html>
- Milz, T. (2022, 14. August). Wiederaufbau in Haiti: Die NGO machen Fortschritte. Neue Zürcher Zeitung. Abgerufen von: <https://www.nzz.ch/international/wiederaufbau-in-haiti-die-ngo-machen-fortschritte-ld.1697009>
- European Movement. (2023, 12. Juli). The European Green Deal - European Movement. European Movement - Join The Movement! <https://europeanmovement.eu/policy/the-european-green-deal-2/>